



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hedonisme berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri Perspektif Ekonomi Islam. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t, diperoleh nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $2,289 > 1,993$ dengan nilai signifikan $0,025 < 0,05$ artinya hedonisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki orientasi hedonis cenderung mengutamakan kepuasan dan kesenangan pribadi dalam setiap keputusan konsumsi, sehingga mendorong perilaku pembelian yang melebihi batas kebutuhan.
2. Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri Perspektif Ekonomi Islam. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t, diperoleh nilai t hitung sebesar $-2,393$ dengan nilai signifikan $0,019 < 0,05$ artinya literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan yang dimiliki mahasiswa, semakin rendah kecenderungan perilaku konsumtifnya, sehingga



pemahaman dan keterampilan mengelola keuangan menjadi salah satu faktor penting dalam mengendalikan perilaku konsumtif mahasiswa.

3. Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri Perspektif Ekonomi Islam. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t , diperoleh nilai t hitung sebesar $-2,740$ dengan nilai signifikan $0,008 < 0,05$ artinya religiusitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas mahasiswa, semakin rendah kecenderungan perilaku konsumtifnya, sehingga penghayatan nilai-nilai keagamaan terbukti mampu menjadi kontrol diri yang efektif dalam membatasi kecenderungan perilaku konsumtif mahasiswa.
4. Hedonisme, Literasi Keuangan, dan Religiusitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri Perspektif Ekonomi Islam. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji F , diperoleh nilai F hitung $> F$ tabel yaitu $6,472 > 2,73$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama ketiga variabel tersebut memberikan kontribusi yang berarti dalam membentuk perilaku konsumtif mahasiswa, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar $0,212$, yang berarti hedonisme, literasi keuangan, dan religiusitas mampu menjelaskan $21,2\%$ variasi perilaku konsumtif mahasiswa,

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



sedangkan sisanya sebesar 78,8% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini. Hasil ini juga menegaskan bahwa ketiga variabel tersebut sama-sama memberikan pengaruh yang signifikan baik secara parsial maupun simultan, dengan hedonisme mendorong peningkatan perilaku konsumtif, sementara literasi keuangan dan religiusitas berperan menekannya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang dapat memberikan manfaat dan motivasi pada pihak terkait dalam penelitian ini. Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Universitas Islam Indragiri (UNISI), Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang ekonomi Islam, manajemen keuangan, dan perilaku konsumen. Penelitian ini juga dapat menjadi bahan referensi bagi kajian-kajian selanjutnya yang membahas perilaku konsumtif mahasiswa.
2. Bagi mahasiswa, Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan kepada mahasiswa mengenai pentingnya memahami perilaku konsumsi secara bijak. Mahasiswa diharapkan mampu menjadikan penelitian ini sebagai bahan refleksi dalam mengelola keuangan, mengendalikan keinginan konsumsi, serta menerapkan prinsip ekonomi Islam dalam kehidupan sehari-hari.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

3. Bagi peneliti selanjutnya, Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji tema serupa. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian dengan menggunakan variabel, objek, lokasi, metode, atau pendekatan yang berbeda agar diperoleh pemahaman yang lebih luas mengenai perilaku konsumtif dalam perspektif ekonomi Islam.



DAFTAR PUSTAKA

- Adzkiya, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumtif dan Faktor Pendorongnya (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2017). *Skripsi*. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Agustina, Cut Trisnawati. (2022). *Pengaruh Hedonisme, Literasi Keuangan, dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *Skripsi*, Banda Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Amin, M. (2009). *Pendidikan Agama Islam dalam Perspektif Multikultural*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ancok, D. dan F. N. Suroso. (2011). *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan . (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dharmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPEE.
- E., Julita, & H. Yustati. (2020). "Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim," *Jurnal Ilmiah Ekon*¹ Tira Nur Fitria, "Budaya



Hedonisme dan Konsumtif dalam Berbelanja Online Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 6, no. 3.

Fakultas Ilmu Agama Islam, "Visi & Misi," laman resmi FIAI, diakses pada 27 April 2026, <https://fiai.unisi.ac.id/visi-misi/>.

Fitri, A. D. (2013). "Penerapan Strategi Pengelolaan Diri (SelfManagement) untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas X-11 SMAN 15 Surabaya", *UNESA Journal Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*, Vol. 1, No. 1.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenegoro.

Hadi, Kartika Candra Kirana, Romi Adetio Setiawan, dan Herlina Yustati. (2020). "Korelasi Antara Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Syariah". *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, Vol. 8, No. 2.

Hidayah, R. W. (2015). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Produk Fashion pada Mahasiswa Putri di Surakarta. *Naskah Publikasi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kahneman, Daniel. (2014). *Thinking, Fast and Slow*, terj. Zia Anshor. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.



Katsir, Ibnu. (1998). *Tafsīr al-Qur'ān al-'Azīm*, Jilid 3. Beirut: Dār al-Kutub al-'Ilmiyyah.

Khulud, Hanifah, Haniya Zulfiana, dan Suparmi. (2024). “Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”, *EDUCATIVO: Jurnal Pendidikan*, Vol. 3, No. 2.

Lodeng, Ahsan. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Santri Ma'had Al-Jami'ah UIN Raden Intan Lampung), *Skripsi*, Lampung: UIN Raden Intan Lampung.

Ma'rifah, Siti. (2019). “Konsumsi Dalam Perspektif Islam: Antara Kebutuhan Dan Keinginan, Al-Istishad ”. *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, vol.11, no.2.

Maghfiroh, Siti, dkk. (2022). “Konsep Masalahah dan Tinjauan Prefrensi Konsumsi Islami pada Bulan Ramadhan di Indonesia”. *Jurnal Penelitian Agama*, vol. 23, no.1.

Muflih, Muhammad. (2006). *Perilaku Konsumsi Dalam Persektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafinda Persada.

Nawawi, Ismail. (2007). *Perilaku Administrasi, Paradigma, Konsep, Teori dan Pengantar Praktek*. Surabaya: ITS Press.

Nazarudin, Hamzah dan Tantri Widiastuti. (2022). “Gaya Hidup Hedonisme dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Kota Kupang”. *Jurnal Ilmiah Aset*, Vol. 24 , No. 1.



Nazir, Moh. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Salinan Peraturan Otoritas Jasa keuangan Nomor 76/POJK.07/2016 tentang Peningkatan Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan bagi Konsumen dan/atau Masyarakat*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /SEOJK.07/2017 tentang Pelaksanaan Kegiatan Dalam Rangka Meningkatkan Literasi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan*. Jakarta: OJK.

Priansa, D. J. (2016). *Perilaku Konsumen Dalam Pandangan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

Qardhawi Yusuf. (2001). *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. Penj: Didin Hafifudin. Jakarta: Rabbani Pers.

Rahmat, Arif, Asyari, dan Hesi Eka Puteri. (2020). "Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa", *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, Vol. 4, No. 1.

Rahmawati. (2022). "Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, vol.9, no.3.



Safitri, N. W. N., & Wahyudi, A. (2022). Literasi Keuangan Dan Faktor Penentunya: Studi Kasus Masyarakat Di Labuan Bajo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, vol. 11, no, 9.

Sartika, Dwi, et al. (2024). "Fenomena Penggunaan E-Commerce terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa", *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, vol. 2, no. 3.

Sholihah, Isfi, et al. (2023). "Analisis Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Islam," *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, vol. 7, no. 2.

Sofian, Feri. (2024). Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam). *Skripsi*. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri.

Sudarsih, Sri. (2007). Konsep Hedonisme Epikuros Dan Situasi Indonesia Masa Kini. Semarang: UNDIP.

Sudjana. (2001). *Motode Statistika*. Bandung: PT Tarsito.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, Sadono. (2012). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo.



Sulaiman, Sofyan, dkk. (2022). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Proposal Skripsi, Skripsi dan Laporan Magang*. Tembilahan: Tim Penyusun.

Terjemahan singkat Tafsir Ibnu Katsir. (2004). Penerjemah Salim Dan Said. Surabaya: PT Bina Ilmu.

Universitas Islam Indragiri, “Sejarah Universitas Islam Indragiri,” laman resmi UNISI, diakses 27 April 2026, <https://unisi.ac.id/sejarah/>.

Universitas Islam Indragiri, “Visi dan Misi,” laman resmi UNISI, diakses pada 27 April 2026, <https://unisi.ac.id/visi-dan-misi/>.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.