



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. LATAR BELAKANG MASALAH**

Perusahaan pada dasarnya merupakan suatu bentuk organisasi yang berfungsi mengelola sekaligus mengoordinasikan berbagai sumber daya ekonomi yang dimiliki, dengan tujuan untuk menghasilkan barang maupun jasa yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat atau konsumen. Aktivitas utama perusahaan tidak hanya berorientasi pada pemenuhan kebutuhan, tetapi juga diarahkan untuk mencapai tujuan akhir berupa perolehan keuntungan atau laba. Dengan kata lain, perusahaan menjadi wadah di mana faktor-faktor produksi seperti tenaga kerja, modal, dan bahan baku dipadukan secara efektif demi menciptakan nilai tambah bagi pemilik maupun pemangku kepentingan lainnya.

Jika ditinjau dari sifat kegiatan produksi serta jenis produk yang dihasilkan, perusahaan dapat dikelompokkan ke dalam tiga kategori besar. Pertama, perusahaan jasa, yaitu perusahaan yang kegiatan utamanya menyediakan layanan tanpa menghasilkan barang berwujud, misalnya di bidang transportasi, kesehatan, atau pendidikan. Kedua, perusahaan dagang, yakni perusahaan yang aktivitas pokoknya berfokus pada kegiatan jual beli barang tanpa melakukan proses produksi, contohnya supermarket atau toko grosir. Ketiga, perusahaan manufaktur, yaitu perusahaan yang mengolah bahan mentah menjadi produk jadi melalui proses produksi sehingga menghasilkan barang yang siap digunakan oleh konsumen.

Pada dasarnya, setiap perusahaan dibentuk dengan tujuan utama memperoleh keuntungan sekaligus menjaga keberlangsungan usahanya. Untuk mempertahankan

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

eksistensi tersebut, perusahaan berusaha memenuhi kebutuhan pasar melalui penyediaan produk maupun jasa. Namun, permintaan terhadap produk atau jasa yang ditawarkan dapat mengalami peningkatan, bahkan terkadang melampaui kapasitas perusahaan. Kondisi ini menuntut manajemen untuk mengambil keputusan strategis mengenai langkah yang harus ditempuh. Salah satu upaya yang dilakukan adalah memperluas kemampuan atau kapasitas perusahaan agar mampu mengimbangi pertumbuhan permintaan tersebut. Oleh karena itu, ketersediaan informasi yang akurat dan memadai sangat diperlukan guna meminimalisasi risiko ketidakpastian dalam proses pengambilan keputusan manajerial.

Meningkatnya jumlah perusahaan manufaktur menyebabkan tingkat persaingan menjadi semakin ketat. Untuk mendukung pembangunan sekaligus menghadapi dinamika persaingan bisnis tersebut, setiap perusahaan manufaktur dituntut agar mampu mempersiapkan diri dengan sikap profesional serta memiliki fleksibilitas tinggi. Dengan demikian, perusahaan tidak hanya dapat mempertahankan keberadaannya, tetapi juga berkesempatan untuk berkembang dan bersaing di pasar global.

Untuk menjaga keberlangsungan usaha sekaligus memperluas skala bisnis di tengah persaingan, perusahaan memerlukan laporan keuangan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan ekonomi oleh pihak manajemen. Laporan keuangan tersebut berfungsi sebagai gambaran atas aktivitas yang telah dijalankan perusahaan selama satu periode, biasanya satu tahun, sehingga dapat memberikan pemahaman yang jelas mengenai kondisi dan perkembangan perusahaan. Melalui analisis laporan keuangan, manajemen dapat memproyeksikan kemungkinan yang akan terjadi di masa mendatang. Semakin baik kinerja suatu perusahaan, semakin besar



- Hak Cipta Lindungi Undang-Undang**
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
  2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
  3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

pula kepercayaan yang diberikan pihak eksternal, sehingga mendorong mereka untuk menanamkan modal tanpa keraguan.

Setiap perusahaan, baik yang bergerak di sektor jasa, perdagangan, maupun manufaktur, pada dasarnya memiliki tujuan utama yang sama, yaitu memperoleh keuntungan serta menjaga keberlangsungan usaha di masa depan. Umumnya, pencapaian sebuah perusahaan sering kali diukur melalui besarnya laba yang diperoleh. Akan tetapi, tingginya laba tidak selalu menjadi indikator utama keberhasilan, sebab yang lebih tepat adalah dengan menilai tingkat profitabilitas atau kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Di sisi lain, aspek likuiditas juga penting karena mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Suatu perusahaan dapat dikatakan likuid apabila mampu melunasi utang atau kewajiban tepat waktu sesuai dengan aset lancar yang dimilikinya.

Dalam menentukan apakah suatu perusahaan atau badan usaha memiliki kualitas yang baik, terdapat dua aspek penilaian utama yang umumnya dijadikan acuan untuk menilai sejauh mana penerapan prinsip-prinsip manajemen telah dijalankan dengan baik. Penilaian tersebut meliputi kinerja keuangan (*financial performance*) serta kinerja non-keuangan (*non-financial performance*).

Analisis laporan keuangan merupakan suatu proses menilai serta menafsirkan informasi keuangan perusahaan guna memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai kinerja dan posisi keuangannya. Proses ini membutuhkan keterampilan analitis, wawasan mengenai industri, serta pemahaman yang komprehensif terhadap isi laporan keuangan. Hasil analisis tersebut dapat memberikan informasi penting bagi manajemen, investor, kreditur, maupun pihak



berkepentingan lainnya dalam menentukan langkah strategis. Pada dasarnya, analisis laporan keuangan berlandaskan pada pemahaman sejumlah elemen utama yang terdapat dalam laporan keuangan. Untuk mengevaluasi kondisi dan efektivitas kinerja perusahaan, dapat digunakan berbagai analisis rasio, di antaranya rasio likuiditas, solvabilitas, aktivitas, profitabilitas, pertumbuhan, dan penilaian. Masing-masing rasio tersebut memiliki fungsi serta manfaat yang berbeda sesuai dengan tujuan analisis.

Rasio profitabilitas adalah ukuran yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba sekaligus menjadi indikator efektivitas manajemen dalam mengelola usahanya. Rasio ini memberikan gambaran mengenai sejauh mana manajemen mampu memperoleh keuntungan yang berkaitan dengan tingkat penjualan maupun jumlah investasi yang ditanamkan. Semakin tinggi rasio profitabilitas, semakin menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kemampuan yang baik dalam mencetak laba. Sementara itu, rasio likuiditas menggambarkan kemampuan aset lancar perusahaan dalam menutupi kewajiban lancar yang dimiliki. Apabila nilai perbandingan antara aktiva lancar dengan utang jangka pendek semakin besar, maka semakin tinggi pula kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya.

PT Astra International Tbk (“Perseroan”) mulai berdiri dan menjalankan kegiatan usahanya sejak tahun 1957 dengan nama awal PT Astra International Incorporated. Kemudian, pada tahun 1990, nama tersebut resmi diubah menjadi PT Astra International Tbk. Berdasarkan Anggaran Dasar, bidang usaha Perseroan meliputi perdagangan, industri, pertambangan, transportasi, pertanian, pembangunan (termasuk konstruksi dan real estat), serta jasa yang mencakup

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



aktivitas profesional, ilmiah, teknis, informasi, dan komunikasi. Sementara itu, kegiatan utama dari anak perusahaan, ventura bersama, maupun entitas asosiasi antara lain bergerak pada sektor manufaktur, perakitan serta distribusi mobil dan sepeda motor beserta suku cadangnya, penjualan serta penyewaan alat berat, jasa konstruksi, pertambangan, pengelolaan perkebunan, layanan keuangan, infrastruktur, teknologi informasi, hingga pengembangan properti. Berdasarkan uraian tersebut, penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul

## **“Analisis Rasio Profitabilitas Dan Rasio Likuiditas untuk Menilai Kinerja Keuangan pada PT. Astra internasional, tbk”.**

### **1.2. RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan dari latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana kinerja keuangan perusahaan PT. Astra internasional, tbk jika diukur menggunakan rasio profitabilitas?
2. Bagaimana kinerja keuangan perusahaan PT. Astra internasional, tbk jika diukur menggunakan rasio likuiditas?

### **1.3. TUJUAN PENELITIAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

#### **1.3.1. Tujuan Penelitian**

- a. Untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan PT. Astra internasional, tbk jika diukur menggunakan rasio profitabilitas.
- b. Untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan PT. Astra internasional, tbk jika diukur menggunakan rasio likuiditas.

#### **1.3.2. Manfaat Penelitian**



- a. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran bagi dunia akademik dengan menambah informasi terkait berbagai faktor yang memengaruhi kinerja keuangan perusahaan, sekaligus dapat dijadikan acuan atau referensi bagi peneliti lain yang ingin melakukan kajian pada bidang serupa.
- b. Hasil penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai masukan bagi pimpinan perusahaan dalam mengambil keputusan terkait penyelesaian permasalahan, khususnya yang berhubungan dengan kinerja keuangan di masa mendatang, sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai secara optimal.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



## 1.4. SISTEMATIKA PENULISAN

### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

### BAB II TELAAH PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang landasan teori yang mendukung pembahasan skripsi, kerangka pemikiran, hipotesis dan variable penelitian.

### BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang obyek dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, analisis data.

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum obyek penelitian, aktivitas obyek penelitian, hasil penelitian, pembahasan.

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran.

### PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang daftar pustaka, lampiran, biodata singkat penulis

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.