



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis web untuk Kelompok Wanita Tani (KWT) Cinta, yang merupakan bagian dari NGO Widya Erti Indonesia. Latar belakang penelitian ini didasari oleh permasalahan yang dihadapi oleh KWT Cinta dalam melakukan promosi dan pencatatan penjualan dan keuangan yang masih bersifat konvensional, sehingga menghambat efisiensi dan jangkauan pasar produk yang dihasilkan. Melalui metode pengembangan prototype, sistem dikembangkan secara bertahap dengan melibatkan pengguna dalam setiap siklus evaluasi, sehingga menghasilkan sistem yang sesuai dengan kebutuhan di lapangan. Pengumpulan data dilakukan secara kualitatif, dan analisis sistem lama menggunakan pendekatan PIECES untuk mengidentifikasi aspek yang perlu diperbaiki.

Hasil perancangan dan implementasi sistem ini mencakup berbagai fitur utama, seperti manajemen produk, registrasi dan login pengguna, pemesanan, checkout, pengelolaan data penjualan dan laporan, serta animasi promosi produk untuk meningkatkan daya tarik visual. Semua proses dan alur sistem didukung oleh diagram UML seperti use case, activity, sequence, dan class diagram, serta didukung dengan antarmuka yang memudahkan pengguna baik dari sisi admin maupun pelanggan. Berdasarkan hasil pengujian functionality dengan metode



blackbox, seluruh fitur sistem dapat berjalan dengan baik tanpa ditemukan kesalahan, dengan tingkat kelayakan mencapai 100%. Sementara itu, hasil pengujian usability menunjukkan tingkat kelayakan sebesar 87,32%, yang termasuk dalam kategori “Sangat Baik”, menunjukkan bahwa sistem tidak hanya berfungsi dengan baik secara teknis, tetapi juga mudah digunakan dan diterima oleh pengguna. Secara keseluruhan, sistem informasi penjualan ini berhasil menjawab permasalahan yang ada di KWT Cinta. Keberadaan sistem ini mampu meningkatkan efisiensi pengelolaan transaksi penjualan, memperluas jangkauan promosi, serta memberikan kemudahan dalam pencatatan keuangan dan laporan.

Dengan demikian, sistem ini berkontribusi nyata dalam mendukung peningkatan daya saing produk KWT Cinta melalui pemanfaatan teknologi digital yang lebih efektif.

5.2 Saran

Saran untuk pengembangan dan implementasi sistem ke depan antara lain:

1. Disarankan agar sistem ini diperluas penggunaannya ke kelompok wanita tani lain di bawah NGO Widya Erti Indonesia, sehingga seluruh kelompok dapat merasakan manfaat digitalisasi penjualan secara merata.
2. Untuk pengembangan lebih lanjut, disarankan kepada peneliti selanjutnya agar dapat menambahkan fitur-fitur pendukung lainnya yang dibutuhkan oleh pengguna yang lebih lengkap.