



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

**“STRATEGI MBIZMARKET DALAM PENERAPAN DIGITAL
MARKETING PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
(UMKM) UNTUK MENINGKATKAN S PENJUALAN DAN
PENDAPATAN DI PEMERINTAHAN KABUPATEN
INDRAGIRI HILIR”**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
(S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*

Universitas Islam Indragiri



**OLEH :
ALDI YUANSYAH**

101181010007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2025



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

LEMBAR KEABSAHAN SKRIPSI PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : ALDI YUANSYAH
NIM : 101181010007
Konsentrasi : Manajemen Strategik
Judul Skripsi : Strategi Mbizmarket Dalam Penerapan Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Untuk Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Di Pemerintahan Kabupaten Indragiri Hilir

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka sayabersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis ini, serta lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Tembilahan 25 Juni 2024
Penulis


Aldi Yuansyah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN

Diberikan kepada:

Nama Mahasiswa : ALDI YUANSYAH
NIM : 101181010007
Konsentrasi : Manajemen Strategik
Judul Skripsi : Strategi Mbizmarket Dalam Penerapan Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Untuk Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Di Pemerintahan Kabupaten Indragiri Hilir

Disetujui untuk diajukan pada Ujian Oral Comprehensive Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

Tembilahan, 5 Juli 2024

Menyetujui:

Pembimbing I

Ace
S.M.GUNTUR, SE., M.Si
NIDN. 1006046401

Pembimbing II

Yaswar
YASWAR APRILIAN, SE., MM
NIDN. 1012046801

Mengetahui:

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri

Syafrinadina
SYAFRINADINA, SE., MM
NIDN. 1015118203



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : ALDI YUANSYAH
NIM : 101181010007
Konsentrasi : Manajemen Strategik
Judul Skripsi : Strategi Mbizmarket dalam Penerapan Digital Marketing pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Penjualan dan Pendapatan di Pemerintahan Kabupaten Indragiri Hilir.

Telah **LULUS** Ujian Skripsi (*Oral Comprehensive*) yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan pada hari, tanggal..... dengan nilai

TIM PENGUJI

SM. GUNTUR, SE.,MM
NIDN. 1006046401

Ketua

YASWAR APRILIAN, SE.,MM
NIDN.

Sekretaris

MUCHLIS
NIDN.

Anggota

WIDYAWATI, SE.,MM
NIDN. 1001018504

Anggota

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri

Ketua Prodi Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri

Dr. AHMAD RIFA'I, S.E., M.Si
NIDN. 1007068503

SYAFRINADINA, S.E., M.M
NIDN. 1015118203

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

MBIZMARKET STRATEGY IN IMPLEMENTING DIGITAL MARKETING IN MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs) TO INCREASE SALES AND INCOME IN INDRAGIRI HILIR DISTRICT GOVERNMENT

Aldi Yuansyah,

Management Study Program, Faculty of Economics and Business,

Indragiri Islamic University

alldiyuansyah69@gmail.com

Abstract : *The research used in this research is quantitative research. The location of this research is MSMEs that are integrated in MBIZMARKET Indragiri Hilir and registered with LPSE. The sampling technique used a non-probability sampling method, the number of samples was determined to be 52 MSMEs. Based on the results of research that has been carried out, the Digital Marketing variable has a positive and significant influence on Mbizmarket in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). These results show that the better Digital Marketing is for Mbizmarket, the more sales and income will increase in the Indragiri Hilir Regency Government. Based on the results of the hypothesis test, it can be seen that the statistical t value of 27,381 is greater than the t table (1.96) and the P-value is 0.000 < alpha 0.05, meaning that Digital Marketing has a significant effect on Mbizmarket in Small, Micro and Medium Enterprises (MSMEs).*

Keywords : *Digital Marketing, Mbizmarket*



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

STRATEGI MBIZMARKET DALAM PENERAPAN DIGITAL MARKETING PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DAN PENDAPATAN DI PEMERINTAHAN KABUPATEN INDRAGIRI HILIR

Aldi Yuansyah,

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam
Indragiri

alduyansyah@gmail.com

Abstrak : Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah penelitian kuantitatif. Lokasi penelitian ini adalah UMKM yang terintegrasi di MBIZMARKET Indragiri Hilir dan terdaftar di LPSE. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode nonprobability sampling jumlah sampel yang ditetapkan sebanyak 52 UMKM. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan bahwa variabel Digital Marketing memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Mbizmarket pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Hasil ini menunjukkan semakin baik Digital Marketing terhadap Mbizmarket maka semakin Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Di Pemerintahan Kabupaten Indragiri Hilir. Berdasarkan hasil uji hipotesa dapat diketahui bahwa Nilai t statistik sebesar 27.381 lebih besar dari t tabel (1,96) dan P-value $0.000 < \alpha 0.05$, artinya Digital Marketing berpengaruh signifikan terhadap Mbizmarket Pada Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM).

Kata Kunci : Digital Marketing, Mbizmarket



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang dilimpahkannya, Kedua orang tua yang telah memberikan segala kasih sayang dan perhatiannya yang begitu besar sehingga penulis merasa terdorong untuk menyelesaikan studi agar dapat mencapai cita-cita dan memenuhi harapan orang tua khususnya dalam penyusunan skripsi ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Strategi Mbizmarket Dalam Penerapan Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Di Pemerintahan Kabupaten Indragiri Hilir”**.

Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan kelulusan studi pada Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Konsentrasi Manajemen Strategi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini baik secara moril maupun materil, khususnya kepada:

1. Kepada kedua orang tuaku Ayahanda Abd. Murad dan Ibunda Indra Fauziati Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.



Hak Cipta Ditinjau Undang-Undang

7.

7.

7.

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

2. Dr. H. Najamuddin, Lc, MA selaku Rektor Universitas Islam Indragiri
3. Drs. Ahmad Rifa'i, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri
4. Syafrinadina, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen selaku Dosen Pembimbing I S.M Guntur, SE, M.Si yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu serta memberikan saran-saran dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
6. selaku Dosen Pembimbing II Yaswar Aprillian, SE.,MM yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu serta memberikan saran-saran dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
7. Kepada Seluruh Responden yang terlibat dalam penelitian ini yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam mendapatkan informasi.

Hanya doa dan ucapan syukur yang dapat penulis panjatkan, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan Bapak, ibu, Saudara dan teman-teman sekalian. Akhir kata, semoga penelitian ini bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Tembilahan 23 Juli 2025
Penulis

Aldi Yuansyah



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4. Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.2. Penelitian Terdahulu	31
2.3. Kerangka Pemikiran	33
2.4. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Desain Penelitian	34
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.3. Populasi dan Sampel.....	34
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.5. Pengumpulan Data.....	38
3.6. Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.2. Hasil Penelitian.....	47
4.3. Hasil Olahan Data.....	54
4.4. Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	74

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Digital Overview Report dan E-Commerce 2002	2
Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian	43
Gambar 3.1. Teknik Analisis Data	48
Gambar 4.1. Diagram Jalur.....	54
Gambar 4.2. Diagram Jalur Hasil Hipotesis	62





1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data MBIZ Market Pemerintah 2002	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1. Devinisi Variabel dan Variabel Penelitian	37
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 4.2. Usia Responden	48
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Tentang Digital Marketing.....	48
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Tentang Penjualan dan Pendapatan	51
Tabel 4.5. Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	53
Tabel 4.6. Hasil Loading Faktor	56
Tabel 4.7. Diskriminan Validity Variabel Laten Dengan Nilai AVE	57
Tabel 4.8. Diskriminan Validity Variabel Laten Dengan Cross Loading .	58
Tabel 4.9. Diskriminan Validity Variabel Laten Dengan Fornel	59
Tabel 4.10. Nilai Reliabilitas Masing-Masing Variabel Penelitian.....	60
Tabel 4.11. Nilai R^2	61
Tabel 4.12. Hasil <i>Patch Coefficient Model</i>	63