

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan analisis uji hipotesis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan hasil uji sebagai berikut :

1. Koefisien Determinasi R^2 : berdasarkan hasil Uji Determinasi diperoleh angka R^2 (R Square) sebesar 0.445 atau 44.5%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen X1 (kualitas produk), dan X2 (citra merek) terhadap dependen Y (keputusan pembelian) sebesar 44.5%.
2. Uji – t (parsial) : Hasil uji T menunjukkan nilai T-hitung untuk kualitas produk terhadap keputusan pembelian adalah 6.464 dan T tabel sebesar 0.166 jadi T-hitung $6.464 > T \text{ tabel } 0.166$. Dan hasil T-hitung untuk citra merek terhadap keputusan pembelian adalah 2.759 dan T tabel sebesar 0.166 jadi T-hitung $2.759 > T \text{ tabel } 0.166$. Dan untuk nilai signifikansi sebesar 0.000 dan 0.007 yang mana lebih kecil dari 0.05 Karena nilai signifikansi ini lebih kecil dari 0,05 ($p < 0,05$), maka H_0 ditolak dan H_A diterima.
3. Uji F (simultan) : berdasarkan hasil uji secara simultan atau bersama – sama variabel X1 (kualitas produk) dan X2 (citra Merek) maka terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel Y (keputusan pembelian) produk Tolak Angin Sidomuncul di kota Tembilahan dengan nilai F-hitung $> F\text{-tabel}$ yaitu $38.864 > 3.09$ dan taraf signifikansi < 0.05 , ini menunjukkan bahwa bersama – sama mempengaruhi keputusan pembelian produk Tolak Angin Sidomuncul di kota tembilahan.



5.2 SARAN

Berdasarkan hasil dan kesimpulan dari kesimpulan ini maka terdapat beberapa saran yang akan diberikan oleh peneliti dengan tujuan untuk berfokus meningkatkan bagian persepsi kualitas produk tolak angin sidomuncul, kemudian citra merek juga perlu ditingkatkan agar para konsumen bisa mudah di ingat seperti logo dan desain kemasan tolak angin sidomuncul, serta bagaimana cara perusahaan untuk mampu meningkatkan jumlah pembelian produk tolak angin sidomuncul agar bisa menjadi prioritas utama konsumen ketika masuk angin. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi praktis bagi perusahaan dalam neningkatkan kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian tolak Angin Sidomuncul agar lebih baik kedepannya.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.