



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring perkembangan zaman, teknologi komputer semakin maju sejalan dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Hal ini membuat kemampuan komputer dalam membantu manusia dan menyelesaikan berbagai masalah, baik yang kompleks maupun sederhana, terus meningkat. Dalam dunia bisnis penjualan, penting untuk tidak tertinggal oleh kemajuan ini. Saat ini, banyak orang berlomba-lomba mencari cara agar bisnis penjualan dapat lebih mudah dalam merancang, merencanakan, membuat dokumen, dan mengelola sistem informasi penjualan. Dengan adanya sistem informasi penjualan, para pelaku bisnis akan lebih dimudahkan dalam menjalankan pekerjaannya secara efisien[1].

Dengan kemajuan teknologi dan informasi, manusia semakin memanfaatkan internet sebagai media untuk memperoleh informasi dan berkomunikasi secara luas. Salah satu cara untuk memenuhi kebutuhan akan informasi adalah melalui penggunaan platform bisnis online, sebagaimana yang banyak dilakukan saat ini[2]. Lembaga yang memiliki tingkat rutinitas yang tinggi memerlukan sistem informasi penjualan untuk mengembangkan penjualannya agar lebih mudah dijangkau oleh konsumen dalam melaksanakan transaksinya[3].Perkembangan dunia usaha dan teknologi informasi yang pesat sekarang ini, membuat kita untuk lebih menerima perubahan-perubahan yang terjadi akibat kemajuan dan perkembangan itu sendiri[4]. Makin maraknya beberapa media promosi membuat persaingan penjualan produk semakin tinggi pula. di tahun 2020 UMKM yang mampu bertahan hanya sekitar 48%. Kondisi tersebut



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

menjadikan pelaku UMKM harus lebih kreatif dalam melakukan penjualan produknya agar bisa tetap terus bertahan menjalankan usahanya. Salah satu cara yang bisa dilakukan adalah dengan mempromosikan produknya melalui bentuk iklan maupun pesan melalui media sosial[5].

NGO Widya Erti Indonesia merupakan lembaga dari kelompok wanita tani yang didirikan pada bulan januari 2024 beralamat di Jalan Lintas Samudera, Km.09 Damai Rejo, Lorong Asmira Desa Petalongan, Kecamatan Keritang, Kabupaten Indragiri Hilir, Riau. Lembaga NGO Widya Erti Indonesia ini terdapat 11 Kelompok Wanita Tani(KWT) yaitu KWT Cinta, KWT generasi Wanita Maju, KWT Sutera, KWT Buwas, KWT Maju Jaya, KWT Nurul Hidayah, KWT Permata, KWT Khairunnisa Barokah, KWT Seroja, KWT Mentari, dan KWT Pelangi. Penelitian ini berfokus pada Kelompok wanita Tani Cinta yang beralamat di Parit 3 Desa Pancur. Pada kelompok wanita tani cinta memiliki dua produk yaitu Kripik Pisang Coklat dan Emping Kelapa.

Saat ini, promosi produk masih dilakukan secara konvensional melalui warung-warung, dan belum ada sistem yang mendukung pencatatan penjualan serta pengelolaan keuangan secara terstruktur. Permasalahan ini disebabkan oleh ketiadaan sistem informasi yang dapat membantu mempercepat dan mempermudah proses promosi serta pencatatan penjualan dan keuangan pada produk tersebut. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penulis akan membuat sistem informasi penjualan produk berbasis website. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem informasi yang tidak hanya memudahkan promosi dan pencatatan secara efisien, tetapi juga memperluas jangkauan pasar NGO Widya Erti Indonesia pada kelompok wanita tani cinta.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Belum adanya sistem informasi yang dapat membantu promosi produk pada kelompok wanita tani cinta.
2. Belum adanya sistem pencatatan penjualan dan keuangan produk pada kelompok wanita tani cinta.
3. Belum ada fitur animasi pada sistem informasi penjualan yang tersedia.

1.3 Batasan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penulis membatasi masalah yang akan dibahas agar tidak terlalu luas sebagai berikut:

1. Penulis hanya membahas Sistem Informasi Penjualan produk di NGO Widya Erti Indonesia pada kelompok wanita tani cinta.
2. Sistem hanya mencakup fungsi promosi, pencatatan penjualan, dan pengelolaan keuangan.
3. Sistem dibangun dengan teknologi berbasis web menggunakan data hanya dari kelompok wanita tani cinta.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini antara lain adalah sebagai berikut:

1. Membuat sistem informasi penjualan pada kelompok wanita tani cinta untuk memperluas jangkauan pasar.
2. Membuat sistem informasi pencatatan transaksi penjualan dan pengelolaan keuangan pada kelompok wanita tani cinta.



3. Membuat sistem yang dapat mempermudah proses promosi produk dengan tampilan yang lebih menarik pada kelompok wanita tani cinta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan pada penelitian ini adalah:

1. Dengan adanya sistem ini maka akan mempermudah kelompok wanita tani cinta untuk mempromosikan produk dengan jangkauan yang lebih luas.
2. Mempermudah kelompok wanita tani dalam pencatatan transaksi penjualan dan keuangan pada kelompok wanita tani cinta.
3. Dengan adanya animasi promosi produk pada kelompok wanita tani cinta dapat lebih meningkatkan minat konsumen pada produk kripik pisang coklat dan emping kelapa.

1.6 Sistematika Penulisan

Pada bagian ini di tuliskan urut-urutan dan Sistematika penulisan dalam tugas akhir ini, disusun sebagai berikut :

1. BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah yang menceritakan bagaimana kondisi lingkungan di sekitar lokasi penelitian, permasalahan yang dihadapi, pembatasan masalah didalam penelitian maksudnya dengan membatasi ruang lingkup penelitian maka masalah di dalam penelitian tidak akan terlalu melebar jauh dan terfokus pada satu tempat saja, tujuan dilakukannya penelitian dan manfaat penulisan, serta sistematika penulisan. Sistematika penulisan adalah urutan penulisan didalam sebuah penelitian dari awal sampai akhirilmiah, saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK PADA NGO WIDYA ERTI INDONESIA (WEI)**”.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi penyajian maupun isi materinya. Dalam proses penyusunan proposal ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak, baik berupa bantuan material maupun spiritual. Segala bentuk bimbingan, dorongan, dan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sangat berarti bagi penulis.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Najamudin, Lc, MA selaku Rektor Universitas Islam Indragiri.
2. Ibu Dr. Siti Wardah, ST., MT sebagai Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Islam Indragiri.
3. Ibu Fitri Yunita, S.SI., M.Kom Selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Sekaligus pembimbing pendamping yang telah memberikan arahan terhadap penulisan tugas akhir ini.



2. BAB II TINJAUAN LITERATUR

Bab ini berisi tentang teori-teori yang mendukung judul penelitian yang sesuai dengan referensi yang digunakan. Pada bab ini memuat 10 jurnal penelitian yang terdahulu yang mirip dengan penelitian yang penulis lakukan, untuk membandingkan dengan penelitian yang akan penulis lakukan, dan rangkuman dari hasil tinjauan dari penelitian tersebut.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini diuraikan mengenai metode yang berkaitan dengan sistem yang akan digunakan dalam penelitian dengan menggunakan metode prototype dan metode analisis menggunakan PIECES.

4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini dijelaskan mengenai hasil analisa, hasil perancangan, dan hasil implementasi.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari pembahasan sitem dan saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk pengembangan sistem selanjutnya.

