



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah ditemukan dalam penelitian di lapangan dan setelah diolah tentang Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Makanan Di Food Court Pengusaha Muslim Tembilahan, dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Uji koefisien determinasi nilai adjusted R^2 sebesar 0,982 hal ini berarti 98,2 % variabel Loyalitas dipengaruhi oleh lima variabel penjelasan yaitu Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2), Mutu Pelayanan (X_3), Emosional (X_4), Kemudahan (X_5), Sisanya 1,8 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disetarakan dalam variabel penelitian ini.
2. Hasil uji parsial atau uji t :
 - a. Variabel Kualitas Produk X_1 berpengaruh terhadap Loyalitas makanan di Food Crout Pengusaha Muslim Tembilahan
 - b. Variabel Harga X_2 berpengaruh terhadap Loyalitas makanan di Food Crout Pengusaha Muslim Tembilahan
 - c. Variabel Mutu Pelayanan X_3 berpengaruh terhadap Loyalitas makanan di Food Crout Pengusaha Muslim Tembilahan
 - d. Variabel Emosional X_4 berpengaruh terhadap Loyalitas makanan di Food Crout Pengusaha Muslim Tembilahan
 - e. Variabel Kemudahan X_5 berpengaruh terhadap Loyalitas makanan di Food Crout Pengusaha Muslim Tembilahan



3. Hasil uji simultan atau uji f Variabel Kualitas Produk (X1), Harga (X2), Mutu Pelayanan (X3), Emosional (X4), Kemudahan (X5) berpengaruh terhadap Loyalitas (Y) makanan di Food Crout Pengusaha Muslim di Tembilahan
- 5.2. Saran**
1. Bagi Pengusaha Food Court Pengusaha Muslim di Tembilahan
 - a. Tingkatkan kualitas rasa dan konsistensi menu, karena ini merupakan faktor paling berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan.
 - b. Jaga kebersihan tempat makan dan profesionalisme pelayanan karena hal ini turut membentuk pengalaman positif pelanggan.
 - c. Pertimbangkan program loyalitas atau diskon bagi pelanggan tetap untuk mendorong pembelian berulang.
 2. Bagi Peneliti Selanjutnya:
 - a. Disarankan untuk meneliti variabel tambahan seperti harga, promosi, atau citra merek untuk melihat faktor-faktor lain yang memengaruhi loyalitas konsumen.
 - b. Penelitian selanjutnya bisa memperluas cakupan dengan membandingkan antara food court milik pengusaha Muslim dan non-Muslim di daerah lain.
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Universitas Islam Indragiri**