



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penujian secara simultan atau bersama-sama maka terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Variabel Minat Beli konsumen terhadap produk jamu beras kencur ibu astuti dengan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $0,964 > 0,306$ dan taraf signifikansi lebih besar dari 0,005. Dan untuk itu bahwa Hipotesis (H_a) diterima.

setelah melakukan pengujian terhadap Uji secara Parsial terhadap pengaruh signifikan minat beli $0,637 > 0,306$.

Berdasarkan dari hasil Uji Koefisien Determinasi di peroleh angka R^2 (R Square) sebesar 0,014 atau 14%. Hal ini menunjukkan bahwa presentase sembangan penggaruh variabel independen minat beli terhadap variabel dependen sebesar 14%.

5.2 Saran

1. Karena dalam penelitian ini minat beli berpengaruh terhadap jamu tradisional beras kencur ibu astuti di kampung jawa, maka hendaknya penelitian selanjutnya menambahkan variabel lain nya. Demikian akan menambah faktor-faktor lain nya dlam penelitian ini.
2. Untuk jamu tadsional beras kencur hendaknya lebih memperhatikan lagi dari segi promosi nya sehingg dapat meningkatkan lagi penjualan.