

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENENTUAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN AISYAH FRIED CHICKEN TEMBILAHAN

SKRIPSI

*Dilaksanakan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen (S1)
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri*



DI SUSUN OLEH :

MARTA SELA
101211010033

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dsen Pembimbing I dan II, dengan ini menyatakan :

Nama Mahasiswa : Marta sela
N I M : 101211010033
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Penentuan Lokasi
Terhadap Minat Beli Konsumen Aisyah Fried
ChickenTembilahan.

Bahwa skripsi mahasiswa tersebut di atas telah disetujui dan dinilai memenuhi standar ilmiah untuk diuji pada Ujian Skripsi (Oral Comprehensive) pada Proram Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

Tembilahan. *14 Mei 2025*

14/5/2025
[Signature]
Pembimbing I

Yaswar Aprilian, S.E., M.M.
NIDN : 1012046801

15/5/2025
[Signature]
Pembimbing II
Widyawati, S.E., M.M.
NIDN : 1001018504

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

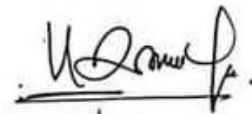
Nama Mahasiswa : Marta Sela
Nomor Induk Mahasiswa : 101211010033
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Penentuan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Aisyah Fried Chicken Tembilahan.

Telah **LULUS** Ujian Skripsi (*Oral Comprehensive*) yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan pada hari Selasa, Tanggal 03 Juni 2025 dengan hasil sangat memuaskan.

TIM PENGUJI,

YASWAR APRILIAN, SE.,MM

Ketua



WIDYAWATI, SE.,MM

Sekretaris :



Dr. AHMAD RIFA'I, SE, M.Si

Anggota :



Drs. DHARMASETIAWAN, MM

Anggota :

Mengesahkan,



KETUA PROGRAM STUDI


SYAFRINA DINA, SE. MM
NIDN: 1015118203

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Marta Sela
Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : 101211010033
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan
Penentuan Lokasi Terhadap Minat Beli
Konsumen Aisyah Fried Chicken
Tembilahan.

Dengan ini saya menyatakan yang sebenarnya bahwa skripsi saya ini murni karya ilmiah saya dan tidak plagiat atau bersifat plagiarisme dan karya ilmiah orang lain. Dan apabila ternyata dikemudian hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaan saya serta diberi sanksi hukum sesuai peraturan dan perundangan yang berlaku.



NIM. 101211010033

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENENTUAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN AISYAH FRIED CHICKEN TEMBILAHAN



Marta Sela, Management Study Program, Faculty of Economics and Business,
Islamic University of Indragiri
martasela831@gmail.com

Abstract : This study aims to analyze the influence of Product Quality and Location Determination on Consumer Purchase Intention Aisyah Fried Chicken in Tembilahan. The analytical method used is Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the assistance of SmartPLS 4 software. Data were collected through questionnaires distributed to 50 respondents who are customers of Aisyah Fried Chicken. The evaluation was conducted on the measurement model (outer model) to test its validity and reliability of construct, as well as the structural model (inner model) to assess the relationships between variables, the outer models result show that all indicators meet the criteria for convergent and discriminant validity and exhibit good reliability. The R-Square value of 0.802 indicates the Product Quality and Location Determination jointly explain 80.2% of the variance Purchase Intention. However, hypothesis testing results reveal the only Location Determination has a significant influence on Purchase Intention (coefficient = 0,759; p-value = 0.000, while Product Quality does not show a significant effect, despite having a positive direction. These findings suggest that in the context of local culinary businesses, strategic and accessible location play a more critical role in influencing consumer purchase decisions than product quality.

Keyword : Product Quality, location determination, purchase intention, PLS-SEM, Smart PLS4, Aisyah Fried Chicken.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENENTUAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN AISYAH FRIED CHICKEN TEMBILAHAN

Marta Sela, Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri
martasela831@gmail.com

Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk dan Penentuan Lokasi terhadap Minat Beli konsumen pada Aisyah Fried Chicken Tembilahan. Metode analisis yang digunakan adalah *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* melalui (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 50 responden yang merupakan konsumen Aisyah Fried Chicken. Evaluasi dilakukan terhadap model pengukuran (*outer model*) untuk menguji validitas dan reliabilitas konstruk, serta terhadap model struktural (*inner model*) untuk menguji hubungan antar variabel. Hasil pengujian *outer model* menunjukkan bahwa semua indikator memenuhi kriteria validitas konvergen dan diskriminan, serta memiliki reliabilitas yang baik. Nilai R-Square sebesar 0,802 menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk dan Penentuan Lokasi secara simultan mampu menjelaskan 80,2% variasi Minat Beli. Namun, hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa hanya variabel Penentuan Lokasi yang berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli, dengan nilai koefisien sebesar 0,759 dan p-value 0,000. Sementara itu, Kualitas Produk tidak menunjukkan pengaruh signifikan, meskipun arah hubungannya positif. Temuan ini mengindikasikan bahwa dalam konteks lokasi usaha kuliner di daerah, faktor aksesibilitas dan strategisnya lokasi lebih menentukan keputusan pembelian dibandingkan kualitas produk itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan penentuan lokasi terhadap minat beli konsumen Aisyah Fried Chicken di Tembilahan.

Kata kunci: kualitas produk, penentuan lokasi, minat beli, PLS-SEM, Smart PLS4, Aisyah Fried Chicken



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan-Nya serta salam kepada Baginda Nabi Besar Muhammad SAW. Kedua orang tuaku, Bapak Abdul Muis dan Ibu Raja Ratna beserta kedua nenek pemberi semangat. Sembah sujud dan ucapan terimah kasih yang tak terhingga untuk kedua orang tuaku tercinta, pembimbing hidupku, atas segala cinta, doa, kasih sayang, semangat dan pengorbanan serta kerja kerasnya yang membuat penulis bisa berdiri tegar sampai sekarang. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Penentuan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Aisyah Fried Chicken Tembilahan”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri. Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan dan tantangan yang penulis hadapi, namun atas izin Allah SWT, juga berkat usaha, doa, semangat, bantuan, bimbingan serta dukungan yang penulis terima dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Atas selesainya Skripsi ini penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. H. Najamuddin, Lc., M.A., selaku Rektor Universitas Islam Indragiri.
2. Dr. Ahmad Rifai, S.E., M.si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.
3. Syafrinadina, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Islam Indragiri.
4. Yaswar Aprilian, S.E., M.M dan Widyawati, S.E., M.M selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pemgetahuan kepada penulis.
5. Seluruh Dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indragiri.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

6. Firda Ainurrizka, Saudah, dan Suci Ariska pendukung serta partner yang terbaik kepada penulis dan teman-teman seperjuangan, yang telah menjadi 'nakama' sejati dalam perjalanan panjang menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah membantu sampai pada penyusunan skripsi ini dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
8. Dan yang terakhir, Untuk diri saya sendiri. Terimakasih Marta Sela sudah kembali bangkit dan menyelesaikan semua ini dan telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini.

Penulis menyadari sepenuhnya skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Semoga bantuan dan dorongan serta doa yang tulus kepada penulis akan selalu dirahmati oleh Allah SWT, semoga mendapat balasan pahala dari Nya. Amin.

Tembilahan, 15 Mei 2025

Marta Sela



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	9
D. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
A. Teori Dasar (<i>Grand Theory</i>).....	12
1. Manajemen Pemasaran.....	12
2. Tujuan Manajemen Pemasaran	13
3. Pengertian Kualitas Produk	15
4. Tujuan Kualitas Produk.....	16
5. Manfaat Kualitas produk.....	17
6. Indikator Kualitas Produk	18
7. Lokasi	19
8. Indikator lokasi.....	21
9. Minat Beli	22
10. Tahap Tahapan Minat Beli.....	24
11. Indikator Minat Beli	25
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Pemikiran	27
D. Hipotesis.....	28
E. Variabel Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Objek dan Waktu Penelitian.....	33



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.	
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.	
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.	
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.	
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.	
Universitas Islam Indragiri	

1. Obyek Penelitian.....	33
2. Waktu Penelitian.....	33
B. Jenis dan Sumber Data	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Sumber Data	34
C. Populasi dan Sampel.....	34
1. Populasi	34
2. Sampel.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
1. Wawancara (<i>Interview</i>)	36
2. Angket (Kuesioner)	36
3. Studi Pustaka	37
E. Analisis Data	37
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	38
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum dan Obyek Penelitian	45
1. Gambaran Umum Responden	45
2. Distribusi Indikator	48
C. Hasil Penelitian.....	53
1. Analisis SmartPLS.....	56
2. Evaluasi Outer Model.....	61
D. Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
BIODATA SINGKAT PENULIS	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Data Karyawan Aisyah Fried Chicken	4
Tabel 1.2 Data Menu Harga Makanan Aisyah Fried Chicken	4
Tabel 1.3 Data Harga Menu Minuman Aisyah Fried Chicken	5
Tabel 1.4 Data Penjualan Aisyah Fried Chicken	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2.2 Konsep operasional Variabel	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	46
Tabel 4.2 Variabel Kualitas Produk	48
Tabel 4.3 Variabel Penentuan Lokasi	50
Tabel 4.4 variabel Minat Beli	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif	53
Tabel 4.6 <i>Loading Faktor</i>	57
Tabel 4.7 <i>Cross Loading</i>	58
Tabel 4.8 Metode <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	59
Tabel 4.9 <i>Composite Reliability</i>	60
Tabel 4.10 <i>Cronbach's Alpha</i>	60
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi	62
Tabel 4.12 <i>Path Coefficient</i>	62
Tabel 4.13 Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Penjualan Aisyah Fried Chicken Tembilahan	3
Gambar 1.2 Grafik Penjualan Aisyah Fried Chicken Tembilahan	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3.1 Kontruksi Diagram jalur.....	43
Gambar 4.1 Skema Model <i>artial Least Square (PLS) Outer Model</i>	57
Gambar 4.2 Skema Model <i>artial Least Square (PLS) Inner Model</i>	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

