



“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT HERBAL TOLAK ANGIN SIDOMUNCUL DI KOTA TEMBILAHAN”

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen(S1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri*



OLEH :

**SUTARNO
NIM : 101201010118**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN
TAHUN 2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : SUTARNO
NIM : 101201010118
Kosentrasi : Pemasaran
Judul kripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Obat Herbal Tolak Angin
Sidomuncul Di Kota Tembilahan

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya orisinal saya. Semua referensi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai dan jelas dengan standar ilmiah yang berlaku. Saya juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak memuat karya atau bagian dari karya orang lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di perguruan tinggi manapun, kecuali bagian – bagiannya yang telah dinyatakan dengan benar sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah.

Jika dikemudian hari ditemukan bahwa pernyataan ini tidak benar, saya siap menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Tembilahan, 09 November 2024


 **SUTARNO**
101201010118

**FAKULTAS EKONOMI DAB BISNIS UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

Diberikan Kepada :

Nama Mahasiswa : SUTARNO
NIM : 101201010118
Kosentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul kripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Obat Herbal Tolak Angin
Sidomuncul Di Kota Tembilahan

Disetujui untuk diajukan pada Ujian Oral Comprehensive Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

Tembilahan 08 November 2024

Menyetujui :

Pembimbing Utama



YASWAR APRILIAN, SE., M.M
NIDN :

Pembimbing Pendamping



Dr. AHMAD RIFA'I, SE., M.Si
NIDN : 1007068503

Mengetahui :

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Indragiri



SYAFRINADINA, SE., MM
NIDN : 1015118203

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : SUTARNO
NIM : 101201010118
Kosentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Obat Herbal Tolak Angin
Sidomuncul Di Kota Tembilahan

Telah **LULUS** Ujian Skripsi (*Oral Comprehensive*) yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan pada Hari Sabtu Tanggal 25 Januari 2025 dengan nilai A.

TIM PENGUJI,

**YASWAR APRILIAN,SE., M.M
NIDN.**

Ketua

**Dr.AHMAD RIFA'I,SE, M.Si
NIDN. 1007068503**

Sekretaris

.....

**SM. GUNTUR, S.E., M.Si
NIDN. 1006046401**

Anggota

.....

**Hj. SRI HIDAYANTI, Lc., M.A
NIDN. 1015068901**

Anggota

.....

**SYAFRINADINA,SE., MM
NIDN : 1015118203**

Anggota

.....

Mengesahkan

Dekan

Dr. AHMAD RIFA'I, S.E., M.Si.
NIDN : 1007068503

Ketua Program Studi

SYAFRINADINA,SE., MM
NIDN : 1015118203



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

ABSTRACT

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT HERBAL TOLAK ANGIN SIDOMUNCUL DI KOTA TEMBILAHAN

Sutarno, Management Study Program, Faculty of Economics and Business,
Indragiri Islamic University
E-mail : tarnotbh@gmail.com

Abstrak : This study was conducted to determine the Influence of Product Quality and Brand Image on Purchasing Decisions of Tolak Angin Sidomuncul in Tembilahan City. The number of samples was 100 respondents with data collection techniques using questionnaires and data analysis using multiple linear regression analysis, using the SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 26.0 program. Data testing was carried out using data analysis techniques, namely validity tests, reliability tests. In the Classical Assumption test using normality tests, heteroscedasticity tests and multiple linear regression analysis tests. For hypothesis testing, the determination coefficient R test, correlation coefficient test and t test were used. The results of the study showed that there was an influence of product quality and brand image on purchasing decisions in Tembilahan City. Results of the study: after the T test was carried out, the T-count value for product quality on purchasing decisions was 6.464 and the T table was 0.166 so the T-count 6.464 > T table 0.166. And the T-count result for brand image on purchasing decisions is 2.759 and T table is 0.166 so T-count 2.759 > T table 0.166. And for the significance value of 0.000 and 0.007 which is smaller than 0.05 Because this significance value is smaller than 0.05 ($p < 0.05$), then H_0 is rejected and H_A is accepted. Based on the results of the Determination Test, the R^2 (R Square) figure is 0.445 or 44.5%. This shows that the influence of the independent variables X_1 (product quality), and X_2 (brand image) on the dependent Y (purchase decision) is 44.5%. It can be concluded that product quality and brand image have a significant influence on purchasing decisions. This means that statistically, product quality and brand image influence consumer purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, brand image, purchasing decision, tolak angin



Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal Tolak Angin Sidomuncul Di Kota Tembilahan

Sutarno, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Islam Indragiri
E-mail : tanotbh@gmail.com

Abstrak : Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin Sidomuncul Di Kota Tembilahan. Jumlah sampel berjumlah 100 responden dengan teknik pengambilan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, dengan menggunakan program SPSS (Statistical Product and Service Solution) versi 26.0. Pengujian data dilakukan dengan teknik analisis data yaitu uji validitas, uji reabilitas. Pada uji Asumsi Klasik menggunakan uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan uji analisis regresi linear berganda. Untuk uji hipotesis digunakan uji koefisien determinasi R, uji koefisien kolerasi dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian di kota tembilaha. Hasil penelitian : setelah dilakukan uji T menunjukkan nilai T-hitung untuk kualitas produk terhadap keputusan pembelian adalah 6.464 dan T tabel sebesar 0.166 jadi $T\text{-hitung} > T\text{ tabel}$ 0.166. Dan hasil T-hitung untuk citra merek terhadap keputusan pembelian adalah 2.759 dan T tabel sebesar 0.166 jadi $T\text{-hitung} > T\text{ tabel}$ 0.166. Dan untuk nilai signifikansi sebesar 0.000 dan 0.007 yang mana lebih kecil dari 0.05 Karena nilai signifikansi ini lebih kecil dari 0,05 ($p < 0,05$), maka H_0 ditolak dan H_A diterima. Berdasarkan hasil Uji Determinasi diperoleh angka R^2 (R Square) sebesar 0.445 atau 44.5%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen X_1 (kualitas produk), dan X_2 (citra merek) terhadap dependen Y (keputusan pembelian) sebesar 44.5%. Dapat disimpulkan bahwa kualitas produk dan citra merek memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Ini berarti, secara statistik, kualitas produk dan citra merek mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci : Kualitas Produk, citra merek, keputusan pembelian, tolak angin



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat yang dilimpahkannya, kedua orang tua yang telah memberikan segala kasih sayang dan perhatian yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini agar dapat mencapai cita – cita dan memenuhi harapan orang tua khususnya dalam penyusunan skripsi ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal Tolak Angin Sidomuncul di Kota Tembilahan”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Indragiri.

Selama proses skripsi ini disusun, penulis banyak mendapatkan, dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Najamudin, Lc, MA selaku Rektor Universitas Islam Indragiri
2. Bapak Dr.Ahmad Rifai,S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Ibu Syafrinadina, SE., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Bapak yaswar Aprilian,SE., M.M selaku Pembimbing I dan Bapak Dr.Ahmad Rifai,SE., M.Si selaku Pembimbing II yang telah meluangkan



waktu untuk membimbing dan membantu, memberikan saran – saran serta dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak – bapak dan Ibu – ibu dosen yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama menulis dan mengikuti perkuliahan.
6. Orang Tua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang dan perhatiannya yang menjadi inspirasi untuk terus maju dan selalu berusaha.
7. Teman – teman disekitar saya yang telah memberi dukungan dan motivasi dalam segala situasi, cerita dan kenangannya, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Saya sangat ucapkan terima kasih banyak.

Hanya doa dan ucapan syukur yang dapat penulis panjatkan, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan bapak, ibu, saudara dan teman – teman sekalian. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat segala pihak yang membaca dan berkepentingan.

Tembilahan, 08 November 2024

SUTARNO
101201010118



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR ISI

LEMBAR KEABSAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4 Sistematika Penulisan	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
2.4 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian.....	24



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.4 Defenisi Operasional dan Variabel	26
3.5 Pengumpulan Data	28
3.6 Analisis Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
4.2 Hasil Penelitian	42
4.3 Pembahasan.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1Kesimpulan	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Obat Herbal Masuk Angin Tahun 2020 - 2023	4
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	27
Tabel 4.1 Varian Obat Herbal Tolak Angin Sidomuncul	40
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan/Status	43
Tabel 4.5 Skor Angket Terhadap Variabel Kualitas Produk (X1)	44
Tabel 4.6 Skor Angket Terhadap Variabel Citra Merek (X2)	46
Tabel 4.7 Skor Angket Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear berganda.....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	59
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Korelasi	61
Tabel 4.17 Hasil Uji T Parsial.....	63
Tabel 4.18 Hasil Uji F Simultan	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	22
------------------------------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sutarno
Tempat Tanggal Lahir : Sapat, 20 Februari 20003
Jenis Kelamin : Laki- Laki
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Trimas Lr. Tiram Tembilahan kota
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Nomor Handphone : 0821-7265-6958
Email : tarnotbh@gmail.com

Pendidikan :

1. SD N 023 Tembilahan (2007 – 2014)
2. SMP N 02 Tembilahan (2014 – 2017)
3. SMK N 01 Tembilahan (2017 – 2020)
4. Terdaftar Di program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri (2020 – 2025)

Pengalaman organisasi :

1. Olahraga Pencak silat Persaudaraan Setia Hati Terate

Minat dan Keahlian yang dimiliki :

1. Olahraga (pencak silat)

Hormat saya,

Sutarno