



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR PUSTAKA

- Al Farisi, S., Saroh, S., & Hardati, R. N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Lazada (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang Pengguna Marketplace Lazada). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 9(2), 377-385.
- ANDAR SUBAKTI, N. N. (2018). *Skrining Fitokimia dan Analisis Total Fenol pada Lulur Tradisional Bali Tangi* (Doctoral dissertation, JURUSAN ANALIS KESEHATAN).
- Ariani, F. T. (2019). *PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI BRAND INNISFREE* (Doctoral dissertation, Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi-Bisnis Universitas Widyatama).
- Debora, R. Meyzi heriyanto.(2015). Pengaruh Promosi dan Miat Beli Konsumen. Universitas Riau, 2(2).
- Farasi, A. N. M. (2016). Pengaruh Harga dan kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen PT. Kharisma Graha Jaya Medan.
- Fure, H. (2013). Lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Hakim, M. (2019). Pengaruh promosi, harga, kualitas produk terhadap minat beli sepeda motor Honda di kota Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 2(3), 299962.
- Hamdun, E. K., & Romadhani, D. A. (2019). Pengaruh produk, harga dan promosi terhadap kepuasan konsumen pada toko roti fatimah bakery di Situbondo. *Growth*, 14(2), 31-48.
- Hermawan, I., & Pd, M. (2019). *Metodologi penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method)*. Hidayatul Quran.
- Juhartiningrum, E. (2010). Istilah-istilah Jamu Tradisional Jawa di Kabupaten Sukoharjo.
- Janna, N. M. (2020). Variabel dan skala pengukuran statistik.
- Kamilah, G., & Wahyuati, A. (2017). Pengaruh labelisasi halal dan brand image terhadap keputusan pembelian melalui minat beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(2).



- Latief, A. (2018). Analisis pengaruh produk, harga, lokasi dan promosi terhadap minat beli konsumen pada warung wedang jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90-99.
- Monica, E. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso. *International Journal of Social Science and Business*, 2(3), 141-149.
- Mu'arif Darojatun, M. A., & Rini Hidayati, S. T. (2016). *Pengembangan Desa Wisata Kreatif Kampung Jamu Di Desa Nguter, Sukoharjo Pendekatan Pada Arsitektur Ramah Lingkungan* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Nainggolan, N. P., & Heryenzus, H. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam. *Jurnal ilmiah manajemen dan bisnis*, 19(1), 41-54.
- Ningsih, F. A. (2020). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat Terhadap Produk Kosmetik Wardah Pada Masyarakat 38B Banjarrejo* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Nurhayati, D. R., Ts, M. P., & Yusof, S. F. B. (2022). *Herbal dan rempah*. Scopindo Media Pustaka.
- Paryono, P., & Kurniarum, A. (2014). Kebiasaan konsumsi jamu untuk menjaga kesehatan tubuh pada saat hamil dan setelah melahirkan di desa Kajoran Klaten Selatan. *Interest: Jurnal Ilmu Kesehatan*, 3(1).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran, edisi 13. *Jakarta: Erlangga*, 14.
- Prawira, B., & Yasa, N. N. K. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(12), 253856.
- Rosdiana, R., & Haris, I. A. (2018). Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap minat beli produk pakaian secara online. *International Journal of Social Science and Business*, 2(3), 169-175.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45-53.



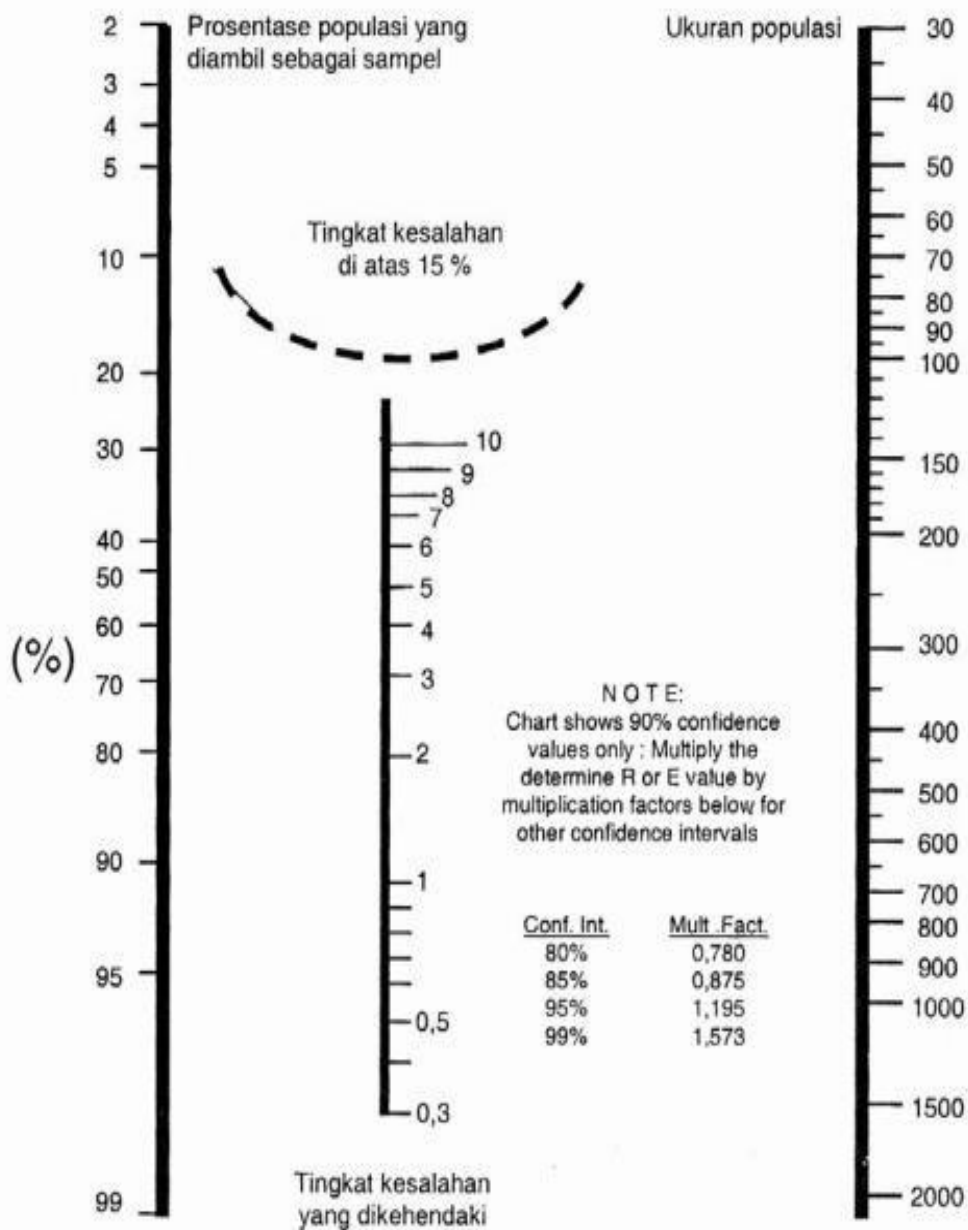
- Setiawan, R. (2020). Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap minat beli yang berdampak pada keputusan pembelian pada pelanggan aprilia bakery. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 59-65.
- Shahnaz, N. B. F., & Wahyono, W. (2016). Faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen di toko online. *Management analysis journal*, 5(4).
- Shinta, A., & MP, I. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang.
- Siahaan, J., Mujadi, M., Muhammad, R. N., & Sawir, M. (2023). Edukasi Jamu dan Tanaman Obat serta Pengolahannya pada Generasi Muda Papua. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 3(4), 1159-1166.
- Suharto, C. A. S. A., & Trang, I. (2016). Analisis pengaruh citra merek, harga, dan daya tarik iklan terhadap minat beli konsumen pada Pt. remaja jaya mobilindo manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(3).
- Tilaar, D. M. (2017). *The power of jamu: kekayaan dan kearifan lokal Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode penelitian kuantitatif*. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.
- Hartiani, N., & Yunus, M. (2020). PENGARUH PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GRAND MEDIA BANGKO. *Ekopendia*, 5(2), 33-37..
- Yoebrilianti, A. (2014). Pengaruh promosi penjualan terhadap minat beli produk fashion dengan gaya hidup sebagai variabel moderator (Studi Kasus Pada Jejaring Sosial).
- Zainol, A., Ronasari, M. P., & Ninin Khoirunnisa, N. (2019). *Buku Jamu Tradisional Ditinjau dari Aspek Ekonomi dan Kesehatan* (Vol. 1, No. 1, pp. 1-224). IRDH Purwokerto.
- Zulaikhah, S. T. (2005). *Analisis Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pencemaran Mikroba pada Jamu Gendong di Kota Semarang* (Doctoral dissertation, Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro).
- Zullaihah, R., & Setyawati, H. A. (2021). Analisis Pengaruh Iklan, Identitas Merek, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(1), 169-184.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

LAMPIRAN

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Gambar. Table nomogram herry king



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

LAMPIRAN

1. Kuesioner

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN JAMU TRADISIONAL BERAS KENCUR IBU ASTUTI DI JL.H.SAID.LR.KAMPUNG JAWA TEMBILAHAN KOTA

Perkenalkan saya **RIDHO JULIONO**, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri. Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir saya yang berjudul “**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN JAMU TRADISIONAL BERAS KENCUR IBU ASTUTI DI JL.H.SAID.LR.KAMPUNG JAWA TEMBILAHAN KOTA**”. Melalui kuesioner ini saya meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner penelitian dengan lengkap dan sejujur-jujurnya sesuai kondisi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari karena kelengkapan informasi akan membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Semua informasi yang diterima dari kuesioner ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis. Saya berterima kasih atas ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari yang telah meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner ini.

2. Identitas Responden

Berilah tanda (✓) pada pilihan yang tersedia untuk jawaba yang di bawah ini

- a. Nama :
(tidak wajib diisi)
- b. Jenis kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
- c. Usia : Diisi sesuai dengan usianya masing-masing.
- d. Status : ☐ Kawin ☐ Belum Kawin
- e. Pekerjaan : ☐ Wiraswasta ☐ PNS/honorner
☐ Mahasiswa ☐ Swasta
☐ TNI/POLRI ☐ Lain-lain
- f. Pendatan : ☐ < Rp. 1.000.000
☐ Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.00
☐ Rp. 3.000.000 – Rp.5.000.000



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

☐ > Rp. 5.000.000

3. Kuesioner

Berilah tanda silang pada pilihan yang tersedia untuk jawaban yang dianggap paling sesuai. Setiap pertanyaan dari kuesioner tersebut memiliki 5 keterangan sebagai berikut :

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

4. Contoh Pengisian Kuesioner

Berilah tanda (✓) pada pilihan yang tersedia untuk jawaban yang tersedia. contoh bagaimana cara melakukan pengisian kuesioner yang baik dan benar perhatikan tabel di bawah ini sebagai berikut :

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Tertarik untuk mencari informasi tentang produk					✓
	Saya mencari informasi tentang kelebihan dan keunggulan produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti?		★		✓	
	Saya berusaha mencari informasi lebih banyak mengenai produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti?	✓				
	Saya Mencarai informasi apakah produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti Ready stock?			✓		



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
VARIABEL HARGA (X1)						
1.	Keterjangkauan harga produk.	STS	TS	N	S	SS
	harga yang diberikan oleh ibu astuti pada jamu tradisional nya menarik perhatian saya?					
	Harga produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti sesuai dengan daya beli masyarakat?					
	Semakin murah harga Harga produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti, biasanya menjadi pilihan saya?					
	Harga produk produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti sesuai dengan daya beli saya?					
1.	Keseuaian harga dengan kualitas produk.	STS	TS	N	S	SS
	Harga produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk?					
	Harga produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti sesuai dengan yang di inginkan?					
	Harga produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti bervariasi sesuai dengan ukuran produk?					
	Harga produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti sangat berkualitas tinggi karena di olah dengan rempah-rempah pilihan?					
2.	Keseuaian harga dengan Manfaat produk.	STS	TS	N	S	SS
	Harga yang ditawarkan produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti sesuai dengan manfaat yang dirasakan?					
	Harga produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti memiliki manfaat yang bagus dibandingkn produk lain?					
	produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti memiliki segaudang manfaat yang dapa dapat di rasakn ketika mengkonsumsinya?					
	Saya minum produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti merasakan kekebalan tubuh saya bertambah dan nafsu makan					



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Universitas Islam Indragiri**

	saya meningkat?					
3.	Keseuaian harga dengan Daya Saing.	STS	TS	N	S	SS
	Harga produk jamu taradisional beras kencur ibu astuti mampu bersaing dengan produk lain yang sejenis.					
	Harga produk jamu taradisional beras kencur ibu astuti lebih murah dan ekomonis?					
	produk jamu taradisional beras kencur ibu astuti keunggulan kualitas dibandingkan dengan yang lain pada harga yang sama?					
	produk jamu taradisional beras kencur ibu astuti lebih mudah di terima oleh masyarakat?					



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
VARIABEL PROMOSI (X2)						
1.	Memberikan Informasi	STS	TS	N	S	SS
	Iklan produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti menarik?					
	Iklan produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti menampilkan produk dengan jelas?					
	Pengalaman konsumen yang diupload melalui media sosial Iklan produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti menarik perhatian saya?					
	Informasi dari penjelasan yang di berikan menarik, jelas, dan sesuai dengan kenyataan sehingga saya berniat menggunakannya?					
2.	Membujuk Dan mempengaruhi	STS	TS	N	S	SS
	Potongan harga yang diberikan produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti menarik perhatian saya?					
	Banyak nya orang yang merekomendasikan produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti kepada saya sehinga saya termotivasi untuk membelinya?					
	Saya tertarik produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti melalui media sosial?					
	Saya tertarik dengan kemasan produk produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti ?					
3.	Menciptakan kesan	STS	TS	N	S	SS
	Tampilan Iklan produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti di WhatsApp Business, Facebook, Instagram menarik dna mudah mudah diingat dalam memperkenalkan produk?					
	Komunikasi dalam mempromosikan produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti sangat sopan dan ramah?					
	Merek dari produk jamu tradisional beras kencur ibu astuti memilik makna dan kesan tersendiri yang di sampikan?					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

	Nama produk jamu taradisional beras kencur ibu astuti sangat mudah untuk di ingat?					
4.	Memuaskan keinginan	STS	TS	N	S	SS
	Saya sangat sering menggunakan produk jamu taradisional beras kencur ibu astuti?					
	Saya merasa segar jasmani dan rohani ketika mengkonsumsi menggunakan produk jamu taradisional beras kencur ibu astuti?					
	produk jamu taradisional beras kencur ibu astuti adalah minuman pertama saya dalam melepaskan rehat?					
	Saya berminat berkunjung kembali untuk menikmati makanan atau minuman pada produk jamu taradisional beras kencur ibu astuti?					
	Periklanan dengan cara efektif dan efisien	STS	TS	N	S	SS
5.	produk jamu taradisional beras kencur ibu astuti melakukan promosi penjualan melalui WhatsApp Business, Facebook, Instagram?					
	Promosi produk jamu taradisional beras kencur ibu astuti tidak hanya menggunakan media sosial tetapi juga melakukan penjualan secara langsung?					
	produk jamu taradisional beras kencur ibu astuti ikut serta menjadi bagian dalam kegiatan UMKM ?					
	produk jamu taradisional beras kencur ibu astuti sudah tepat dalam melakukan promosi?					



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
VARIABEL MINAT BELI (Y)						
1.	Tertarik untuk mencari informasi tentang produk	STS	TS	N	S	SS
	Saya mencari informasi tentang kelebihan dan keunggulan produk jamu tardisional beras kencur ibu astuti?					
	Saya berusaha mencari informasi lebih banyak mengenai produk jamu tardisional beras kencur ibu astuti?					
	Saya Mencarai informasi apakah produk jamu tardisional beras kencur ibu astuti Ready stock?					
	Apakah produk jamu tardisional beras kencur ibu astuti ini menggunakan rempah-rempah?					
2.	Mempertimbangkan untuk membeli produk.	STS	TS	N	S	SS
	Saya tidak langsung membeli produk yang saya temui karena saya mempertimbangkan produk jamu tradisional yang lain?					
	Apakah barang tersebut adalah barang yang selama ini saya cari dan tidak sengaja terlihat sama saya?					
	Jika barang ini hanya bisa di lihat oleh saya, apakah saya masih menginginkanya?					
	Apakah Produk jamu tardisional beras kencur ibu astuti memiliki manfaat untuk kesehatan?					
3.	Tertarik untuk mencoba produk.	STS	TS	N	S	SS
	Saya merasa tertarik untuk mencoba produk jamu tardisional berasa kencur ibu astuti yang dijumpai.					
	Produk jamu tardisional berasa kencur ibu astuti tersebut memang saya butuhkan?					
	Produk jamu tardisional berasa kencur ibu astuti tersebut mengasih saya kesenangan?					
	Kebutuhan saya terhadap Produk jamu tardisional berasa kencur ibu astuti timggi?					



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

4.	Ingin Mengetahui Produk.	STS	TS	N	S	SS
	Saya ingin mengetahui produk jamu taradisional beras kencur ibu astuti.					
	Saya berminat merekomendasikan produk jamu taradisional beras kencur ibu astuti.					
	Saya ingin mengataui bagaimana proses pembuatan jamu taradisional beras kencur dilakukan?					
	Saya ingin mengataui apakah pembuatan jamu taradisional beras kencur ini mengguna rempah-rempah?					
5.	ingin Memiliki Produk.	STS	TS	N	S	SS
	Saya menikmati enak nya jamu tradisonal beras kencur ibu astuti sehingga saya tertarik untuk mengkonsumsi jamu ibu astuti tersebut.					
	Saya memilih menggunakan produk jamu ibu astuti dalam memenuhi kebutuhan kesehatan saya.					
	Saya berminat untuk membeli lagi produk produk jamu tardisional berasa kencur ibu astuti .					
	Saya tertarik dengan produk produk jamu taradisional beras kencur ibu astuti karena sesuai dengan daya beli saya?					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

VARIABEL HARGA (X1)																
NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16
1	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	4	4
2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1
4	4	2	3	4	2	4	3	3	3	4	5	5	3	3	2	2
5	5	2	3	1	1	1	2	4	3	3	3	3	3	2	2	1
6	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
7	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
8	1	1	1	5	1	1	1	2	2	2	3	4	4	5	4	4
9	5	4	5	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	1	1	2	4	2	1	1	5	1	2	2	3	4	1	5	5
11	1	2	4	1	2	2	1	2	2	1	1	2	5	5	5	5
12	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
13	2	4	4	4	2	2	3	4	2	4	3	2	4	4	4	4
14	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	1	1	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	3	1	3	2
16	1	1	4	4	1	1	1	2	1	2	2	2	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
18	3	4	1	4	3	2	4	2	3	5	5	5	5	5	5	4
19	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	3	5	3	5	5	4
20	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
21	2	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4	2	5	5	5	4
22	2	3	1	1	1	3	5	5	3	5	1	1	1	4	2	5
23	1	1	1	5	5	5	5	5	5	3	3	1	5	3	5	5
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2
26	4	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
29	3	1	3	1	1	1	1	4	1	2	4	4	4	3	3	4
30	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4
31	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4
32	5	4	3	5	3	3	3	4	3	5	4	3	3	3	5	5
33	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	5	4	4
34	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	3	2	3	4	2	4	4	2	2	3	3	3	3	3	4
36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4
37	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	3	3	1	3	3	1	3	2	4	3	2	4	3	3	4	4
39	1	1	1	5	5	5	5	5	5	3	3	1	5	3	5	5
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
43	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1
44	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	3	2	3	2	3	1	1	3	2	2	2	3	3	1	1	1
46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
48	3	4	5	1	3	1	1	2	1	2	2	1	4	4	4	2
49	4	3	3	3	2	4	2	2	3	3	4	4	5	6	1	2
50	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	3	2	3	4	2	4	4	2	2	3	3	3	3	3	4
52	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

54	2	1	4	4	2	3	4	1	2	1	4	4	4	4	3	3
55	1	1	1	5	5	5	5	5	5	3	3	1	5	3	5	5
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	1	1	2	4	2	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4
58	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	1	1	3	5	3	1	1	5	2	2	3	2	4	5	5	5
64	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
65	1	1	2	4	2	1	3	5	4	2	2	2	4	5	5	5
66	1	2	4	1	2	2	1	2	2	1	1	2	5	5	5	5
67	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	5
68	4	5	1	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3
69	4	2	4	1	2	3	3	4	4	2	3	3	3	2	3	2
70	3	3	2	2	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5
71	1	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	5
72	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	5
73	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3
74	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4
75	2	3	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	1	1	2	2	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
77	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
78	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	2
79	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3
80	4	3	5	3	3	3	4	3	5	4	3	3	3	5	5	3
81	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	3	2	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	5	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	4	4	4	3	3
85	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86	3	4	3	2	2	2	1	1	1	4	1	1	4	3	4	4
87	3	3	2	2	1	1	3	3	3	3	3	3	4	4	3	15
88	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	3	3
89	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
90	2	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4
91	3	5	3	3	5	5	2	5	2	5	3	4	4	5	4	1
92	1	2	3	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2
93	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
94	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5
95	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
99	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	5
100	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
101	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

102	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3
103	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4
104	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
105	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
105	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
106	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
108	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5
109	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
110	3	2	2	2	5	1	1	1	1	1	3	4	1	1	1	1
111	4	5	4	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
113	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
114	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	2	1	4	2	4	3
115	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
116	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
117	4	1	3	5	3	1	1	5	2	2	3	2	4	5	5	5
118	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
119	5	1	2	4	2	1	3	5	4	2	2	2	4	5	5	5
120	1	2	4	1	2	2	1	2	2	1	1	2	5	5	5	5
121	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
123	2	4	4	4	2	2	3	4	2	4	3	2	4	4	4	4
124	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
125	2	2	3	3	2	1	1	2	3	4	1	2	2	3	3	1
126	1	1	4	4	1	1	1	2	1	2	2	2	4	4	4	4
127	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
128	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4
129	3	3	3	3	2	2	1	1	1	2	3	3	2	2	1	1
130	2	2	2	5	5	2	2	3	3	5	5	1	2	2	5	5
131	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	1	1	1	1
132	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	3	3	3
133	5	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
134	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	2	2	2	5
135	3	3	4	4	5	5	3	5	3	3	3	2	2	2	2	5
136	3	1	2	2	3	3	2	1	4	3	2	2	2	3	1	2
137	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	5	2	3	3	4
138	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
139	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpang dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

	VARIABEL PROMOSI (X2)																			
NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	X2.19	X2.20
1	4	3	2	3	4	2	4	4	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
2	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	3	3	1	5	3	5	5	3	1	3	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
17	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
29	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
30	1	1	3	5	3	1	1	5	2	2	3	2	4	5	5	5	4	2	3	3
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
32	1	1	2	4	2	1	3	5	4	2	2	2	4	5	5	5	5	4	5	5
33	1	2	4	1	2	2	1	2	2	1	1	2	5	5	5	5	4	2	4	5
34	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
35	2	4	4	4	2	2	3	4	2	4	3	2	4	4	4	4	3	2	3	4
36	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	1	1	4	4	1	1	1	2	1	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
42	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
43	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5
44	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5
45	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	2	5	5
46	2	4	3	4	5	1	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4
47	4	4	3	4	2	4	1	2	3	3	4	4	2	3	3	3	2	3	2	5
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan juga dilarang untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

59	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	4	4	4	5	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
63	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5
73	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
77	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
78	1	1	3	5	3	1	1	5	2	2	3	2	4	5	5	5	4	2	3	3
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
80	1	1	2	4	2	1	3	5	4	2	2	2	4	5	5	5	5	4	5	5
81	1	2	4	1	2	2	1	2	2	1	1	2	5	5	5	5	4	2	4	5
82	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
83	2	4	4	4	2	2	3	4	2	4	3	2	4	4	4	4	3	2	3	4
84	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	1	1	4	4	1	1	1	2	1	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
90	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
91	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5
92	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5
93	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	2	5	5
94	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
95	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
96	1	1	3	5	3	1	1	5	2	2	3	2	4	5	5	5	4	2	3	3
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
98	1	1	2	4	2	1	3	5	4	2	2	2	4	5	5	5	5	4	5	5
99	1	2	4	1	2	2	1	2	2	1	1	2	5	5	5	5	4	2	4	5
100	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

101	2	4	4	4	2	2	3	4	2	4	3	2	4	4	4	4	3	2	3	4
102	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
104	1	1	4	4	1	1	1	2	1	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
105	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
107	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
108	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5
109	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5
110	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	2	5	5
111	4	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
112	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
113	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
114	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
115	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	1	5	5	4
116	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4
117	5	4	3	5	3	3	3	4	3	5	4	3	3	3	5	5	3	3	3	3
118	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5
119	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
120	4	3	2	3	4	2	4	4	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
121	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
124	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
125	1	1	1	5	5	5	5	5	5	3	3	1	5	3	5	5	3	1	3	3
126	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
128	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
129	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
130	4	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
131	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
132	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
133	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
134	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
136	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	5
137	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5
138	5	5	3	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
139	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

VARIABEL MINAT BELI (Y)																				
NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20
1	4	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	4
4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4		5	5	4
6	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4
7	5	4	3	5	3	3	3	4	3	5	4	3	3	3	5	5	3	3	3	3
8	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5
9	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
10	4	3	2	3	4	2	4	4	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
11	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	2	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	4	4
14	1	1	1	5	5	5	5	5	5	3	3	1	5	3	5	5	3	1	3	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
16	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	4	5	5	3	5	4	5	4
17	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	5	3	3	5	5	3	2	2	3	2	2	5	1	1	4	4	4	5	5
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	3	3	3	2	2	2	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
23	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2
24	2	2	2	2	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
25	5	5	5	3	5	3	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	3	5	3	5	5	5
27	3	3	3	4	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	4	3	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
29	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
31	2	2	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3
32	1	3	4	3	3	3	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
35	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
36	5	5	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	2	3	2	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
39	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	5	3	3
40	3	3	3	3	3	3	3	5	2	2	2	2	2	5	5	5	3	5	2	1
41	3	3	2	2	3	3	1	1	5	5	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	2	4	3	4	5	1	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4
44	4	4	3	4	2	4	1	2	3	3	4	4	2	3	3	3	2	3	2	5

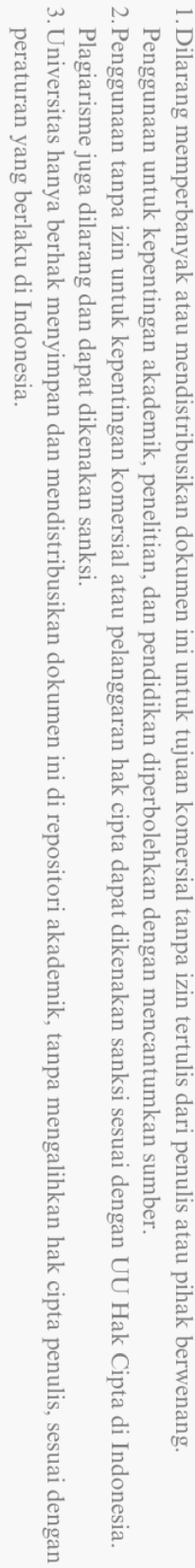


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

45	5	3	3	3	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3
46	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	5	5
47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
48	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
49	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4
50	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
51	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
52	3	3	3	2	2	2	1	1	1	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4
53	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	4
54	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
55	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
56	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
57	1	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
58	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	2	2	2	2	2	2	2
59	4	4	4	5	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
60	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4
62	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4
63	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5
64	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
65	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5
66	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
67	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	4
68	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	2	4	2	2	2
69	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5
70	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
71	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2
72	3	2	2	3	4	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	1	1	1	1
73	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
74	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3
75	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
76	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	4	4	3	2	2	2	1
77	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	3	3
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
80	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
82	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
86	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
87	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2
88	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	3	3	4	5	2	1
89	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	4	4	5	5
90	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
91	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2



Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

101