



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan saat ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Setiap inovasi diciptakan untuk memberikan manfaat positif, memberikan banyak kemudahan, serta sebagai cara baru dalam melakukan aktifitas bagi kehidupan manusia. Khusus dalam bidang teknologi masyarakat sudah menikmati banyak manfaat yang dibawa oleh inovasi-inovasi yang telah dihasilkan dalam dekade terakhir ini. Manfaat internet semakin sangat terasa bagi para pemakainya yang tidak bisa lepas dari dunia internet ini. Seperti misalnya para internet marketer, narablog, blogger, dan juga sekarang toko online semakin mempunyai tempat di mata para konsumen yang sedang mencari barang tertentu. Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) menyatakan, pengguna internet di Indonesia hingga saat ini telah mencapai 82 juta orang. Dengan capaian tersebut, Indonesia berada pada peringkat ke-8 di dunia (Kominfo, 2013).

Perkembangan teknologi sekarang ini telah banyak menunjukkan kemajuan yang luar biasa. Banyak hal dari sektor kehidupan yang telah menggunakan keberadaan dari teknologi itu. Masyarakat modern di dalam berbagai golongan memerlukan alat komunikasi dalam menjalani aktivitas sehari-hari, untuk itu *Handphone* atau *smartphone* menjadi hal yang wajib dimiliki di era digitalisasi. Alat komunikasi yaitu *Handphone* merupakan



kebutuhan dan gaya hidup masyarakat Indonesia, khususnya di kota Tembilahan.

Menurut Rensel et. al (2006) potensi internet sebagai media yang lebih luas lagi seperti untuk kegiatan transaksi perbankan online tanpa harus pergi ke bank, transaksi jual beli saham, dan sebagainya. Hal tersebut menghasilkan suatu pandangan mengenai *E- Commerce* Online mungkin saat ini telah menjadi pilihan banyak orang, terutama bagi orang yang sibuk dengan segala aktivitas kerja dan kegiatan sehari-hari yang tidak bisa menyempatkan waktu mereka untuk melengkapi kebutuhannya.

Philip Kotler dalam buku berjudul *Manajemen Pemasaran* (2008) menyebutkan bahwa penjualan adalah proses sosial manajerial di mana individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan, menciptakan, menawarkan, dan mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain. Peningkatan jumlah pengguna internet di Indonesia ini disebabkan oleh berkembangnya infrastruktur dan kemudahan masyarakat untuk mendapatkan *gadget*. Sehingga hal ini dapat menjadi peluang bagi UMKM untuk menggunakan teknologi informasi sebagai media dalam mengembangkan pasarnya.

Gambar 1.1. Digital Overview Report dan E-commerce 2022



Sumber : we Are social 2022

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



E-commerce lebih dari sekedar membeli dan menjual produk secara online.

Ecommerce meliputi seluruh proses dari pemasaran, penjualan, pengiriman, pelayanan, dan pembayaran para pelanggan, dengan dukungan dari jaringan para mitra bisnis di seluruh dunia. Sistem *e-commerce* sangat bergantung pada sumber daya internet dan banyak teknologi informasi lainnya untuk mendukung setiap proses ini. *E-commerce* merupakan salah satu bagian dari *Online Shop*, *Online Shop* sendiri adalah suatu proses pembelian barang atau jasa dari mereka yang menjual barang yang diinginkan untuk kemudian melakukan pembayaran kepada penjual melalui rekening bank yang bersangkutan dan bisa juga pembayaran dilakukan setelah barang yang dipesan oleh konsumen diterima di tempat. Banyaknya *Online Shop* seperti sekarang ini dikarenakan semakin banyak situs yang menawarkan jasa *Online Shop* seperti Ebay, Kaskus, Tokobagus serta media sosial seperti Facebook dan Twitter, Tiktok, Instagram yang menjadi tempat empuk untuk berbisnis dengan memperjual belikan.

Salah satu kekuatan ekonomi yang selama ini menjadi penunjang ekonomi negara Indonesia dan kekuatan ekonomi daerah adalah kehadiran pelaku usaha, mikro, kecil dan menengah (UMKM). Pada saat ekonomi dunia dan perekonomian Indonesia mengalami resesi, justru pelaku UMKM tidak sedikitpun tidak terkena dampak negatif resesi ekonomi tersebut, bahkan sebagian besar pelaku UMKM tetap dapat mengembangkan usahanya dalam menunjang perekonomian negara. Pelaku UMKM dapat mempertahankan dan meningkatkan kontribusi pertumbuhan ekonomi daerah serta peningkatan penerimaan pada sektor pajak negara, selain ditunjang oleh industri skala besar, juga ditunjang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



secara signifikan oleh kelompok kelompok industri skala kecil. Sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memberikan kontribusi terhadap produk domestik bruto (PDB) meningkat dalam lima tahun terakhir. Kementerian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UMKM) melihat kontribusi sektor UMKM mengalami peningkatan dari 57,84 persen menjadi 60,34 persen dan sektor UMKM juga telah membantu penyerapan tenaga kerja di dalam negeri. Penyerapan tenaga kerja pada sektor UMKM meningkat dari 96,99 persen menjadi 97,22 persen dalam periode lima tahun terakhir (Kemenperin, 2016).

Menurut Rusmawan (2010) layanan *E-commerce* ini dipercaya oleh para akademisi telah merubah cara dan sudut pandang konsumen dalam berbelanja. Walaupun pada kenyataannya secara umum layanan *E-commerce* yang ada saat ini telah mendunia, tetapi faktanya untuk beberapa negara berkembang termasuk Indonesia, layanan E-commerce ini volume transaksi oleh konsumennya masih relative rendah. Masih banyak daerah yang terkendala dalam melakukan *Online Shop*.

Tabel 1.1 Data MBIZ Market Pemerintah Kabupaten Indragiri Hilir Tahun 2022

No	UMKM MBIZ Market	Jenis Produk	Jumlah Transaksi
1	AM Printing	AM Printing	6
2	Kita Karya	Kita Karya	11
3	CV IQ	Alat elektronik & Komputer	3
4	Mandiri Fotocopy	Alat Tulis Kantor	136
5	Rosmawi Hadijah	Produk Segar & Makanan Ringan	2
6	Pondok Berkah Tembilahan	Produk Segar & Makanan Ringan	6
7	Nazwa Fotocopy	Alat Tulis Kantor	56

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Hak Cipta Dimulungti Undang-Undang			
8	Toko Laksana Karya	Perlengkapan Rumah Tangga	9
9	Kali Baru	P10erlengkapan Rumah Tangga	1
10	CV Fariz Copy paste	Alat Tulis Kantor	26
11	Tembilahan Computer Center	Alat elektronik & Komputer	14
12	Media Agency Tembilahan	Media, Musik & Buku	8
13	Syifa Fc	Alat Tulis Kantor	11
14	Hotel Harmoni Tembilahan	Penyewaan	12
15	Eka Catering Official	Penyewaan	1
16	Percetakan Naka Group	Perlengkapan Rumah Tangga & Alat tulis Kantor	85
17	CV Metadata Creative Plus	Alat Elektronik & Komunikasi	28
18	Ilham Fotocopy	Alat Tulis Kantor	49
19	CV Metro Mandiri	Alat elektronik & Komputer	67
20	Hotel Top 5	Penyewaan	2
21	IISMurtarto	Peralatan Listrik & Komponen Listrik	22
22	Allpro	Fashion	6
23	Q n Q Food	Event Oragnizer	1
24	Windy Catering	Event Oragnizer	1
25	PT. Nona Emm Beringin	Makanan Ringan	1
26	Allthaf	Event Oragnizer	3
27	CV Daun Berlian	Perlengkapan Tangga rumah	1
28	Toko Yanti	Alat Tulis Kantor	13
29	Toko Edi Komputer Tembilahan	Elektronik	2
30	CV Matrix Perkasa	Alat elektronik & Perlengkapan Rumah Tangga	12
31	Paskem Amanah	Alat Tulis Kantor	128
32	Retih Berkah Tekhnologi	Elektronik	6
33	Daminja Fotocopy	Alat Tulis Kantor	3
34	Mandiri Teknik Tembilahan	Alat elektronik & Perlengkapan Rumah Tangga	22
35	Idea screen Printing	Brang costum & Media Periklanan	4

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dimulungti Undang-Undang	Nama Toko	Kategori Produk/Jasa	Jumlah Transaksi
			Alat Tulis Kantor
36	AZ Jahri shop	Alat elektronik & Perlengkapan Rumah Tangga	18
37	Sendiko Store	Media Periklanan	1
38	Toko BMG	Alat Tulis Kantor	5
39	CV. Inhil community	Komputer & Perabotan Keras	2
40	PT dua Putra Gemilang	Makanan Ringan	2
41	Green House Café & Resto	Event Organizer	4
42	Bengkel MJ Auto Service	Otomotif	2
43	Kretih Berkah Tekhnologi	Elektronik	5
44	CV. Daun Berlian	Perlengkapan rumah Tangga	6
45	Aulia Catering Tembilahan	Makanan Kaleng, Basah & Kering	1
46	F & B Reni Inn	Produk Segar & Makanan Ringan	26
47	Arinza	Alat Tulis Kantor	13
48	Ds. Creative	Tenaga Kerja & Jasa Tenaga Ahli	15
49	Percetakan Naka Group	Dokumen & arsip	83
50	Ezrastore	Elektronik Rumah Tangga	8
51	TSP Audio	Penyewaan Sound System & Music	4
52	DNA Multimedia	Alat Tulis Kantor	1
Jumlah			952

Sumber : MBIZ Market Pemerintah Kabupaten Indragiri Hilir

Gambar di atas memperlihatkan bahwa Pemerintah Indragiri Hilir sudah Menggunakan aplikasi pengadaan barang dan jasa melalui umkm yang berjumlah 52 dengan 952 transaksi. Dimana Pengadaan barang dan jasa, salah satu aktivitas yang sering mendapat sorotan dalam beberapa tahun terakhir, sehingga pemerintah dalam otomatisasi pelayanan umum yang cepat, profesional dan transparan dengan menggunakan Mbizmarket ini. permasalahan dalam pengadaan barang dan jasa pemerintah mulai berkurang. pengadaan LKPP merupakan sarana untuk menawarkan produk-produk yang disediakan oleh pelaku UMKM di Indragiri Hilir melalui toko daring (online).



Pembelian melalui toko daring memberikan kesempatan pada UKM, terutama mengutamakan pembelian barang dan jasa produk dalam negeri atau lokal sesuai kebutuhan perangkat daerah. Ini lebih efisien, efektif, transparan, terbuka, bersaing, adil dan akuntabel, terutama terkait implementasi belanja pengadaan mbiszmarket secara elektronik melalui toko daring dengan memanfaatkan emarketplace. Ada Beberapa Kendala dalam Menggunakan Mbiz Market Kendala penggunaan sistem pada perencanaan memperifikasi item – item yang ada di Mbizmarket belanja online dan penggunaan internet sebagai media untuk mempromosikan usaha cukup berkembang di Indonesia.

Berdasarkan data MBIZMarket pemerintah kabupaten indragiri hilir pada Tahun 2022 diatas terlihat bahwa laporannya mempunyai nilai relatif tinggi, artinya penggunaan digital marketing pada saat ini penting bagi setiap UMKM, seperti kita ketahui pada saat ini semua orang termasuk dalam dunia bisnis. Dimana bisnis dituntut dalam memasarkan produk melalui digital marketing baik segi promosi maupun pemesanan konsumen.

Berdasarkan permasalahan diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan Judul **“Strategi Mbizmarket Dalam Penerapan Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Di Pemerintahan Kabupaten Indragiri Hilir.”**



1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang Masalah diatas, dapat dikemukakan perumusan masalah sebagai berikut “Apakah Digital *Marketing* Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Mbizmarket Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Di Pemerintahan Kabupaten Indragiri Hilir?”

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu Untuk mengetahui Apakah Digital *Marketing* Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Mbizmarket Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pemerintahan Kabupaten Indragiri Hilir

1.3.2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

- a. Bagi obyek yang diteliti. Sebagai bahan pertimbangan bagi pimpinan khususnya
- b. Bagi Penulis. Untuk mengembangkan wawasan ilmu pengetahuan terutama yang berhubungan dengan bidang keilmuan manajemen Strategi dan Manajemen Pemasaran
- c. Bagi Peneliti Lain. Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dan tambahan acuan dalam penelitian selanjutnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	<p>1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber. 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi. 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.</p>
---	--

d. Bagi pelaku usaha UMKM. Dengan adanya *E-commerce* memungkinkan sebuah perusahaan atau pemilik usaha untuk dapat menjual produk yang mereka buat kepada konsumen yang lebih banyak.

1.4. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai latarbelakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan

BAB II TELAAH PUSTAKA

Pada bab ini menguraikan tentang teori – teori yang berhubungan dengan penelitian, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, hipotesa dan variabel penelitian

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan tentang lokasi penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, teknik pengumpulan serta analisis data

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan tentang Gambaran Umum Obyek umum perusahaan, Hasil Penelitian dan Pembahasan



BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis menguraikan tentang kesimpulan dan saransaran yang berhubungan dengan permasalahan yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka sebagai lembar untuk menuliskan identitas sumber referensi yang sudah digunakan dalam menjalankan penelitian

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.