



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Latar belakang studi ini adalah kemajuan pesat pada sektor teknologi finansial (*Digital Payment*), yang telah mengubah wajah sistem pembayaran, termasuk transaksi yang dilakukan oleh usaha kecil dan menengah pada *Hari Car Free Day*.

Transaksi digital diharapkan bisa menawarkan kemudahan, efisiensi, dan inovasi yang lebih tinggi dalam proses pembayaran, yang sering kali menjadi perhatian utama bagi usaha kecil dan menengah. Penerapan teknologi ini menghadirkan berbagai tantangan dan peluang, sehingga menjadikannya sebagai topik penelitian yang penting untuk mempelajari pengaruhnya terhadap manajemen keuangan usaha kecil dan menengah selama *Hari Car Free Day* di Kabupaten Indragiri Hilir.

Studi ini mengulas pemikiran-pemikiran teoritis yang mendasari fungsi metode pembayaran digital dalam sistem pembayaran untuk usaha mikro, kecil, dan menengah. Berbagai teori ekonomi, inovasi, teknologi, serta perilaku konsumen dipakai untuk menganalisis efek dari penerapan metode pembayaran digital terhadap perubahan kebiasaan transaksi UMKM. Ide-ide seperti efisiensi, kemudahan, dan teknologi menjadi landasan dalam menilai seberapa besar metode pembayaran digital memberikan kontribusi dalam memperbaiki sistem pembayaran UMKM.

Metode riset kuantitatif digunakan. Pengumpulan data dari UKM CFD dan penyedia layanan pembayaran digital dilakukan melalui survei dan wawancara. Analisis data kuantitatif dilakukan dengan teknik statistik, sedangkan analisis data



kualitatif menggunakan pendekatan tema untuk memahami pengalaman dan pandangan mahasiswa tentang penggunaan layanan pembayaran digital.

Analisis informasi dilakukan dengan memanfaatkan uji SMART PLS untuk menemukan hubungan dan elemen-elemen yang berpengaruh pada transaksi digital dalam sistem pembayaran CFD bagi UKM. Berikutnya, temuan dari kuesioner dan percakapan disajikan dengan rinci melalui metode analisis deskriptif.

pada temuan uji signifikansi parsial. Dalam hubungan antara variabel Pembayaran Digital (X) dan variabel Sistem Pembayaran (Y), ditemukan bahwa nilai *t-statistic* sebesar 16.293 lebih besar dari nilai *t-tabel* 1.673 dan nilai koefisien jalur sebesar 0.849 dengan nilai *p* 0.000 kurang dari 0.05. Ini menunjukkan bahwa variabel *Independen* berpengaruh signifikan terhadap variabel *Dependen*.

Secara keseluruhan, penelitian ini menyimpulkan bahwa sistem pembayaran digital telah berhasil memperbaiki proses pembayaran untuk UKM CFD dengan meningkatkan faktor efisiensi, keamanan, kost, dan kepuasan pengguna. Hasil dari studi ini bisa menjadi landasan bagi lembaga pendidikan dan penyedia layanan keuangan untuk lebih mengadopsi metode pembayaran digital demi mendukung kebutuhan sistem pembayaran non tunai bagi UKM CFD secara lebih efektif.

B. Saran

Dari kesimpulan penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan oleh penulis sebagai berikut :

1. Bagi pelaku UMKM diharapkan semakin aktif dalam memanfaatkan Sistem Pembayaran Digital seperti Qris, *e-wallet*, OVO, Gopay, Dana dan transfer Bank untuk meningkatkan efisiensi transaksi, memperluas jangkauan pasar,



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

serta meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap usahanya.

2. Untuk akademisi, penelitian ini dapat berfungsi sebagai referensi dan bahan pertimbangan untuk penelitian lebih lanjut tentang dampak digital pembayaran pada sistem pembayaran. Penelitian ini, khususnya dalam bidang manajemen keuangan, perilaku konsumen, dan pengelolaan keuangan pribadi di tempat kerja, diharapkan dapat menambah dan memperkaya penelitian sebelumnya.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dan perbandingan bagi peneliti yang akan datang yang akan menyelidiki subjek yang lebih luas seperti literasi digital, keamanan sistem, dan bagaimana konsumen menggunakan pembayaran digital.