



## DAFTAR PUSTAKA

- AHMAD RIFA'I, rifaisulasin@gmail. co. (2019). Analisis Perhitungan Biaya Produksi Kopra Putih Menggunakan Metode Variable Costing Dan Perhitungan Riil. *Jurnal Analisis Manajemen*, 5(1), 67–75. <http://ejournal.unisi.ac.id/index.php/jam/article/view/728/464>
- Apriani, A. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Sabun Mandi Lifebuoy Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, 1(2), 229–242. <https://doi.org/10.59832/jpmk.v1i2.14>
- Dharmasetiawan; Aprilian, Y. (2017). Pengaruh Faktor Kepribadian Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Distro Di Tembilahan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 46–57.
- Dinawan, M. R. (2010). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 9(3), 335–369. [www.cahyamotor.com/index](http://www.cahyamotor.com/index)
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(1), 176–188.
- Fera, F., & Pramuditha, C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1611>
- Galih, firmas D., Susanto, B., & Farida. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Memperoleh Sustainability Reporting Award (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di ASRRAT dan SRA Tahun 2015-2020). *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 885–905. <https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/7501>
- Lorinda, I. P., & Amron, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Tolak Angin Sidomuncul di Kota Semarang. *Mbia*, 22(1), 53–64. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i1.2238>
- Magdalena, M., & Winardi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Roti CV. Rima Bakery di Kota Padang.



*Jurnal Pundi*, 4(1), 55–70. <https://doi.org/10.31575/jp.v4i1.217>

Maryati, & Khoiri.M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.

Mayasari, S., & Safina, wan dian. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 215–224.

Nafiudin, Andari, Kurnia, D., & Tia Safitri, A. (2021). Pentingnya Desain Ulang Pekerjaan Dan Deskripsi Pekerjaan Untuk Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Masa Pandemi Covid 19. *Sains Manajemen*, 7(2), 155–167. <https://doi.org/10.30656/sm.v7i2.4139>

Nurul husnah, L. (2021). *Pengaruh Daya Tarik Iklan Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Tolak Angin Pt. Sido Muncul*.

Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 1(3), 27–41. <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v1i3.83>

Priyanto, M., & Sudrartono, T. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Aksesoris Pakaian Di Toko Mingka Bandung. *Value*, 2(1), 57–66. <https://doi.org/10.36490/value.v2i1.184>

Putra, Y. D., Lisa, L., Sutarno, S., Dewi Anggraini, & Supriyanto, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Alam Bumi Lestari. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 133–140. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i2.402>

Sahrudin, K., & Nadeak, B. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mobil Honda Brio. *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(3), 279. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i3.637>

Setyaningsih, F. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 221–230. <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4233>

Suhendra; Yakobus, A. (2021). Pengaruh Stres Kerja, Lingkungan Kerja, dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Dosen. *Jurnal Jurusan Manajemen Bisnis*, I(1), 4–6. <https://p2m.polibatam.ac.id/wp-content/uploads/2015/01/Merlin-Kurniati.pdf>



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Wongkar, K., Lumanauw, B., & Kawet, R. C. (2023). Pengaruh Viral Marketing, Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kokumi Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 431–441. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i3.49014>

Yanti, I., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–13.

Yohana Walangitan, B., Dotulong, L. O., & Poluan, J. G. (2022). Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 511–521.

Sekilas Sido Muncul, 2023. *Sido Muncul*. Diakses December 28. Dari [https://www.sidomuncul.co.id/id/sido\\_at\\_gla](https://www.sidomuncul.co.id/id/sido_at_gla)

Komparasi Brand Index. 2023. *Komparasi Brand*. Diakses December 28. Dari [https://www.topbrand-award.com/komparasi\\_brand/bandingkan?id\\_award=1&id\\_kategori=13&id\\_subkategor](https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=13&id_subkategor)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

## LAMPIRAN

### KEUSIONER PENELITIAN

#### **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT HERBAL TOLAK ANGIN SIDOMUNCUL DI KOTA TEMBILAHAN”**

Assalamualaikum Wr.Wb.

Saya sutarno selaku mahasiswa Universitas Islam Indragiri, sedang melakukan penelitian terhadap Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal Tolak Angin Sidomuncul Di Kota Tembilahan untuk keperluan tugas akhir. Untuk itu saya mengharapkan bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Bacalah sejumlah pernyataan dibawah ini dengan teliti dan Hasil riset ini semata-mata untuk kepentingan akademis. Atas bantuan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara peneliti mengucapkan Terimakasih.

Nama :  
Jenis kelamin :  
    a.Laki – laki                      b.Perempuan  
Usia :  
    a.17 – 25 Tahun                  c. 36 – 45 Tahun  
    b. 26 – 35 Tahun                  d. > 46 Tahun  
Pekerjaan\Status :  
    a.ASN/PNS                          d.Pelajar/Mahasiswa  
    b.Karyawan Swasta              e.IRT  
    c.Wirausaha                      f.Lainnya..



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.  
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.  
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

Keterangan :

- (SS) =Sangat Setuju
- (S) =Setuju
- (N) =Netral
- (TS) =Tidak Setuju
- (STS) =Sangat Tidak Setuju

### Variabel Kualitas Produk

| NO | Pernyataan                                                                                                                                 | SS | S | N | TS | STS |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|----|-----|
| 1  | Menurut saya, Obat Herbal Tolak Angin sangat efektif dalam mengatasi masalah masuk angin.                                                  |    |   |   |    |     |
| 2  | Saya merasa ada perbedaan signifikan setelah mengonsumsi produk Tolak Angin dalam mengurangi gejala yang saya alami.                       |    |   |   |    |     |
| 3  | Menurut saya, Obat Herbal Tolak Angin menggunakan bahan – bahan yang sesuai untuk penyembuhan penyakit masuk angin dan gejala – gejalanya. |    |   |   |    |     |
| 4  | produk Obat Herbal Tolak Angin memberikan hasil yang konsisten sesuai dengan klaim yang tertera pada kemasan.                              |    |   |   |    |     |
| 5  | Menurut saya, Obat Herbal Tolak Angin aman dikonsumsi dalam jangka panjang, sesuai dengan dosis yang dianjurkan                            |    |   |   |    |     |
| 6  | Kemasan Obat Herbal Tolak Angin memiliki ketahanan yang baik untuk melindungi produknya.                                                   |    |   |   |    |     |
| 7  | Kemasan produk Obat Herbal Tolak Angin menarik dan memberikan kesan baik untuk dikonsumsi.                                                 |    |   |   |    |     |
| 8  | Menurut saya, bahwa desain produk mencerminkan kualitas produk Obat Herbal Tolak Angin                                                     |    |   |   |    |     |
| 9  | Menurut saya, produk Obat Herbal Tolak Angin dapat dipercaya                                                                               |    |   |   |    |     |
| 10 | Menurut saya, Produk Obat Herbal Tolak Angin adalah solusi terbaik untuk menyembuhkan gejala masuk angin.                                  |    |   |   |    |     |



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

## Variabel Citra Merek

| NO | Pernyataan                                                                                            | SS | S | N | TS | STS |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|----|-----|
| 1  | Menurut saya, Merek Obat Herbal Tolak Angin dibuat oleh perusahaan yang memiliki reputasi baik        |    |   |   |    |     |
| 2  | Menurut saya, Merek Obat Herbal Tolak Angin dibuat oleh perusahaan terkenal                           |    |   |   |    |     |
| 3  | Menurut saya, perusahaan produk Obat Herbal Tolak Angin sangat memprioritaskan kesehatan konsumennya. |    |   |   |    |     |
| 4  | Menurut saya, Merek Obat Herbal Tolak Angin memiliki ciri khas tersendiri.                            |    |   |   |    |     |
| 5  | Menurut saya, Merek Obat Herbal Tolak Angin memiliki logo dan kemasan yang menarik dan mudah diingat. |    |   |   |    |     |
| 6  | Menurut saya, bahwa Obat Herbal Tolak Angin adalah merek yang berkualitas                             |    |   |   |    |     |
| 7  | Menurut saya, bahwa desain kemasan Obat Herbal Tolak Angin konsisten dengan identitas mereknya.       |    |   |   |    |     |
| 8  | Menurut saya, saya puas dengan kualitas merek Obat Herbal Tolak Angin                                 |    |   |   |    |     |
| 9  | Menurut saya, Merek Obat Herbal Tolak Angin relevan dengan gaya hidup sehat.                          |    |   |   |    |     |
| 10 | Menurut saya, Obat Herbal Tolak Angin dibuat oleh rempah rempah tradisional.                          |    |   |   |    |     |

## Variabel Keputusan Pembelian

| NO | Pernyataan                                                                                                 | SS | S | N | TS | STS |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|----|-----|
| 1  | Obat herbal Tolak Angin menjadi pilihan utama untuk dibeli daripada produk lainnya saat masuk angin.       |    |   |   |    |     |
| 2  | Menurut saya Produk Obat Herbal Tolak Angin memiliki reputasi lebih baik dari pada produk sejenis lainnya. |    |   |   |    |     |
| 3  | Saya merasa bahwa Obat Herbal merek Tolak Angin mudah didapatkan dimana saja.                              |    |   |   |    |     |
| 4  | Saya akan melakukan pembelian Obat Herbal Tolak Angin ketika terjadi masalah kesehatan masuk angin.        |    |   |   |    |     |
| 5  | Saya selalu melakukan pembelian Obat Herbal Merek Tolak Angin dari pada produk lain yang sejenis           |    |   |   |    |     |
| 6  | Saya akan melakukan Pembelian ulang produk Obat Herbal Tolak Angin ketika membutuhkannya.                  |    |   |   |    |     |
| 7  | Merek Obat Herbal Tolak Angin menjadi prioritas utama saya dalam keputusan pembelian Obat                  |    |   |   |    |     |



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan juga dilarang untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

|    |                                                                                                                   |  |  |  |  |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|    | Herbal.                                                                                                           |  |  |  |  |  |
| 8  | Tetap berminat melakukan pembelian produk Obat Herbal Tolak Angin meskipun banyak pesaing obat herbal sejenisnya. |  |  |  |  |  |
| 9  | Saya menceritakan kesan positif kepada orang lain tentang Merek Obat Herbal Tolak Angin ini.                      |  |  |  |  |  |
| 10 | Saya mengetahui Obat Herbal Tolak Angin dari orang lain. (Teman, Keluarga, dll).                                  |  |  |  |  |  |

## DATA TABULASI

| Kualitas Produk (X1) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| NO                   | x1.1 | x1.2 | x1.3 | x1.4 | x1.5 | x1.6 | x1.7 | x1.8 | x1.9 | x1.10 | Total |
| 1                    | 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5     | 42    |
| 2                    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4     | 46    |
| 3                    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 38    |
| 4                    | 4    | 4    | 4    | 1    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4     | 34    |
| 5                    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4     | 38    |
| 6                    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 1    | 3    | 4     | 33    |
| 7                    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4     | 39    |
| 8                    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 41    |
| 9                    | 4    | 3    | 5    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 5    | 4     | 39    |
| 10                   | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5     | 46    |
| 11                   | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | 50    |
| 12                   | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 43    |
| 13                   | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 3     | 44    |
| 14                   | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4     | 39    |
| 15                   | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3     | 42    |
| 16                   | 5    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 2    | 3    | 4     | 35    |
| 17                   | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4     | 42    |
| 18                   | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 2    | 5    | 3    | 2     | 33    |
| 19                   | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 1    | 4    | 4     | 34    |
| 20                   | 4    | 3    | 4    | 3    | 2    | 1    | 2    | 3    | 3    | 4     | 29    |
| 21                   | 4    | 3    | 5    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3     | 37    |
| 22                   | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4     | 37    |
| 23                   | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4     | 41    |
| 24                   | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3     | 36    |
| 25                   | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4     | 37    |
| 26                   | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5     | 44    |
| 27                   | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 39    |
| 28                   | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 39    |
| 29                   | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | 49    |
| 30                   | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 5     | 41    |
| 31                   | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 5    | 4     | 37    |
| 32                   | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | 50    |
| 33                   | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3     | 35    |
| 34                   | 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 1    | 1    | 1    | 4     | 31    |
| 35                   | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4     | 39    |
| 36                   | 4    | 4    | 5    | 3    | 2    | 2    | 4    | 5    | 3    | 4     | 36    |
| 37                   | 4    | 4    | 5    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3     | 36    |
| 38                   | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4     | 43    |
| 39                   | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 5     | 43    |
| 40                   | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 3     | 35    |
| 41                   | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3     | 48    |
| 42                   | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5     | 44    |
| 43                   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3     | 30    |
| 44                   | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4     | 38    |
| 45                   | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3     | 30    |
| 46                   | 4    | 4    | 1    | 4    | 1    | 4    | 4    | 5    | 4    | 3     | 34    |
| 47                   | 1    | 4    | 4    | 4    | 4    | 1    | 4    | 2    | 4    | 4     | 32    |
| 48                   | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3     | 32    |



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 49  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 48 |
| 50  | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 51  | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 38 |
| 52  | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 45 |
| 53  | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 46 |
| 54  | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 47 |
| 55  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 56  | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 57  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 58  | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 59  | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 44 |
| 60  | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 47 |
| 61  | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 48 |
| 62  | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 46 |
| 63  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 48 |
| 64  | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 44 |
| 65  | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 45 |
| 66  | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 42 |
| 67  | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 45 |
| 68  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 69  | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 44 |
| 70  | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 47 |
| 71  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 41 |
| 72  | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 73  | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 43 |
| 74  | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 41 |
| 75  | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 76  | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 77  | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 42 |
| 78  | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 45 |
| 79  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 48 |
| 80  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 38 |
| 81  | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 41 |
| 82  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 83  | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 42 |
| 84  | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 41 |
| 85  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 86  | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 87  | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 37 |
| 88  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 89  | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 39 |
| 90  | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 39 |
| 91  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 92  | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 46 |
| 93  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 94  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 95  | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 47 |
| 96  | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 44 |
| 97  | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 98  | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 99  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 45 |
| 100 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

| Citra Merek (X2) |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| x2.1             | x2.2 | x2.3 | x2.4 | x2.5 | x2.6 | x2.7 | x2.8 | x2.9 | x2.10 | Total |
| 4                | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4     | 43    |
| 5                | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | 50    |
| 4                | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 40    |
| 4                | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 38    |
| 5                | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5     | 45    |
| 4                | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 39    |
| 4                | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 2    | 2    | 4    | 3     | 33    |
| 4                | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 2    | 4    | 3    | 3     | 34    |
| 3                | 3    | 4    | 2    | 4    | 3    | 4    | 2    | 3    | 4     | 32    |
| 5                | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4     | 44    |
| 5                | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | 50    |
| 5                | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 3    | 4     | 42    |
| 5                | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5     | 48    |
| 5                | 5    | 3    | 5    | 5    | 3    | 4    | 3    | 2    | 3     | 38    |
| 4                | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4     | 36    |
| 3                | 2    | 3    | 4    | 5    | 3    | 2    | 3    | 4    | 5     | 34    |
| 4                | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4     | 44    |
| 5                | 5    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 3     | 36    |
| 4                | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 40    |
| 4                | 4    | 4    | 3    | 3    | 1    | 3    | 3    | 3    | 4     | 32    |
| 4                | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4     | 39    |
| 4                | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 40    |
| 4                | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4     | 45    |
| 4                | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5     | 47    |
| 4                | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 3    | 5    | 5     | 41    |
| 5                | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5     | 49    |
| 4                | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4     | 39    |
| 4                | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 39    |
| 5                | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | 48    |
| 4                | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4     | 38    |
| 4                | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 5     | 38    |
| 5                | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | 50    |
| 3                | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4     | 36    |
| 4                | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4     | 39    |
| 4                | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3     | 35    |
| 4                | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 3    | 5    | 5    | 4     | 42    |
| 4                | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3     | 37    |
| 4                | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 40    |
| 4                | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 5    | 5    | 5     | 41    |
| 4                | 3    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4     | 35    |
| 3                | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | 46    |
| 5                | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | 49    |
| 3                | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3     | 30    |
| 3                | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 38    |
| 3                | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 2    | 3    | 2    | 3     | 31    |
| 5                | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4     | 43    |
| 3                | 3    | 4    | 2    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 2     | 31    |
| 5                | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | 47    |
| 4                | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 43    |
| 4                | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5     | 44    |
| 1                | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4     | 38    |
| 4                | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4     | 42    |
| 4                | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4     | 37    |
| 4                | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3     | 37    |
| 3                | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3     | 30    |
| 5                | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 41    |
| 5                | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 3     | 46    |
| 4                | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 41    |
| 4                | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4     | 40    |
| 4                | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3     | 37    |



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 41 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 47 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 40 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 41 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 43 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 42 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 45 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 43 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 41 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 41 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 37 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 44 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 36 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 45 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 42 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 42 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 46 |
| 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 38 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 40 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 41 |
| 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 37 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 46 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 46 |
| 5 | 4 | 5 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 44 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 37 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 42 |
| 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 35 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 42 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 | 3 | 2 | 33 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 37 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 29 |
| 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 37 |

| Keputusan Pembelian (Y) |    |    |    |    |    |    |    |    |     |       |
|-------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-------|
| y1                      | y2 | y3 | y4 | y5 | y6 | y7 | y8 | y9 | y10 | Total |
| 5                       | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 5   | 41    |
| 5                       | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 50    |
| 4                       | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4   | 36    |
| 4                       | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 40    |
| 4                       | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4   | 35    |
| 4                       | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4   | 37    |
| 1                       | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4   | 35    |
| 4                       | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3   | 39    |
| 5                       | 1  | 5  | 4  | 3  | 3  | 5  | 3  | 3  | 3   | 35    |
| 5                       | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5   | 45    |
| 5                       | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 50    |
| 4                       | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4   | 39    |
| 5                       | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4   | 48    |
| 2                       | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3   | 31    |
| 4                       | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4   | 34    |
| 3                       | 3  | 4  | 2  | 2  | 4  | 4  | 4  | 2  | 3   | 31    |
| 4                       | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4   | 44    |
| 2                       | 3  | 5  | 3  | 4  | 3  | 2  | 3  | 3  | 5   | 33    |
| 4                       | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3   | 37    |
| 3                       | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4   | 33    |
| 1                       | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4   | 35    |
| 4                       | 4  | 4  | 5  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 40    |
| 4                       | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 3  | 4   | 42    |



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 32 |
| 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 42 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 46 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 41 |
| 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 36 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 34 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 36 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 44 |
| 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 40 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 47 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 35 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 49 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 46 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 31 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 34 |
| 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 34 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 4 | 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 37 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 42 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 38 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 43 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 43 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 45 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 34 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 39 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 37 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 49 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 35 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 42 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 49 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 38 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 2 | 34 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 44 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 45 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 41 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 48 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 1 | 4 | 4 | 3 | 35 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 48 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 48 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 45 |



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 37 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 47 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 46 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 41 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 38 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 41 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 39 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 47 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 47 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 34 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 47 |
| 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 3 | 36 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 46 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 44 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 45 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 43 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 32 |

| Variabel                | Item  | r hitung | r tabel | Keterangan |
|-------------------------|-------|----------|---------|------------|
| Kualitas Produk (X1)    | X1.1  | 0.567    | 0.197   | Valid      |
|                         | X1.2  | 0.706    | 0.197   | Valid      |
|                         | X1.3  | 0.636    | 0.197   | Valid      |
|                         | X1.4  | 0.724    | 0.197   | Valid      |
|                         | X1.5  | 0.753    | 0.197   | Valid      |
|                         | X1.6  | 0.756    | 0.197   | Valid      |
|                         | X1.7  | 0.804    | 0.197   | Valid      |
|                         | X1.8  | 0.666    | 0.197   | Valid      |
|                         | X1.9  | 0.708    | 0.197   | Valid      |
|                         | X1.10 | 0.632    | 0.197   | Valid      |
| Citra Merek (X2)        | X2.1  | 0.550    | 0.197   | Valid      |
|                         | X2.2  | 0.706    | 0.197   | Valid      |
|                         | X2.3  | 0.619    | 0.197   | Valid      |
|                         | X2.4  | 0.668    | 0.197   | Valid      |
|                         | X2.5  | 0.591    | 0.197   | Valid      |
|                         | X2.6  | 0.722    | 0.197   | Valid      |
|                         | X2.7  | 0.814    | 0.197   | Valid      |
|                         | X2.8  | 0.599    | 0.197   | Valid      |
|                         | X2.9  | 0.668    | 0.197   | Valid      |
|                         | X2.10 | 0.624    | 0.197   | Valid      |
| Keputusan Pembelian (Y) | Y1    | 0.710    | 0.197   | Valid      |
|                         | Y2    | 0.692    | 0.197   | Valid      |
|                         | Y3    | 0.600    | 0.197   | Valid      |
|                         | Y4    | 0.755    | 0.197   | Valid      |
|                         | Y5    | 0.737    | 0.197   | Valid      |
|                         | Y6    | 0.784    | 0.197   | Valid      |
|                         | Y7    | 0.695    | 0.197   | Valid      |



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

| Variabel | Item | r hitung | r tabel | Keterangan |
|----------|------|----------|---------|------------|
|          | Y8   | 0.750    | 0.197   | Valid      |
|          | Y9   | 0.754    | 0.197   | Valid      |
|          | Y10  | 0.515    | 0.197   | Valid      |

| Variabel                | Cronbach Alpha | r tabel | Keterangan |
|-------------------------|----------------|---------|------------|
| Kualitas Produk (X1)    | 0.881          | 0.197   | Reabel     |
| Citra Merek (X2)        | 0.855          | 0.197   | Reabel     |
| Keputusan Pembelian (Y) | 0.882          | 0.197   | Reabel     |

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test                 |                |                         |
|----------------------------------------------------|----------------|-------------------------|
|                                                    |                | Unstandardized Residual |
| N                                                  |                | 100                     |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>                   | Mean           | .0000000                |
|                                                    | Std. Deviation | 3.92962833              |
| Most Extreme Differences                           | Absolute       | .069                    |
|                                                    | Positive       | .049                    |
|                                                    | Negative       | -.069                   |
| Test Statistic                                     |                | .069                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)                             |                | .200 <sup>c,d</sup>     |
| a. Test distribution is Normal.                    |                |                         |
| b. Calculated from data.                           |                |                         |
| c. Lilliefors Significance Correction.             |                |                         |
| d. This is a lower bound of the true significance. |                |                         |

| Model |                 | Collinearity Statistics |       |
|-------|-----------------|-------------------------|-------|
|       |                 | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant)      |                         |       |
|       | Kualitas Produk | .827                    | 1.210 |
|       | Citra Merek     | .827                    | 1.210 |



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
  2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
  3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

| Coefficients <sup>a</sup> |                 |                             |            |                           |       |      |
|---------------------------|-----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model                     |                 | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|                           |                 | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1                         | (Constant)      | 7.404                       | 3.931      |                           | 1.884 | .063 |
|                           | Kualitas Produk | .552                        | .085       | .538                      | 6.464 | .000 |
|                           | Citra Merek     | .254                        | .092       | .230                      | 2.759 | .007 |

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

| Model Summary <sup>b</sup> |                   |          |                   |                            |               |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| Model                      | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
| 1                          | .667 <sup>a</sup> | .445     | .433              | 3.970                      | 2.115         |

a. Predictors: (Constant), citra merek, kualitas produk

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

| Coefficients <sup>a</sup> |                 |                             |            |                           |       |      |
|---------------------------|-----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model                     |                 | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|                           |                 | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1                         | (Constant)      | 7.404                       | 3.931      |                           | 1.884 | .063 |
|                           | Kualitas produk | .552                        | .085       | .538                      | 6.464 | .000 |
|                           | Citra Merek     | .254                        | .092       | .230                      | 2.759 | .007 |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

| Model Summary <sup>b</sup> |                   |          |                   |                            |               |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| Model                      | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
| 1                          | .667 <sup>a</sup> | .445     | .433              | 3.970                      | 2.115         |

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

| Correlations        |                     |                 |             |                     |
|---------------------|---------------------|-----------------|-------------|---------------------|
|                     |                     | Kualitas Produk | Citra Merek | Keputusan Pembelian |
| Kualitas Produk     | Pearson Correlation | 1               | .417**      | .633**              |
|                     | Sig. (2-tailed)     |                 | .000        | .000                |
|                     | N                   | 100             | 100         | 100                 |
| Citra Merek         | Pearson Correlation | .417**          | 1           | .454**              |
|                     | Sig. (2-tailed)     | .000            |             | .000                |
|                     | N                   | 100             | 100         | 100                 |
| Keputusan Pembelian | Pearson Correlation | .633**          | .454**      | 1                   |
|                     | Sig. (2-tailed)     | .000            | .000        |                     |
|                     | N                   | 100             | 100         | 100                 |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

| Coefficients <sup>a</sup> |             |                             |            |                           |       |      |
|---------------------------|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model                     |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|                           |             | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1                         | (Constant)  | 7.404                       | 3.931      |                           | 1.884 | .063 |
|                           | Kualitas    | .552                        | .085       | .538                      | 6.464 | .000 |
|                           | Citra Merek | .254                        | .092       | .230                      | 2.759 | .007 |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

| ANOVA <sup>a</sup> |            |                |    |             |        |                   |
|--------------------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| Model              |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
| 1                  | Regression | 1225.034       | 2  | 612.517     | 38.864 | .000 <sup>b</sup> |
|                    | Residual   | 1528.756       | 97 | 15.760      |        |                   |
|                    | Total      | 2753.790       | 99 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas