



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh *Trend Fashion* dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Perspektif Ekonomi Islam Studi Kasus Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri, diperoleh persamaan regresi linier berganda $Y = 5,669 + 0,557 X_1 + 0,244 X_2 + e$ maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Trend Fashion* (X_1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t yang memperoleh nilai t hitung sebesar 6,902 lebih besar dari t tabel 1,999 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya, semakin tinggi minat mahasiswi dalam mengikuti perkembangan *Trend fashion*, maka semakin tinggi pula kecenderungan perilaku konsumtif yang dimiliki.
2. Variabel Gaya Hidup (X_2) juga terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai t hitung sebesar 3,763 lebih besar dari t tabel 1,999 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Maka H_0 ditolak dan H_2 diterima. Hal ini



menunjukkan bahwa gaya hidup yang tinggi dapat meningkatkan perilaku konsumtif mahasiswi. Semakin tinggi aktivitas gaya hidup yang dijalani, maka semakin besar pula keinginan untuk membeli barang demi memenuhi kepuasan dan menunjang gaya hidup tersebut.

3. Berdasarkan hasil uji simultan (Uji F) diperoleh nilai F hitung sebesar 96,224 lebih besar dari F tabel sebesar 3,15 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_3 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *Trend Fashion* (X1) dan Gaya Hidup (X2) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif (Y) mahasiswi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri. Dari kedua variabel independen tersebut, variabel *Trend Fashion* menjadi variabel yang paling dominan memengaruhi Perilaku Konsumtif karena memiliki nilai t hitung yang lebih tinggi dibandingkan variabel Gaya Hidup.
4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Trend fashion* dan gaya hidup memiliki peranan penting dalam membentuk perilaku konsumtif mahasiswi. Kondisi tersebut sejalan dengan teori perilaku konsumen dan teori masyarakat *konsumtif* yang menjelaskan bahwa *konsumtif Trend* tidak hanya didasarkan pada kebutuhan, tetapi juga dipengaruhi oleh *Trend*, gaya hidup, dan keinginan memperoleh pengakuan sosial.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



5. Dalam perspektif ekonomi Islam, perilaku konsumtif yang berlebihan tidak sesuai dengan prinsip *konsumtif* Islami karena Islam mengajarkan keseimbangan, kesederhanaan, dan larangan berlebih-lebihan (*israf*). Oleh karena itu, mahasiswi diharapkan mampu membedakan antara kebutuhan dan keinginan agar pola *konsumtif* tetap sesuai dengan nilai-nilai syariah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Trend fashion* dan gaya hidup *Trend* memiliki peranan penting dalam meningkatkan perilaku konsumtif mahasiswi. Kondisi tersebut sejalan dengan teori masyarakat *konsumtif* yang menjelaskan bahwa *konsumtif Trend* tidak hanya didasarkan pada kebutuhan, tetapi juga dipengaruhi oleh keinginan mengikuti *Trend*, gaya hidup, dan pencarian pengakuan sosial. Dalam perspektif ekonomi Islam, perilaku konsumtif yang berlebihan perlu dikendalikan agar *konsumtif* tetap dilakukan secara seimbang, tidak berlebih-lebihan, dan sesuai dengan prinsip syariah

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh *Trend fashion* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri dalam perspektif ekonomi Islam, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Bagi mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah diharapkan dapat lebih bijak dalam mengikuti *Trend* fashion dan gaya hidup yang berkembang, terutama dalam melakukan pembelian produk fashion. Mengikuti perkembangan *Trend* bukanlah hal yang salah, namun sebaiknya tetap mempertimbangkan kebutuhan dan tidak berlebihan agar terhindar dari perilaku konsumtif yang bertentangan dengan prinsip ekonomi Islam.
2. Mahasiswi juga diharapkan mampu menerapkan nilai-nilai ekonomi Islam dalam kehidupan sehari-hari, khususnya dalam mengatur pengeluaran dan penggunaan harta. Sikap sederhana, tidak boros, serta mendahulukan kebutuhan dibandingkan keinginan perlu dibiasakan agar pola *konsumtif* tetap seimbang dan sesuai dengan ajaran Islam.
3. Bagi Program Studi Ekonomi Syariah diharapkan dapat memberikan edukasi dan pemahaman yang lebih mendalam mengenai perilaku *konsumtif* Islami, sehingga mahasiswi tidak hanya memahami teori ekonomi Islam secara akademik, tetapi juga mampu menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari.
4. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini masih memiliki keterbatasan pada jumlah variabel yang digunakan, sehingga peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang kemungkinan turut memengaruhi Perilaku Konsumtif, seperti pengaruh media sosial, kontrol diri, literasi keuangan syariah, kondisi ekonomi,

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



maupun faktor psikologis individu. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat memperluas jumlah responden dan lokasi penelitian agar hasil penelitian yang diperoleh menjadi lebih luas dan lebih akurat.

5. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi dan tambahan informasi bagi pembaca mengenai pengaruh *Trend* fashion dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dalam perspektif ekonomi Islam, khususnya di kalangan mahasiswi.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Algifari. (2010). Analisis Regresi Teori, Kasus dan Solusi Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE (2010).

Gozali, I. (2012). Aplikasi analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS. Semarang: Uni-versitas Diponegoro (2012).

Henry Assael. 1984. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: Kent Publishing

Naning Fatmawatie, 2022. *E commerce dan Perilaku Konsumtif*, Kediri Jawa Timur, IAIN Kediri (2020).

Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson Education.

Sofyan Sulaiman, dkk. 2022, Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Proposal Skripsi, Skripsi dan laporan Magang, (Tembilahan: Tim Penyusun, 2022).

Sugiyono, 2019 Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2019).

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Manajemen. Bandung: CV Alfabeta (2015).

Sugiyono. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta, 2017.





JURNAL

Al-Ayyubi, M. Afif. "Eksistensi Manusia dalam Perspektif Jean Baudrillard." *Journal of Islamic Thought and Philosophy* Vol. , No.1 (2022).

Alawiyah, Tuty, dkk.. (2023). "Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswi Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi (JURIMA)* Vol. 3, No .3.

Alviansyah ,M. Rizky, dkk. (2025). "Konsumtif dalam ekonomi Islam." *Al-A'mal: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* Vol. 2, No .1.

Ardiva, Adisti, & Asmarani, A. 2022 "Faktor-Faktor yang mempengaruhi kelas sosial: Gaya hidup, daya beli, dan tingkat konsumtif". *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol. 3, No. 5.

Asmita, Dola dan Erianjoni, 2019, perilaku Konsumtif Mahasiswi dalam Mengikuti *Trend* fashion Masa Kini (Studi Kasus Mahasiswi Sosiologi FIS UNP), *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan* Vol. 2, No. 2.

Azizah, Dini Nur, dkk. 2025 "Teori Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam: Antara Kebutuhan dan Kemaslahatan." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* Volume 3, Nomor 11.

Firmansyah, Wahyu, and Heny Subandiyah. "Gaya Hidup Konsumerisme dan Simulakra Tokoh dalam Novel

1. Didlarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
 4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Home Sweet Loan Karya Almira Bastari: Kajian Jean Baudrillard." *Jurnal Bapala* Vol.12, No.2, 2025.

Hamdi, Baitul. (2022). "Prinsip dan Etika *Konsumtif* Islam (Tinjauan Maqashid Syariah)." *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam* Vol. 23, No. 1.

Herlina, Tria Serly, 2025. "Media Sosial Instagram Sebagai Ekspresi dan Relevansinya Terhadap Gaya Pakaian Gen Z." *Indonesian Journal on Education*, Vol. 1, No.3.

Inayah, Anidah, dan Usep Malik Haerudin.2024 "Empowering Pendidikan Saving Habit (Kebiasaan Menabung) Kaitannya dengan Qur'an Surat Al-Isra Ayat 27 dalam Upaya Pencegahan Perilaku Konsumtif pada Anak Usia Dini." *Tinta Emas: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini* Vol. 3, No. 1.

Lestari, Devi,dkk. "Pengaruh kecakapan hidup (life skill) dan gaya hidup (life style) terhadap pola hidup konsumtif Mahasiswa." *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis* Vol. 16, No.1 (2023)

Nadhifah, Siti Nurun, and Ahmad Syakur. (2025). "Etika *Konsumtif* dan Tantangan Hedonisme Perspektif Al-Qur'an dan Hadis." *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)* Vol. 8. No.1.

Nurma Yunita,2018 "Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswi Menurut Etika Ekonomi Islam Studi Kasus pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Uin Suska Riau", Skripsi, Pekanbaru: UIN Suska Riau.

ik Cipta Dilind
Undang-Undan
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Putri, Jauzana Azizah, 2025 "Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswi Di Purwokerto", *Skripsi*, Purwokerto: UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Rahima, Phyta, and Irwan Cahyadi. 2022 "Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Mataram: *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol.4, No. 1.

Rohman, dan Muhammad Mujibur, 2025 "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswi Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah di UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan", *Tesis Magister*, Pekalongan: UIN KH Abdurrahman Wahid.

Rosita Handayani, 2019 "Pengaruh Fashion Hijab Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaira", *skripsi*, Yogyakarta: UIN sunan Kalijaga.

Sa'adatunnisa, 2016 "Pengaruh Fashion Hijab Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palangkaraya", *Skripsi*, Palangkaraya: IAIN Palangkaraya.

Saputri,dkk. 2024 "Dampak globalisasi terhadap perubahan gaya hidup di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya dan Pendidikan* volume 1. Nomor 5.

Septiansari, Dela, And Trisni Handayani. "Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi*, Vol. 5, No. 1 2021.



Septi rahayu, 2020, Pengaruh *Trend* fashion dan Pergaulan Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswi, *skripsi*, jambi: UIN sultan Thaha Saifuddin Jambi.

Setyawan, Aditya, Mustika Hadijati, and Ni Wayan Switrayni. "Analisis masalah heteroskedastisitas menggunakan generalized least square dalam analisis regresi." *Eigen Mathematics Journal* (2022).

Suci Wulandari, 2018 "Pengaruh Fashion Hijab Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam", *Skripsi*, Jambi: UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi.

Tambunan. Isnari, dkk. 2023 "Pengaruh *Trend* muslimah Fashion terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ekonomisyariah Uin Sultan Syarif Kasim Riau", *journal sharia and law*, vol.2, no.2.

Thamrin, H., & Saleh, A. 2021 "Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi". *Jurnal Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, Vol.11.

Gun Mardiatmoko, The Importance of the Classical Assumption Test in Multiple Linear Regression Analysis (A Case Study of the Preparation of the Allometric Equation of Young Walnuts) , *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, September 2020 Vol. 14 No. 3.



Syahputri, Arnadila Dwi, dkk. "Analisa pola perilaku *konsumtif* generasi milenial terhadap produk fashion perspektif Monzer Khaf (Studi kasus mahasiswi se-Kota Medan)." *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 6.2 (2023)

Shabrina, Nina, Darmadi Darmadi, and Ratna Sari. "Pengaruh Motivasi dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV. Muslim Galeri Indonesia." *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora* Vol.3No.2 (2020).

SKRIPSI DAN TESIS

Azam, Rima. 2023 Perilaku Konsumtif Mahasiswi Terhadap *Trendd Fashion Masa Kini Menurut Ekonomi Islam* (Studi Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2020-2021). *Skripsi*. Bengkulu: UIN Fatmawati Sukarno.

Fadillah, Seva. Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z (Studi Kasus Di Kecamatan Kedurang Kabupaten Bengkulu Selatan). *Skripsi*. Bengkulu : Uin Fatmawati Sukarno, 2025.

Kumala dan Puspita Nursiti. Strategi Pengembangan Dakwah Bil Hal Melalui Fashion Pakaian Muslimah Di Generasi Milenial (Studi Kasus Brand Fashion Namira Boetique). *Skripsi*. Jakarta: Universitas PTIQ, 2023



Listianan kurnia dewi, 2022 “pengaruh kesadaran dan fashion dan faktoktor-faktor terhadap *konsumtif* fashion muslim di Indonesia” *Skripsi*, Yogyakarta: universitas Islam Indonesia.

Lusiana, Bella. 2021 “Implementasi Teori *Konsumtif* Islam Berdasarkan Pandangan Al-Ghazali (Studi Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah lain Bengkulu Angkatan 2017)”, *Tesis Magistr*,Bengkulu: UIN Bengkulu.

Muslihah, Fasihatul. Pengaruh social media marketing instagram terhadap keputusan pembelian produk fashion dalam pandangan Islam (Studi kasus pada mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung angkatan 2014-2016). *Skripsi*. Lampung : UIN Raden Intan, 2019.

Tambunan, Irayanti. Pengaruh *Trend* Muslimah Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ekonomi Syariah Uin Suska Riau Perspektif Ekonomi Syariah. *Skripsi*. Riau : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2022.

KUTIPAN

Binus University, “ Uji Validitas dan Reliabilitas”, dikutip dari [2014 – BINUS QMC](#) pada hari Selasa tanggal 20 April 2026 jam 20.06 Wib.

Hak Cipta I

ungi Undang-Undan

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
 4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.