



BAB II

TINJAUAN LITERATUR

Tinjauan literatur adalah langkah penting yang harus dilakukan oleh peneliti untuk memperoleh landasan teori sebagai sumber hipotesis. Tinjauan literatur membantu peneliti memahami penelitian yang dilakukan oleh peneliti lain dalam bidang studi tersebut, pengetahuan ini meningkatkan pemahaman mereka tentang topik penelitian secara signifikan. Pada penelitian ini penulis mengumpulkan jurnal-jurnal sebagai landasan teori dalam penyusunan penelitian ini.

2.1 Sistem Informasi

Salah satu tujuan sistem dalam suatu organisasi adalah untuk mengendalikan operasinya. Definisi sistem adalah "kumpulan atau group dari subsistem /bagian/komponen apapun baik fisik ataupun non fisik yang saling berhubungan satu sama lain dan bekerja sama secara harmonis untuk mencapai satu tujuan tertentu". Selain itu, menurut Jogiyanto, "suatu sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk mencapai tujuan.

Informasi adalah data yang telah diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya. Berdasarkan definisi "informasi adalah data yang telah diorganisasi, dan telah memiliki kegunaan dan manfaat" dan "informasi adalah data yang telah diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya" penulis dapat menyimpulkan bahwa informasi adalah data yang diperlukan untuk pengambilan keputusan.



Menurut Kusrini dan Koniyo "sistem informasi adalah sebuah sistem yang terdiri dari rangkaian subsistem informasi untuk pengolahan data untuk menghasilkan informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan". Definisi lain mengatakan bahwa sistem informasi adalah kumpulan subsistem baik fisik maupun non fisik yang saling berhubungan satu sama lain dan bekerja sama secara harmonis untuk mencapai satu tujuan, yaitu mengolah data untuk menghasilkan informasi yang berguna untuk pengambilan keputusan. Berdasarkan pengertian di atas, dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah serangkaian subsistem yang saling terhubung dan bekerja sama untuk mengolah data menjadi informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan. Sistem ini melibatkan elemen fisik dan non-fisik untuk mencapai tujuan yang efektif dan efisien[6].

2.2 Penjualan

Penjualan merupakan pembelian sesuatu (barang atau jasa) dari suatu pihak kepada pihak lainnya dengan mendapatkan ganti uang dari pihak tersebut. Penjualan juga merupakan suatu sumber pendapatan perusahaan, semakin besar penjualan maka semakin besar pula pendapatan yang diperoleh perusahaan. Penjualan (sales) adalah aktivitas atau bisnis dalam menjual produk atau jasa. Aktivitas penjualan adalah hal yang sangat penting bagi perusahaan, terutama untuk meraih keuntungan. Pengertian penjualan secara umum adalah kegiatan jual beli dijalankan oleh dua belah pihak atau lebih dengan alat pembayaran yang sah. Penjualan ini dapat dilakukan dengan berbagai metode, seperti penjualan langsung serta agen penjualan. Tujuan utama penjualan adalah mendatangkan keuntungan dari produk atau barang yang dijual. Dalam pelaksanaannya,

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

penjualan tidak dapat dilakukan tanpa adanya kontribusi dari pelaku yang bekerja, seperti pedagang, agen, dan tenaga pemasaran[7].

2.3 Animasi

Animasi adalah kumpulan gambar yang disusun secara berurutan sehingga menciptakan ilusi gerakan ketika diputar, membuat tulisan atau gambar tampak hidup dan dinamis. Kemampuan animasi untuk menghadirkan elemen visual yang bergerak inilah yang menjadi salah satu daya tarik utamanya, karena gerakan tersebut dapat memikat perhatian audiens, membuat konten lebih menarik, serta meningkatkan daya tarik pesan yang ingin disampaikan. Dengan menggunakan animasi, sebuah gambar atau teks statis dapat dihidupkan, sehingga lebih mudah untuk dipahami dan lebih efektif dalam menyampaikan informasi atau cerita[8].

2.4 Sistem informasi penjualan produk

Dalam penelitian ini, penulis melakukan tinjauan mendalam terhadap berbagai penelitian sebelumnya yang membahas tentang sistem penjualan. Tinjauan ini bertujuan untuk menganalisis, membandingkan, dan mengevaluasi temuan-temuan yang telah ada, sehingga dapat menjadi dasar untuk mengembangkan pengetahuan baru yang relevan. Selain itu, hasil dari tinjauan ini diharapkan mampu melengkapi kekurangan pada penelitian sebelumnya serta memberikan wawasan tambahan yang mendukung pengembangan sistem penjualan yang lebih efisien, modern, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna.



Tabel 2. 1 Tinjauan Literatur

NO	Nama Penulis	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Siti Hadijah, Usman, Fitri yunita.	Sistem Informasi Penjualan Tiket Boat Berbasis Web	<ul style="list-style-type: none"> - Metode analisa penelitian ini menggunakan Analisa PIECES. - Dengan adanya Sistem informasi pejualan tiket Boat berbasis web mampu memberikan kemudahan calon penumpang dalam mengetahui tentang informasi tujuan, jadwal dan biaya pada beberapa boat. Calon penumpang tidak lagi kesulitan untuk memesan kursi, karena jika satu boat sudah tidak menyediakan kursi kosong maka penumpang akan disarankan ke boat yang masih menyediakan kursi kosong sehingga proses pemesanan menjadi lebih efisien[9].

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Tabel 2. 1 Tinjauan Literatur(Lanjutan)

NO	Nama Penulis	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
2.	M. Syariat, Samsudin.	Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Faisal Elektronik 2 Indragiri Hilir Berbasis Web.	<p>- Metode penelitian ini menggunakan model SDLC(system development live cycle), yaitu tahap feasibility, analisis, design, Development, testing, implementasi dan maintenance.</p> <p>- Sistem informasi penjualan pada Toko Faisal Elektronik 2 ini, dapat memberikan informasi barang yang dijual melalui website, Sehingga para konsumen tidak harus lagi datang ke toko dan mempromosikan barang secara luas tanpa ada batasan, serta Membantu memudahkan karyawan toko [10].</p>



Tabel 2. 1 Tinjauan Literatur(Lanjutan)

NO	Nama Penulis	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
3.	Dwi Yuli Prasetyo, Fitri Yunita.	Mobile E-Commerce Pada Penjualan Dan Promosi Produk Umkm Di Kedai Pizza Joeragan Tembilahan	<p>- Metode penelitian ini menggunakan model waterfall. Pengembangan nya dimulai dari tingkat analisa, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan..</p> <p>- Sistem aplikasi untuk UMKM Kedai Pizza Joeragan Tembilahan efektif mendukung transaksi online dan komunikasi via WhatsApp, memberikan kemudahan bagi pelanggan dan membantu pemilik mengelola transaksi lebih terstruktur. Aplikasi ini diharapkan meningkatkan efisiensi operasional, kepuasan pelanggan, dan pertumbuhan bisnis[11].</p>

Tabel 2. 1 Tinjauan Literatur(Lanjutan)

NO	Nama Penulis	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
4.	Bayu Rianto, Rosliana.	Sistem Informasi Marketplace Penjualan Kendaraan Berbasis Web Di Inhil	<p>- Perancangan pemodelan sistem menggunakan perancangan Konteks Diagram, DFD (<i>Data Flow Diagram</i>), ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>) dan analisa perancangan system menggunakan analisa PIECES.</p> <p>- Dengan adanya sistem ini dapat mempermudah penjual untuk memasarkan kendaraan kepada calon konsumen, mempermudah pembeli untuk mencari kendaraan yang akan dibeli dan dengan adanya sistem ini mempermudah masyarakat untuk mendapatkan informasi tentang kendaraan yang ingin dibeli[12].</p>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



Tabel 2. 1 Tinjauan Literatur(Lanjutan)

NO	Nama Penulis	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
5.	Zulrahmadi, Muhammad Amin, Khairul Ihwan.	Sistem Informasi Penjualan Paket Berbasis Web (Studi Kasus : ChariNET)	- Metode penelitian ini menggunakan model waterfall. - Sistem informasi penjualan online ini dirancang untuk mendukung proses penjualan paket, seperti pengelolaan produk, pencatatan transaksi, dan penyampaian informasi kepada pelanggan. Sistem ini menyajikan informasi secara cepat dan akurat, memudahkan pelanggan dalam pemesanan dan pelacakan transaksi, serta membantu penjualan dengan lebih efisien dan terorganisir, mendukung kelancaran operasional bisnis[13].



Tabel 2. 1 Tinjauan Literatur(Lanjutan)

NO	Nama Penulis	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
6.	Dwi Yuli Prasetyo.	Website e-Commerce Penjualan Sepatu Sekolah. Studi Kasus : Toko Sepatu Nadin di Tembilahan	Metode penelitian ini menggunakan Metode waterfall. Website e-Commerce untuk toko sepatu Nadin di Tembilahan mempermudah proses penjualan, promosi, dan manajemen operasional toko secara keseluruhan. Sistem ini berhasil meningkatkan minat konsumen, menjangkau pembeli di dalam dan luar Tembilahan, serta memberikan kemudahan bagi pemilik toko dalam memantau stok, membuat laporan harian dan bulanan, serta mengelola pengiriman sepatu dengan lebih efektif dan efisien[14].



Tabel 2. 1 Tinjauan Literatur(Lanjutan)

NO	Nama Penulis	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
7.	Fitri Yunita.	E-Commerce In A Grocery Store Waserda Mak Rian Tembilahan	- Metode penelitian ini menggunakan Metode waterfall. - Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sistem penjualan online berbasis website e-Commerce mampu mendukung proses pemesanan, pembayaran, dan pengiriman produk secara efisien. Sistem ini mengintegrasikan interaksi antara administrator, pengecer, dan pelanggan melalui antarmuka yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pengguna. Selain itu, ketersediaan laporan penjualan membantu pemilik dalam merencanakan dan mengambil keputusan[15].



Tabel 2. 1 Tinjauan Literatur(Lanjutan)

NO	Nama Penulis	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
8.	S Luckyardi, H Saputra, N Safitri, A Cahyaningrum, D Septiani, R Was Hidayat.	Perancangan Sistem Informasi Penjualan Busana Muslim Berbasis Web	<ul style="list-style-type: none">- Metode penelitian ini menggunakan Metode prototype.- Dalam hal ini akan membuat pemerintah mencari cara untuk meningkatkan perekonomian khususnya penjualan memanfaatkan teknologi dengan menggunakan aplikasi berbasis web ini. Aplikasi ini nantinya akan membantu mensosialisasi kan program-program yang dapat meningkatkan perekonomian salah satunya adalah program yang dapat mempermudah dan mengembangkan sumber daya masyarakat untuk menjadi wirausaha[16]





1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Tabel 2. 1 Tinjauan Literatur(Lanjutan)

NO	Nama Penulis	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
9.	Fitri Yunita, Rosliana, Zulrahmadi, Ria Febrina, Novriani Susanti.	Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Bebek Goreng Gobek	- Metode penelitian ini menggunakan Metode waterfall. - Adanya website pada Toko bebek goreng gobek, dapat memperluas pemasaran produk-produk bebek goreng gobek hingga keluar daerah tembilahan, dan dapat diakses dengan cepat. Dengan adanya website ini dapat mempermudah konsumen dalam memesan, memilih produk, transaksi dan lainnya. Website E-Commerce memberikan dampak yang sangat baik terhadap penjualan produk toko bebek goreng gobek hal ini berdasarkan dari meningkatnya penjualan dan pemesanan[17].



Tabel 2. 1 Tinjauan Literatur(Lanjutan)

NO	Nama Penulis	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
10.	Putra, Muhammad Jibril.	Sistem Informasi Penjualan Bakso Diwarung 3 D Berbasis Web	- Sistem informasi ini dibangun menggunakan metode waterfall. - Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa sistem informasi penjualan yang dibangun berhasil memberikan kemudahan bagi UMKM kecil, khususnya Warung Bakso 3D, dalam mempromosikan produk dan memfasilitasi proses pembelian oleh pelanggan. Sistem ini juga mendukung pengelolaan operasional Warung Bakso 3D menjadi lebih efektif dan efisien, sehingga mampu meningkatkan produktivitas serta memperluas jangkauan pemasaran[18].



2.5 Kesimpulan

Berdasarkan Tabel 2.1 Jurnal tentang Sistem Informasi Penjualan Tiket Boat Berbasis Web. Sistem ini menyediakan layanan pemesanan tiket speed boat secara online. Dalam perancangan sistem informasi pemesanan tiket kapal berbasis web ini digambarkan dalam bentuk diagram DFD (Data Flow Diagram), sedangkan pengujian yang digunakan adalah UAT (User Acceptance Test). Sistem ini membantu calon penumpang ketika ingin berangkat dengan tujuan tertentu yang berbeda. Sistem ini tidak hanya berguna bagi calon penumpang saja, namun sistem ini dapat bermanfaat bagi pemegang tiket dan karyawan. Dengan sistem ini karyawan juga dapat dimudahkan ketika ingin membuat laporan transaksi, mengetahui segala informasi tentang penumpang. Pemiliknya juga bisa langsung mengetahui total transaksi perharinya, tanpa harus menunggu laporan bulanan.

Berdasarkan Jurnal tentang Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Faisal Elektronik 2 Indragiri Hilir Berbasis Web. Metode pengembangan perangkat lunak dalam proyek ini adalah SDLC (system development live cycle), yaitu tahap feasibility, analisis, design, development, testing, implementasi dan maintenance. Pada tahap implementasi pada tampilan awal sistem ini menampilkan beberapa menu diantaranya menu Home, Barang, Kontak, dan Login. Sehingga Dengan adanya sistem informasi penjualan pada Toko Faisal Elektronik 2 ini, dapat memberikan kemudahan kepada para konsumen dalam mendapatkan informasi barang dan membeli barang.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Berdasarkan Jurnal tentang Mobile E-Commerce Pada Penjualan dan Promosi Produk Umkm Di Kedai Pizza Joeragan Tembilahan. Penelitian menunjukkan bahwa sistem aplikasi untuk UMKM Kedai Pizza Joeragan Tembilahan mampu memfasilitasi transaksi jual beli secara online dan komunikasi langsung dengan konsumen melalui WhatsApp, sehingga meningkatkan efisiensi operasional dan kemudahan bagi pelanggan. Keberhasilan ini tidak terlepas dari penerapan metode Waterfall yang digunakan dalam pengembangan sistem. Dengan tahapan yang terstruktur, metode ini memastikan sistem dibangun sesuai dengan kebutuhan UMKM dan memiliki performa yang optimal.

Berdasarkan Jurnal tentang Sistem Informasi Marketplace Penjualan Kendaraan Berbasis Web Di Inhil. Sistem yang dirancang menggunakan pemodelan Konteks Diagram, DFD, ERD, serta analisis PIECES mampu memberikan solusi efektif dalam mempermudah proses pemasaran dan pembelian kendaraan. Sistem ini memudahkan penjual dalam menjangkau calon konsumen, membantu pembeli mencari kendaraan sesuai kebutuhan, dan menyediakan informasi kendaraan dengan lebih cepat dan akurat. Dengan demikian, sistem ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi, aksesibilitas, dan kepuasan baik bagi penjual maupun pembeli.

Berdasarkan Jurnal tentang Sistem Informasi Penjualan Paket Berbasis Web. Sistem informasi penjualan online yang dirancang dengan menggunakan metode Waterfall mampu menyediakan informasi penjualan paket secara cepat dan akurat. Melalui tahapan yang terstruktur, seperti analisis kebutuhan, desain, implementasi, dan pengujian, metode ini memastikan sistem memenuhi kebutuhan



pengguna dan berfungsi dengan baik. Hasilnya, sistem ini tidak hanya mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi dan melakukan transaksi, tetapi juga membantu penjual mengelola data penjualan dengan lebih efisien, mendukung kelancaran operasional dan peningkatan layanan penjualan.

Berdasarkan Jurnal tentang Website e-Commerce Penjualan Sepatu Sekolah. Website e-Commerce untuk toko sepatu Nadin di Tembilahan berhasil dikembangkan menggunakan metode Waterfall, yang memastikan setiap tahap dilakukan secara terstruktur. Dengan pendekatan ini, sistem mampu mempermudah penjualan, promosi, dan manajemen toko, meningkatkan minat konsumen, serta menjangkau pembeli di dalam dan luar Tembilahan. Selain itu, pemilik toko dimudahkan dalam memantau stok, membuat laporan, dan mengelola pengiriman sepatu dengan lebih efektif, sehingga mendukung operasional bisnis secara menyeluruh.

Berdasarkan Jurnal tentang E-Commerce In A Grocery Store Waserda Mak Rian Tembilahan. sistem ini mendukung aktivitas pemesanan, pembayaran, dan pengiriman produk secara efisien, serta memfasilitasi interaksi antara administrator, pengecer, dan pelanggan. Selain itu, fitur laporan penjualan yang tersedia membantu pemilik dalam mengambil keputusan strategis, sementara keamanan data terjamin melalui pengendalian dan pengecekan yang dilakukan pada setiap tahapan pengembangan. Keberhasilan ini tidak terlepas dari penerapan metode waterfall, yang memastikan setiap tahapan dilakukan secara terstruktur dan berurutan. Berdasarkan Jurnal tentang Perancangan Sistem Informasi Penjualan Busana Muslim Berbasis Web. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang sebuah



sistem informasi pemasaran produk busana muslim dengan konsep marketplace guna menyediakan media belanja online khusus busana muslim. media promosi yang dirancang dengan menggunakan teknologi informasi berbasis web sangat diperlukan untuk memudahkan dalam memperoleh informasi konsumen. Sistem informasi ini tentunya akan semakin memudahkan penjual dan pembeli dalam bertransaksi untuk meningkatkan perekonomian penjual dan meningkatkan kebutuhan akan pakaian muslim di kalangan masyarakat.

Berdasarkan Jurnal tentang Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Bebek Goreng Gobek. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penilaian konsumen terhadap pemasaran Bebek Goreng Gobek. Pembuatan aplikasi pemesanan online berbasis android ini merupakan salah satu cara agar mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan makanan maupun pemesanan tempat. Tampilan halaman utama website berisikan tentang produk terbaru, kategori produk, contact, dan keranjang. Adapun Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah Sebagai sarana untuk Meningkatkan Penjualan Bebek Goreng Gobek dan Dengan adanya website ini dapat mempermudah konsumen dalam memesan, memilih produk, Transaksi dan lainnya sebagainya.

Berdasarkan Jurnal tentang Sistem Informasi Penjualan Bakso Diwarung 3 D Berbasis Web. Dapat disimpulkan bahwa sistem informasi penjualan yang dirancang untuk Warung Bakso 3D mampu mempermudah promosi produk dan memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pembelian. Sistem ini juga meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional usaha. Keberhasilan ini dicapai melalui penerapan metode waterfall, yang melibatkan tahapan-tahapan



desain, pengkodean, pengujian, dan implementasi, sehingga menghasilkan sistem yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dan mendukung pengelolaan usaha secara optimal.

2.6 Rangkuman

Setelah melakukan perbandingan beberapa jurnal yang telah direview, hasil dari perbandingan tersebut menunjukkan beberapa perbedaan, di antaranya dari segi penerapan animasi dalam sistem informasi berbasis web, serta lokasi penelitian. Penelitian yang dilakukan saat ini berfokus pada sistem informasi penjualan produk di NGO Widya Erti Indonesia pada kelompok wanita tani cinta, yang berlokasi di parit 3 Desa Pancur Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir, Riau. Penelitian ini menggunakan metode prototype.

Saat ini, Kelompok wanita tani cinta belum memiliki sistem yang terstruktur untuk mempromosikan produk dan mencatat penjualan dan keuangan sehingga semua proses masih dilakukan secara konvensional. Akibatnya, pengelolaan data menjadi kurang optimal, dan upaya promosi produk terbatas.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi penjualan berbasis web sebagai solusi atas permasalahan yang dihadapi oleh Kelompok Wanita Tani Cinta di bawah naungan NGO Widya Erti Indonesia, yaitu belum tersedianya sistem yang mendukung promosi produk secara digital dan pencatatan penjualan dan keuangan pada kelompok wanita tani cinta. Sistem ini dirancang khusus untuk memudahkan promosi produk dengan tampilan yang menarik melalui fitur animasi, sehingga dapat meningkatkan minat konsumen terhadap produk seperti kripik pisang coklat dan emping kelapa. Selain itu, sistem.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

ini juga mendukung pencatatan transaksi penjualan dan keuangan yang lebih akurat pada kelompok wanita tani cinta. Dengan menggunakan teknologi berbasis web dan database MySQL, sistem ini memungkinkan pengelolaan data yang lebih terstruktur dan mudah diakses, sekaligus membantu kelompok dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efektivitas operasional secara keseluruhan.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.