



**PENGARUH *TREND FASHION* DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
Studi Kasus Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu
Agama Islam Universitas Islam Indragiri**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri Tembilahan
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar S-1
Sarjana Ekonomi (SE)**



Oleh:

NURAINI

NIM.601221010020

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2026

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Diarang memperjual atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



**PENGARUH *TREND FASHION* DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
Studi Kasus Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah Fakultas
Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri
Tembilahan
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar S-1
Sarjana Ekonomi (SE)**



Oleh:

NURAINI

NIM.601221010020

Pembimbing:

Siti Aisyah, SE. I., MA

Sri Astuti, SE., MM

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN
2026**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen pembimbing

Skripsi: Nama Mahasiswa : NURAINI

NIM : 601221010020

Judul Skripsi : Pengaruh *Trend Fashion* dan Gaya Hidup Terhadap Prilaku Konsumtif Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri)

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasyah Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

Tembilahan, 26 Juni 2026

Pembimbing I

Siti Aisyah, SE. I., MA

Pembimbing II

Sri Astuti, SE., MM



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **NURAINI**
NIM : **601221010020**
Tempat Lahir : **Benteng**
Tanggal Lahir : **09 Juni 2004**
Program Studi : **Ekonomi Syariah**
Judul Skripsi : **Pengaruh *Trend Fashion* dan Gaya Hidup Terhadap Prilaku Konsumtif Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri)**

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya siap untuk dicabut gelar kesarjanaan yang dianugerahkan dan mendapatkan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan seperlunya.

Tembilahan, 26 Juni 2026

Saya yang menyatakan



NURAINI

NIM. 601221010020

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

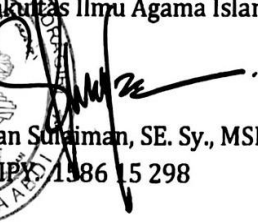
PERSETUJUAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “ Pengaruh Trend Fashion Dan Gaya Hidup Terhadap Prilaku Konsumtif Perspektif Ekonomi Islam (studi kasus pada mahasiswi ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri)” yang ditulis oleh saudari Nuraini, dengan NIM. 601221010020, Program Studi Ekonomi Syariah telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Skripsi yang dilaksanakan pada tanggal 29 Juli 2026.

Tembilahan 03 Agustus 2026

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua	: Siti Aisyah, SE.I., MA	()
Sekretaris	: Sri Astuti, SE., MM	()
Penguji I	: Rohmadi, SE. ME	()
Penguji II	: Dr. Junaidi, SHI., M. Hum	()
Penguji III	: Dr. Qusthoniah, S.Ag., M. Ag	()

Diketahui Oleh,
Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam

Dr. Sofyan Sulaeman, SE. Sy., MSI
NIP. 1986 15 298





Motto

“Berproses dengan sabar, berjalan dengan ikhtiar, dan berserah kepada Allah atas segala hasilnya.”

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۚ

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

- (Q.S AL-Insyirah 94:5-6)-

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Universitas Islam Indragiri



Persembahan

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang tidak terhingga kepada Allah SWT, Penulisan skripsi Sederhana ini saya persembahkan Untuk;

Kedua orang tua tercinta, Bapak H. Hamzah dan Ibu Hj. Mawar, yang menjadi alasan terbesar penulis untuk terus berjuang dan tidak menyerah di setiap proses kehidupan. Terima kasih atas doa, kasih sayang, pengorbanan, kerja keras, serta segala dukungan yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih karena telah merawat, membesarkan, mendidik, dan menyayangi penulis dengan penuh cinta dan kesabaran hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Bagi Penulis tidak ada kata yang mampu menggambarkan besarnya cinta dan perjuangan bapak dan ibu. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan, dan membalas segala kebaikan bapak dan ibu dengan balasan terbaik di dunia maupun di akhirat.

Untuk abang-abang, kakak, kakak ipar, serta keponakan tercinta yang selalu memberikan semangat, doa, perhatian, serta dukungan kepada penulis selama proses penyelesaian pendidikan ini. Terima kasih karena selalu menjadi bagian dari kekuatan penulis hingga mampu berada di titik ini.

Dan terakhir, untuk diri penulis sendiri. Terima kasih karena telah mampu bertahan, berusaha, dan tetap kuat dalam menjalani setiap proses hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga segala usaha dan perjuangan yang telah dilalui menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik. Skripsi ini bukanlah akhir, melainkan awal dari perjalanan baru



ABSTRACT

Nuraini, Student ID: 601221010020 "The Influence of Fashion *Trends* and Lifestyle on Consumptive Behavior from an Islamic Economic Perspective (Case Study of Female Students in the Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Studies, Indragiri Islamic University)." Undergraduate Thesis, Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Studies, Indragiri Islamic University.

This study aims to determine the influence of fashion *Trends* and lifestyle on the consumptive behavior of female students in the Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Studies, Indragiri Islamic University, from an Islamic economic perspective. The problem addressed in this study is the tendency of female students' consumptive behavior in purchasing fashion products, which is driven more by the desire to follow *Trends* than by necessity. The development of social media and *Trendrn* lifestyles are also suspected of influencing female students' consumption patterns, leading to repeated and unplanned fashion product purchases. This study used a quantitative method with a field research approach.

The results show that the variables Fashion *Trends* (X1) and Lifestyle (X2) have a significant influence on Consumptive Behavior (Y). Partially, fashion *Trends* have a more dominant influence than lifestyle on female students' consumer behavior, with a calculated t-value of 6.902 for fashion *Trends* compared to a calculated t-value of 3.763 for lifestyle. Simultaneously, the F-test results indicate that both independent variables



significantly influence the dependent variable, with a calculated F-value of 96.224 and a significance level of 0.000 < 0.05. The coefficient of determination (R^2) of 0.756 indicates that 75.6% of female students' consumer behavior can be explained by fashion *Trends* and lifestyle, while the remaining 24.4% is influenced by other variables not examined in this study. This study concludes that the greater the influence of fashion *Trends* and *Trendrn* lifestyles, the higher the tendency for female students' consumer behavior. From an Islamic economic perspective, excessive consumer behavior is inconsistent with the principles of simplicity and the prohibition of israf. Therefore, female students are expected to be wiser in managing their consumption patterns and be able to distinguish between needs and wants when purchasing fashion products.

Keywords: *Fashion Trends, Lifestyle, Consumptive Behavior, Islamic Economics.*



ملخص

نور عيني، الرقم الجامعي: 601221010020، "تأثير صيحات الموضة وأسلوب الحياة على السلوك الاستهلاكي من منظور اقتصادي إسلامي" دراسة حالة للطلّابات في برنامج دراسة الاقتصاد الشرعي، كلية الدراسات الإسلامية، جامعة إندراجيري الإسلامية. ("رسالة بكالوريوس، برنامج دراسة الاقتصاد الشرعي، كلية الدراسات الإسلامية، جامعة إندراجيري الإسلامية).

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير صيحات الموضة وأسلوب الحياة على السلوك الاستهلاكي للطلّابات في برنامج دراسة الاقتصاد الشرعي، كلية الدراسات الإسلامية، جامعة إندراجيري الإسلامية، من منظور اقتصادي إسلامي. وتتمثل المشكلة التي تتناولها هذه الدراسة في ميل الطالّابات إلى شراء منتجات الموضة، حيث يغلب على سلوكهن الاستهلاكي الرغبة في مواكبة الموضة أكثر من الحاجة، كما يُشتبه في أن تطور وسائل التواصل الاجتماعي وأنماط الحياة الحديثة يؤثر على أنماط استهلاك الطالّابات، مما يؤدي إلى عمليات شراء متكررة وغير مخططة لمنتجات الموضة. وقد استخدمت هذه الدراسة المنهج الكمي مع منهجية البحث الميداني

يؤثران بشكل كبير (X2) ونمط الحياة (X1) تُظهر النتائج أن متغيري اتجاهات الموضة وبشكل جزئي، تُهيمن اتجاهات الموضة على السلوك (Y) على السلوك الاستهلاكي المحسوبة لاتجاهات t الاستهلاكي للطلّابات أكثر من نمط الحياة، حيث بلغت قيمة المحسوبة لنمط الحياة 3.763. في الوقت نفسه، تُشير t الموضة 6.902 مقارنة بقيمة، إلى أن كلا المتغيرين المستقلين يؤثران بشكل كبير على المتغير التابع F نتائج اختبار المحسوبة 96.224 ومستوى الدلالة $0.000 < 0.05$. ويُشير F حيث بلغت قيمة البالغ 0.756 إلى أن 75.6% من السلوك الاستهلاكي للطلّابات (R^2) معامل التحديد 24.4% يمكن تفسيره باتجاهات الموضة ونمط الحياة، بينما تتأثر النسبة المتبقية البالغة 24.4% بمتغيرات أخرى لم يتم فحصها في هذه الدراسة. وتخلص هذه الدراسة إلى أنه كلما زاد تأثير اتجاهات الموضة وأنماط الحياة الحديثة، زاد ميل الطالّابات نحو السلوك الاستهلاكي من منظور الاقتصاد الإسلامي، يتعارض الإفراط في الاستهلاك مع مبادئ البساطة، وتحريم الإسراف. لذا، يُتوقع من الطالّابات أن يكن أكثر حكمة في إدارة أنماط استهلاكهن، وأن يُميّزن بين الحاجات والرغبات عند شراء منتجات الموضة.



الكلمات المفتاحية: اتجاهات الموضة، نمط الحياة، السلوك الاستهلاكي، الاقتصاد الإسلامي.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

peraturan yang berlaku di Indonesia.





ABSTRAK

Nuraini, Nomor Mahasiswa: 601221010020 "Pengaruh *Trend Trend* dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Indragiri)." Skripsi Sarjana, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Indragiri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Trend fashion* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Indragiri, dari perspektif ekonomi Islam. Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah kecenderungan perilaku konsumtif mahasiswi dalam membeli produk *fashion*, yang lebih didorong oleh keinginan untuk mengikuti *Trend* daripada kebutuhan. Perkembangan media sosial dan gaya hidup memengaruhi pola *konsumtif* mahasiswi, yang menyebabkan pembelian produk *fashion* yang berulang dan tidak terencana. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan penelitian lapangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Trend Fashion* (X1) dan Gaya Hidup (X2) memiliki pengaruh signifikan terhadap Perilaku *Konsumtif* (Y). Secara parsial, *Trend Fashion* memiliki pengaruh yang lebih dominan dari pada gaya hidup terhadap perilaku *konsumtif* mahasiswi, dengan nilai t yang dihitung sebesar 6,902 untuk *Trend fashion*



dibandingkan dengan nilai t yang dihitung sebesar 3,763 untuk gaya hidup. Secara simultan, hasil uji F menunjukkan bahwa kedua variabel independen tersebut secara signifikan memengaruhi variabel dependen, dengan nilai F yang dihitung sebesar 96,224 dan tingkat signifikansi 0,000 $< 0,05$. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,756 menunjukkan bahwa 75,6% perilaku *konsumtif* mahasiswi dapat dijelaskan oleh *Trend fashion* dan gaya hidup, sedangkan sisanya 24,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Penelitian ini menyimpulkan bahwa semakin besar pengaruh *Trend fashion* dan gaya hidup *Trend*, semakin tinggi kecenderungan perilaku *konsumtif* mahasiswi. Dari perspektif ekonomi Islam, perilaku *konsumtif* yang berlebihan tidak sesuai dengan prinsip kesederhanaan dan larangan israf. Oleh karena itu, mahasiswi diharapkan lebih bijak dalam mengelola pola *konsumtif* mereka dan mampu membedakan antara kebutuhan dan keinginan ketika membeli produk *fashion*.

Kata kunci: *Trend Fashion, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif, Ekonomi Islam.*