



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tembilahan dikenal sebagai kota seribu parit (tempat aliran air), yang dijuluki sebagai kota ibadah sekaligus menjadi pusat pemerintahan dan perekonomian dari kabupaten Indragiri Hilir. Ikon ini menjadi salah satu pendukung bagi pengusaha untuk membuka usahanya di tembilahan. Bisnis yang berkembang di kota ini beragam, mulai dari bisnis makanan (kuliner), pakaian (konveksi), hingga bisnis kerajinan. Dengan beragamnya bisnis tersebut tentu membawa dampak pada persaingan bisnis. Bisnis yang berkembang sangat pesat adalah bisnis makanan, membuat perusahaan harus menentukan strategi pemasaran yang tepat agar mampu bertahan dan memenangkan persaingan.

Semakin maraknya ragam kuliner yang disajikan dan berkembangnya jumlah gerai yang menyajikan kuliner tersebut, menjadi daya tarik dilakukan penelitian tentang bisnis kuliner yang difokuskan pada salah satu jenis kuliner yaitu Aisyah Fried Chicken (AFC). Pertumbuhan usaha kuliner mendorong pelaku bisnis untuk merancang strategi pemasaran yang tepat agar mampu bersaing dan mempertahankan eksistensi usaha. Salah satu pelaku usaha kuliner yang cukup menonjol di Tembilahan adalah Aisyah Fried Chicken (AFC), yang dikenal dengan harga yang terjangkau, cita rasa yang khas, serta variasi menu sambal yang menarik untuk semua kalangan.

Aisyah Fried Chicken memulai usahanya pada tahun 2018 sebagai usaha kecil dengan gerobak sederhana. Berkat kualitas produk yang konsisten



serta pelayanan yang ramah, usaha ini mengalami perkembangan pesat. Kualitas produk menjadi salah satu faktor penentu utama dalam mempertahankan loyalitas konsumen. Produk yang berkualitas mencerminkan upaya pelaku usaha dalam memenuhi harapan dan kepuasan pelanggan. Menurut Catur, Sulistiyowati, dan Khamim (2015), kualitas produk merupakan tindakan atau upaya untuk memenuhi kepuasan konsumen melalui penyajian produk yang memenuhi standar dari segi rasa, penyajian, dan konsistensi.

Selain kualitas produk, lokasi usaha juga memegang peran strategis dalam menarik minat beli konsumen. Tjiptono (2016) menjelaskan bahwa saluran distribusi atau tempat merupakan kegiatan pemasaran yang bertujuan mempermudah penyampaian produk dari produsen kepada konsumen, sesuai dengan jenis, jumlah, harga, lokasi, dan waktu yang dibutuhkan.

Dari sebuah gerobak, kini AFC telah membuka gerai permanen yang berlokasi strategis di simpang empat lampu merah Jl. Batang Tuaka, Tembilahan. Lokasi ini memiliki arus lalu lintas yang tinggi dan dikelilingi oleh permukiman padat penduduk, sekolah, dan pusat perdagangan, yang menciptakan peluang besar dalam menarik minat konsumen.

Adapun lokasi penjualan Aisyah Fried Chicken dapat dilihat pada gambar dibawah ini.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Sumber : Observasi Peneliti, 2025

Gambar 1.1

Lokasi Penjualan Aisyah Fried Chicken Tembilahan

Dari gambar 2.1 diatas menunjukkan bahwa lokasi penjualan Aisyah Fried Chicken (AFC) berada di simpang empat lampu merah Jl. Batang Tuaka Tembilahan Kota yang tidak jauh dari pnggir jalan. Dilokasi tersebut banyak perdagangan bisnis yang ramai dengan tingkat lalu lintas pengendara roda dua yang tinggi setiap harinya dengan kawasan yang padat penduduk dan demografi yang sesuai dengan target pasar. Banyaknya tempat tinggal disekitar, sekolah dan ruko menciptakan potensi pelanggan tinggi. Lokasi ini memiliki tempat yang strategis pemasangan banner yang besar, dengan dinding kaca yang transparan memungkinkan tampilan produk yang menarik perhatian pengunjung yang lewat hingga memenuhi minat beli konsumen.

Salah satu aspek penting dalam memahami perilaku konsumen adalah mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli mereka. Empat faktor yang sering dikaji adalah produk, harga, promosi dan lokasi. Banyak faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen, apalagi jika mengingat



prilaku setiap individu dalam proses pembelian produk. Berdasarkan data internal, Aisyah Fried Chicken memiliki struktur organisasi yang sederhana namun efisien, dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 1.1 Jumlah Data Karyawan Aisyah Fried Chicken

No.	Bidang	Jumlah Karyawan
1.	Customer Service kasir	8
2.	Juru Masak	6
Jumlah Karyawan		14

Sumber : Aisyah Fried Chicken Tembilahan, 2025

Berdasarkan dari table 1.1 diatas data jumlah karyawan dapat dilihat bahwa pada Aisyah Fried Chicken mempunyai 14 karyawan. Dari total tersebut, 8 karyawan menjalankan tugas ganda sebagai pelayan sekaligus kasir, sedangkan 6 karyawan lainnya berperan sebagai staf pendukung operasional. Struktur tenaga kerja ini mencerminkan pengelolaan sumber daya manusia yang efektif dalam usaha makanan cepat saji tersebut. Pembagian peran yang jelas antara karyawan pelayanan dan staf operasional dapat meningkatkan efisiensi kerja serta menjaga mutu layanan yang diberikan kepada konsumen.

Tabel 1.2 Data Menu Harga Makanan Aisyah Fried Chicken

No.	Menu Sambal Makanan (AFC)	Harga (Rp)
1.	Chicken Sambal Original	Rp 10.000
2.	Chicken Sambal Cabe Hijau	Rp 11.000
3.	Chicken Sambal Limau	Rp 11.000
4.	Chicken Sambal Terasi	Rp 11.000
5.	Chicken Sambal Bawang	Rp 11.000
6.	Chicken Sambal Keju	Rp 14.000
7.	Chicken Sambal Pedas Manis	Rp 11.000
8.	Chicken Sambal Matah	Rp 10.000
9.	Chicken Sambal Hitam	Rp 11.000



No.	Menu Sambal Makanan (AFC)	Harga (Rp)
10.	Chicken Saus Keju	Rp 13.000
11.	Chicken Saus Mentai	Rp13.000
12.	Nasi Putih	Rp 3.000

Sumber : Aisyah Fried Chicken Tembilahan, 2025

Dapat dilihat tabel 1.2 diatas memperoleh gambaran mengenai 11 menu makanan Aisyah Fried Chicken Tembilahan dan satu menu tambahan nasi putih Rp 3.000, menu makanan Aisyah Fried Chicken Dimulai dari harga Rp 10.000-14.000. Tentunya Aisyah Fried Chicken ini ramai dikunjungi konsemen dikarenakan selain harga relatif murah dan terjangkau dengan berbagai pilihan sambal yang membentuk sebuah pilihan sehingga pada akhirnya konsumen melakukan suatu pembelian pada menu yang paling disukai, selain makanan terdapat pula pilihan meni minuman yang bervariasi sesuai dengan minat beli konsumen, dapat dilihat pada tabel 1.3 dibawah ini.

Tabel 1.3 Data Harga Menu Minuman Aisyah Fried Chicken

No.	Menu Minuman (AFC)	Harga (Rp)
1.	Thai Tea Boba	Rp 7.000
2.	Coffe Oreo	Rp 7.000
3.	Milky Taro Boba	Rp 7.000
4.	Le Minerale	Rp 7.000
5.	Yakult Lemon Tea	Rp 7.000
6.	Red Velvet Boba	Rp 7.000
7.	The Pucuk	Rp 7.000
8.	Golden Butterfly	Rp 7.000
9.	Lemon Tea	Rp 7.000
10.	Cocacola	Rp 7.000
11.	Ice Tea	Rp 7.000
12.	Honey Americano	Rp 7.000
13.	Coffe Matcha	Rp 7.000
14.	Fresh Orange	Rp 7.000
15.	Hazelnut Honey Matcha	Rp 7.000
16.	Ice Coffe Soya	Rp 7.000
17.	Ice Coffe Matcha Soya	Rp 7.000
18.	Ice Milo	Rp 7.000



No.	Menu Minuman (AFC)	Harga (Rp)Rp
19.	Fresh Milk Brown Suger	Rp 7.000
20.	Coffe Brown Suger	Rp 7.000
21.	Milk Cappucino Cincau	Rp 7.000
22.	Dalgona Milo	Rp 7.000
23.	Milo Chese	Rp 7.000
24.	Lotus Brown Suger Boba	Rp 7.000
25.	Original Milo	Rp 7.000

Sumber : Aisyah Fried Chicken Tembilahan, 2025

Dari tabel 1.3 diatas menunjukkan bahwa menu minuman yang ada di Aisyah Fried Chicken terdapat 25 varian rasa minuman dengan rata-rata harga yang sama. Dengan harga rata-rata sekitar 7.000 rupiah diatas memiliki berbagai alasan yang mendasari besaran harga tersebut. Harga rata-rata minuman sekitar 7.000 rupiah berkaitan dengan kebutuhan konsumen dan biaya yang dikeluarkan oleh penjual. Harga yang dianggap cukup terjangkau bagi banyak orang, seperti pelajar, pekerja kantoran, atau siapa saja yang ingin membeli minuman tanpa mengeluarkan banyak uang. Dengan harga 7.000 rupiah, konsumen merasa mendapatkan nilai yang sebanding dengan apa yang mereka bayar.

Selain itu, harga ini juga disesuaikan dengan biaya yang dikeluarkan oleh penjual. Biaya produksi minuman, seperti bahan baku, kemasan, dan distribusi, harus diperhitungkan agar bisnis tetap bisa berjalan dengan baik. Maka dari itu, harga sekitar 7.000 rupiah menjadi pilihan yang pas, karena bisa memenuhi kebutuhan konsumen. Konsumen Aisyah Fried Chicken mengatakan, selain dengan varian rasa yang enak dan harga yang relatif murah sehingga membuat konsumen merasa puas.



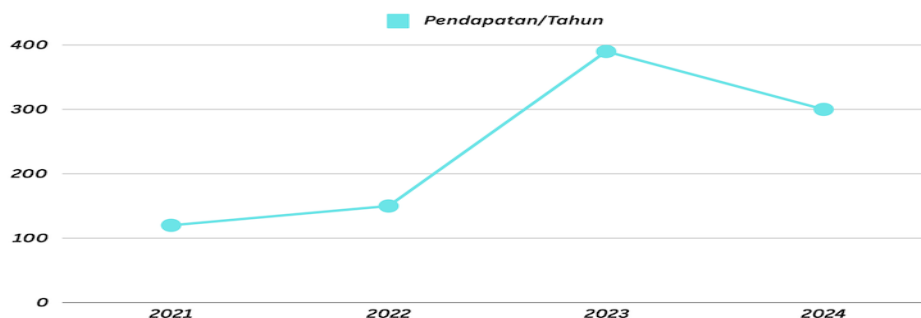
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Universitas Islam Indragiri

Tabel 1.4 Data Penjualan Aisyah Fried Chicken

Tahun	Pendapatan/Tahun
2021	Rp 120.000.000
2022	Rp 150.000.000
2023	Rp 390.000. 000
2024	Rp 300.000.000

Sumber : Aisyah Fried Cicken Tembilahan, 2025

Dari tabel 1.4 diatas yang didapatkan dari penjualanya secara langsung menunjukkan penjualan Aisyah Fried Chicken dari beberapa tahun yang lau yang dimulai dari tahun 2021-2024. Ditahun 2021 pendapatan tercatat 120.000.000, pada tahun 2022 pendapatan mengalami kenaikan menjadi 150.000.000 yang menunjukkan adanya pertumbuhan dibandingkan dengan tahun 2021. Pendapatan pada tahun 2023 melonjak menjadi 390.000.000 yang merupakan kenaikan signifikan dibandingkan dua tahun sebelumnya. Peningkatan besar ini disebabkan berpindahnya lokasi dan penjualan yang memiliki kualitas yang bagus sehingga menciptakan loyalitas konsumen dan penjualan meningkat dari tahun 2022. Pada tahun 2024, pendapatan turun menjadi 300.000.000 meskipun masih lebih tinggi dibandingkan dengan tahun 2021 dan 2022. Pemilik Aisyah Fried Chicken mengatakan Penurunan ini tidak ada terjadi faktor lainnya karena hanya ingin penjualan ini akan disamaratakan saja disetiap harinya. Berikut merupakan gambar grafik pendapatan per tahun :



Sumber : Data Olahan Peneliti, 2025

Gambar 1.2

Grafik Penjualan Aisyah Fried Chicken Tembilaan

Secara umum, dapat disimpulkan bahwa kualitas produk dan lokasi usaha memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Konsumen cenderung melakukan pembelian berulang jika merasa puas terhadap kualitas produk dan merasa nyaman dengan akses lokasi usaha. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara mendalam bagaimana pengaruh kualitas produk dan penentuan lokasi terhadap minat beli konsumen pada Aisyah Fried Chicken di Tembilaan. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalahnya adalah :

1. Bagaimana deskripsi kualitas produk dan penentuan lokasi terhadap minat beli konsumen Aisyah Fried Chicken Tembilaan?
2. Apakah Kualitas Produk berpengaruh terhadap Minat beli Konsumen Aisyah Fried Chicken Tembilaan”?
3. Bagaimana pengaruh Penentuan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen Aiyah Fried Chicken Tembilaan?
4. Apakah Kualitas Produk dan Penentuan Lokasi secara simultan berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen?



B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk menjawab pertanyaan- studi yang diteliti berikut mengenai tujuan penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui deskripsi kualitas produk dan penentuan lokasi terhadap minat beli konsumen Aisyah Fried Chicken Tembilahan.
- b. Untuk mengetahui Pengaruh Kualitas produk terhadap Minat Beli Konsumen Aisyah Fried Chicken Tembilahan.
- c. Untuk mengetahui Pengaruh Penentuan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen Aisyah Fried Chicken Tembilahan.
- d. Untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Penentuan Lokasi terhadap Minat Beli konsumen pada Aisyah Fried Chicken Tembilahan.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan penegetahuan mengenai *Pengaruh Kualitas Produk dan Penentuan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Aisyah Fried Chicken Tembilahan*. Serta juga diharapkan sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan yang secara teoritis dipelajari dibangku perkuliahan.

b. Manfaat praktis

Bagi penulis penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana yang bermanfaat dalam mengimplemetasikan pengetahuan *Kualitas Produk, Lokasi dan Minat Beli Kosumen*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

C. Sistematika Penulisan

Secara umum format dan sistematika penulisan skripsi terdiri dari 5 (lima) bab sebagaimana terinci sebagai berikut ini :

JUDUL

JUDUL HALAMAN DALAM

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I

PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Rumusan Masalah
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian
 - 1. Tujuan Penelitian
 - 2. Manfaat Penelitian

D. Sistematika Penulisan

BAB II

TELAAH PUSTAKA

- A. Teori Dasar
- B. Penelitian Terdahulu
- C. Kerangka Pemikiran
- D. Hipotesis
- E. Variabel Penelitian

BAB III

METODE PENELITIAN

- A. Obyek dan Waktu Penelitian
- B. Jenis dan Sumber Data
- C. Populasi dan Sampel
- D. Teknik Pengumpulan Data
- E. Analisis Data



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum Obyek Penelitian
- B. Aktivitas Obyek Penelitian (kalau perlu)
- C. Hasil Penelitian
- D. Pembahasan

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA SINGKAT PENULIS

