



DAFTAR PUSTAKA

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Alamsyah, A., & Suhartono, E. (2020). Analysis of Financial Literacy and Behavior Using the Theory of Planned Behavior. *International Journal of Business and Society*,
- Company, M. d. (2019). True Gen: Generation Z and its implications for companies.
- Dirani, B. d. (2022). Pengertian generasi z.
- Forum, W. E. (2020). Digital Transformation in Financial Services.
- Hery. (2020). *Manajemen Keuangan: Teori dan Konsep*. Jakarta: Grasindo.
- Herawati, N. T., & Rini, E. S. (2019). Analisis Literasi Keuangan dan Perilaku Menabung pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial*, Memberikan bukti empiris tentang hubungan literasi dan kebiasaan menabung.
- Ichfan, K., Mutmainnah, S., & Mila. (2019). Pentingnya Manajemen Keuangan Bagi Perusahaan. *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*,
- Ismanto, B. et al. (2019). Literasi Keuangan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*.
- Keuangan, O. J. (2022). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan.
- Kyrousi. (2022). Karakteristik Generasi Z.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2019). Financial Literacy and Financial Decision-Making in Older Adults. *The Journal of Economic Perspectives*,



Otoritas Jasa Keuangan. (2019). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019.

OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development). (2019). *OECD/INFE 2019 International Survey of Adult Financial Literacy*. OECD Publishing.

Pratiwi, V. D., & Hamzah, M. L. (2021). The Impact of Financial Technology on Saving Behavior of Generation Z. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*,

Santrock, J. W. (2019). *Life-Span Development* (17th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

Sari, D. P., & Wardani, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*.

Sarwono, S. W., & Meinasari, M. G. (2019). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.

Statistik, B. P. (2024). *Data Ketenagakerjaan dan Upah*.

Susanti, R., & Fitriani, L. (2021). Literasi Keuangan dan Manajemen Keuangan Pribadi Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



LAMPIRAN

Nama Peneliti : Seloka Andini Islami
NIM : 101211010064
Judul Penelitian : Dampak Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung di Kalangan Gen Z di Tembilahan, Indragiri Hilir

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saya mahasiswa Program Studi Manajemen sedang melaksanakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Dampak Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung di Kalangan Gen Z di Tembilahan, Indragiri Hilir."

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh literasi keuangan terhadap minat menabung di kalangan generasi Z. Untuk itu, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya.

Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Atas partisipasi dan kerjasama nya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

(Seloka Andini Islami)

Identitas Responden

Silahkan isi identitas berikut ini :

1. Nama Lengkap :
2. Angkatan / Semester :
3. Jumlah Uang Bulanan (perkiraan) :

Petunjuk Pengisian

Berikut ini adalah sejumlah pernyataan yang berkaitan dengan perilaku keuangan dan minat menabung anda.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Silahkan beri tanda (✓) pada salah satu kolom angka 1 sampai 5 sesuai dengan tingkat kesesuaian pernyataan dengan kondisi atau pendapat Anda.

Skala Penilaian :

Skor	Keterangan
1	Sangat Tidak Setuju
2	Tidak Setuju
3	Netral
4	Setuju
5	Sangat Setuju

Pernyataan Kuesioner

Variabel X – Literasi Keuangan

No.	Indikator	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Pengetahuan	Saya mengetahui perbedaan antara tabungan dan investasi serta dapat merencanakan keuangan dengan baik.					
		Saya tahu perbedaan antara kebutuhan dan keinginan dalam pengeluaran,					
		Saya memahami manfaat menabung secara rutin.					
2,	Keterampilan	Saya mampu membuat anggaran keuangan pribadi dengan teratur.					
		Saya bisa membandingkan keuntungan dari berbagai produk tabungan.					
		Saya bisa menentukan prioritas dalam pengeluaran harian.					
3.	Sikap	Saya percaya bahwa penting memiliki pengelolaan keuangan yang baik.					
		Saya merasa memiliki					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



		tanggung jawab untuk menggunakan uang secara bijak.						
		Saya memiliki komitmen untuk menabung meskipun jumlahnya kecil.						

Variabel Y – Minat Menabung

No.	Indikator	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Kesadaran Finansial	Saya menyadari pentingnya menabung untuk kebutuhan darurat di masa depan.					
		Saya sadar bahwa pengeluaran tanpa kontrol dapat mengganggu keuangan saya.					
		Saya memahami pentingnya memiliki dana cadangan di masa depan.					
2,	Kesiapan Finansial untuk Menabung	Saya menyisihkan sebagian dari uang saku / penghasilan saya untuk ditabung.					
		Saya telah memiliki rekening tabungan pribadi di bank.					
		Saya menyusun rencana keuangan untuk mencapai tujuan tertentu.					
3.	Kepercayaan pada Lembaga Keuangan	Saya percaya bahwa uang aman jika disimpan di bank.					
		Saya merasa yakin dengan sistem keamanan dan layanan bank.					
		Saya percaya bahwa bank menyediakan produk tabungan yang bermanfaat.					
4.	Pola Konsumsi	Saya lebih memilih menabung daripada membeli barang yang					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



		tidak saya butuhkan.						
		Saya selalu membuat prioritas dalam pengeluaran agar bisa menyisihkan tabungan.						
		Saya mempertimbangkan manfaat jangka panjang sebelum membeli barang.						
		Saya terpengaruh menabung karena kebiasaan teman dan keluarga saya.						
		Saya termotivasi untuk menabung karena dorongan dari orang tua.						
	5.	Saya mengikuti kebiasaan keluarga dalam mengatur dan menyimpan uang.						

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Terima Kasih



BIODATA SINGKAT PENULIS

Penulis bernama Seloka Andini Islami, lahir di Tembilahan pada tanggal 06 Juni 2003. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Rosdianto(Alm) dan Ibu Bahara Yeni.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 004 Tembilahan pada tahun 2015, kemudian melanjutkan pendidikan di MTSN 094 Tembilahan, lulus pada tahun 2018. Pendidikan menengah atas diselesaikan di SMA Negeri 1 Tembilahan dan lulus pada tahun 2021.

Pada tahun yang sama, penulis diterima sebagai mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

Selama masa perkuliahan, penulis aktif dalam berbagai kegiatan kemahasiswaan dan kepanitiaan di lingkungan kampus. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M).

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.