

**PENGARUH HEDONISME, LITERASI KEUANGAN, DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah
Universitas Islam Indragiri**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri Tembilahan
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar S-1
Sarjana Ekonomi (SE)**



Oleh:

Nia Ramadani
NIM. 601221010019

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2026



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

**PENGARUH HEDONISME, LITERASI KEUANGAN, DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah
Universitas Islam Indragiri**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri Tembilahan
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar S-1
Sarjana Ekonomi (SE)**



Oleh:
Nia Ramadani
NIM. 601221010019

Pembimbing:
Dr. Ahmad Fuad, S.E.I., ME.Sy
Rohmadi, SE., ME

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2026



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

REKOMENDASI PEMBIMBING



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama : Nia Ramadani
NIM : 601221010019
Judul Skripsi : Pengaruh Hedonisme, Literasi Keuangan, dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri).

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasyah skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

Tembilahan, 04 Juni 2026

Pembimbing I

Dr. Ahmad Fuad, S.E.I., ME.Sy

Pembimbing II

Rohmadi, SE., ME



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

PERSETUJUAN TIM MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “Pengaruh Hedonisme, Literasi Keuangan, dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri)”, yang ditulis oleh saudari Nia Ramadani, NIM. 601221010019, Program Studi Ekonomi Syariah telah diperbaiki sesuai dengan permintaan tim Penguji Munaqasyah Skripsi yang dilakukan pada tanggal 27 Juli 2026.

Tembilahan, 20 Agustus 2026

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua : Dr. Ahmad Fuad, SE. I., ME.Sy

Sekretaris : Rohmadi, SE., ME

Penguji I : Dr. Sofyan Sulaiman, SE.Sy., MSI

Penguji II : Dr. H. Najamuddin, Lc., MA

Penguji III : Siti Aisyah, S.E.I., MA

Diketahui Oleh
Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam

Dr. Sofyan Sulaiman, SE.Sy., MSI

NIPY.1586 15 298



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.

4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

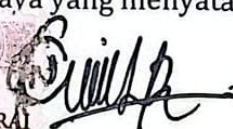
Nama : Nia Ramadani
NIM : 601221010019
Tempat Lahir : Teluk Kiambang
Tanggal Lahir : 15 Oktober 2004
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Hedonisme, Literasi Keuangan, dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri).

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa disertasi ini adalah hasil plagiarisme, maka saya siap untuk dicabut gelar keserjanaan yang dianugerahkan dan mendapatkan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan seperlunya.

Tembilahan, 04 Juni 2026

Saya yang menyatakan,


Nia Ramadani

SEPULUH RIBU RUPIAH
20
METERAI TEMPEL
0069FANX396431408



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

MOTTO

Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan

- Q.S Al-Insyirah (5-6) -

Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu

- Umar bin Khattab -

PERSEMBAHAN

Ku Persembahkan Skripsi Ini Untuk

Ibu dan Bapak

*orang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran
terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya
memberikan kasih sayang dengan penuh cinta selalu memberikan
motivasi. Terima kasih untuk semua berkat do'a dan dukungan ibu
dan bapak saya bisa berada di titik ini. Sehat selalu terus hidup lebih
lama lagi.*



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

ملخص

نيا رمضان، رقم القيد: 601221010019، "تأثير الهيدونية والثقافة المالية والتدين على السلوك الاستهلاكي لدى طلاب برنامج الاقتصاد الإسلامي بجامعة الإسلامية إندراغيري من منظور الاقتصاد الإسلامي." بحث تكميلي لنيل درجة البكالوريوس، برنامج الاقتصاد الإسلامي، كلية العلوم الدينية الإسلامية، جامعة الإسلامية إندراغيري، تمبيلاهان.

يتساعد السلوك الاستهلاكي بين طلاب الجامعات تصاعداً ملحوظاً في ظل الانتشار الواسع لمنصات التسوق الإلكتروني وأنماط الحياة القائمة على البحث عن المتعة. ويتعارض هذا الواقع مع مبادئ الاقتصاد الإسلامي التي تحث على القصد والاعتدال، وتنتهي عن الإسراف والتبذير. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير كلٍّ من الهيدونية والثقافة المالية والتدين في السلوك الاستهلاكي لدى طلاب برنامج الاقتصاد الإسلامي بكلية العلوم الدينية الإسلامية في جامعة الإسلامية إندراغيري، من منظور الاقتصاد الإسلامي، سواءً بصورة منفردة أم مجتمعة. اعتمدت الدراسة المنهج الكمي، وجمعت البيانات عبر الاستبانة. وتكوّن مجتمع الدراسة وعيّنتها من جميع الطلاب المنتظمين في الدفعات من عام 2023 إلى 2025، وعددهم 76 مستجيباً، جرى اختيارهم بأسلوب المسح الشامل. وقد خلّلت البيانات باستخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد بالاستعانة بالإصدار 25. وأسفرت نتائج الدراسة عما يأتي: (1) للهيدونية تأثير SPSS بيرنامج إيجابي ودالّ إحصائياً في السلوك الاستهلاكي (ت المحسوبة = 2.289 < ت الجدولية = 1.993؛ مستوى الدلالة $0.025 > 0.05$)؛ (2) للثقافة المالية تأثير سلبي ودالّ إحصائياً في السلوك الاستهلاكي (ت المحسوبة = -2.393؛ مستوى الدلالة $0.019 > 0.05$)؛ (3) للتدين تأثير سلبي ودالّ إحصائياً في السلوك الاستهلاكي (ت المحسوبة = -2.740؛ مستوى الدلالة $0.008 > 0.05$)؛ (4) تؤثر المتغيرات الثلاثة مجتمعةً تأثيراً دالاً إحصائياً في السلوك الاستهلاكي (ف المحسوبة = 6.472 < ف الجدولية = 2.73؛ مستوى الدلالة $0.000 > 0.05$)، بمعامل تحديد بلغ 21.2%. وخلصت الدراسة إلى أن الهيدونية تسهم في زيادة السلوك الاستهلاكي لدى الطلاب، في حين تسهم الثقافة المالية والتدين في الحد من هذا السلوك وضبطه.

الكلمات المفتاحية: الهيدونية، الثقافة المالية، التدين، السلوك الاستهلاكي، الاقتصاد الإسلامي





1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenai sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

ABSTRACT

NIA RAMADANI, NIM: 601221010019. *"The Influence of Hedonism, Financial Literacy, and Religiosity on the Consumptive Behavior of Students in the Islamic Economics Study Program at Universitas Islam Indragiri from an Islamic Economic Perspective."* Thesis, Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Religious Sciences, Universitas Islam Indragiri, Tembilahan.

Consumptive behavior among university students has been increasingly prevalent in line with the rapid growth of online shopping platforms and pleasure-oriented lifestyles. This phenomenon is at odds with Islamic economic principles, which emphasize modesty and prohibit *israf* (extravagance) and *tabzir* (wasteful spending). This study aims to analyze the influence of hedonism, financial literacy, and religiosity on the consumptive behavior of students in the Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Religious Sciences, Universitas Islam Indragiri, both partially and simultaneously, from an Islamic economic perspective. A quantitative approach was employed, with data collected through questionnaires. The population and sample consisted of all active students from the 2023–2025 cohorts, totaling 76 respondents, selected using a saturated sampling technique. Data were analyzed using multiple linear regression analysis with SPSS version 25. The findings reveal that: (1) hedonism has a positive and significant effect on consumptive behavior ($t\text{-count} = 2.289 > t\text{-table} = 1.993$; $\text{sig. } 0.025 < 0.05$); (2) financial literacy has a negative and significant effect on consumptive behavior ($t\text{-count} = -2.393$; $\text{sig. } 0.019 < 0.05$); (3) religiosity has a negative and significant effect on consumptive behavior ($t\text{-count} = -2.740$; $\text{sig. } 0.008 < 0.05$);

and (4) simultaneously, all three variables have a significant effect on consumptive behavior ($F\text{-count} = 6.472 > F\text{-table} = 2.73$; $\text{sig. } 0.000 < 0.05$), with a coefficient of determination of 21.2%. It is concluded that hedonism drives an increase in students' consumptive behavior, while financial literacy and religiosity play a role in suppressing it.

Keywords: Hedonism, Financial Literacy, Religiosity, Consumptive Behavior, Islamic Economics



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.





ABSTRAK

NIA RAMADANI, NIM: 601221010019, “Pengaruh Hedonisme, Literasi Keuangan dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri Perspektif Ekonomi Islam”. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

Perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa semakin meningkat seiring dengan perkembangan platform belanja daring dan gaya hidup yang berorientasi pada kesenangan. Fenomena ini bertentangan dengan prinsip ekonomi Islam yang menekankan kesederhanaan dan pelarangan terhadap sifat israf (berlebihan) serta tabzir (pemborosan). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh hedonisme, literasi keuangan, dan religiusitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri dalam perspektif ekonomi Islam, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi sekaligus sampel dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif angkatan 2023-2025 sebanyak 76 responden, diambil menggunakan teknik sampling jenuh. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda berbantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) hedonisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif ($t_{\text{hitung}} = 2,289 > t_{\text{tabel}} = 1,993$; sig. $0,025 < 0,05$); (2) literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif ($t_{\text{hitung}} = -2,393$; sig. $0,019 < 0,05$); (3) religiusitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

perilaku konsumtif (t hitung = -2,740; sig. 0,008 < 0,05); dan (4) secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif (F hitung = 6,472 > F tabel = 2,73; sig. 0,000 < 0,05) dengan koefisien determinasi sebesar 21,2%. Disimpulkan bahwa hedonisme mendorong peningkatan perilaku konsumtif mahasiswa, sedangkan literasi keuangan dan religiusitas berperan menekan perilaku konsumtif tersebut.

Kata Kunci: Hedonisme, Literasi Keuangan, Religiusitas, Perilaku Konsumtif, Ekonomi Islam





1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

KATA PENGANTAR



Segala puji syukur khadirat Allah Rabb semesta alam yang telah memberikan rahmat, kurnia, taufik serta hidayahnya kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh Hedonisme, Literasi Keuangan, dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perspektif Ekonomi Islam, Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri”** Ini dapat diselesaikan.

Sholawat serta salam tak lupa penulis ucapkan buat junjungan Nabiyullah Rasulullah SAW, Allahumma Sholli ‘alaa Muhammad wa’ala ali Muhammad, semoga sholawat ini juga tercurahkan kepada, keluarga, sahabat, tabi’in, tabi’at, serta kepada orang-orang yang istiqomah berada di jalan-Nya.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam UNISI Tembilahan.

Dalam pembuatan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Bapak Dr. H. Najamuddin, Lc., MA, Selaku Rektor Universitas Islam Indragiri Tembilahan sekaligus dosen Ekonomi Syari’ah dan selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama perkuliahan.
2. Bapak Dr. Sofyan Sulaiman, SE.Sy., MSI, Selaku Dekan FIAI sekaligus dosen Ekonomi Syari’ah, Yang telah mengajarkan, dan memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh perkuliahan.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengizinkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

3. Bapak Dr. Ahmad Fuad, S.E.I., ME.Sy Dosen Ekonomi Syari'ah dan Selaku dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan juga memberikan kemudahan dalam mengarahkan sekaligus memberikan informasi mengenai pengerjaan skripsi ini, hingga skripsi ini selesai.
4. Bapak Rohmadi., SE., ME Dosen Ekonomi Syari'ah dan Selaku dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan juga memberikan saran dan motivasi selama pengerjaan skripsi ini, hingga skripsi ini selesai.
5. Kepada Ibu Dr. Qusthoniah, S. Ag., M. Ag, Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah yang telah memberikan ilmu, nasehat, dan bimbingan selama peroses akademik penulis.
6. Ibu Sri Astuti, SE., MM, Yang telah mengajarkan, menasehati, dan memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
7. Bapak Dr. Junaidi, SHI., M.Hum, Yang telah mengajarkan, dan memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
8. Ibu Siti Aisyah, S.E.I., MA, Yang telah mengajarkan, menasehati, dan memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
9. Bapak Said Abdul Azis, S. Si., M. Kom, Yang telah mengajarkan, dan memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
10. Tata Usaha Fakultas Ilmu Agama Islam Tembilahan yang telah membantu dan memudahkan proses administrasi.
11. Kedua orang tua yang sangat saya sayangi (Bapak Tos Candra dan Ibu Ernawati) yang tak henti-hentinya mendoakan dan memberikan dukungan maupun materil kepada saya sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.



12. Terimakasih kepada kakak (Ria Candrawati) yang dengan tulus membantu membiayai pendidikan penulis, memberikan perhatian, dan dukungan selama menempuh pendidikan perkuliahan.
13. Saudara dan saudari penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam setiap proses yang dilalui.
14. Teman-teman seperjuangan angkatan tahun 2022 khususnya Jurusan Ekonomi Syari'ah yang telah menemani, berbagi cerita, dan saling menguatkan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas kenangan dan pengalamannya.
15. Terimakasih kepada Nia Ramadani, diri sendiri yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi para pembaca dan pada umumnya. Apabila terdapat kekurangan dan khilafan adalah semata-mata keterbatasan ilmu yang penulis miliki, apabila terdapat kesempurnaan itu berasal dari sang khalik yaitu Allah SWT.

Tembilahan, 01 Juni 2026

Penulis,

Nia Ramadani



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan Skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Bā'	<i>b</i>	-
ت	Tā'	<i>t</i>	-
ث	Sā'	<i>ṣ</i>	s (dengan titik di atas)
ج	Jī	<i>j</i>	-
ح	Hā'	<i>ḥ</i>	h (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	<i>kh</i>	-
د	Dāl	<i>d</i>	-
ذ	Ẓāl	<i>ẓ</i>	Z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	<i>r</i>	-

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ز	ḏZā'	Z	-
س	Sīn	s	-
ش	Syīn	sy	-
ص	sād	ṣ	S (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	d (dengan titik dibawah)
ط	Tā'	ṭ	t (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	ẓ	Z (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	Koma terbalik keatas
غ	Gain	g	-
ف	Fā'	f	-
ق	Qāf	q	-
ك	Kāf	k	-
ل	Lām	l	-
م	Mīm	M	-
ن	Nūn	n	-



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
و	Wāwu	w	-
هـ	Hā'	h	-
ء	Hamzah	,	Apostrof
ي	Yā	y	ˊ

2. Konsonan Rangkap Karena Syaddah ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta' Marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa indonesia, seperti zakat, shalat, dan sebagainya, kecuali bila dikhendaki lafal aslinya).



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenai sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenai sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

- b. Bila *ta' marbutah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

4. Bila *ta marbutah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt al-fitṛ</i>
------------	---------	----------------------

5. Vokal Pendek

اَ	<i>Faṭḥah</i>	Ditulis	<i>A</i>
اِ	<i>Kasrah</i>	Ditulis	<i>I</i>
اُ	<i>ḍommah</i>	Ditulis	<i>U</i>

6. Vokal Panjang

1	<i>Faṭḥah + Alif</i> جاهلية	Ditulis	<i>ā</i> <i>Jāhiliyah</i>
2	<i>Faṭḥah + ya' mati</i> تنسى	Ditulis	<i>ā</i> <i>tansā</i>
3	<i>Kasrah + wawu</i> كريم	Ditulis	<i>ī</i> <i>karīm</i>
4	<i>ḍommah + wawu</i> فروض	Ditulis	<i>ū</i> <i>furūḍ</i>



7. Vokal Rangkap

1	<i>Faṭḥah +ya' mati</i> بينكم	Ditulis	<i>ai</i> <i>bainakum</i>
2	<i>Faṭḥah + wawu' mati</i> قول	Ditulis	<i>aul</i> <i>qaul</i>

8. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَتُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in Syakartum</i>

9. Kata sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

b. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf l (el)-nya.

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-Sama'</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>as-Syams</i>



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

10. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

ذوي الفروض	Ditulis	<i>zawi alfurud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>





DAFTAR ISI

REKOMENDASI PEMBIMBING	i
PERSETUJUAN TIM MUNAQASYAH	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiv
DAFTAR ISI	xx
DAFTAR TABEL	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan.....	5
1. Identifikasi Masalah.....	5
2. Rumusan Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi dan Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II LANDASAN TEORI.....	21
A. Perilaku Konsumen	21
1. Definisi Perilaku Konsumen.....	21



2. Teori Perilaku Konsumen.....	22
B. Perilaku Konsumtif.....	24
1. Definisi Perilaku Konsumtif.....	24
2. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif	25
3. Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Islam .	27
C. Hedonisme.....	34
1. Definisi Hedonisme	34
2. Ciri-Ciri Hedonisme	36
3. Indikator Hedonisme.....	36
D. Literasi Keuangan.....	37
1. Definisi Literasi Keuangan	37
2. Indikator Literasi Keuangan	39
E. Religiusitas.....	40
1. Definisi Religiusitas	40
2. Indikator Religiusitas	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Pendekatan Penelitian.....	43
B. Jenis Penelitian	44
1. Jenis Data dan Sumber Data	44
2. Subjek dan Objek Penelitian	44
3. Tempat atau Lokasi Penelitian.....	45
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	45
1. Populasi	45
2. Sampel.....	46
3. Teknik Sampling.....	46



D. Variabel dan Indikator Penelitian.....	47
E. Definisi Operasional	49
1. Perilaku Konsumtif sebagai Y	50
2. Gaya Hidup Hedonisme sebagai X_1	50
3. Literasi Keuangan sebagai X_2	50
4. Religiusitas sebagai X_3	51
F. Hipotesis.....	51
G. Teknik Pengumpulan Data	53
H. Teknik Analisis Data.....	53
1. Analisis Statistik Deskriptif	53
2. Uji Instrumen.....	54
3. Uji Asumsi Klasik.....	55
4. Uji Hipotesis	59
a. Analisis Regresi Linear Berganda	59
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	62
A. Deskripsi Umum Obyek Penelitian	62
1. Sejarah Singkat Berdirinya Universitas Islam Indragiri.....	62
2. Fakultas Ilmu Agama Islam	63
3. Program Studi Ekonomi Syariah.....	65
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	66
1. Deskripsi Responden	66
2. Deskripsi Data Penelitian	71
3. Hasil Tanggapan Responden	72
C. Analisis dan Penafsiran Data	82
1. Analisis Statistik Deskriptif	82



2. Uji Validitas.....	84
3. Uji Reliabilitas	88
4. Uji Normalitas	89
5. Uji Multikolonieritas	90
6. Uji Autokorelasi.....	91
7. Uji Heteroskedastisitas	93
8. Analisis Regresi Linear Berganda	94
9. Uji Statistik F	97
10. Uji Parsial (Uji T).....	98
11. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	100
D. Pembahasan.....	102
1. Pengaruh Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri Perspektif Ekonomi Islam	102
2. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri Perspektif Ekonomi Islam	107
3. Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri Perspektif Ekonomi Islam	111
BAB V PENUTUP.....	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN	126



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah Mahasiswa Aktif Program Studi Ekonomi Syariah.....	46
Tabel 3.2	Tabel Indikator Penelitian.....	47
Tabel 3.3	Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.2	Jumlah Responden Menurut Tahun Angkatan.....	67
Tabel 4.3	Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	68
Tabel 4.4	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Aplikasi Yang Sering Digunakan.....	69
Tabel 4.5	Jumlah Responden Berdasarkan Penggunaan Fasilitas Pembayaran	73
Tabel 4.6	Interval Penilaian Jawaban	71
Tabel 4.7	Hasil Jawaban Kuesioner Variabel X1	72
Tabel 4.8	Hasil Jawaban Kuesioner Variabel X2	74
Tabel 4.9	Hasil Jawaban Variabel X3	77
Tabel 4.10	Hasil Jawaban Kuesioner Variabel Y	80
Tabel 4.11	Hasil Uji Statistik Dekriptif	83
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel X1	85
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Variabel X2	86
Tabel 4.14	Hasil Uji Validitas Variabel X3	86
Tabel 4.15	Hasil Uji Validitas Variabel Y	87
Tabel 4.16	Hasil Uji Reliabilitas.....	88



Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas.....	89
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolonieritas	90
Tabel 4.19 Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	92
Tabel 4.20 Hasil Uji Autokorelasi	92
Tabel 4.21 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Uji Glejser	97
Tabel 4.22 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	95
Tabel 4.23 Hasil Uji F.....	97
Tabel 4.24 Hasil Uji Parsial (T)	99
Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi	101