

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP
LOYALITAS MAKANAN DI FOOD COURT PENGUSAHA
MUSLIM TEMBILAHAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Indragiri



OLEH :

MOH. SAFANSYAH 101181010071

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN

Diberikan kepada :

Nama Mahasiswa : Moh. Safansyah
NIM : 101181010071
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Makanan di Food Court Pengusaha Muslim Tembilahan

Disetujui untuk diajukan pada Ujian *Oral Comprehensive* Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

Tembilahan, 3 Mei 2025

Menyetujui :

Pembimbing I

YASWAR APRILIAN, SE., MM
NIDN. 9900994816

Pembimbing II

ASNIATI BINDAS S.IP., MM
NIDN. 1014068401

Mengetahui :

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri

SYAFRINADINA, SE., MM

NIDN. 1015118203

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : MOH. SAFANSYAH
NIM : 101181010071
Konsentasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Makanan di Food Court Pengusaha Muslim Tembilahan

Telah **LULUS** Ujian Skripsi (*Oral Comprehensive*) yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan pada hari Senin Tanggal 29 Juli 2025.

TIM PENGUJI

YASWAR APRILIAN, SE, MM
NIDN. 101 204 6801

Ketua

ASNIATI BINDAS, S.IP.,M.M
NIDN. 101 402 108905

Sekretaris

SM. GUNTUR, SE.,MM
NIDN. 100 604 6401

Anggota

MUHAMMAD FAUZAN, SE.,M,Si
NIDN. 100 903 6902

Anggota

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri

Dr. AHMAD RIFA'I, S.E.,M.M
NIND. 100 706 8503

SYAFRINADINA, S.E.,M.M
NID. 101 511 8203

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Moh. Safansyah
Nomor Induk Mahasiswa : 101181010071
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap loyalitas makanan di food Pengusaha Muslim Tembilahan

Dengan ini saya menyatakan yang sebenarnya bahwa Skripsi saya ini murni dan tidak plagiat atau bersifat plagiarisme dan karya ilmiah orang lain. Dan apabila ternyata di kemudian hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa Skripsi ini adalah hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya saya serta diberi sanksi hukum yang sesuai peraturan dan perundangan yang berlaku

Tembilahan,

Penulis,



Mon. Safansyah
NIM. 101181010071



ANALYSIS OF CUSTOMER SATISFACTION TOWARDS FOOD LOYALTY AT THE FOOD COURT OF MUSLIM ENTREPRENEURS IN TEMBILAHAN

Moh.Safansyah, Management Study Program, Faculty of Economics and Business,
Indragiri Islamic University

moh.safansyah@gmail.com

Abstract: This study aims to see whether Customer Satisfaction has a significant effect on Food Loyalty at the Muslim Entrepreneur Food Court in Tembilahan. The approach used in this study is a quantitative approach with a sample size of 30 respondents, with data collection techniques through questionnaires using SPSS 29.0 software with a Likert Scale. Based on the data that has been found in field research and after being processed on the Analysis of Customer Satisfaction on Food Loyalty at the Muslim Entrepreneur Food Court in Tembilahan, the coefficient of determination test of the adjusted R² value is 0.982, this means that 98.2% of the Loyalty variable is influenced by five explanatory variables, namely Product Quality (X1) Price (X2), Service Quality (X3), Emotional (X4), Convenience (X5), The remaining 1.8% is influenced by other variables that are not equated in the variables of this study.

The results of the partial test or t-test, Product Quality Variable X1 has a significant effect on Food Loyalty at Food Court Muslim Entrepreneur Tembilahan. Price Variable X2 has a significant effect on Food Loyalty at Food Court Muslim Entrepreneur Tembilahan. Service Quality Variable X3 has a significant effect on Food Loyalty at Food Court Muslim Entrepreneur Tembilahan. Emotional Variable X4 has a significant effect on Food Loyalty at Food Court Muslim Entrepreneur Tembilahan. Convenience Variable X5 has a significant effect on Food Loyalty at Food Court Muslim Entrepreneur Tembilahan.

The results of the simultaneous test or f test of the Product Quality Variable (X1), Price (X2), Service Quality (X3), Emotional (X4), Convenience (X5) have a significant effect on Loyalty (Y) of food at Food Court Muslim Entrepreneurs in Tembilahan.

Keywords: Product Quality, Price, Service Quality, Emotional, Convenience.



Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Makanan di Food Court Pengusaha Muslim Tembilahan

Moh.Safansyah, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Islam Indragiri

moh.safansyah@gmail.com

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah Kepuasan Pelanggan berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Makanan di Food Court Pengusaha Muslim Tembilahan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 30 responden, dengan teknik pengambilan data melalui kuesioner menggunakan software SPSS 29.0 dengan Skala Likert. Berdasarkan data yang telah ditemukan dalam penelitian di lapangan dan setelah diolah tentang Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Makanan Di Food Court Pengusaha Muslim Tembilahan, Uji koefisien determinasi nilai adjusted R2 sebesar 0,982 hal ini berarti 98,2 % variabel Loyalitas dipengaruhi oleh lima variabel penjelasan yaitu Kualitas Produk (X1) Harga (X2), Mutu Pelayanan (X3), Emosional (X4), Kemudahan (X5), Sisanya 1,8 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disetarakan dalam variabel penelitian ini.

Hasil uji parsial atau uji t, Variabel Kualitas Produk X1 berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas makanan di Food Crout Pengusaha Muslim Tembilahan. Variabel Harga X2 berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas makanan di Food Crout Pengusaha Muslim Tembilahan. Variabel Mutu Pelayanan X3 berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas makanan di Food Crout Pengusaha Muslim Tembilahan. Variabel Emosional X4 berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas makanan di Food Crout Pengusaha Muslim Tembilahan. Variabel Kemudahan X5 berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas makanan di Food Crout Pengusaha Muslim Tembilahan.

Hasil uji simultan atau uji f Variabel Kualitas Produk (X1), Harga (X2), Mutu Pelayanan (X3), Emosional (X4), Kemudahan (X5) berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas (Y) makanan di Food Crout Pengusaha Muslim di Tembilahan.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Mutu Pelayanan, Emosional, Kemudahan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat yang di dilimpahkannya, Kedua orang tua yang telah memberikan segala kasih sayang dan perhatiannya yang begitu besar sehingga penulis merasa terdorong untuk menyelesaikan studi agar dapat mencapai cita-cita dan memenuhi harapan orang tua khususnya dalam penyusunan skripsi ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS MAKANAN DI FOOD COURT PENGUSAHA MUSLIM TEMBILAHAN”**.

Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan kelulusan studi pada Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini baik secara moril maupun materi, khususnya kepada :

1. Teruntuk orang yang sangat istimewa dalam hidupku, Kepada kedua orang tua saya Ayahanda Indra (alm) dan Ibunda Safriyah (alm), Meskipun ragamu tak lagi di sini, doamu terus hidup dalam setiap langkahku. Terimakasih atas segala cinta, pengorbanan, dan doa yang tiada henti semasa hidupmu. Skripsi ini saya persembahkan untuk mengenang perjuangan dan kasih sayang kalian yang tak



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

ternilai. Semoga Allah SWT menempatkan Ayah dan Ibu di tempat terbaik di sisi-nya. Aamiin.

2. Dr. H. Najamuddin, Lc, MA selaku Rektor Universitas Islam Indragiri
3. Drs. Ahmad Rifa'i, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.
4. Syafrinadina, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen
5. Drs. Dharma Setiawan, M.,M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu serta memberikan saran-saran dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Achmad Isya Alfassah, S,Stat.,M,Sc selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu serta memberikan saran-saran dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak-bapak dan Ibu-ibu Dosen yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan.
9. Kepada seseorang yang tidak kalah pentingnya dikehidupan saya Paman Jumhari. Terima kasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, telah menjadi rumah yang selalu menemani, mendengarkan keluh kesah, banyak berkontribusi memberikan dukungan, semangat, tenaga, pikiran, materi maupun bantuan dan senantiasa sabar menghadapi saya. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan saya hingga di pesunyunan skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

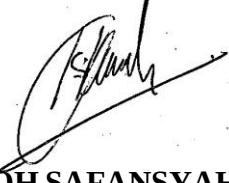
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

10. Kepada seluruh keluarga, teman-teman, dan sahabat, serta rekan seperjuangan terutama Untuk Sahabat di bangku perkuliahan Ridho Indra, terima kasih atas setiap tawa, dukungan, dan kerja sama yang telah kita bagikan bersama. Kalian yang selalu ada dalam suka dan duka, dalam senang dan sedih. karena dengan kalian, perjalanan perkuliahan menjadi lebih berwarna dan berarti.
12. Terakhir, diri saya sendiri Moh Safansyah. Terimakasih atas ketekunan dan kegigihan yang telah kusimpan dalam menjalani setiap tantangan dan perjuangan Skripsi ini. kupersembahkan untukmu, sebagai bentuk penghargaan atas usahamu yang tak kenal lelah dalam mencapai impian dan cita-cita. Semoga setiap langkah yang telah kau tempuh menjadi pijakan untuk mencapai mimpi-mimpi yang lebih besar. Terima kasih, diriku sendiri, karena denganmu, aku belajar untuk selalu sabar dan terus maju ke depan Hanya doa dan ucapan syukur yang dapat penulis panjatkan, semoga Tuhan Yang maha Esa membalas semua kebaikan Bapak, ibu, Saudara dan teman-teman sekalian. Akhir kata, semoga penelitian ini bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan

Tembilahan 3 Mei 2025 Penulis


MOH SAFANSYAH
NIM 101181010071



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN LEMBAR

PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
12.1 Latar Belakang Masalah	5
12.2 Perumusan Masalah	5
12.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
12.3.1	Tujuan
Penelitian	5
12.3.2	Manfaat
Penelitian	5
12.4 Sistematika Penulisan	5
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Kepuasan Pelanggan	7
2.1.2 Faktor Kepuasan Pelanggan	7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



2.1.3 Cara Mempertahankan Pelanggan..... 9





1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

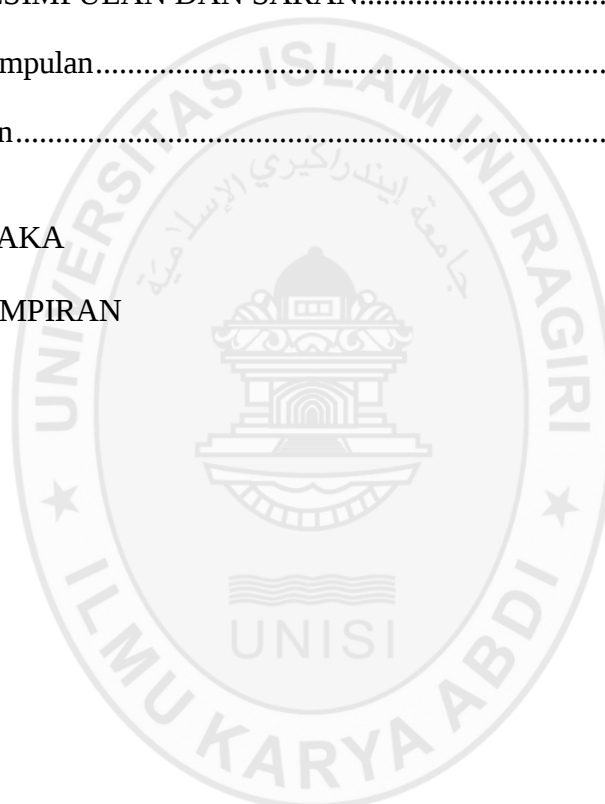
2.1.4 Loyalitas	11
2.1.5 Hubungan Antara Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan	17
2.1.6 Indikator-indikator Loyalitas	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran	16
2.4 Hipotesis Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.2.1 Lokasi.....	19
3.2.2 Waktu	19
3.3 Populasi dan Sampel.....	20
3.3.1 Populasi.....	20
3.3.2 Sampel	20
3.4 Devinisi Operasional dan Pengukuran Variabel	21
3.5 Pengumpulan Data.....	22
3.5.1 Jenis dan Sumber Data	23
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6 Teknik Analisis Data	24
3.6.1 Uji Instrumen atau Uji Kualitas Data	25
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	25



3.6.3 Regresi Linier Berganda	27
3.6.4 Uji Hipotesis	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.2 Hasil Penelitian	35
4.3 Hasil Analisis Data	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN





DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Aneka Makanan Dan Harga Di Food Court Pengusaha Muslim....	2
Tabel 1.2 Pendapatan Food Court Pengusaha Muslim Tembilahan (2021-2023)	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	21
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.3 Pembelian Responden	36
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Tentang Kualitas Produk (X1).....	37
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Tentang Harga (X2).....	38
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Mutu Pelayanan (X3).....	39
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Emosional (X4).....	40
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Kemudahan (X5)	41
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Tentang Loyalitas (Y).....	42
Tabel 4.10 Rekapitulasi Rata-Rata Nilai Distribusi Indicator.....	43
Tabel 4.11 Uji Validitas.....	44
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.13 Uji Normalitas	46
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.15 Uji Autokorelasi	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.17 Uji Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi	51
Tabel 4.19 Pengujian Hipotesis Secara Parsial	52
Tabel 4.20 Uji F.....	54





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 4.1 Pengusaha Muslim.....	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

