



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR PUSTAKA

- Alfabeta., S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Astuti, A. (2020). Manajemen Pemasaran. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2020, 1–23.
- Cahyadi, universitas buddhi dharma. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1, 60–73.
- Dermawan, M., & Junia, A. A. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Indomaret Daan Mogot 30 Moulvi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(5), 588–601.
- Fernanda, R., & Gustiana, I. S. (2024). *Pengaruh Lokasi terhadap Penjualan Ayam Geprek Pakde Kota Palembang*.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*.
- Ghozali, I. (2021). (2021). *Structural Equation Modeling: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Program AMOS 24* (5th ed.). Univerditas Deponigoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *Pemodelan Persamaan Struktural Partial Least Squares (PLS-SEM): Sebuah Pengantar*.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4(3), 415–424.
- Heir, M., Moshagen, M., & Henseler, J. (2017). Assessment of structural equation models using PLS: A systematic review and recommendations. *Journal of Business*, 70, 104–115.
- Hidayat, T., & Faramitha, N. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Smartphone Samsung Di Neo Komunika). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 1–7.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip pemasaran* (17th ed.).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Mari Ci, A., & Raymond. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam. *JURNAL ILMU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3), 3.

MASFUD, H. U. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Study pada Pelanggan Bolu AS)*.

Mulyeni, S., Septiawan, Y., Bandung, K., Indonesia, N., Merek, C., Image, B., & Interest, P. (2024). *Open Access PENGARUH LOKASI DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KEBAB BOSMAN CABANG CIBABAT KOTA CIMAHI THE INFLUENCE OF LOCATION AND BRAND IMAGE ON CONSUMER*. 01(02), 486–494.

Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). Manajemen Pemasaran. *Journal GEEJ*, 7(2).

Priansa, D. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Putri, S. I. N., Selvy, Roles, G. H., & Ellen, A. (2019). Pengaruh Rekrutmen Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Budi Raya Perkasa. *Jurnal Maznajemen*, 5(1), 71–80.

Riyanto. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Rumah Di Cluster Iskandar Muda (studi kasus PT.Surya Metal Berjaya). *Skripsi*, 1–195.

Sanggetang, S. M. P. J. G. I. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Mitra Cendekia Media.

Shobur, A., Kanto, D. S., & Alananto, D. (2023). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Rumah Makan Ganto MinangJakarta.Streaming*, 2(1), 1–6.

<https://doi.org/10.53008/streaming.v2i1.2474>

Sinambela. (2020). *Student Union jurusan International Business Management periode 2020/2021*. 2015, 28–36.

Sugiyono. (2017). *Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (7th ed.).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

- Sugiyono. (2020). Pengaruh Fasilitas Ruang Tunggu Terhadap kenyamanan Penumpang di Bandar Udara Internasional Banyuwangi. *Jurnal Sekolah Tinggi Teknologi Kedingrintaraan Yogyakarta.*, 6–22.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan sosial* (1st ed.).
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Trimulatsih, M., & Elisabet. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merk, dan Kualitas Produk Terhadap Keutusan Pembelian Sepeda Motor Honda. Manajemen Pemasaran*, 9, 22–34.
- Trivaika, E., Senubekti, M. A., & Belakang, L. (2022). *Volume 16 Nomor 1 , Januari 2022 Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android JURNAL NUANSA INFORMATIKA Kegunaan Penelitian Tujuan dan Manfaat Penelitian*. 16, 33–40.
- Widyawai, et al. *Perilaku Konsumen: Esensi, Posisi, dan Strategi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENENTUAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN AISYAH FRIED CHICKEN

TEMBILAHAN

Kepada YTH. Bapak/Ibu responden yang saya hormati,

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan kuesioner ini. Perkenalkan, saya Marta Sela (101211010033), mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.

Kuesioner ini disusun untuk mengumpulkan data yang relevan guna mendukung penelitian skripsi saya. Saya memohon kesediaan Saudara/I yang telah dipilih sebagai responden untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya.

Terimakasih telah berpartisipasi dan bantuan Saudara/i. semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Hormat saya,

Marta Sela



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Umur :
Pekerjaan :
Jenis Kelamin :
Pendidikan :

PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawaban yang dipilih pada kolom yang disediakan sesuai dengan indikator jawaban yang tertera pada kolom tersebut.
2. Setiap butir pertanyaan hanya dapat dijawab dengan satu jawab saja.
3. Silahkan jawab sesuai dengan indikator yang ada pada kolom tabel dibawah ini. Setiap pertanyaan dijawab menggunakan 5 jawaban yang mengacu pada skala likert:

Sangat Tidak setuju (STS)	= 1
Tidak Setuju	= 2
Netral	= 3
Setuju	= 4
Sangat Setuju	= 5



DAFTAR PERTANYAA/PERNYATAAN KUESIONER

Variabel	Indikator	Pernyataan/ Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Kualitas Produk (X1)	1. Ciri-ciri Produk	1. Tampilan Aisyah Fried Chicken (AFC) menarik dan mengunggah selera?					
		2. Produk ini mudah dikenali dan memiliki ciri khas dibandingkan dengan ayam goreng lainnya?					
	2. Ketahanan dengan spesifikasi	1. Produk Aisyah Fried Chicken (AFC) sesuai dengan harapan anda?					
		2. Warna ayam yang disajikan sesuai dengan tampilan yang dijelaskan pada menu?					
	3. ketahanan	1. kualitas rasa ayam Aisyah Fried Chicken (AFC) tidak menurun setelah beberapa jam disajikan?					
		2. Secara keseluruhan, ketahanan produk Aisyah Fried Chicken (AFC) sangat memuaskan?					
	4. kehandalan	1. Produk Aisyah Fried Chicken (AFC) selalu konsisten dalam rasa dan kualitas yang tidak sesuai dengan biasanya?					
		2. Produk Aisyah Fried Chicken (AFC) selalu disajikan sesuai dengan harapan setiap kali membelinya?					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

Variabel	Indikator	Pertanyaan/ Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Penentuan Lokasi (X2)	5.Desain	1. Desain tempat atau outlet Aisyah Fried Chicken (AFC) nyaman dan menarik? 2. Kemasan produk Aisyah Fried Chicken (AFC) menarik dan praktis dibawa pulang?					
	1. Akses	1. Lokasi Aisyah Fried Chicken (AFC) mudah dijangkau? 2. Jalan menuju Aisyah Fried Chicken (AFC) bebas dari kemacetan atau hambatan lain yang mengganggu?					
	2. visabilitas	1. desain atau spanduk Aiyah Fried Chicken (AFC) jelas dan mencolok menarik perhatian saat melewati area tersebut? 2. Aisyah Fried Chicken (AFC) mudah terlihat dari jalan yang sering dilalui?					
	3. Tempat Parkir	1. Aisyah Fried Chicken (AFC) memiliki memiliki tempat parkir yang cukup luas dan nyaman? 2. Tempat parkir Aisyah Fried Chicken (AFC) aman dan terjaga?					
Minat Beli (Y)	4. ekspansi	1. Pembukaan cabang baru Aisyah Fried Chicken (AFC) meningkatkan kepuasan sebagai pelanggan karena lebih mudah mendapatkan produk mereka? 2. Lokasi Aisyah Fried Chicken (AFC) tersebar di beberapa area tembilahan memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk memilih tempat yang sesuai?					
	1. Minat Transaksional	1. Tertarik untuk untuk membeli Aisyah Fried Chicken (AFC) setiap kali merasa lapar? 2. Cenderung memilih Aisyah Fried Chicken (AFC) ketika ingin membeli makanan cepat saji?					



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

Variabel	Indikator	Pertanyaan/ Pernyataan	STS	ST	N	S	SS
	2.Minat Referensial	1. Akan merekomendasikan Aisyah Fried Chicken (AFC) kepada teman atau keluarga?					
		2. Cenderung berbicara positif tentang Aisyah Fried Chicken (AFC) kepada orang lain?					
	3.Minat Preferensial	1. Akan memilih Aisyah Fried Chicken (AFC) dibandingkan dengan restoran lain yang menawarkan makanan serupa?					
		2. Lebih suka makan di Aisyah Fried Chicken (AFC) dibandingkan dengan tempat lain yang menyajikan makanan yang serupa?					
	4.Minat Eksploratif	1. Tertarik untuk mencoba berbagai menu baru yang ditawarkan oleh Aisyah Fried Chicken (AFC) Tembilhan?					
		2. Senang mencoba menu baru atau varian produk yang ditawarkan oleh Aisyah Fried Chicken (AFC) Tembilhan?					



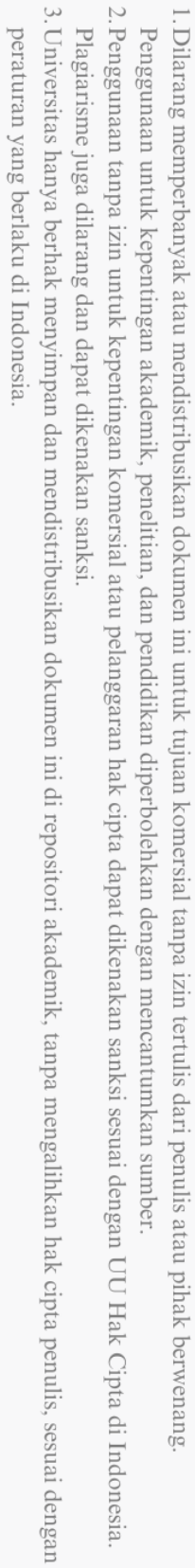
Tabel Jawaban Resonden

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	Y1	Y2	Y3	Y4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4
4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Universitas Islam Indragiri

[illegible]



Olah Data SmartPLS Versi 4.1.1.2

Loading Factor

	Kualitas Produk	Minat Beli	Penentuan Lokasi
KP1	0,722		
KP2	0,761		
KP3	0,845		
KP4	0,766		
KP5	0,855		
MB1		0,874	
MB2		0,728	
MB3		0,800	
MB4		0,769	
PL1			0,818
PL2			0,745
PL3			0,731
PL4			0,734

Cross Loading

	Kualitas Produk	Minat Beli	Penentuan Lokasi
KP1	0,722	0,598	0,645
KP2	0,761	0,491	0,661
KP3	0,845	0,730	0,729
KP4	0,766	0,730	0,771
KP5	0,855	0,660	0,688
MB1	0,834	0,874	0,846
MB2	0,563	0,728	0,622
MB3	0,654	0,800	0,626
MB4	0,533	0,769	0,713
PL1	0,742	0,749	0,818
PL2	0,760	0,687	0,745
PL3	0,491	0,650	0,731
PL4	0,689	0,611	0,734

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan juga dilarang untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Universitas Islam Indragiri

Average Variance Extracted (AVE)

Variabel	Average Variance Extracted (AVE)
Kualitas Produk	0,626
Minat Beli	0,631
Penentuan Lokasi	0,574

Composite Reliability

	Composite Reliability
Kualitas Produk	0,893
Minat Beli	0,872
Penentuan Lokasi	0,843

Cronbach's Alpha

	Cronbach's Alpha
Kualitas Produk	0,850
Minat Beli	0,804
Penentuan Lokasi	0,752

Uji Koefisien Determinasi

	R Square	R Square Adjusted
Minat Beli	0,802	0,794



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Path Coefficient

	Kualitas Produk	Minat Beli	Penentuan Lokasi
Kualitas Produk		0,151	
Minat Beli			
Penentuan Lokasi		0,759	

Uji Hipotesis (Bootstrapping)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Kualitas Produk -> Minat Beli	0,151	0,170	0,141	1,072	0,289
Penentuan Lokasi -> Minat Beli	0,759	0,741	0,140	5,424	0,000



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

BIODATA SINGKAT PENULIS



Nama Lengkap : Marta Sela

Tempat Tanggal Lahir : Parit Raja, 10 April 2003

Alamat : Parit Raja

Email : martasela831@gmail.com

No. Hp / Wa : 082287440437

Riwayat Pendidikan :

1. Sekolah dasar Negeri (SDN) : SDN 006 Concong Dalam Dusun Parit Raja
2. SMP : MTs Al- Huda Air Bagi Concong Tengah
3. SMA : MA Ittifaqol Ikhwan Air Bagi Concong Tengah.
4. Pendidikan Sarjana : Terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Islam Indragiri (UNISI).

Pengalaman Organisasi :

: OSIS

: HMJM

Minat dan Keahlian :

: Bernyanyi, Physical/Motor Skills,

Motto : “Kamu ingin sesuatu? Maka berjuanglah sampai kamu mendapatkannya”-Monkey D. Luffy