



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA N-MAX PADA MASYARAKAT DI TEMBILAHAN: Studi tentang Kualitas Produk, Promosi, dan Desain

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Indragiri



OLEH:

MOHD. RIDHO INDRASANDI

NIM: 101201010067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2025



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI**

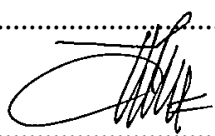
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Mohd. Ridho Indrasandi NIM
: 101201010067
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda
Motor Yamaha N-Max pada masyarakat di Tembilahan

Telah **LULUS** Ujian Skripsi (*Oral Comprehensive*) yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan pada hari Selasa, tanggal 17 Juli 2025 dengan hasil

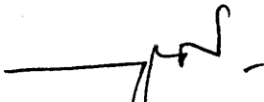
.....

TIM PENGUJI,

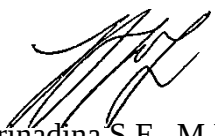
Dr. Ahmad Rifa'i, S.E., M.Si.	Ketua	:	
NIDN. 1007068503			
Yaswar Aprilian, S.E., M.M	Sekretaris	:	
Widyawati, S.E., M.E	Anggota	:	
NIDN. 1001018504			
Hj. Sri Hidayanti, Lc.,MA	Anggota	:	
NIDN. 1015068901			

Mengesahkan

Dekan


Dr. Ahmad Rifai, S.E., M.Si.
NIDN. 1007068503

Ketua Program Studi


Syafrinadina, S.E., M.M.
NIDN. 1015118203

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

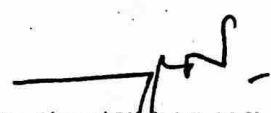
Dosen Pembimbing I dan II, dengan ini menyatakan:

Nama Mahasiswa : Mohd.Ridho Indrasandi
Nomor Induk Mahasiswa : 101201010067
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha N-Max pada Masyarakat di Tembilahan

Bahwa Skripsi Mahasiswa tersebut diatas telah di setujui dan dinilai memenuhi standar ilmiah untuk diuji pada Ujian Skripsi (Oral Comprehencive) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uiversitas Islam Indragiri

Tembilahan, 16 Mei 2025
Menyetujui,

Pembimbing I


Dr. Ahmad Rifa'i, S.E., M.Si
NIDN: 1007068503

Pembimbing II


Yaswar Aprilian, S.E., M.M



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Mohd.Ridho Indrasandi
Nomor Induk Mahasiswa : 101201010067
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda Sepeda Motor Yamaha N-Max pada Masyarakat di Tembilahan

Dengan ini saya menyatakan yang sebenarnya bahwa Skripsi saya ini murni dan tidak plagiat atau bersifat plagiarisme dan karya ilmiah orang lain. Dan apabila ternyata di kemudian hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa Skripsi ini adalah hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaan saya serta diberi sanksi hukum yang sesuai peraturan dan perundangan yang berlaku

Tembilahan,

Penulis,



Mohd. Ridho Indrasandi
NIM. 101201010067

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR YAMAHA N-MAX PADA MASYARAKAT DI
TEMBILAHAN: Studi tentang Kualitas Produk, Promosi, dan Desain**

NIM. 101201010067

Email : rido7895@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Yamaha N-MAX di Tembilahan, dengan fokus pada kualitas produk, promosi dan desain sebagai variable independen. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif melalui survei terhadap 40 responden pengguna Yamaha N-MAX. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda, serta dilengkapi dengan Uji Validitas, Reliabilitas, dan Uji Asumsi Klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan ketiga variable berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian. Namun secara parsial, hanya variabel desain yang menunjukkan pengaruh signifikan, sedangkan kualitas produk dan promosi tidak. Temuan ini menunjukkan bahwa desain menjadi faktor utama yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli Yamaha N-MAX. Oleh karena itu, Perusahaan disarankan untuk terus mengembangkan desain produk yang menarik dan sesuai dengan selera konsumen.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Promosi, Desain, Yamaha N-MAX





ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING YAMAHA N-MAX MOTORCYCLE PURCHASE DECISIONS AMONG PEOPLE IN TEMBILAHAN: A Study of Product Quality, Promotion, and Design

NIM. 101201010067

Email: rido7895@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors influencing Yamaha N-MAX motorcycle purchasing decisions in Tembilahan, focusing on product quality, promotion, and design as independent variables. A quantitative approach was used through a survey of 40 Yamaha N-MAX user respondents. Data analysis was conducted using multiple linear regression, supplemented by Validity, Reliability, and Classical Assumption Tests. The results showed that all three variables simultaneously had a significant effect on purchasing decisions. However, partially, only the design variable showed a significant effect, while product quality and promotion did not. These findings indicate that design is the primary factor considered by consumers when purchasing a Yamaha N-MAX. Therefore, the company is advised to continue developing attractive product designs that meet consumer preferences.

Keywords: Purchasing Decision, Product Quality, Promotion, Design, Yamaha N-Max

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah yang Maha Esa, Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul; **“Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha N-MAX pada Masyarakat di Tembilahan : Studi Tentang Kualitas Produk, Promosi, dan Desain”** dapat diselesaikan dengan tepat waktu yang diharapkan.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S-1) di Universitas Islam Indragiri Kabupaten Indragiri Hilir-Riau. Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, saya mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ayah dan Ibu tercinta. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, motivasi, dan dukungan tiada henti yang telah Ayah dan Ibu berikan sejak awal hingga proses penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Tanpa restu, kesabaran, dan semangat yang Ayah dan Ibu tanamkan dalam setiap langkah saya, mungkin saya tidak akan mampu menghadapi berbagai tantangan dan rintangan dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Keringat dan air mata kalian adalah bahan bakar semangat saya untuk terus maju. Saya berdoa, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan umur panjang untuk Ayah dan Ibu. Semoga suatu saat saya bisa membalas, meskipun takkan pernah sebanding, semua kebaikan dan pengorbanan kalian dengan kebanggaan dan keberhasilan yang saya raih.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak bisa lepas dari bimbingan dosen, dorongan dan bantuan dari pihak manapun.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Selanjutnya penulis juga tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang dengan tulus telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Najamuddin, Lc., MA selaku Rektor Universitas Islam Indragiri (UNISI)
2. Bapak Dr. Ahmad Rifa'I, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Indragiri sekaligus Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan masukan-masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan sesuai waktu yang diharapkan
3. Ibu Safrinadina, S.E., MM selaku Ka. Prodi Manajemen yang telah memberikan arahan, dukungan, serta fasilitas yang diperlukan selama proses penulisan skripsi ini. Berkat bimbingan dan kebijaksanaan beliau, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Program Studi Manajemen.
4. Bapak Yaswar Aprlian, SE., M.M selaku Pembimbing II yang telah banyak berperan dalam memberikan arahan kepada penulis dalam sistematika penulisan skripsi ini dan juga yang telah meluangkan waktunya untuk penulis dalam memeriksa hasil penelitian yang penulis lakukan sehingga dapat juga selesai dengan waktu yang diharapkan
5. Seluruh Dosen serta Karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Indragiri



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

6. Terima kasih kepada Sahabat-Sahabat dan tidak lupa juga Teman-Teman penulis, terima kasih atas dukungan dan do'a nya
7. Dan kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat berharap akan masukan serta kritik dan saran agar skripsi ini bisa dijadikan salah satu contoh yang baik untuk skripsi-skripsi dimasa yang akan mendatang dan bisa menjadi bahan bacaan bagi Mahasiswa/I yang ingin meneliti pada Manajemen Keuangan.

Tembilahan, 18 Juli 2025

Penulis,

MOHD. RIDHO INDRASANDI

NIM: 101201010067



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

HALAMAN PERNYATAAN

ABSTRAK..... i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iii

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR TABEL vii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah..... 11

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... 12

1.4 Sistematika Penulisan 14

BAB II TELAAH PUSTAKA..... 17

2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran 17

2.2 Keputusan Pembelian 22

2.3 Kualitas Produk 27

2.4 Promosi..... 32

2.5 Desain 34

2.6 Penelitian Terdahulu 37

2.7 Kerangka Pemikiran 40

2.8 Hipotesis Penelitian 42

2.9 Variabel Penelitian 43



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Objek dan Waktu Penelitian	48
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.3 Populasi dan Sampel.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5 Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.2 Hasil Penelitian	64
4.3 Pembahasan	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	
Lampiran-Lampiran	



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Universitas Islam Indragiri
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Desain dan Tampilan Yamaha N-MAX.....	5
Gambar 2.2: Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1: Diagram Presentase Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4.2: Diagram Presentase Berdasarkan Tingkat Usia	66
Gambar 4.3: Diagram Presentase Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	68
Gambar 4.1: Hasil Uji Heterokedastisitas	89



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu	37
Tabel 2.2: Defenisi Operasional Variabel dan Indikator	44
Tabel 3.1: Penilaian Skala Likert	54
Tabel 4.1: Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.2: Distribusi Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.3: Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	67
Tabel 4.4: Hasil Uji Deskriptif	68
Tabel 4.5: Hasil Tanggapan Responden Keputusan Pembelian (Y)	70
Tabel 4.6: Hasil Tanggapan Responden Kualitas Produk (X1).....	74
Tabel 4.7: Hasil Tanggapan Responden Promosi (X2)	78
Tabel 4.8: Hasil Tanggapan Responden Desain (X3)	81
Tabel 4.9: Hasil Uji Validitas, Kualitas Produk, Promosi, Desain dan Keputusan Pembelian.....	84
Tabel 4.10: Hasil Uji Reabilitas	86
Tabel 4.11: Hasil Uji Normalitas.....	87
Tabel 4.12: Hasil Uji Multikolinearitas	91
Tabel 4.13: Hasil Uji Regresi Liner Berganda	92

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Tabel 4.14: Hasil Uji Parsial (Uji-t)	93
Tabel 4.15: Hasil Uji Simultan (Uji-F)	95
Tabel 4.16: Hasil Uji Koefesien Determinasi (R^2)	96

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

