



**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BELI KOMSUMEN JAMU TRADISIONAL BERAS KENCUR
IBU ASTUTI DI JL.H.SAID LR.KAMPUNG JAWA
TEMBILAHAN KOTA**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri*



DI SUSUSN OLEH :

RIDHO JULIONO
NIM.101201010140

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN
TAHUN AJARAN 2023/2024**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Diberikan kepada :

Nama Mahasiswa : RIDHO JULIONO
NIM : 101201010140
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli
Konsumen Jamu Tradisional Beras Kencur Ibu Astuti
Di Jl.H.Said Ir.Kampung Jawa Tembilahan Kota

Disetujui untuk diajukan pada Ujian Skripsi (Oral Comprehensive) Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan

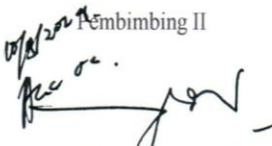
Tembilahan, Mei 2024

Menyetujui :

Pembimbing I


YASWAR APRILIAN, SE.,MM
NIDN.

Pembimbing II


Dr.AHMAD RIFA'I, SE,MSi
NIDN.100708503

Mengetahui :

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri


SYAFRINADINA, SE., MM
NIDN.1015118203



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : RIDHO JULIONO
NIM : 101201010140
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli
Konsumen Jamu Tradisional Beras Kencur Ibu Astuti
Di Jl.H.Said Ir.Kampung Jawa Tembilahan Kota

Telah dinyatakan **LULUS** Ujian Skripsi (Oral Comprehensive) yang diselenggarakan oleh Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan pada hari SABTU tanggal 25 JANUARI 2025 dengan nilai A

TIM PENGUJI,

**YASWAR APRILIAN, S.E., M.M.,
NIDN.**

Ketua.....

**Dr.AHMAD RIFA'I, S.E.,M.Si
NIDN. 100708503**

Sekretaris.....

**MUCHLIS, S.E., M.M.,
NIDN. 1014028905**

Anggota.....

**BAYU FAJAR SUSANTO, S.E., M.M.,
NIDN. 1014108702**

Anggota.....

**SYAFRINADINA, SE., M.M
NIDN.1015118203**

Anggota.....

MENGESAHKAN

Dekan

**Dr.AHMAD RIFA'I, SE,Msi
NIDN.100708503**

Ketua Program Studi

**SYAFRINADINA, SE., M.M
NIDN.1015118203**



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benar nya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20. Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Tembilahan, Mei 2024



RIDHO JULIONO
NIM.101201010140



ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI BELI KONSIMEN JAMU TRADISONAL BERAS KENCUR IBU ASTUTI DI JL.H.SAID.LR.KAMPUNG JAWA.

Nama Ridho Juliono, Program Studi Manajemen, Fakultas, Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Islam Indragiri
E-mail : ridhojuliono672@gmail.com

Abstract : *This study uses a multiple linear regression analysis test tool with a significance level of 5%. From the results of the research, the multiple linear regression equation was drawn, namely $Y = a + b_1.X_1 + b_2.X_2 + e$ or $Y = 77.105 + 0.055 + 0.125$. The value of the determination coefficient (R Square) is 0.014, this shows that the percentage of contribution of the influence of the independent variable, namely Buying Interest, on the dependent variable is 14% and the remaining 86% is influenced by other variables that are not mentioned in this study. The efficiency number shows that the variation of the change of the independent variable (X) will affect the variation of the dependent variable (Y). After the partial test was carried out, it was found that the price and promotion variables had an effect on the dependent variable with a $t_{table} < t_{count}$ value, namely $473 < 1.656$. Then simultaneous tests were carried out showing that the $f_{cal} > f_{table}$ was $0.964 > 0.306$ With a significance level of 5% that identifying prices and promotions affects the factors of buying interest of consumers of Jamu Beras Kencur Ibu. Astuti.*

Keywords : Buying Interest, Price, Promotion

Abstrak : Penelitian ini menggunakan alat uji analisis regresi linear berganda dengan taraf signifikansi sebesar 5%. Dari hasil penelitian yang diperoleh persamaan regresi linier berganda yaitu $Y = a + b_1.X_1 + b_2.X_2 + e$ atau $Y = 77,105 + 0,055 + 0,125$. Nilai koefisien determinasi (R Square) adalah 0,014 hal ini menunjukkan bahwa presentase sumbangan pengaruh variabel independen yaitu Minat Beli terhadap variabel dependen yaitu sebesar 14% dan sisanya 86% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak disebutkan dalam penelitian didalam ini. Dengan angka koefisien tersebut menunjukkan bahwa variasi perubahan dari variabel independen (X) akan berpengaruh terhadap variasi terhadap perubahan variabel dependen (Y). Setelah dilakukan Uji parsial didapat bahwa variabel harga dan promosi berpengaruh terhadap variabel dependen dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ Yaitu $473 < 1,656$. Kemudian dilakukan pengujian secara simultan menunjukkan bahwa $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $0,964 > 0,306$ dengan taraf signifikansi sebesar 5% bahwa mengidentifikasi harga dan promosi berpengaruh terhadap faktor-faktor minat beli konsumen jamu beras kencur ibu astuti.

Kata Kunci : Minat Beli, Harga, Promosi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puja dan puji syukur Atas kehadiran Allah SWT, atas limpahan karunia serta rahmat dan petunjukNya, Sholawat Serta Salam Selalu kita kirimkan kepada Baginda Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN JAMU TRADISIONAL BERAS KENCUR IBU ASTUTI DI JL.H.SAID.LR.KAMPUNG JAWA TEMBILAHAN KOTA”**.

Skripsi ini disusun sebagai persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.

Dalam kesempatan ini dengan penuh rasa syukur penulis ingin menyampaikan Ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini baik secara moril maupun materil, khusus nya kepada:

1. Dr. H. Najamuddin, Lc., M. A selaku Rektor Universitas Islam Indragiri.
2. Dr. Ahmad Rifai, S. E., M. Si selaku Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.
3. Syafrina Dina, S. E., M. M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Islam Indragiri .
4. Yaswar Aprilian, S.E., M. M dan Dr. Ahmad Rifai, S. E., M. Si. selaku pembimbing 1 dan 2 yang telah membimbing dan memberikan bekal pengetahuan kepada penulis.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

5. BapakBapak Ibu-Ibu Dosen yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan serta doa hingga terselesaikannya Skripsi ini.
7. Buat keluarga terutama ibu dan ayah tercinta serta keluarga besar atas doa dan semangat serta dukungannya selama ini.

Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini, untuk itu saran dan kritik dari pembacaan sangat membantu serta berguna demi kemajuan dan penambahan ilmu bagi penulis di masa mendatang. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Tembilahan, Mei 2024

RIDHO JULIONO
101201010140



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
LEMBARAN PERSETUJUAN	i
LEMBARAN PENGESAHAN	ii
LEMBARA PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan & Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran	11
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	11
2.1.3 Konsep Pemasaran	12
2.1.4 Marketing Mix	13
2.1.5 Pengertian Promosi	15
2.1.6 Bauran Promosi	18
2.1.7 Pengertian Jamu Tradisional Beras Kencur	25
2.1.8 Definisi Minat Beli	28
2.1.9 Definisi Harga	34
2.1.10 Definisi Promosi	42
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.4 Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Desain Penelitian	54
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian	55
3.3 Populasi Dan Sampel	55
3.3.1 Populasi	55
3.3.2 Sampel	55
3.4 Definisi Operasional & Pengukuran Variabel	56
3.4.1 Variabel Penelitian	56
3.4.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	57
3.5 Pengumpulan Data	58



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

3.5.1	Jenis dan Sumber Data.....	58
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.6	Analisis Data.....	61
3.6.1	Teknik Analisis Data.....	61
3.6.2	Uji Aumsi Klasik	61
3.6.3	Uji Hipotesis	63
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1	Hasil Penelitian	67
4.1.1	Profil Responden.....	67
4.2	Teknik Analisis Data	70
4.2.1	Hasil Uji Validitas	70
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	72
4.3	Uji Asumsi Klasik	74
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	74
4.3.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
4.4	Uji Hopesis.....	76
4.4.1	Hasil Uji Analis Regresi Linier Berganda	76
4.4.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	77
4.4.3	Hasil Uji T (Uji Persial).....	77
4.4.4	Hasil Uji F (Uji Simultan)	78
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN DATA		84



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	50
Tabel 2.2 Lanjutan Tinjauan penelitian terdahulu	51
Tabel 3.1 Definisi Variabel Penelitian	57
Tabel 3.2 Lanjutan Definisi Variabel Penelitian.....	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	70
Tabel 4.7 Lanjutan Hasil Uji Validitas	71
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Sampel.....	72
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	77
Tabel 4.13 Hasil Uji T (Uji Persial)	77
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Uji Simultas)	68



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Nama-nama produk jamu ibu astuti	5
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	52
Gambar 4.1 Jenis Kelamin	62
Gambar 4.2 Usia Responden	68
Gambar 4.3 Status Perkawinan	68
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden	69
Gambar 4.5 Pendapatan Responden	69

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

