



DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, N. A., & Fikri, M. A. (2024). PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN: PERAN MEDIASI DARI PERILAKU KONSUMEN. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 7(2), 128. <https://doi.org/10.30587/jre.v7i2.8250>
- Bisnis, J., Pemasaran, D., & Oscar, B. (n.d.). *Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung*.
- Ekonomi, F., Bisnis, D., & Akuntansi, S. (n.d.). ANALISIS PERANAN AUDITOR INTERNAL TERHADAP FUNGSI PEMASARAN(PROMOSI) PADA HOTEL TRANSIT SYARIAH MEDAN Siti Aisyah.
- Ferhat, K., & Hidayatullah, D. S. (n.d.). *THE IMPACT OF CONSUMER BEHAVIOUR, QUALITY OF PRODUCT, AND PRICE INTO BUYING DECISION ON KLAMBY'S PRODUCT*.
- Haniif Novel, A. (n.d.). PENGARUH RATING GOOGLE MAPS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEBEK CAROK CABANG BATU AJI BATAM. In *Halaman* (Vol. 2, Issue 1).
- Jalil, M. N. (2021). Pengembangan Aplikasi E-Counseling Sebagai Upaya Meningkatkan Pemberian Layanan Bimbingan dan Konseling. *Indonesian Journal of School Counseling: Theory, Application, and Development*, 1(1), 11. <https://doi.org/10.26858/ijosc.v1i1.19317>
- Jurnal, H., Fakhrial, M. W., Agung, P., & Pahlevi, M. R. (2023). *EXPERIENTIAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI MENCIPTAKAN LOYALITAS GENERASI Z PADA OSING DELES CAFÉ AND RESTO BANYUWANGI*. 2(1).
- Kasidi, D., Tinggi, S., Bentara, I. E., & Batam, P. (2024). Tractare Jurnal Ekonomi-Manajemen Literature Study: Consumer Behavior Towards Fulfilling Daily Needs Online (E-Grocery) Studi Literatur: Perilaku Konsumen Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Sehari-Hari Secara Daring (E-Grocery). *Tractare Jurnal Ekonomi-Manajemen*, 7(1), 23–36. <https://doi.org/10.62820/trt.v7i1>

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

- Nurhalim, A. D., Tinggi, S., & Wiyatamandala, I. E. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA DI KOTA TANGERANG. *JAMBURA ECONOMIC EDUCATION JOURNAL*, 5(1).
- Nurjanah, P., & El Ikhsan, N. (2022). PENGARUH FANATISME DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MERCHANDISE KPOP (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS PENGGEAR GRUP KPOP SVT DI DKI JAKARTA). In 449 | *Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 2, Issue 3). <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JAMBIS>
- Nusrida, H., Bahar, M., Duhriah, D., & Andeska, M. N. (2024). Transformasi Perilaku Konsumen Muslim Berbelanja Di Pasar Modern Dan Pasar Online. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 9(02), 369–387. <https://doi.org/10.37366/jespb.v9i02.1844>
- Penelitian, J., Ilmiah, K., Ekonomi, F., Pratiwi, N., & Widiastuti, E. (n.d.). *PENGARUH ONLINE CUSTOMER RIEW, ONLINE CUSTOMER RATING, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus Pada Masyarakat Solo Raya)*.
- Permata Ilmawati Ruswendi Pura, M., & Nina Madiawati, P. (2021). JEMMA (Jurnal of Economic, Management, and Accounting) Pengaruh Promotion Mix Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Dengan Perilaku Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *JEMMA*, 4. <https://doi.org/10.35914/jemma.v4i2.2021>
- Ahmad Rifa'I (2025). *BELAJAR PRAKTIS STATISTIK*. <https://www.researchgate.net/publication/392086386>
- Purnomo, A. D. (n.d.). *The Asia Pacific Journal of Management Studies PENGARUH PROFITABILITAS (ROE), SOLVABILITAS (DER) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*.
- Romadon, A. S., Meirisa,) ;, Pramusinto, A., Salwa,) ;, & Kamelia³, N. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SHOPEE. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(3), 259–269.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

- Satrio, A., Politeknik, W., & Pemasyarakatan, I. (2021). *The Graduate Program of Universitas Galuh Master of Management Studies Program PENGARUH PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI LEMBAGA PEMASYARAKATAN KELAS II A PURWOKERTO*. 5, 655–663.
<http://jurnal.unigal.ac.id/index.php/managementreview>
- Sihombing, I. K., Dewi, I. S., & Astika, A. (n.d.). *Seminar Nasional Sains & Teknologi Informasi (SENSASI) Analisis Kepuasan Konsumen Pada Pasar Tradisional Sebagai Dampak Dari Revitalisasi Pasar Tradisional Di Kota Medan*.
<http://prosiding.seminar-id.com/index.php/sensasi/issue/archivePage|72>
- Siti Hamidah, N., & Jannati Hakim, R. (2023). PERAN SOSIAL MEDIA ATAS PERILAKU KONSUMTIF BELANJA BAGI IBU RUMAH TANGGA DI DESA LEBAKSARI KEC.PARAKANSALAK. In *Jurnal Riset Ilmiah* (Vol. 2, Issue 3).
- Susanto, B. F. (n.d.). 24 s *EKSPLORASI STRATEGI PEMASARAN PENGALAMAN DALAM INDUSTRI PARIWISATA: STUDI KUALITATIF PADA HOTEL INHIL PRATAMA TEMBILAHAN*.
- Susesti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (n.d.). *LQ45 PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020*.

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dalam rangka penulisan laporan Tugas Akhir pada Pasca Sarjana Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri dengan judul **“PENGARUH CUSTOMER BEHAVIOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PAKAIAN BEKAS PASAR TRADISIONAL UMBUT KELAPA KAYU JATI TEMBILAHAN”**

Maka penulis bermaksud mengumpulkan data dalam bentuk kuesioner. Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari akan kesibukan Bapak/ibu/sdr/i sekarang ini. Namun demikian, penulis mengharapkan kesediaan Bapak/ibu/sdr/i untuk dapat membantu kelancaran penyusunan laporan ini dengan mengisi jawaban dikolom jawaban dari pernyataan yang ada pada kuesioner ini.

Atas perhatian dan kesediaannya, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga apa yang Bapak/ibu/sdr/i berikan dapat bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kepada Yth :

Bapak/ibu/sdr/i

Di Tempat

Penulis,

PITRI ANDRIANI
NIM. 10121101006



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

Data Pribadi Responden

1. Jenis Kelamin : ☐ Pria / ☐ Wanita
2. Umur :Tahun
3. Status : ☐ Kawin/ ☐ Belum Kawin
4. Pendidikan Terakhir :
5. Masa Kerja :

Petunjuk pengisian Kuesioner :

1. Kuesioner ini terdiri dari 16 pernyataan, yang dibagi kedalam 3 (Tiga) bagian yaitu:

Bagian 1 : Kuesioner sebanyak 5(Lima) pernyataan *Customer Behavior* (X).

Bagian 2 : Kuesioner sebanyak 6 (Enam) pernyataan Keputusan Pembelian (Y).

2. Bacalah setiap pertanyaan dengan baik dan teliti.

3. Pilih salah satu jawaban yang paling tepat menurut Bapak/ Ibu.

Yaitu dengan cara memberi tanda *check list* (✓) pada kolom jawaban yang tersedia.

Keterangan Jawaban Kuesioner :

- | | |
|------------------------------|-----------------|
| 1. Sangat Tidak Setuju (STS) | bobot nilai = 1 |
| 2. Tidak Setuju (TS) | bobot nilai = 2 |
| 3. Ragu- Ragu (RR) | bobot nilai = 3 |
| 4. Setuju (S) | bobot nilai = 4 |
| 5. Sangat Setuju (SS) | bobot nilai = 5 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau menyalin, mendistribusikan, atau menggunakan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan tanpa izin untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Isilah pernyataan di bawah ini sesuai dengan pilihan anda :

Bagian 1

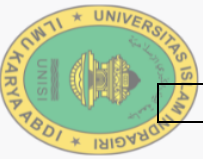
No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1	Saya merasa para penjual sangat sopan dalam melayani pembeli					
2	Setiap para penjual mempromosikan produknya dengan lemah lembut					
3	Setiap saya membeli produk tersebut sesuai dengan keinginan sendiri dan tidak ada keterpaksaan					
4	Saya merasa senang membeli produk yang saya beli					
5	Saya bisa memilih produk dengan leluasa dan bebas sesuai keinginan					

Kuesioner Mengenai *Customer Behavior* (X1)

Bagian 2

Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1	Saya merasa kualitas produknya bagus					
2	Saya merasa bahan pada pakaian bekas tidak mudah luntur					
3	Saya bisa mencoba dulu sebelum membeli pakaiannya					
4	Saya merasa jika terdapat ketidakcocokan bisa di tukar kembali					
5	Saya merasa pakaian bekas murah dan cocok untuk dipakai semua kalangan masyarakat					
6	Saya merasa Bisa menawar harga sesuai dengan kesepakatan					



pembelian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Data Pribadi Responden

1. Jenis Kelamin : ☒ Pria / ☐ Wanita
2. Umur : 40 Tahun
3. Status : ☒ Kawin / ☐ Belum Kawin
4. Pendidikan Terakhir : SMA
5. Masa Kerja : Pakarja

Petunjuk pengisian Kuesioner :

1. Kuesioner ini terdiri dari 16 pernyataan, yang dibagi kedalam 3 (Tiga) bagian yaitu:
Bagian 1 : Kuesioner sebanyak 5 (Lima) pernyataan Customer Behavior (X).
Bagian 2 : Kuesioner sebanyak 6 (Enam) pernyataan Keputusan Pembelian (Y).
2. Bacalah setiap pertanyaan dengan baik dan teliti.
3. Pilih salah satu jawaban yang paling tepat menurut Bapak/ Ibu.
Yaitu dengan cara memberi tanda *check list* (✓) pada kolom jawaban yang tersedia.

Keterangan Jawaban Kuesioner :

- | | |
|------------------------------|-----------------|
| 1. Sangat Tidak Setuju (STS) | bobot nilai = 1 |
| 2. Tidak Setuju (TS) | bobot nilai = 2 |
| 3. Ragu- Ragu (RR) | bobot nilai = 3 |
| 4. Setuju (S) | bobot nilai = 4 |
| 5. Sangat Setuju (SS) | bobot nilai = 5 |



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Isilah pernyataan di bawah ini sesuai dengan pilihan anda :

Bagian 1

Kuesioner Mengenai *Customer Behavior* (X1)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1	Saya merasa para penjual sangat sopan dalam melayani pembeli					L
2	Setiap para penjual mempromosikan produknya dengan lemah lembut					L
3	Setiap saya membeli produk tersebut sesuai dengan keinginan sendiri dan tidak ada keterpaksaan					L
4	Saya merasa senang membeli produk yang saya beli					L
5	Saya bisa memilih produk dengan leluasa dan bebas sesuai keinginan					L

Bagian 2

Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1	Saya merasa kualitas produknya bagus					L
2	Saya merasa bahan pada pakaian bekas tidak mudah luntur					L
3	Saya bisa mencoba dulu sebelum membeli pakaiannya					L
4	Saya merasa jika terdapat ketidakcocokan bisa di tukar kembali					L
5	Saya merasa pakaian bekas murah dan cocok untuk dipakai semua kalangan masyarakat					L
6	Saya merasa Bisa menawar harga sesuai dengan kesepakatan pembelian					L