



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Obyek Penelitian Dan Waktu Penelitian

Objek penelitian adalah apa yang akan diselidiki dalam kegiatan penelitian. Objek dalam penelitian ini adalah bagaimana Analisis Pemberian Diskon Dalam Meningkatkan Minat Beli di Miss Glam Tembilahan.

Penelitian ini dilakukan di Miss Glam Tembilahan dengan waktu pelaksanaan selama lebih kurang tiga bulan sejak di keluarkannya surat riset April 2025.

#### B. Jenis Penelitian dan Sumber Data

Pendekatan penelitian yang digunakan untuk mengkaji Analisis Pemberian Diskon Dalam Meningkatkan Minat Beli di Miss Glam Tembilahan adalah pendekatan Kualitatif deskriptif. Penelitian deskriptif yang dilakukan berusaha untuk memaparkan suatu keadaan, gejala individu dan kelompok tertentu secara analisis yang dalam mengelolah dan menganalisis datanya.

Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menggambarkan situasi kondisi dimana informan mewawancara seorang objek untuk mendapati informasi lebih untuk sebagai bahan penelitian. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang eksploratif yang mempunyai proses yang lain dari penelitian kuantitatif. Jika metode kuantitatif dapat memberikan gambaran tentang populasi secara umum,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.  
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.  
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

maka metode kualitatif dapat memberikan gambaran khusus terhadap suatu kasus secara mendalam yang tidak jelas. (Effi Aswita Lubis: 2012, 142)

Penelitian kualitatif harus mempertimbangkan pendekatan kualitatif itu sendiri. Pendekatan kualitatif merupakan prosedur yang menghasilkan data deskriptif berupa data tertulis atau lisan. Penelitian kualitatif mempelajari orang-orang dengan mendengarkan apa yang dikatakan tentang diri mereka dan pengalamannya dari sudut pandang orang yang diteliti.

### C. Populasi dan Sampel

#### 1. Populasi

Populasi adalah seluruh konsumen atau pelanggan yang pernah melakukan pembelian di Miss Glam Tembilahan, baik secara langsung di toko fisik maupun melalui platform online (seperti WhatsApp, Instagram, atau *marketplace*) dalam jangka waktu tertentu.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah berbelanja di Miss Glam Tembilahan selama periode April hingga Juni 2025.

#### 2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang dijadikan responden dalam penelitian, dan dianggap mewakili karakteristik dari seluruh populasi. Penentuan sampel dapat dilakukan dengan teknik tertentu, misalnya *accidental sampling* atau *purposive sampling*, tergantung metode penelitian yang digunakan.



Sampel dalam penelitian ini adalah 40 orang konsumen yang pernah melakukan pembelian di Miss Glam Tembilahan selama periode April–Juni 2025, yang dipilih dengan menggunakan teknik *accidental sampling*, yaitu siapa saja yang kebetulan ditemui dan bersedia menjadi responden.

## D. Teknik Pengumpulan Data

### 1. Observasi

Observasi terstruktur adalah observasi yang telah dirancang secara sistematis, tentang apa yang akan diamati, kapan dan di mana tempatnya. Jadi observasi terstruktur dilakukan apabila peneliti telah tahu dengan pasti tentang variabel apa yang akan diamati. Dalam melakukan pengamatan peneliti menggunakan instrumen penelitian yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Pedoman wawancara terstruktur, atau angket tertutup dapat juga digunakan sebagai pedoman untuk melakukan observasi. Misalnya peneliti akan melakukan pengukuran terhadap kinerja pegawai yang bertugas dalam pelayanan IMB (Ijin Mendirikan Bangunan), maka peneliti dapat menilai setiap perilaku dan ucapan dengan menggunakan instrumen yang digunakan untuk mengukur kinerja karyawan tersebut. (Sugiyono: 2013, 146)

Observasi dilakukan dengan cara turun ke lapangan dan mengamati daya beli konsumen.

### 2. Wawancara



Wawancara adalah pedoman wawancara yang hanya memuat garis besar yang akan ditanyakan. (Sugiyono: 2013, 270)

wawancara di lakukan dengan cara mengajukan pertanyaan secara lisan kepada pimpinan, karyawan dan konsumen Miss Glam Tembilahan.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah kumpulan fakta dan data yang tersimpan dalam bentuk teks, foto, dan video. (Musfiquon: 2012, 131)

Studi dokumentasi yaitu mengadakan pengujian terhadap dokumen yang dianggap mendukung hasil penelitian. Analisis dokumen dilakukan untuk mengumpulkan data yang bersumber dari arsip dan dokumen, meliputi: data daya beli konsumen yang menggunakan diskon dan tidak pada hari diskon.

## E. Teknik Analisa Data

### 1. Pengumpulan Data

Pengumpulan data dapat dilakukan dalam berbagai *setting*, berbagai sumber dan berbagai cara. Dilihat dari *setting*-nya, data dapat dikumpulkan pada *setting* alamiah, laboratorium dengan metode eksperimen, di sekolah dengan tenaga pendidikan dan kependidikan, di rumah dengan berbagai responden dan lain-lain. Dalam penelitian ini penulis menggunakan *setting* alamiah (Apa Adanya). Dilihat dari sumber datanya, data dapat menggunakan sumber *primer* (Langsung Memberikan Data Kepada Pengumpul Data) dan *sekunder* (Tidak Langsung Memberikan Data Kepada Pengumpul Data). Dalam



penelitian ini penulis menggunakan sumber data primer dan skunder. Selanjutnya dilihat dari segi caranya, dapat dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi gabungan keduanya. (Sugiyono: 2013, 389) Pada penelitian ini penulis menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi.

## 2. Penyajian Data

Penyajian data adalah kegiatan ketika sekumpulan informasi disusun sehingga memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan. Penyajian data diarahkan agar data hasil reduksi terorganisir, tersusun dalam pola hubungan, sehingga makin mudah dipahami dan merencanakan kerja penelitian selanjutnya. Pada langkah ini peneliti berusaha menyusun data yang relevan sehingga menjadi informasi yang dapat disimpulkan dan memiliki makna tertentu. Prosesnya dapat dilakukan dengan menampilkan data, membuat hubungan antar fenomena untuk memaknai apa yang sebenarnya terjadi dengan apa yang perlu ditindaklanjuti untuk mencapai tujuan penelitian.

## 3. Penarikan Kesimpulan

Metode analisis deskriptif adalah usaha untuk mengumpulkan data kemudian di analisis data tersebut. (Winarto Surahman: 1990, 39) Mengingat penelitian ini berbentuk penelitian deskriptif, maka data yang digunakan adalah teknik deskriptif kualitatif yaitu data yang digambarkan dengan kata-kata atau kalimat dipisahkan menurut kategori untuk memperoleh kesimpulan