

CEK TURNITIN

SKRIPSI KARISMA Ekonomi Syariah

 SATSET DIGITAL 1

Document Details

Submission ID

trn:oid:::3618:150979232

Submission Date

Sep 8, 2026, 3:09 PM GMT+7

Download Date

Sep 8, 2026, 3:30 PM GMT+7

File Name

SKRIPSI KARISMA Ekonomi Syariah.pdf

File Size

1.1 MB

183 Pages

28,155 Words

159,999 Characters

35% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography

Top Sources

- 26%  Internet sources
- 21%  Publications
- 27%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

- 26% Internet sources
- 21% Publications
- 27% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	repository.unisi.ac.id	3%
2	Internet	repository.uinsaizu.ac.id	3%
3	Internet	repository.ar-raniry.ac.id	2%
4	Internet	etd.iain-padangsidempuan.ac.id	2%
5	Student papers	Universitas Mercu Buana Yogyakarta on 2026-07-17	1%
6	Internet	repository.radenintan.ac.id	1%
7	Internet	repository.metrouniv.ac.id	1%
8	Internet	dspace.uil.ac.id	<1%
9	Internet	digilib.uinkhas.ac.id	<1%
10	Internet	repositori.uin-alauddin.ac.id	<1%
11	Internet	repository.uinjambi.ac.id	<1%

12	Student papers	Universitas Nasional on 2022-01-31	<1%
13	Student papers	IAIN Pontianak on 2026-01-14	<1%
14	Student papers	UPN Veteran Yogyakarta on 2026-04-17	<1%
15	Internet	repository.uinjkt.ac.id	<1%
16	Internet	repository.uinsu.ac.id	<1%
17	Internet	etd.uinsyahada.ac.id	<1%
18	Internet	repository.iainpalopo.ac.id	<1%
19	Internet	eprints.ukmc.ac.id	<1%
20	Student papers	Universitas Muhammadiyah Makassar on 2026-04-07	<1%
21	Internet	eprints.radenfatah.ac.id	<1%
22	Publication	Ni Nyoman Yuningsih, Ni Luh Gde Novitasari. "PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJE...	<1%
23	Student papers	IAIN Palopo on 2026-08-14	<1%
24	Internet	repository.uin-suska.ac.id	<1%
25	Publication	Hafizni Nur Hayati, Mareta Dwi Hidayati, Nadhirotul 'Aini. "Perilaku Konsumtif da...	<1%

26	Publication	Nabil Al Arif, Imsar Imsar. "Pengaruh Literasi Keuangan, Norma Subjektif, dan Ga...	<1%
27	Internet	eprints.walisongo.ac.id	<1%
28	Publication	Setiadi, Hari. "Pengaruh Tambahan Penghasilan Pegawai (TPP), Disiplin Kerja, da...	<1%
29	Internet	repository.uindatokarama.ac.id	<1%
30	Student papers	IAIN Pekalongan on 2023-10-28	<1%
31	Student papers	Universitas Sangga Buana YPKP on 2026-08-14	<1%
32	Publication	Wibowo, Adi. "Konseptualisasi At-Takāmul At-Takayyufi Dalam Pendidikan Moder...	<1%
33	Student papers	East Union High School on 2026-07-02	<1%
34	Publication	Sumarni Sumarni, Nurlina Nurlina, Ismawati Ismawati. "Pengaruh Literasi Keuan...	<1%
35	Student papers	Universitas Muhammadiyah Jember on 2026-07-13	<1%
36	Publication	Dian Sari Tri Azhari, Purboyo Purboyo, Zakky Zamrudi. "Pengaruh Literasi Digital ...	<1%
37	Publication	Maesaroh, Siti. "Manajemen Peningkatan Mutusumber Daya Manusia Di Man 2 B...	<1%
38	Student papers	Universitas Papua on 2025-02-06	<1%
39	Internet	lib.ibs.ac.id	<1%

40	Student papers	State Islamic University of Alauddin Makassar on 2025-09-17	<1%
41	Student papers	Universitas Islam Indonesia on 2018-08-06	<1%
42	Student papers	Universitas Islam Indonesia on 2025-06-12	<1%
43	Internet	e-theses.iaincurup.ac.id	<1%
44	Student papers	Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta I 2023 on 2026-07-13	<1%
45	Publication	Pujiniarti, Yuyu Bondan. "Pengaruh Kompensasi, Disiplin, dan Beban Kerja Terha...	<1%
46	Publication	Windy Karisna Febrianti, Free Dirga Dwatra. "Pengaruh Kontrol Diri dan Gaya Hid...	<1%
47	Student papers	Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur on 2022-07-16	<1%
48	Student papers	Universitas Hayam Wuruk Perbanas on 2026-02-05	<1%
49	Student papers	LPPM on 2026-07-30	<1%
50	Publication	Meilin Dwi Putri, Andi Mappatempo, Firman Syah. "Pengaruh literasi keuangan te...	<1%
51	Student papers	Binus University International on 2020-06-26	<1%
52	Student papers	Universitas Papua on 2022-06-12	<1%
53	Internet	openjournal.unpam.ac.id	<1%

54	Internet	repository.usd.ac.id	<1%
55	Student papers	Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta I 2023 on 2026-07-08	<1%
56	Publication	Murteza, Yusfa Hidayatul. "Pengaruh Hedonic Attitude, Utilitarian Motivation da...	<1%
57	Internet	www.scribd.com	<1%
58	Publication	Ibnu Agil, Rina Dwi Wulandari, Abu Hanifah. "Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap ...	<1%
59	Publication	Mega Rita Santi Wardhani, Muhammad Turhan Yani, Agus Suprijono. "Pengaruh I...	<1%
60	Student papers	Universitas Wiraraja on 2023-12-13	<1%
61	Internet	eprints.iain-surakarta.ac.id	<1%
62	Publication	Dwi Dicky Bactiar, Eka Kurnia Patmasari, Septian Dwi Cahyo. "Efek Literasi Keuan...	<1%
63	Student papers	Universitas Muria Kudus on 2017-03-22	<1%
64	Student papers	UPN Veteran Yogyakarta on 2026-04-23	<1%
65	Internet	repository.stie-aub.ac.id	<1%
66	Student papers	Southville International School and Colleges on 2023-04-24	<1%
67	Publication	Natasya Putri, Herlina Yustati, Kustin Hartini. "PENGARUH PROMOSI DI MEDIA SO...	<1%

68	Publication	Iin Asriani, Aksi Hamzah, Hartas Hasbi. "Pengaruh Testimoni dan Literasi Ekono...	<1%
69	Publication	Ivandanny Nugraha, Riyandi Nur Sumawidjaja. "Pengaruh Tren Sosial terhadap K...	<1%
70	Student papers	Clovis North High School on 2026-08-15	<1%
71	Student papers	IAIN Purwokerto on 2026-07-09	<1%
72	Publication	Nafi, Zidni Choiron. "Pengaruh Komunikasi Organisasi dan Kepemimpinan Kepala...	<1%
73	Internet	repository.iainpurwokerto.ac.id	<1%
74	Publication	Cindy Clarita Sari, Rafiqi ., Muhammad Roihan. "Pengaruh gaya hidup Hedonis, fl...	<1%
75	Student papers	Universitas Putera Batam on 2019-06-19	<1%
76	Student papers	IAIN Kediri on 2026-04-17	<1%
77	Publication	MUH. AFTA NOER, Muthmainnah, Rahmayani Ahmad, Intan Nurul Wahidah. "TEO...	<1%
78	Student papers	Universitas Putera Batam on 2019-05-25	<1%
79	Student papers	Universitas Putera Batam on 2019-11-07	<1%
80	Student papers	LPPM on 2025-07-22	<1%
81	Publication	Widhasari Saputri. "THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA, PEERS, AND PARENTS' INC...	<1%

82	Publication	Yunita Maharani, Riswan Riswan. "Pengaruh Corporate Governance Terhadap Ku...	<1%
83	Publication	Wulandari, Dian Eka Basri. "Berbasis Good Corporate Governance (GCG) Dengan F...	<1%
84	Internet	repository.iainpare.ac.id	<1%
85	Student papers	Universitas Nasional on 2022-02-03	<1%
86	Publication	Rista Asmaya Sari, Rola Manjaleni. "Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan E-...	<1%
87	Student papers	Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya on 2026-06-28	<1%
88	Publication	Utami, Yuli Hana Puji. "Pengaruh Wisata Religi Terhadap Penguatan Spiritual dan...	<1%
89	Publication	Aola, Ikrimatul. "Pengaruh Pendidikan Keluarga Dan Budaya Religius Madrasah T...	<1%
90	Publication	Ni Putu Ayu Yuniari, Sang Ayu Putu Arie Indraswarawati, Cok. Gde Bayu Putra. "P...	<1%
91	Publication	Sarpini, Sarpini. "Dampak Ekonomi Pesantren Mitra uin Profesor Kiai Hajl Saifudd...	<1%
92	Student papers	Universitas Negeri Jakarta on 2017-08-30	<1%
93	Publication	Siti, Ma'sumah. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Yield Dengan Mediasi Perin...	<1%
94	Publication	Angrum Pratiwi. "Pengaruh Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Keputusan...	<1%
95	Student papers	Universitas Sains Alquran on 2025-07-03	<1%

96	Publication	Pranaditya, Ari. "Asanah Congruity Valuable Sebagai Keunggulan Posisional dan ...	<1%
97	Publication	Siti Asiyah, Erma Setiawati. "Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Gay...	<1%
98	Publication	Sayyidah Alifah Rahmani, Erma Setiawati. "Pengaruh Financial Distress, Firm Life...	<1%
99	Publication	Turan, Melih. "İslam İktisat Siyaseti Açısından Zekâtın Kurumsallaşması.", Marma...	<1%
100	Student papers	Universitas Bangka Belitung on 2021-07-21	<1%
101	Publication	Nanang Rustandi, Hindun Marlina. "PENGETAHUAN PRODUK DAN RELIGIUSITAS T...	<1%
102	Publication	Syarif, Abdul Rilan. "Analysis of Consumption Behavior of Indonesian Students in ...	<1%
103	Student papers	UIN Walisongo on 2020-07-12	<1%
104	Student papers	UPN Veteran Yogyakarta on 2026-06-15	<1%
105	Student papers	Universitas Putera Batam on 2019-06-13	<1%
106	Publication	Winston - Pontoh. "Goodwill No. 1 Vol. 4 Juni 2013", JURNAL RISET AKUNTANSI DA...	<1%
107	Internet	repository.undaris.ac.id:8080	<1%
108	Publication	Arifin, Joko. "Pengaruh Program Kewirausahaan Digital dan Motivasi Berwirausa...	<1%
109	Student papers	East Union High School on 2026-07-02	<1%

110	Student papers	Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta I 2023 on 2026-07-11	<1%
111	Publication	Marinsah, Syamsul Azizul. "Unsur Sinkretisme Dalam Uruf dan Adat Masyarakat ...	<1%
112	Publication	Mita Pratiwi, Marabona Munthe, Rifqil Khairi. "PENGARUH BUDAYA ORGANISASI ...	<1%
113	Publication	Nurohman. "Integrasi Sains dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di SM...	<1%
114	Internet	pt.scribd.com	<1%
115	Publication	Sardiyo Sardiyo, Martini Martini. "Pengaruh Gaya Hidup dan Kemampuan Literasi...	<1%
116	Publication	Sutarsih, Eti. "Strategi Penanaman Nilai Karakter Siswa Boarding School Di Smk N...	<1%
117	Student papers	UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto on 2025-09-23	<1%
118	Student papers	Universitas Muria Kudus on 2020-08-07	<1%
119	Student papers	Universitas Pembangunan Panca Budi on 2026-06-09	<1%
120	Publication	Rina Nurjanah, Eka Giovana Asti, Ismi Rafikah, Anisah Istiqomah. "Implikasi Kont...	<1%
121	Internet	repository.uinpalopo.ac.id	<1%
122	Publication	Alhidayah, Evaliya Isni. "Pengaruh Kepemimpinan Kepala Madrasah dan Iklim Ma...	<1%
123	Publication	Asep Kurniawan, Sri Mulyati, Lita Tribuana. "Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol...	<1%

124	Publication	Iranita Iranita. "Analisis Pengaruh Brand Equity Untuk Meningkatkan Minat Beli ...	<1%
125	Publication	Marsella Hamda Irawan, Abdul Rauf. "Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, P...	<1%
126	Publication	Mia Saraswati, Fika Aryani. "Pengaruh Capital Adequacy Ratio (CAR) dan Loan to ...	<1%
127	Publication	Mutiah Nurafandi M . "BUDAYA KONSUMERISME MASYARAKAT URBAN DI ERA GL...	<1%
128	Publication	Prabandari, Aryati. "Pengaruh Employee Engagement Dalam Meningkatkan Orga...	<1%
129	Publication	Vivi Chairunnisa, Anton Arisman. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilita...	<1%
130	Publication	Aldi, Prasetyo. "Pengembangan Model Pembelajaran Konstruktivistik Berbasis Tu...	<1%
131	Student papers	LPPM on 2025-09-01	<1%
132	Publication	Mukhayatun, Mukhayatun. "Manajemen Pendidikan Pesantren Tahfiz Al-Hikmah ...	<1%
133	Publication	Sarjono. "Kepuasan Kerja Guru Pada Lembaga Paud Islam di Kabupaten Cilacap (...)	<1%
134	Publication	Silvia Helena Galvao de Miranda. "Quantificação dos efeitos das barreiras não-tar...	<1%
135	Student papers	Universitas Muhammadiyah Palembang on 2026-04-20	<1%
136	Student papers	Universitas Mulawarman on 2021-03-18	<1%
137	Student papers	Universitas Muria Kudus on 2016-08-11	<1%

138	Publication	Viola Amdya Rifqi, Hermin Endratno. "PENGARUH PERCEIVED QUALITY, PERCEIVE...	<1%
139	Publication	Fazlurrahman, Akbar Idris. "Strategi Guru Rumpun Pai Dalam Mengembangkan P...	<1%
140	Publication	MAKSI MAKSI MAKSI. "Volume 3 Nomor 2 Desember 2012", JURNAL RISET AKUNT...	<1%
141	Publication	Mardhiyya, Alkhonsa. "Implementasi Metode Tartili Dalam Pembelajaran Memba...	<1%
142	Publication	Pamuji, Zuri. "Pengelolaan Madrasah Inklusif Dalam Meningkatkan Kualitas Pela...	<1%
143	Publication	Pandini, Dwi Intan. "Determinan Loyalitas Pelanggan Pada Produk PT. Unilever D...	<1%
144	Student papers	Perguruan Tinggi Pelita Bangsa on 2023-08-22	<1%
145	Student papers	UIN Walisongo on 2020-04-01	<1%
146	Publication	Wahyono, Tri. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Aparat...	<1%
147	Publication	Winda Syafitri, Dahmiri Dahmiri. "PENGARUH FAKTOR INTERNAL TERHADAP MIN...	<1%
148	Internet	repository-feb.unpak.ac.id	<1%
149	Internet	simdokumentasi.stipjakarta.ac.id	<1%
150	Publication	Apriliyah Triwati, Andi Mappatempo, Muhammad Nur Abdi. "Pengaruh Kualitas P...	<1%
151	Publication	Nurrohmat Tri Prabowo. "Analisis Sistem Aplikasi Keuangan Tingkat Instansi (SA...	<1%

152	Student papers	Universitas Respati Indonesia on 2026-05-11	<1%
153	Publication	Waluyo, Trio. "Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Berbasis Nilai-Nilai Ahluss...	<1%
154	Publication	Asrie, Nina. "Tingkat Kepuasan Orang Tua Terhadap Implementasi Program Waji...	<1%
155	Publication	Asroful Anam, Rafiqi ., Ary Dean Amry. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi ...	<1%
156	Publication	Dewi Kusuma Wardani, Indra Indra. "PEMAHAMAN AJARAN LAWAN SASTRA NGES...	<1%
157	Publication	Febriyanto Febriyanto, Fitriani Fitriani, Dandi Rama Setiawan. "Pengaruh Literasi ...	<1%
158	Publication	Fernando, Frendi. "Efektivitas Qur'anic Forgiveness Therapy Berbasis Q.S. Ali Imr...	<1%
159	Student papers	Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur on 2022-07-18	<1%
160	Student papers	IAIN Palopo on 2025-10-05	<1%
161	Publication	Istiqomah, Minnati Umdatul. "Analisis Praktik Pelaku Usaha Tersertifikasi Halal P...	<1%
162	Publication	Maretta Ginting, Ronnie Togar Mulia Sirait, Hilda Sya'faini Harefa. "Pengaruh Lite...	<1%
163	Publication	Prima, Ellen. "Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Dan Sikap Pengasuhan Terhadap...	<1%
164	Publication	Qiromah, Muflihatul. "Pembelajaran Berbasis Masalah Untuk Meningkatkan Kem...	<1%
165	Publication	Robiatul Adawiyah, Efrita Norman. "PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAA...	<1%

166	Student papers	STIE Perbanas Surabaya on 2019-08-30	<1%
167	Student papers	Universitas Raharja on 2026-07-28	<1%
168	Student papers	Universitas Respati Indonesia on 2022-08-12	<1%
169	Student papers	Universitas Respati Indonesia on 2026-05-11	<1%
170	Student papers	Universitas Sains Alquran on 2024-07-04	<1%
171	Student papers	Universitas Sains Alquran on 2024-07-17	<1%

13

**PENGARUH LITERASI EKONOMI SYARIAH, PENGENDALIAN DIRI,
DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP *PERILAKU DOOM*
SPENDING MAHASISWA EKONOMI SYARIAH FAKULTAS ILMU
AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI**

1

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri Tembilahan
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE)



Oleh:

KARISMA

NIM.601221010012

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2026

**PENGARUH LITERASI EKONOMI SYARIAH, PENGENDALIAN DIRI,
DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP *PERILAKU DOOM*
SPENDING MAHASISWA EKONOMI SYARIAH FAKULTAS ILMU
AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri Tembilahan
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE)



Oleh:

KARISMA

NIM.601221010012

Pembimbing:

Dr. Sofyan Sulaiman, SE.Sy.MSI

Rohmadi, SE.,ME

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2026

42

REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Karisma

NIM : 601221010012

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah, Pengendalian diri, dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Doom Spending Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri

30

8

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasyah skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

167

Tembilahan, 05 Juni 2026

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Sofyan Sulaiman, SE.Sy.MSI
NIPY. 158615298

Rohmadi, SE..ME
NIPY. 2515119805

PERSETUJUAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “ ” yang ditulis oleh saudari Karisma NIM. 6012 2101 0012, Program studi Ekonomi Syariah telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasah Skripsi yang dilaksanakan pada tanggal dd/mm 2026

PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : Karisma
 NIM : 601221010012
 Tempat Lahir : Tanah Merah
 Tanggal Lahir : 24 April 2003
 Program Studi : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah, Pengendalian Diri, dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Doom Spending Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya siap untuk dicabut gelar kesarjanaan yang dianugerahkan dan mendapatkan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan seperlunya.

Tembilahan, 05 Juni 2026

Saya yang menyatakan,

Karisma

Motto

"Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri." (Q.S Ar-Ra'd: 11)

"Pengetahuan membimbing pilihan, pengendalian diri menjaga tindakan, dan lingkungan membentuk perilaku"

Ku Persembahkan Skripsi Ini

Untuk Ibu & Ahm Bapak

37

Yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan semangat tanpa henti

Terimakasih atas dukungan, semangat dan doa

Yang terus menembus langit. Segala pengorbanan, kasih sayang dan ketulusan yang ibu bapak berikan tidak akan pernah bisa saya balas dengan ampun, kecuali dengan doa dan harapan semoga Allah selalu melimpahkan kesehatan dan keberkahan dalam hidup ibu dan bapak.

9

Luga kepada Suamiku tercinta yang dengan penuh kesabaran, dorongan semangat dan pengertian senantiasa mendampingi dan memberikan dukungan moral maupun spiritual selama proses penyusunan skripsi ini. terima kasih atas cinta, de'a dan kesetiaanmu yang menjadi penyemangat terbesar dalam setiap langkah perjuangan ini.



كاريسما، رقم القيد: 6012.2101.0012، "تأثير الثقافة الاقتصادية الإسلامية لدى الطلبة (Doom Spending) وضبط النفس والبيئة الاجتماعية على سلوك الإنفاق المفرط لدى طلبة الاقتصاد الإسلامي بكلية العلوم الإسلامية في جامعة (Doom Spending) إندراغيري الإسلامية".

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة تأثير الثقافة الاقتصادية الإسلامية وضبط النفس لدى الطلبة. (Doom Spending) والبيئة الاجتماعية على سلوك الإنفاق المفرط ويُقصد بالإنفاق المفرط سلوك الإنفاق الزائد الذي يقوم به الفرد استجابة للقلق أو عدم اليقين أو الضغوط النفسية والعاطفية التي يتعرض لها. اعتمدت الدراسة المنهج الكمي باستخدام أسلوب المسح. وتكونت عينة الدراسة من 77 طالبًا تم اختيارهم باستخدام أسلوب العينة القصدية. وتم جمع البيانات من خلال الاستبانة وتحليلها الإصدار 25 من خلال أسلوب الانحدار الخطي المتعدد SPSS باستخدام برنامج أظهرت نتائج الدراسة أن جميع أدوات البحث استوفت معايير الصدق والثبات. كما بينت اختبارات الفروض الكلاسيكية أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي ولا تعاني من الارتباط الذاتي أو التعدد الخطي أو عدم تجانس التباين، مما يدل على صلاحية نموذج الانحدار المستخدم. وأظهرت نتائج الاختبار الجزئي أن الثقافة الاقتصادية الإسلامية لا تؤثر تأثيرًا معنويًا على سلوك الإنفاق المفرط، حيث بلغت قيمة الدلالة كما تبين أن ضبط النفس لا يؤثر تأثيرًا معنويًا على هذا السلوك، $0.781 > 0.05$. حيث بلغت قيمة الدلالة $0.180 < 0.05$. في المقابل، ثبت أن البيئة الاجتماعية تؤثر تأثيرًا إيجابيًا ومعنويًا على سلوك الإنفاق المفرط، حيث بلغت قيمة الدلالة $0.000 > 0.05$. أما نتائج الاختبار المتزامن فقد أظهرت أن الثقافة الاقتصادية الإسلامية 0.05. وضبط النفس والبيئة الاجتماعية تؤثر مجتمعة تأثيرًا معنويًا على سلوك الإنفاق المحسوبة 24.118 ومستوى الدلالة (F) المفرط لدى الطلبة، حيث بلغت قيمة قيمة قدرها 0.498، مما (R^2) كما أظهرت نتائج معامل التحديد $0.000 < 0.05$. يعني أن 49.8% من التغير في سلوك الإنفاق المفرط يمكن تفسيره من خلال المتغيرات المستقلة الثلاثة، بينما تُعزى نسبة 50.2% إلى عوامل أخرى خارج نطاق الدراسة. وتخلص الدراسة إلى أن البيئة الاجتماعية تُعد العامل الأكثر تأثيرًا في سلوك الإنفاق المفرط لدى الطلبة، في حين أن الثقافة الاقتصادية الإسلامية وضبط النفس لا تمتلكان تأثيرًا معنويًا بشكل جزئي.

الكلمات المفتاحية: الثقافة الاقتصادية الإسلامية، ضبط النفس، البيئة الاجتماعية، الطلب، (Doom Spending) الإنفاق المفرط

ABSTRAK

Karisma NIM: 6012.2101.0012, "Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah, Pengendalian Diri, dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Doom Spending Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri"

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi syariah, pengendalian diri, dan lingkungan sosial terhadap perilaku doom spending mahasiswa. Doom spending merupakan perilaku pengeluaran yang dilakukan secara berlebihan sebagai respons terhadap kecemasan, ketidakpastian, atau tekanan emosional yang dirasakan individu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel penelitian berjumlah 77 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan program SPSS versi 25 dengan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh instrumen penelitian telah memenuhi uji validitas dan reliabilitas. Hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa data berdistribusi normal, tidak terjadi autokorelasi, multikolinearitas, maupun heteroskedastisitas sehingga model regresi layak digunakan. Secara parsial, variabel literasi ekonomi syariah tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku doom spending dengan nilai signifikansi sebesar $0,781 > 0,05$. Variabel pengendalian diri juga tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku doom spending dengan nilai signifikansi sebesar $0,180 > 0,05$. Sementara itu, variabel lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku doom spending dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Secara simultan, literasi

30

31

67

69

ekonomi syariah, pengendalian diri, dan lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap perilaku doom spending mahasiswa dengan nilai Fhitung sebesar 24,118 dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan nilai sebesar 0,498 yang berarti bahwa 49,8% variasi perilaku doom spending dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen, sedangkan sisanya sebesar 50,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Penelitian ini menunjukkan bahwa lingkungan sosial merupakan faktor yang paling dominan memengaruhi perilaku doom spending mahasiswa, sedangkan literasi ekonomi syariah dan pengendalian diri tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi Syariah, Pengendalian Diri, Lingkungan Sosial, Doom Spending, Mahasiswa.

ABSTRACT

Karisma, Student ID: 6012.2101.0012, "The Influence of Islamic Economic Literacy, Self-Control, and Social Environment on the Doom Spending Behavior of Islamic Economics Students at the Faculty of Islamic Studies, Indragiri Islamic University.

Abstract:

This study aims to examine the influence of Islamic economic literacy, self-control, and social environment on students' doom spending behavior. Doom spending refers to excessive spending behavior carried out as a response to anxiety, uncertainty, or emotional pressure experienced by individuals. This research employed a quantitative approach using a survey method. The sample consisted of 77 students selected through purposive sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using SPSS version 25 with multiple linear regression analysis. The results showed that all research instruments met the validity and reliability requirements. The classical assumption tests indicated that the data were normally distributed and free from autocorrelation, multicollinearity, and heteroscedasticity, indicating that the regression model was appropriate for analysis. Partially, Islamic economic literacy had no significant effect on doom spending behavior, with a significance value of $0.781 > 0.05$. Self-control also had no significant effect on doom spending behavior, with a significance value of $0.180 > 0.05$. Meanwhile, the social environment had a positive and significant effect on doom spending behavior, with a significance value of $0.000 < 0.05$. Simultaneously, Islamic economic literacy, self-control, and social environment

119 significantly influenced students' doom spending behavior,
2 with an F-value of 24.118 and a significance level of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) was 0.498,
27 indicating that 49.8% of the variation in doom spending behavior could be explained by the three independent variables, while the remaining 50.2% was influenced by other factors not included in this study. The findings indicate that the social environment is the most dominant factor influencing students' doom spending behavior, whereas Islamic economic literacy and self-control do not have a significant partial effect.

Keywords: Islamic Economic Literacy, Self-Control, Social Environment, Doom Spending, Students.

KATA PENGANTAR



Segala puji syukur khadirat Allah Rabb semesta alam yang telah memberikan rahmat, kurnia, taufik serta hidayahnya kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul **"PENGARUH LITERASI EKONOMI SYARIAH, PENGENDALIAN DIRI, dan LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU *DOOM SPENDING* MAHASISWA EKONOMI SYARIAH FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI."** Ini dapat diselesaikan.

Sholawat serta salam tak lupa penulis ucapkan buat junjungan Nabiyullah Rasulullah SAW, ALLAHUMMA SHOLLI 'ALAA MUHAMMAD WA'ALA ALI MUHAMMAD, semoga sholawat ini juga tercurahkan kepada, keluarga, sahabat, tabi'in, tabi'at, serta kepada orang-orang yang istiqomah berada dijalan-Nya.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh Gelar Serjana Ekonomi pada program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam UNISI Tembilahan.

Dalam pembuatan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Kedua orang tua yang sangat saya sayangi (Alm. **Bapak M.Nasir dan Ibu Missah**) yang tak henti-hentinya mendoakan dan memberikan dukungan maupun materi kepada saya sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan, Tidak ada kata yang cukup untuk menggambarkan besarnya cinta, pengorbanan, dan doa

yang telah kalian berikan. Karya ini adalah salah satu langkah kecil yang lahir dari perjuangan besar kalian. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan, harapan, dan inspirasi dalam setiap perjalanan hidupku.

2. Bapak **Dr. H. Najamuddin, Lc., MA**, Selaku rektor Universitas Islam Indragiri Tembilahan sekaligus dosen Ekonomi Syari'ah.
3. Bapak **Dr. Sofyan Sulaiman, SE.Sy., MSI**, Selaku Dekan FIAI sekaligus dosen Ekonomi Syari'ah Serta Pembimbing I, Yang telah mengajarkan, dan memberikan ilmunya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan sesuai waktu yang di harapkan.
4. Kepada Ibu **Dr. Qusthoniah, S. Ag., M. Ag**, Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah yang telah memberikan ilmu, nasehat, dan bimbingan selama peroses akademik penulis.
5. Kepada Bapak **Rohmadi, SE.,ME** Selaku dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan juga memberikan kemudahan dalam mengarahkan sekaligus memberikan informasi mengenai pengerjaan skripsi ini, hingga skripsi ini selesai.
6. Bapak **Dr Ahmad Fuad, S.E.I., ME.Sy**, selaku pembimbing akademik penulis Yang telah mengajarkan, dan memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
7. Bapak **Dr. Junaidi, S.H.I., M.Hum** Yang telah mengajarkan, dan memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
8. Ibu **Siti Aisyah, S.E.I., MA**, Yang telah mengajarkan, menasehati, dan memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh perkuliahan.

9. Ibu **Sri Astuti, SE., MM**, Yang telah mengajarkan, menasehati, dan memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
10. Bapak **Said Abdul Azis, S. Si., M. Kom**, Yang telah mengajarkan, dan memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
11. Seluruh dosen-dosen Fakultas Ilmu Agama Islam yang telah memberikan Ilmu, nasehat, dan bimbingan selama
12. **Tata Usaha Fakultas Ilmu Agama Islam** Tembilahan yang telah membantu dan memudahkan proses administrasi.
13. Segenap **karyawan perpustakaan Fakultas Ilmu Agama Islam dan Perpustakaan Daerah** yang telah memberikan fasilitas pustaka sehingga memudahkan pencarian sumber dalam penyelesaian skripsi.
14. Terimakasih kepada Suamiku tercinta (**Bayu Sutiyoso**) yang selalu memberikan semangat kepada penulis, selalu menjadi teman cerita dan tempat penulis menuangkan keluh kesah selama menjalani masa akademik, dan yang selalu sabar dalam menghadapi perubahan susana hati penulis, terimakasih sudah menjadi pendamping terbaik bagi penulis.
15. Sanak keluarga yang telah membantu dan memberikan dukungan yang luar biasa.
16. Sahabat terbaik penulis selama menjalani proses akademik **Rumiati** dan **Nurul Aulia** yang selalu memberikan semangat dan selalu mengingatkan hal-hal penting yang berkaitan dengan akademik.
17. Kepada sahabat kecil ku **ALINEY (Asmiranda, Nuralifa, Nurainun, Nadia, dan Yanti)** yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis agar penulis yakin bisa melewati masa-masa sulitnya.

18. Teman-teman seperjuangan angkatan tahun 2022 khususnya Jurusan Ekonomi Syari'ah, Terimakasih atas kenangan dan pengalamannya
19. Untuk Karisma, terimakasih sudah berjuang sejauh ini melewati banyak rintangan hidup yang tidak terduga. Terimakasih sudah menjadi diri mu yang selalu berusaha meski menurutmu sendiri itu tidak mungkin.

1
Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi para pembaca dan pada umumnya. Apabila terdapat kekurangan dan khilafan adalah semata-mata keterbatasan ilmu yang penulis miliki, apabila terdapat kesempurnaan itu berasal dari sang khalik yaitu Allah SWT.

Tembilahan, 05 Juni 2026

Penulis,

Karisma

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan Skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Bā'	B	-
ت	Tā'	T	-
ث	Sā'	ś	s (dengan titik di atas)
ج	Jī	J	-
ح	Hā'	ḥ	h (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	-

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
د	Dāl	D	-
ذ	Zāl	Z	Z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	-
ز	ḏZā'	Z	-
س	Sīn	S	-
ش	Syīn	Sy	-
ص	sād	ṣ	S (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	d (dengan titik dibawah)
ط	Tā'	ṭ	t (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	ẓ	Z (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	Koma terbalik

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
			keatas
غ	Gain	G	-
ف	Fā'	F	-
ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
و	Wāwu	W	-
ه	Hā'	H	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā	Y	-

2. Konsonan Rangkap Karena Syaddah ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	Muta'addidah
--------	---------	--------------

عدة	Ditulis	'iddah
-----	---------	--------

3. Ta' Marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	Hikmah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa indonesia, seperti zakat, shalat, dan sebagainya, kecuali bila dikhendaki lafal aslinya).

b. Bila *ta' marbutah* diikuti dengan kata sandang "*al*" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأولياء	Ditulis	Karāmah al-auliyyā'
----------------	---------	---------------------

4. Bila *ta marbutah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	Zakāt al-fitr
------------	---------	---------------

5. Vokal Pendek

َ	Fathah	Di tulis	Zakāt al-fitr
ِ	Kasrah	Di tulis	I
ُ	Amah	Di tulis	U

37

6. Vokal Panjang

1	Fathah+ Alif جاهلية	Ditulis Ditulis	Ā Jāhiliyah
2	Fathah+ ya' mati تنسى	Ditulis Ditulis	Ā tansā
3	Kasrah + wawu كريم	Ditulis Ditulis	ī karīm
		Ditulis	ū

4	فروض	Ditulis	<i>furūd</i>
---	------	---------	--------------

7. Vokal Rangkap

1	Fathah +ya' mati بينكم	Ditulis Ditulis	<i>ai</i> <i>bainakum</i>
2	Fathah+wawu' mati قول	Ditulis Ditulis	<i>aul</i> <i>qaul</i>

8. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكْرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in Syakartun</i>

1

DAFTAR ISI

Halaman Rekomendasi Pembimbing.....	i
Persetujuan Tim Penguji Munaqasyah	ii
Halaman Pernyataan Keaslian	iii
Motto.....	iv
Persembahan	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar.....	xi
Transliterasi Arab-Latin	xv
Daftar Isi	xx
Daftar Tabel	xxiii
Daftar Gambar	xxv

143

BAB 1 PENDAHULUAN

110

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	8
1. Identifikasi masalah	8
2. Rumusan masalah	8
3. Batasan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Signifikansi dan Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	11
F. Sistematika Pembahasan	23

1

BAB II LANDASAN TEORI

A. Literasi Ekonomi Syariah	25
1. Konsep Israf dan Tabzir	26
2. Pemahaman Konsep Konsumsi dalam Islam	29
3. Tujuan Konsumsi dalam Islam	31
B. Pengendalian Diri	32
1. Pengertian Pengendalian Diri.....	32

XX

2. Dampak Faktor Pengendalian Diri terhadap Perilaku <i>Doom Spending</i>	33
C. Lingkungan Sosial	34
1. Pengertian Lingkungan Sosial	34
2. Jenis-jenis Lingkungan Sosial	36
3. Lingkungan Sosial dalam Pandangan Islam ...	37

1

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan	40
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	41
1. Populasi	41
2. Sampel	42
3. Teknik Sampling	42
C. Variabel dan Indikator Penelitian	42
D. Dimensi Operasional: Dimensi dan Elemen	43
E. Hipotesis.....	45
1. Hipotesis Alternatif.....	46
2. Hipotesis Nol	46
F. Teknik Pengumpulan Data	47
G. Teknik Analisis Data	48

1

1

BAB IV TEKNIK PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Deskripsi Umum Obyek penelitian	54
1. Sejarah Singkat Universitas Islam Indragiri... 54	
B. Deskripsi Hasil Penelitian	57
1. Gambaran umum Responden	57
2. Deskripsi Tanggapan Responden	59
3. Hasil Tanggapan Responden	59
C. Analisis Penafsiran Data	72
1. Uji Instrumen.....	72
2. Uji Statistik Deskriptif.....	76

1

6

3. Uji Asumsi Klasik 78

4. Uji Hipotesis 84

42

D. Perilaku Doom Spending Mahasiswa Fakultas
Ilmu Agama Islam Perspektif Etika Konsumsi
Islam 100

2

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 103

B. Saran 107

DAFTAR PUSTAKA 112

LAMPIRAN-LAMPIRAN 118

DAFTAR TABEL

61	Tabel 1.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat ini	20
1	Tabel 3.1 Jumlah Seluruh Mahasiswa Aktif Program Studi Ekonomi Syariah.....	41
3	Tabel 3. 2 Operasional Variabel	44
	Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden berdasarkan jenis kelamin.....	57
	Tabel 4. 2 Gambaran Umum Responden angkatan.....	58
20	Tabel 4. 3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Perbulan.....	58
	Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Variabel X1	60
	Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Variabel X2	63
	Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Variabel X3	66
	Tabel 4. 7 Hasil Jawaban Variabel Y.....	69
	Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel X1	73
	Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel X2	74
	Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel X3	74
	Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Y	75
	Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	76
	Tabel 4. 13 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	77
	Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas	79
27	Tabel 4. 15 Kriteria Pengambilan Keputusan	80
	Tabel 4. 16 Hasil Uji Autokorelasi	80
9	Tabel 4.17 Hasil Uji Multikoleniaritas	82
	Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
	Tabel 4. 19 Hasil Uji F	88
	Tabel 4. 20 Hasil Uji Parsial (t)	91
	Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	83
--	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan terhadap pola konsumsi masyarakat modern. Aktivitas belanja kini tidak lagi terbatas pada kebutuhan dasar, tetapi berkembang menjadi sarana hiburan, pemenuhan keinginan emosional, dan penunjang gaya hidup. Fenomena ini turut memicu munculnya berbagai pola konsumsi baru, salah satunya adalah *Doom Spending*, yaitu perilaku belanja berlebihan yang dilakukan sebagai respons terhadap stres, kecemasan, atau tekanan emosional untuk memperoleh pelarian sesaat.¹ Perilaku ini menjadi semakin lazim seiring meningkatnya akses terhadap platform digital, kemudahan transaksi nontunai, dan strategi pemasaran yang agresif melalui media sosial.

Manusia sebagai makhluk hidup di dunia ini memiliki banyak sekali kebutuhan sehari-hari di dalam hidupnya. Di antara kebutuhan tersebut terbagi atas kebutuhan Primer, Sekunder dan Tersier. Dengan banyaknya kebutuhan manusia dalam kehidupannya sehari-hari, manusia tidak bisa lepas dalam kegiatan mengkonsumsi. Kegiatan

¹Eric Bongiorno, *Doom Spending and Consumer Psychology*, (New York: Routledge, 2022), h, 45.

mengkonsumsi ini dilakukan manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya.²

Individu selalu mencari kepuasan dengan cara mengonsumsi barang yang bukan kebutuhannya melainkan untuk memenuhi keinginannya. Fenomena ini dikenal dengan istilah perilaku konsumtif, perilaku konsumtif merupakan perilaku dimana timbulnya keinginan untuk membeli barang-barang maupun menggunakan jasa hanya untuk memenuhi kepuasan pribadinya semata dan tidak lagi memandang manfaat atau urgensi dari barang maupun jasa tersebut. Perilaku konsumtif ini cenderung ditemui dikalangan remaja. Dimana, remaja melakukan perilaku konsumtif untuk memenuhi gaya hidup (*Life Style*). Remaja seringkali mudah terpengaruh dengan pola konsumsi yang berlebihan dan kuat untuk mengonsumsi suatu produk.³

Perilaku konsumtif ini terus mengakar dalam gaya hidup remaja dan dapat menimbulkan permasalahan dalam kehidupannya. Adapun dampak yang dapat dirasakan remaja dari segi ekonomi yaitu ketika remaja terus melakukan perilaku konsumtif ini maka dia tidak dapat lagi mengatur keuangan dengan baik. Sementara itu dampak yang dapat dirasakan remaja dari segi psikologis yaitu

²A. Noorah Mujahidah, "Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya" Skripsi, Makassar: Universitas Negeri Makassar, (2020), h. 1.

³Lestari, "Hubungan Antara Konformitas Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Sekolah", *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, vol. 5, No. 1, (2018), h. 2.

remaja akan mengalami tekanan jika keinginan nya tidak dapat terpenuhi. Sementara dampak yang dapat dirasakan remaja akan terus mengikuti atribut yang banyak digemari tanpa mau menjadi diri sendiri.⁴

Selain perilaku konsumtif ada juga kegiatan pemenuh kebutuhan secara berlebihan yang dikenal dengan istilah *Doom Spending*. *Doom spending* adalah perilaku pengeluaran yang impulsif dan berlebihan, sering kali dilakukan sebagai respons terhadap emosi negatif. Banyak individu berbelanja bukan hanya untuk memenuhi kebutuhan, tetapi sebagai mekanisme untuk meredakan stres, kecemasan, atau bahkan depresi,⁵ Saat menghadapi tekanan hidup yang berlebihan, mereka mungkin merasa bahwa berbelanja dapat memberikan kebahagiaan sementara, meskipun efek positif tersebut jarang bersifat jangka panjang.

Doom spending berbeda dengan perilaku konsumtif, pada dasarnya keduanya terlihat memiliki banyak persamaan namun terdapat p

Perbedaan di antara keduanya. *Doom spending* lebih mengarah ke hal-hal yang bersifat akan merugikan,

⁴ Effendi Usman, Psikologi Konsumen, Cet 1, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), h. 338

⁵Bimo Kresnomurti," Apa itu *Doom Spending*", dikutip dari <https://finansial.kontan.co.id> pada hari Senin Tanggal 16 Desember 2024 jam 09.59 WIB.

sedangkan perilaku konsumtif bisa didasarkan karena keinginan pribadi atau hanya sekedar mengikuti trend.⁶

Doom spending dapat menyebabkan sejumlah dampak negatif. Baik dari segi finansial maupun psikologis. Secara finansial, belanja Impulsif dapat mengakibatkan utang yang menumpuk dan kesulitan dalam mengelola anggaran bulanan. Ketika pengeluaran melebihi pemasukan, Individu dapat terjebak dalam siklus utang yang sulit diputus dan dapat menyebabkan stress lebih lanjut serta dampak negatif pada kesehatan finansial secara keseluruhan.⁷

Disisi psikologis, perilaku ini dapat memperburuk masalah kesehatan mental seperti kecemasan dan depresi. Ketika belanja menjadi mekanisme pelarian, individu mungkin merasa semakin tertekan ketika menghadapi kenyataan keuangan mereka. Hal ini menciptakan siklus yang mana individu merasa perlu untuk belanja lebih banyak sebagai pelarian.⁸

Mahasiswa sebagai bagian dari Generasi Z merupakan kelompok yang paling rentan terhadap perilaku *doom spending*. Mereka hidup dalam lingkungan digital yang sangat dinamis, memiliki keterbatasan finansial, namun pada saat yang sama terpapar oleh tekanan sosial dan

⁶Anissa Adzikiya, "Analisis Perilaku Konsumtif dan Faktor Pendorongnya", Skripsi, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, (2017), h. 12.

⁷Anastasia Trifena, "Istilah Doom Spending dan Akibatnya Bagi Generasi Z dan Milenial" dikutip dari : <https://www.fimela.com> Pada hari Senin tanggal 16 Desember 2024 jam 10.08 WIB.

⁸ *Ibid.*

budaya konsumtif yang sangat kuat. Menurut penelitian psikologi modern, individu pada tahap remaja-dewasa awal memiliki kecenderungan impulsif yang lebih tinggi dalam mengambil keputusan, termasuk keputusan finansial,⁹ Hal ini menjelaskan mengapa mahasiswa sering melakukan pembelian tanpa perencanaan, terutama ketika mengalami tekanan emosional.

Dalam perspektif Ekonomi Islam, perilaku *doom spending* merupakan bentuk konsumsi yang menyimpang karena bertentangan dengan prinsip larangan Israf (berlebihan) serta Tabdzir (pemborosan). Islam menekankan bahwa konsumsi harus berorientasi pada kemaslahatan, sesuai kebutuhan, dan tidak berlebihan. Allah SWT berfirman:

وَاتِذَا الْقَرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا ۚ ٢٦

91 **إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيَاطِينِ ۖ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا ۚ ٢٧**

56 Artinya: “Berikanlah kepada kerabat dekat haknya, (juga kepada) orang miskin, dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros. Sesungguhnya para pemboros itu adalah saudara-saudara setan dan setan itu sangat ingkar kepada Tuhannya.” (QS. Al-Isra’ [17]: 26– 27).

70 Oleh karena itu, perilaku *doom spending* tidak hanya berdampak pada masalah finansial, tetapi juga mencerminkan lemahnya pengendalian diri dan

⁹ David Funder, *The Personality Puzzle*, (New York: W.W. Norton & Company, 2019), h. 156.

pemahaman terhadap prinsip konsumsi Islami. Faktor-faktor yang diduga memengaruhi perilaku *doom spending* antara lain literasi ekonomi syariah, pengendalian diri, dan lingkungan sosial. Literasi ekonomi syariah membantu individu membedakan antara *needs* (kebutuhan) dan *wants* (keinginan), serta menanamkan prinsip hidup sederhana untuk menghindari perilaku boros yang sia-sia (*mubazir*).¹⁰ Pengendalian diri (*Self-Control*) membantu individu menahan dorongan emosional untuk melakukan pembelian impulsif.¹¹ Sementara itu, lingkungan sosial seperti teman sebaya, keluarga, maupun media sosial dapat memperkuat atau melemahkan perilaku konsumsi seseorang.¹²

Observasi awal pada mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri (UNISI) menunjukkan bahwa sebagian mahasiswa mengaku melakukan pembelian impulsif ketika sedang stres atau mendapat tekanan akademik. Padahal, sebagai mahasiswa ekonomi syariah, mereka mempelajari konsep konsumsi Islami secara teori, tetapi dalam praktiknya masih ditemukan kesenjangan perilaku. Fenomena ini menimbulkan keprihatinan tersendiri, perilaku *doom spending* bukan sekadar masalah

¹⁰ Rahmania Ramadhani Dzikrulloh dan M. yunus, "Konsumsi Dalam Lensa Islam: Antara Kebutuhan dan Keinginan", *Maliki Interdisciplin Journal (MIJ)*, vol. 3, no.1, h.

¹¹ Roy Baumeister & Kathleen Vohs, "Self-Control and Decision Making," *Journal of Personality and Social Psycholog*, vol. 90, no. 2 (2017), h. 197-210.

¹² John J. Macionis, *Sociology*, (New Jersey: Pearson Education, 2018), h. 64.

ekonomi modern, tetapi juga problem etis dan spiritual yang bertentangan dengan ajaran Islam. Islam secara tegas mengajarkan keseimbangan dalam konsumsi, menghindari israf (pemborosan), serta menjauhi tabdzir (Penghamburan).¹³

Sejumlah penelitian terdahulu telah membahas perilaku konsumtif, *impulsive buying*, serta literasi keuangan, tetapi penelitian yang secara khusus mengkaji *doom spending* dalam perspektif Islam masih sangat terbatas. Selain itu, jarang ditemukan penelitian yang menghubungkan *doom spending* dengan faktor literasi ekonomi syariah, pengendalian diri, dan lingkungan sosial secara simultan, terutama pada konteks mahasiswa ekonomi syariah.

Berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik mengkaji **“Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah, Pengendalian diri, dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku *Doom Spending* Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri”** guna memberikan gambaran empiris sekaligus landasan edukatif untuk mendorong konsumsi yang sesuai dengan pbrinsip ekonomi Islam.

¹³ Jefri Ardiansyah, “Determinasi Perilaku *Doom Spending* pada Generasi Z di Jawa Timur: Pendekatan Ekonomi Islam Perspektif Muhammad Abdul Mannan”, *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*, vol. 5, no. 2. (2025), h. 152.

B. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang dipaparkan di atas, penulis mencoba mengidentifikasi beberapa masalah dalam penelitian ini. Adapun identifikasi masalah tersebut sebagai berikut:

- a. Masih terdapat mahasiswa yang melakukan pembelian impulsif sebagai respons terhadap tekanan emosional.
- b. Perilaku *doom spending* berpotensi menyebabkan ketidakstabilan keuangan mahasiswa.
- c. Sebagian mahasiswa belum mampu mengendalikan dorongan konsumsi berlebihan.
- d. Lingkungan sosial, terutama teman sebaya dan media sosial, turut memengaruhi perilaku konsumsi mahasiswa.
- e. Terdapat kesenjangan antara literasi ekonomi syariah mahasiswa dan praktik konsumsi yang mereka lakukan.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian permasalahan yang telah dipaparkan di atas, maka penulis merumuskan permasalahan umum dalam penelitian ini, yaitu "Bagaimana Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah, Pengendalian Diri dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku *Doom Spending* Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri?"

2

Beberapa masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah literasi ekonomi syariah berpengaruh terhadap perilaku *doom spending* mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri?
- b. Apakah pengendalian diri berpengaruh terhadap perilaku *doom spending* mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri?
- c. Apakah lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku *doom spending* mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri?
- d. Apakah literasi ekonomi syariah, pengendalian diri, dan lingkungan sosial secara simultan berpengaruh terhadap perilaku *doom spending* mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri?

3

3. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah pada sasaran pokok permasalahan yang diinginkan, Maka penulis membatasi:

- a. Penelitian hanya dilakukan pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri angkatan 2022, 2023, dan 2024.
- b. Variabel independen yang diteliti terdiri dari literasi ekonomi syariah, pengendalian diri, dan lingkungan sosial.
- c. Variabel dependen adalah perilaku *doom spending*.

115

13

3

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian di atas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah:

90

1. Mengetahui pengaruh literasi ekonomi syariah terhadap perilaku *doom spending* mahasiswa.
2. Mengetahui pengaruh pengendalian diri terhadap perilaku *doom spending* mahasiswa.
3. Mengetahui pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku *doom spending* mahasiswa.
4. Mengetahui pengaruh literasi ekonomi syariah, pengendalian diri, dan lingkungan sosial secara simultan terhadap perilaku *doom spending* mahasiswa.

30

2

D. Signifikansi dan Manfaat Penelitian

Adapun yang menjadi signifikansi dan manfaat penelitian bagi penulis dan bagi akademis adalah:

49

1. Secara teoritis
 Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi ilmiah dalam pengembangan kajian ekonomi Islam, terutama terkait perilaku konsumsi mahasiswa dalam konteks digital dan fenomena *doom spending*.
2. Secara Praktis
 - a. Bagi Mahasiswa: memberikan pemahaman mengenai dampak perilaku *doom spending* dan pentingnya konsumsi Islami.
 - b. Bagi Program Studi Ekonomi Syariah: menjadi bahan evaluasi untuk memperkuat literasi keuangan Islami.

- c. Bagi Peneliti Selanjutnya: menjadi referensi empiris dalam pengembangan penelitian mengenai perilaku konsumsi muslim.

E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Penelitian relevan merupakan uraian mengenai hasil penelitian terdahulu tentang persoalan yang akan dikaji dalam skripsi ini. Terdapat beberapa hasil penelitian yang berhubungan dengan permasalahan yang akan diangkat dalam pembahasan atau topik penelitian ini. Dalam penelitian relevan ini, ada beberapa karya ilmiah terkait dengan pembahasan penelitian di antaranya:

Pertama, Penelitian yang di lakukan oleh Dhiptya Ratri Anggraheni "Peran Literasi Keuangan Digital dalam Memitigasi Perilaku Doom Spending" (2025)" Jurnal berasal dari Universitas Islam Balitar Blitar volume 2, nomor 1, Januari 2025, Adapun penelitian Dhiptya Ratri Anggraheni menggunakan metode Narrative Literature Review (NLR). Hasil penelitian nya menunjukkan bahwa literasi keuangan digital berperan penting dalam meningkatkan persepsi kontrol prilaku, mengurangi resiko pengeluaran destruktif, dan memperkuat ketahanan finansial individu. Penelitian ini juga merekomendasikan studi longitudinal untuk mengevaluasi dampak jangka panjang literasi keuangan digital, serta eksplorasi

interdisipliner yang mengintegrasikan faktor sosial dan budaya dalam mitigasi doom spending.¹⁴

Kedua, Penelitian yang dilakukan oleh Welina Mustikandari Utami, Dadang Saepuloh, Femi Handayani "Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Negeri 5 Kabupaten Tangerang (2018/2019)" Jurnal berasal dari Universitas Isyam Syekh Yusuf Tangerang JBES Volume 2, nomor 2, Oktober 2021. Adapun penelitian Welina Mustikandari Utami dkk menggunakan metode kuantitatif, variabel independent penelitian ini adalah literasi keuangan (X1), Pengendalian diri (X2). Sedangkan variabel dependen penelitian ini adalah Perilaku konsumtif (Y), Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara literasi keuangan (X1) dan pengendalian diri (X2) secara simultan terhadap perilaku konsumtif (Y). Hasil uji t menunjukkan tidak ada pengaruh antara literasi keuangan dengan perilaku konsumtif. Maka hipotesis 1 ditolak. Hasil uji F menunjukkan pengendalian diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Hasil uji R² menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dan pengendalian diri mampu menjelaskan sebesar 91,7 %

¹⁴ Dhiptya Ratri Anggraheni, "Peran Literasi Keuangan Digital dalam Memitigasi Perilaku *Doom Spending*", *Jurnal Universitas Islam Balitar Blitar*, vol. 2, no. 1, (2025), h. 94.

terhadap perilaku konsumtif sedangkan sisanya 8,3% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak ikut terobsesi.¹⁵

Ketiga, penelitian yang dilakukan oleh Mardatillah, Murtiadi Awaluddin, Amiruddin "Peranan Literasi Keuangan Syariah dalam memoderasi *hedonic shopping motivation* dan *social media* terhadap *impulsive buying* (2024)" Jurnal berasal dari Jurnal ekonomi dan bisnis islam Universitas Islam Negeri Alauudin Makassar volume 9, nomor 1 2024. Adapun penelitian yang dilakukan Mardatillah dkk, menggunakan metode kuantitatif, variabel independen penelitian ini *Hedonic Shopping Motivation* (X1) dan *Social media* (X2). Sedangkan variabel dependen penelitian ini adalah *Impulsive Buying* (Y), Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, hipotesis pertama diterima, yakni *Hedonic Shopping Motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulsive Buying*. Hipotesis kedua diterima, yakni *Social Media* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulsive Buying*. Hipotesis ketiga diterima, yakni *Hedonic Shopping Motivation* dan *Social Media* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulsive Buying*. Hipotesis keempat tertolak, dimana Literasi Keuangan Syariah syariah tidak mampu memoderasi hubungan *Hedonic Shopping Motivation*

¹⁵ Welina Mustikandari Utami, dkk. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Negeri 5 Kabupaten Tangerang", *Jurnal JBES Universitas Isyam Syekh Yusuf Tangerang*, vol. 2, no. 2, (2021), h. 56.

terhadap *Impulsive Buying*. Hipotesis kelima diterima, yakni Literasi Keuangan Syariah syariah mampu memoderasi hubungan *Social Media* terhadap *Impulsive Buying*. Hasil uji t menunjukkan bahwa nilai variabel *Hedonic Shopping Motivation* (X1) yakni 5,502 dan nilai *Social Media* (X2) yakni 3,214. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel *Hedonic Shopping Motivation* dan *Social Media* secara bersama-sama berpengaruh terhadap *Impulsive Buying*. Hasil uji R^2 menunjukkan bahwa 57,8% yang menunjukkan bahwa *Impulsive Buying* dipengaruhi oleh variabel *Hedonic Shopping Motivation* dan *Social media*. Sisanya sebesar 42,2% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian.¹⁶

Keempat, penelitian yang dilakukan oleh Anindya Faisha Amanda, dkk “Perilaku Konsumtif Media Sosial secara Berlebihan bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang di Era Digital (2023)” Jurnal berasal dari Jurnal mediasi Universitas Negeri Semarang volume 2, nomor 2 2023. Adapun penelitian yang dilakukan Anindya Faisha Amanda, dkk. Menggunakan metode kuantitatif dengan metode deskriptif, dengan memberikan data untuk dijawab pada objek melalui pengisian kuesioner. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa konsumsi bermedia sosial khususnya

¹⁶ Mardatillah, dkk. “Peranan Literasi Keuangan Syariah Dalam Memoderasi Hedonic Shopping Motivation Dan Social Media Terhadap Impulsive Buying” Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauudin Makasar, vol. 9, no. 1, (2024), h. 64.

bagi mahasiswa fakultas ekonomi sebagai upaya pembelian melalui iklan dan berbagai jenis informasi yang di dapat saat ini merupakan perilaku konsumtif sekaligus menjadi perilaku yang harus bisa diatasi dan diimbangi bagi semua mahasiswa di fakultas ekonomi. Kegiatan ini biasanya dilakukan dan didukung karena memiliki wadah yaitu dengan adanya media sosial yang luas.¹⁷

46 Kelima, penelitian yang dilakukan oleh Firda Tazqiyatul Rohmah, dkk “Pengaruh Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Remaja (2024)” Jurnal berasal dari Jurnal Intelek Insan Cendikia Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten volume 1, nomor 4, Juni 2024. Adapun penelitian Firda Tazqiyatul Rohmah, dkk menggunakan metode kuantitatif deskriptif, variabel independen penelitian ini adalah Gaya hidup (X1) dan Perilaku konsumtif (X2). Sedangkan varibel dependen penelitian ini adalah Perilaku belanja online remaja (Y), Teknik pengambilan sampling yang digunakan adalah Teknik simple random sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup dan perilaku konsumtif berpengaruh signifikan terhadap variabel perilaku konsumtif. Hasil uji t menunjukkan nilai signifikasi 0,086 lebih besar 0,05 maka dapat disimpulkan variabel independen tidak

92

3

98

¹⁷ Anindya Faiza Amanda, dkk. “Perilaku Konsumtif Media Sosial Secara Berlebihan Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang di Era Digital” Jurnal OJS/PKP Semarang, Vol 2, Nomor 2, (Agustus 2023), h.156.

berpengaruh signifikansi terhadap variabel dependen. Hasil uji R^2 menunjukkan bahwa nilai R square dari variabel Gaya Hidup remaja tentang belanja online sebesar 0,086 sehingga dapat dikatakan baik karena R square lebih besar dari 0.05 maka R^2 sebesar 8,6%. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Pengaruh Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Remaja sebesar 8,6%.¹⁸

Keenam, penelitian ini dilakukan oleh Merliana Widyawati "Pengaruh Konformitas dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja *Online* Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung (2023)". Skripsi ini menggunakan metode kuantitatif, variabel independent penelitian ini adalah konformitas (X1), dan Kontrol diri (X2). Sedangkan variabel independent penelitian ini adalah Perilaku konsumtif berbelanja *online*, Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda yang diolah menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa menunjukkan bahwa variabel konformitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Semakin tinggi konformitas semakin meningkat pula perilaku konsumtif pada mahasiswa. Uji t menunjukkan $t_{hitung} = -2.852 > t_{tabel} = 1,985$, nilai t (-)

¹⁸ Firda Tazqiyatul Rohmah, dkk. "Pengaruh Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Remaja", *Jurnal Intelek Insan Cendikia Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten*, vol. 1, no. 4, (2024), h. 1207.

negatif menunjukan bahwa X2 (Kontrol Diri) memiliki hubungan yang berlawanan arah dengan Variabel Y (Perilaku Konsumtif) maka dari hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel Kontrol Diri berpengaruh negatif terhadap Perilaku Konsumtif. Berdasarkan pengujian secara simultan (Uji-F), terlihat bahwa hubungan Konformitas (X1), Kontrol Diri (X2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) nilai F_{hitung} yang diperoleh adalah 7,253 nilai F_{tabel} pada tingkat signifikansi 0.05 adalah 3.09 sehingga $F_{hitung} (7,253) > F_{tabel} (3,09)$. Dengan demikian koefisien signifikan H3 diterima, artinya Konformitas (X1), Kontrol Diri (X2) beserta dengan indikatornya berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif (Y) beserta dengan indikator-indikatornya secara simultan. Korelasi multivariat pada uji regresi diketahui koefisien determinasi R square sebesar 0,453 dan berdasarkan regresi korelasi multivariat diperoleh nilai koefisien korelasi $R = 0,673$ dan $p = 0,000$ yang berarti ada hubungan yang signifikan antara konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif.¹⁹

Ketujuh, Penelitian yang dilakukan oleh Nisa Majdu Arimi "Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Perilaku Konsumtif Studi Pada Mahasiswa Universitas Pakuan

¹⁹ Merliana Widyawati, "Pengaruh Konformitas dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja *Online* Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung", *Skripsi*, Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, (2023), h. 84.

(2024)". Skripsi ini menggunakan metode kuantitatif menggunakan jenis penelitian asosiatif dengan metode penelitian eksplanatori. Dalam penelitian ini data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 100 Mahasiswa aktif S1 Universitas Pakuan yang melakukan belanja di *e-commerce* minimal 3x dengan metode penarikan sampel purposive sampling menggunakan perhitungan rumus Lemeshow. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Universitas Pakuan. Hasil uji t nilai t_{hitung} 7,183 yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,183 > 1,984467$) dengan nilai signifikansi 0,000 ($0,000 < 0,05$) maka dapat diambil kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya *e-commerce* berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Universitas Pakuan. Hasil uji R^2 menunjukkan sebesar 0,345 atau 34,5%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *e-commerce* memberikan kontribusi terhadap variabel perilaku konsumtif sebesar 34,5% sedangkan sisanya 65,5% oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.²⁰

Berdasarkan pemetaan terhadap tujuh penelitian terdahulu yang relevan, penelitian ini memiliki beberapa posisi kebaruan (novelty) yang membedakannya secara substansial. **Pertama**, dari sisi variabel dependen,

²⁰ Nisa Majdu Arimi, "Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Perilaku Konsumtif Studi Pada Mahasiswa Universitas Pakuan", *Skripsi*, Bogor: Universitas Pakuan, (2024), h. 92.

penelitian ini berfokus pada perilaku doom spending – yang masih jarang diteliti secara empiris di Indonesia – sementara mayoritas penelitian terdahulu lebih banyak mengkaji perilaku konsumtif, impulsive buying, atau belanja online secara umum. Penelitian Dhiptya Ratri Anggraheni (2025) memang membahas doom spending, namun hanya sebatas kajian literatur (narrative literature review), bukan penelitian kuantitatif yang menguji pengaruh antar variabel secara langsung.

Kedua, dari sisi variabel independen, penelitian ini menghadirkan kombinasi baru yang belum pernah diuji secara simultan: Literasi Ekonomi Syariah, Pengendalian Diri, dan Lingkungan Sosial. Penelitian terdahulu oleh Welina Mustikandari Utami dkk (2021) hanya menguji literasi keuangan konvensional dan pengendalian diri; sementara Mardatillah dkk (2024) menguji literasi keuangan syariah sebagai variabel moderasi, bukan variabel independen langsung. Adapun variabel lingkungan sosial belum ditemukan dalam ketujuh penelitian terdahulu sebagai prediktor terhadap perilaku konsumtif maupun doom spending.

Ketiga, dari sisi objek dan lokasi penelitian, penelitian ini secara spesifik menyorot mahasiswa Ekonomi Syariah FIAI Universitas Islam Indragiri, yang belum pernah menjadi objek dalam penelitian-penelitian sebelumnya. Karakteristik mahasiswa ekonomi syariah dengan bekal pemahaman keuangan berbasis syariat menjadikan konteks penelitian ini unik, sekaligus menjawab rekomendasi dari penelitian Dhiptya Ratri

Anggraheni (2025) tentang perlunya eksplorasi interdisipliner yang mengintegrasikan faktor sosial dan budaya dalam mitigasi doom spending, serta penelitian Merliana Widyawati (2023) yang merekomendasikan kajian lebih lanjut tentang perilaku konsumtif dalam perspektif ekonomi Islam.

48

Tabel 1.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat ini

Aspek Perbandingan	Penelitian Terdahulu	Posisi Penelitian Ini (Novelty)
Variabel Dependen (Y)	Perilaku konsumtif (Utami dkk, 2021; Amanda dkk, 2023; Rohmah dkk, 2024; Widyawati, 2023; Arimi, 2024); <i>Impulsive buying</i> (Mardatillah dkk, 2024); <i>Doom spending</i> (Anggraheni, 2025 - metode NLR)	Perilaku <i>Doom Spending</i> (dengan metode kuantitatif, bukan hanya kajian literatur)
Variabel Independen (X)	Literasi keuangan digital (Anggraheni, 2025); Literasi keuangan & pengendalian diri (Utami dkk, 2021); <i>Hedonic</i>	Literasi Ekonomi Syariah, Pengendalian Diri, dan Lingkungan Sosial (kombinasi baru yang belum pernah diuji secara simultan)

	<i>shopping motivation & social media</i> (Mardatillah dkk, 2024); Gaya hidup & perilaku konsumtif (Rohmah dkk, 2024); Konformitas & kontrol diri (Widyawati, 2023); <i>E-commerce</i> (Arimi, 2024)	
Peran Literasi Syariah	Sebagai variabel moderasi (Mardatillah dkk, 2024)	Sebagai variabel independen langsung yang mempengaruhi perilaku <i>doom spending</i>
Variabel Lingkungan Sosial	Tidak ditemukan dalam ketujuh penelitian terdahulu	Diuji sebagai variabel independen (kebaruan utama)
Objek Penelitian	Siswa SMA (Utami dkk, 2021); Mahasiswa umum berbagai fakultas (Amanda dkk, 2023; Widyawati, 2023 - UIN Raden Intan; Arimi, 2024 - Universitas Pakuan); Remaja umum (Rohmah dkk, 2024)	Mahasiswa Ekonomi Syariah FIAI Universitas Islam Indragiri (spesifik dan belum pernah diteliti)

Metode Penelitian	<i>Narrative Literature Review</i> (Anggraheni, 2025); Kuantitatif deskriptif (Amanda dkk, 2023; Rohmah dkk, 2024); Kuantitatif asosiatif/eksplanatori (Utami dkk, 2021; Mardatillah dkk, 2024; Widyawati, 2023; Arimi, 2024)	Kuantitatif asosiatif kausal dengan pendekatan perspektif Islam yang lebih terintegrasi pada variabel syariah
Perspektif Keislaman	Sebagian menggunakan perspektif ekonomi Islam (Widyawati, 2023; Mardatillah dkk, 2024)	Menekankan pandangan Islam terhadap perilaku <i>doom spending</i> dan pengaturan keuangan sesuai syariat Islam (sebagaimana ditegaskan dalam pemaparan penulis)
Lokasi Penelitian	Blitar, Tangerang, Makassar, Semarang, Banten, Lampung, Bogor	Indragiri (Universitas Islam Indragiri) - belum pernah dijangkau penelitian terdahulu

Dengan demikian, penelitian ini menawarkan kontribusi orisinal berupa pengujian empiris pertama tentang pengaruh literasi ekonomi syariah, pengendalian diri, dan

lingkungan sosial secara simultan terhadap perilaku *doom spending* pada konteks mahasiswa ekonomi syariah di wilayah Indragiri.

F. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan skripsi ini bertujuan untuk memberikan gambaran terhadap penulisan skripsi ini secara garis besar. Dalam penulisan skripsi ini, penulis membagi pembahasan dalam sub-sub bahasan agar mempermudah dan memberikan sedikit gambaran untuk pembaca, adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

Bab I, yaitu bagian pendahuluan. Pada pendahuluan ini pembahasan meliputi latar belakang masalah yang membuat signifikansi kenapa penelitian ini dilakukan. Kemudian dilanjutkan dengan permasalahan yang meliputi identifikasi masalah, rumusan masalah, dan batasan masalah. Pada bab ini dijelaskan juga tujuan penelitian, signifikansi dan manfaat penelitian, metode penelitian yaitu cara dan proses penelitian yang akan penulis lakukan, penelitian terdahulu yang relevan sebagai upaya penulis untuk mencari *research gap* atau *novelty* dari pembahasan ini, dan diakhiri dengan sistematika penulisan.

Bab II, Landasan Teori. Pada bab ini berisikan tinjauan teoritis yang mengulas tentang permasalahan-permasalahan yang ada dalam penelitian berupa teori-teori yang relevan mengenai perilaku *Doom Spending* perspektif Islam.

116 Bab III, Metode penelitian. Pada bab ini berisikan
 73 jenis penelitian dan pendekatan yang digunakan dalam
 penelitian, populasi dan Teknik penentuan sampel,
 variabel dan indikator penelitian, hipotesis, Teknik
 pengumpulan data dan teknik analisis data.

3 Bab IV, Analisis dan Pembahasan. Dalam bab ini
 berisikan hasil penelitian, klarifikasi bahasan yang
 disesuaikan dengan pendekatan, sifat penelitian dan
 rumusan masalah. Kemudian penulis menganalisis
 temuan-temuan yang didapatkan dalam penelitian, yang
 kemudian di analisis dari sudut pandang Islam terkait
 13 Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah, Pengendalian Diri,
 dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku *Doom Spending*
 Perspektif Islam pada Mahasiswa Ekonomi
 Syariah Universitas Islam Indragiri.

Bab V, Penutup. Dalam bab ini penulis menyimpulkan
 hasil pembahasan beserta saran yang diperlukan untuk
 perbaikan dan informasi yang berguna bagi kita semua.

BAB II LANDASAN TEORI

A. Literasi Ekonomi Syariah

Literasi ekonomi diartikan sebagai kemampuan individu dalam memahami konsep-konsep ekonomi serta menerapkannya dalam pengambilan keputusan ekonomi secara rasional. Namun, dalam perspektif Islam, literasi ekonomi tidak hanya menekankan aspek rasionalitas dan efisiensi, melainkan juga nilai moral, etika, dan kepatuhan terhadap syariat Islam.

Menurut Ismail Nawawi, ekonomi syariah adalah sistem ekonomi yang berlandaskan Al-Qur'an dan Sunnah dengan tujuan mewujudkan kemaslahatan (masalahah) dan keadilan sosial, sehingga setiap aktivitas ekonomi, termasuk konsumsi, harus diarahkan pada nilai keberkahan dan keseimbangan.²¹

Sementara itu, Chapra menegaskan bahwa perilaku ekonomi seorang Muslim harus dikendalikan oleh nilai-nilai spiritual, bukan semata-mata oleh kepuasan materi, sehingga literasi ekonomi syariah menuntut adanya keseimbangan antara kepentingan dunia dan akhirat.²²

Dengan demikian, literasi ekonomi syariah dapat didefinisikan sebagai kemampuan individu dalam

²¹ Ismail Nawawi, *Ekonomi Islam: Perspektif Teori dan Praktik*, (Surabaya: Putra Media Nusantara, 2012), h. 45

²² M. Umer Chapra, *The Future of Economics: An Islamic Perspective*, (Leicester: The Islamic Foundation, 2000), h. 118.

memahami, meyakini, dan menerapkan prinsip-prinsip ekonomi Islam dalam aktivitas ekonomi sehari-hari, khususnya dalam pengambilan keputusan konsumsi agar terhindar dari perilaku berlebihan (israf), pemborosan (tabdzir), dan perilaku konsumtif yang tidak bernilai masalah.

1. Konsep Israf dan Tabzir

a. Israf

Israf adalah istilah yang berasal dari bahasa Arab dengan akar kata سرف (sarafa) yang berarti melampaui batas. Dalam terminologi Islam, Israf merujuk pada tindakan berlebihan atau penggunaan sesuatu yang melampaui kebutuhan atau batas yang diizinkan. Konsep ini tidak hanya terbatas pada konsumsi makanan dan minuman, tetapi juga mencakup berbagai aspek kehidupan seperti pengelolaan harta, waktu, tenaga, dan sumber daya lainnya.²³ Al-Qur'an mengaitkan Israf dengan sikap yang tidak disukai Allah. Sebagai contoh, dalam QS. Al-A'raf [7]: 31, Allah berfirman:

وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ

Artinya: “Dan janganlah kamu berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan.” (Q.S. Al-A'raf [7]:31).

²³ M.E. Wijaya, dkk. “Konsep Israf dan Tabdzir dalam Al-Qur'an”, *Jurnal Kajian Agama Islam*, vol. 9, no. 1, (2025), h. 76.

Ayat ini menunjukkan bahwa sikap moderasi atau keseimbangan merupakan prinsip utama dalam Islam, dan Israf dianggap sebagai pelanggaran terhadap prinsip ini.

Perilaku Israf memiliki dampak yang merugikan individu dan masyarakat, di antaranya:

- 1) Dampak Individu: mengganggu kesehatan akibat konsumsi berlebihan, membuat seseorang kehilangan keberkahan dalam hidup, menyebabkan masalah keuangan karena gaya hidup boros.
- 2) Dampak Sosial: memperbesar ketimpangan sosial karena gaya hidup mewah yang menimbulkan kecemburuan sosial, mengurangi sumber daya yang seharusnya bisa digunakan untuk membantu orang lain yang membutuhkan.
- 3) Dampak Lingkungan: kerusakan lingkungan akibat eksploitasi sumber daya yang tidak terkendali, polusi dan pemborosan energi yang memperburuk perubahan iklim.²⁴

b. Tabzir

Dalam terminologi Islam, Tabdzir didefinisikan sebagai tindakan pemborosan atau pengeluaran harta dan sumber daya untuk hal-hal yang tidak bermanfaat atau tidak dibutuhkan. Tabdzir berbeda dengan Israf. Jika Israf merujuk pada tindakan

²⁴ *Ibid., h. 77.*

berlebihan (melampaui batas kebutuhan), Tabdzir lebih spesifik mengacu pada pemborosan harta atau sumber daya untuk hal-hal yang tidak memiliki manfaat.²⁵ Dalam Al- Qur'an, Allah mengutuk perilaku Tabdzir dengan menyamakannya dengan sifat setan, sebagaimana disebutkan dalam QS. Al-Isra [17]: 26:

وَاتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا ۚ

إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيَاطِينِ ۖ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا

٢٧

Artinya: "Dan berikanlah haknya kepada kerabat dekat, juga kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan; dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros, Sesungguhnya orang-orang yang pemboros itu adalah saudara-saudara setan, dan setan itu sangat ingkar kepada Tuhannya." (Q.S. Al-Isra' [17]:26-27)

Tabdzir memiliki dampak buruk yang sangat luas, baik dalam kehidupan individu, masyarakat, maupun lingkungan. Berikut adalah beberapa dampaknya:

- 1) Dampak Individu: ehilangan keberkahan dalam hidup akibat tidak menghargai nikmat Allah, menimbulkan kebangkrutan atau kemiskinan karena gaya hidup boros, membentuk karakter

²⁵ Ibid., h. 78.

yang tidak bertanggung jawab dan cenderung materialistis.

- 2) Dampak Sosial: meningkatkan ketimpangan ekonomi antara orang kaya dan miskin, menimbulkan kecemburuan sosial akibat gaya hidup mewah yang dipamerkan, mengurangi solidaritas sosial karena harta digunakan untuk hal-hal tidak bermanfaat daripada membantu orang lain.
- 3) Dampak Lingkungan: kerusakan ekosistem akibat eksploitasi sumber daya secara berlebihan, penumpukan sampah, terutama dari barang-barang konsumsi yang tidak diperlukan.²⁶

c. Perbedaan *Israf* dan *Tabzir*

Meskipun sering digunakan secara bergantian, *israf* dan *tabdzir* memiliki perbedaan mendasar. *Israf* mencakup semua bentuk pengeluaran atau tindakan yang melampaui batas kebutuhan, baik itu dalam hal halal maupun haram. Sebaliknya, *tabdzir* lebih spesifik merujuk pada penggunaan sumber daya untuk sesuatu yang tidak memiliki manfaat sama sekali, sehingga cenderung bersifat mubazir.²⁷

2. Pemahaman Konsep Konsumsi dalam Islam

Prinsip ekonomi dalam islam yang disyariatkan adalah agar tidak hidup bermewah-mewah, tidak berusaha pada pekerjaan yang di larang oleh islam,

²⁶ *Ibid.*, h. 79.

²⁷ *Ibid.*

10

menjauhi israf dan tabdzir. Akhlak dan syariat Islam yang menjadi rujukan dalam pengembangan system ekonomi islam. Nilai-nilai moral tidak hanya bertumpu pada aktifitas individu tetapi juga pada interkasi secara kolektif, bahkan keterkaitan antara individu dan kolektif tidak bisa didikatomikan.²⁸

3

Prilaku konsumen Islami didasarkan atas rasionalitas yang disempurnakan dan mengintegrasikan keyakinan dan kebenaran melampaui rasionalitas manusia yang sangat terbatas berdasarkan Al-quran dan Sunnah. Ekonomi islam bukan hanya tentang pemuasan materi yang fisik, tetapi juga berbicara cukup luas tentang pemuasan materi yang bersifat abstrak, pemuasan yang lebih berkaitan dengan posisi manusia sebagai hamba Allah SWT. Islam mengajarkan agar konsumsi dilakukan dengan cara yang halal (lawful) dan thayyib (baik), sebagaimana disebutkan dalam Al-Qur'an Surah Al-Baqarah [2]: 168:

77

يٰۤاَيُّهَا النَّاسُ كُلُوْا مِمَّا فِى الْاَرْضِ حَلٰلًا طَيِّبًا ۚ وَلَا تَتَّبِعُوْا
 خُطُوٰتِ الشَّيْطٰنِ اِنَّهٗ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِيْنٌ ۙ ١٦٨

56

58

Artinya: “Wahai manusia, makanlah dari (makanan) yang halal lagi baik yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sesungguhnya setan itu musuh yang nyata bagimu.” (Al-Baqarah [2]: 168).

17

²⁸ Rinita Amelia, “Konsep konsumsi dalan Perspektif Ekonomi Islam”, Jurnal Riset Ekonomi Islam, vol. 3, no. 2, (2024), h. 15.

Konsumsi dalam islam diarahkan untuk mencapai masalah, yakni kebaikan atau manfaat yang memberikan kesejahteraan bagi diri sendiri dan Masyarakat.²⁹

3. Tujuan Konsumsi dalam Islam

Tujuan konsumsi dalam Islam adalah untuk mencapai keseimbangan antara kebutuhan jasmani dan ruhani, memanfaatkan sumber daya secara efisien, dan mendekatkan diri kepada Allah. Konsumsi yang benar dapat menjadi bagian dari ibadah, selama dilakukan sesuai dengan prinsip syariat dan didasarkan pada niat yang tulus.³⁰

Konsumsi dalam Islam bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dasar manusia secara halal dan thayyib (baik), menjaga kesehatan dan kesejahteraan, serta menjadi bagian dari ibadah dan ketaatan kepada Allah SWT. Prinsip konsumsi mencakup pemenuhan kebutuhan secara proporsional tanpa berlebihan (israf), menekankan etika, menghindari riba dan gharar, serta menjaga keseimbangan antara kebutuhan duniawi dan spiritual. Dengan demikian, konsumsi tidak hanya berorientasi pada aspek material, tetapi juga mencakup aspek spiritual, moral, dan sosial untuk mencapai kehidupan yang adil dan seimbang sesuai ajaran Islam.

²⁹ *Ibid*,

³⁰ Muhammad Agus, "Memahami Teori Konsumsi dalam Islam, Inilah 4 Tujuan dan Etikanya" dikutip dari <https://jurnalistik.tsirwah.com/memahami-teori-konsumsi-dalam-islam-inilah-4-tujuan-dan-etikanya/> pada hari Selasa Tanggal 02 Desember 2025 Jam 13.14 WIB.

B. Pengendalian Diri

1. Pengertian Pengendalian Diri

Pengendalian diri (self-control) merupakan kemampuan individu untuk mengatur, mengendalikan, dan mengarahkan dorongan, emosi, serta perilaku agar sesuai dengan nilai-nilai dan tujuan yang ingin dicapai. Dalam konteks perilaku konsumtif, pengendalian diri adalah upaya untuk mengelola keinginan dalam melakukan konsumsi yang berlebihan dan hanya berfokus pada pemuasan kebutuhan materi tanpa mempertimbangkan manfaat dan dampaknya.³¹

Pengendalian diri adalah kapasitas seseorang untuk mengubah perilaku impulsif menjadi tindakan yang lebih Kemampuan untuk Menunda Kepuasan Individu yang mampu menunda kepuasan cenderung memiliki pengendalian diri yang lebih baik. Dalam perspektif Islam, pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif sangat dianjurkan melalui ajaran untuk menghindari israf (pemborosan) dan tabdzir (penghamburan harta).³²

³¹ Hamdiah, "Dampak Materialisme, Pengendalian Diri dan Motivasi Pada Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga", *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, vol. 10, no., (2025), h. 6.

³² *Ibid*

2. Dampak Faktor Pengendalian Diri terhadap Perilaku *Doom Spending*

Pengendalian diri yang baik berperan sebagai “filter” dalam pengambilan Keputusan finansial, terutama saat individu mengalami tekanan emosional. Mahasiswa dengan self-control yang tinggi cenderung mampu menahan dorongan impulsif, berpikir rasional sebelum membeli sesuatu, memiliki perencanaan keuangan yang lebih baik, mampu memilih cara lain yang lebih adaptif untuk menghilangkan stress atau tekanan dengan cara seperti berolahraga atau melakukan aktivitas yang produktif. Pengendalian diri yang baik dapat menurunkan resiko *doom spending* karena individu dapat mengelola emosi dan dorongan konsumtif secara efektif.³³

Sementara itu, pengendalian diri yang rendah membuat individu rentan terhadap perilaku *doom spending*, terutama dalam kondisi emosional negatif. Mahasiswa dengan self-control yang rendah cenderung melakukan pembelian impulsif, sulit untuk membedakan antara kebutuhan dan keinginan, mengalami pemborosan finansial, ketergantungan pada belanja sebagai pemenuh kepuasan dan penghilang stress, potensi masalah jangka panjang. Dengan demikian pengendalian diri

³³ Fajra Aurelia, “Pengaruh Literasi Keuangan dan Self control terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Kos”, Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Volume 11, Nomor 1, (2024), h. 56.

55

yang buruk meningkatkan kecenderungan *doom spending* dengan berdampak negatif terhadap kondisi finansial maupun psikologis mahasiswa.³⁴ Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa pengendalian diri memiliki peran yang signifikan dalam memengaruhi perilaku *doom spending* pada mahasiswa. Semakin baik kemampuan pengendalian diri seseorang, maka semakin kecil kemungkinan ia akan melakukan pembelian yang didorong oleh emosi negatif.

52

C. Lingkungan Sosial

1. Pengertian Lingkungan Sosial

Lingkungan sosial adalah salah satu faktor yang memiliki pengaruh besar terhadap perilaku konsumtif individu. Lingkungan sosial mencakup interaksi dengan keluarga, teman, komunitas, hingga pengaruh media sosial yang membentuk kebiasaan dan preferensi konsumsi seseorang. Perilaku konsumtif berlebih, atau konsumtivisme, sering kali dipicu oleh faktor eksternal dalam lingkungan sosial yang menanamkan nilai-nilai materialistik dan gaya hidup konsumtif.³⁵

³⁴ *Ibid.*

³⁵ Ida indriani, "Pengaruh Lingkungan Sosial dan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Perilaku Konsumtif", Skripsi, Semarang: Universitas Negeri Semarang, (2019), h.30.

Lingkungan sosial memainkan peran penting dalam membentuk pola konsumsi individu. Faktor-faktor seperti kelompok referensi, norma sosial, status, dan pengaruh teman sebaya dapat memotivasi seseorang untuk membeli produk atau jasa, bahkan ketika produk tersebut tidak benar-benar diperlukan.³⁶ Seseorang cenderung menyesuaikan gaya hidupnya dengan kelompok yang dianggap memiliki status sosial lebih tinggi. Selain itu dalam era digital lingkungan sosial dapat dipengaruhi oleh media sosial yang mendorong individu untuk mengikuti tren konsumsi agar diterima dalam lingkaran sosialnya.³⁷

Lingkungan sosial yang menekankan materialisme dapat mendorong individu untuk mengidentifikasi kebahagiaan dengan kepemilikan barang. Hal ini memicu konsumsi berlebihan sebagai cara untuk menunjukkan status sosial dan prestise. lingkungan keluarga, orang tua yang memiliki gaya hidup konsumtif cenderung menularkan kebiasaan tersebut kepada anak-anak mereka. lingkungan sosial yang kompetitif cenderung mendorong individu

³⁶ Syah Muhibbin, Psikologi Pendidikan, (Bandung: CV Remaja Rosdakarya, 2010), h. 132.

³⁷ Pitoewas, dkk. "Pengaruh Lingkungan Sosial dan Sikap Remaja Terhadap Perubahan Tata Nilai", *Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan*, vol. 03, no. 1, (2018), h. 18.

untuk berbelanja berlebihan demi mempertahankan citra sosial.³⁸

2. Jenis-jenis Lingkungan Sosial.

a. Lingkungan Sosial Primer

Lingkungan sosial primer merupakan salah satu jenis lingkungan sosial yang mana terdapat sebuah hubungan yang erat diantara anggota satu dengan anggota lainnya, anggota satu yang saling mengenal baik dengan anggota yang lainnya.

b. Lingkungan Sosial Sekunder

Lingkungan sosial sekunder yaitu salah satu jenis lingkungan sosial yang memiliki hubungan diantara anggota satu dengan anggota yang lainnya memiliki jarak atau kurang akrab

Ada banyak sekali contoh-contoh dari lingkungan sosial seperti lingkungan sosial di kalangan mahasiswa yang dimana di dalamnya terjadi interaksi sosial di antara komponen-komponen pendukung dengan status yang berbeda-beda. Sebagai contohnya yaitu mahasiswa, dosen, Staf administrasi, dan lainnya. Setiap dari komponen tersebut akan menjalankan sebuah tugasnya masing-masing. Selain itu contoh lingkungan sosial juga terdapat di dalam lingkungan masyarakat. Interaksi sosial di dalam lingkungan masyarakat mempunyai

³⁸ Indah Pakarya, dkk. "Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat", *Jurnal Administrasi Publik*, vol. 02, no. 01, (2021), h. 11.

keanekaragaman yang sesuai dengan status dan juga perannya masing-masing. Hal ini bisa di lihat pada interaksi antara satu warga dengan warga yang lainnya seperti adanya suatu kerja sama, bahu-membahu, persaingan dan juga gotong royong.³⁹

3. Lingkungan Sosial dalam pandangan Islam

Dalam perspektif Islam, lingkungan sosial merupakan salah satu faktor yang memiliki pengaruh besar terhadap pembentukan karakter, sikap, dan perilaku seseorang. Islam memandang manusia sebagai makhluk sosial (*madaniyyun bi al-thab'*) yang tidak dapat hidup sendiri, melainkan selalu berinteraksi dengan keluarga, teman, masyarakat, dan lingkungan sekitarnya. Interaksi tersebut dapat memberikan pengaruh positif maupun negatif tergantung pada nilai-nilai yang berkembang di dalam lingkungan tersebut. Oleh karena itu, Islam menganjurkan umatnya untuk memilih lingkungan dan pergaulan yang baik agar dapat menjaga akhlak serta meningkatkan kualitas keimanan.⁴⁰

Al-Qur'an memberikan pedoman agar seorang muslim senantiasa bergaul dengan orang-orang yang saleh dan menjauhi lingkungan yang dapat mendorong kepada perbuatan yang menyimpang. Allah Swt. Berfirman Q.S. Al- Kahfi (18):28

³⁹ *Ibid.*

⁴⁰ M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*, Vol. 8 (Jakarta: Lentera Hati, 2002), h. 51–53.

وَاصْبِرْ نَفْسَكَ مَعَ الَّذِينَ يَدْعُونَ رَبَّهُمْ بِالْغَدَاةِ وَالْعَشِيِّ يُرِيدُونَ وَجْهَهُ
 وَلَا تَعْدُ عَيْنُكَ عَنْهُمْ تُرِيدُ زِينَةَ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا وَلَا تُطِعْ مَنْ أَغْفَلْنَا قَلْبَهُ عَنْ
 ذِكْرِنَا وَاتَّبَعَ هَوَاهُ وَكَانَ أَمْرُهُ فُرُطًا

Artinya: “Bersabarlah engkau (Nabi Muhammad) bersama orang-orang yang menyeru Tuhannya pada pagi dan petang hari dengan mengharap keridaan-Nya. Janganlah kedua matamu berpaling dari mereka karena mengharapkan perhiasan kehidupan dunia. Janganlah engkau mengikuti orang yang hatinya telah Kami lalaikan dari mengingat Kami serta menuruti hawa nafsunya dan keadaannya melewati batas.” (Q.S. Al- Kahfi (18):28)

Ayat ini menunjukkan bahwa lingkungan yang baik akan membentuk kebiasaan positif dan memperkuat komitmen seseorang dalam menjalankan ajaran Islam. Sebaliknya, lingkungan yang buruk dapat menjadi penyebab munculnya perilaku yang bertentangan dengan nilai-nilai syariat, termasuk perilaku konsumtif yang berlebihan.

Dalam konteks perilaku konsumsi, lingkungan sosial memiliki peran penting dalam memengaruhi pola konsumsi individu melalui proses interaksi, imitasi, maupun tekanan sosial (*peer pressure*). Islam mengajarkan agar setiap muslim tidak menjadikan gaya hidup orang lain sebagai ukuran dalam memenuhi kebutuhan, melainkan tetap berpedoman

pada prinsip kesederhanaan (*wasathiyah*), menjauhi sikap berlebih-lebihan (*israf*), dan menghindari pemborosan (*tabdzir*). Dengan demikian, lingkungan sosial yang berlandaskan nilai-nilai Islam diharapkan mampu mendorong individu untuk berperilaku konsumsi secara bijaksana, bertanggung jawab, serta berorientasi pada kemaslahatan, bukan sekadar memenuhi keinginan atau mengikuti tren yang berkembang di masyarakat.⁴¹

Islam juga menekankan pentingnya saling mengingatkan dalam kebaikan sebagai bentuk tanggung jawab sosial antarsesama hubungan yang didasarkan pada semangat saling mendukung untuk melakukan kebaikan dan mencegah kemungkaran. Dengan demikian, lingkungan sosial yang baik tidak hanya memberikan pengaruh positif secara pasif, tetapi juga berperan aktif dalam mengarahkan individu agar tetap berada pada perilaku yang sesuai dengan nilai-nilai Islam.

Memilih lingkungan sosial yang positif menjadi salah satu upaya penting dalam menjaga perilaku konsumsi agar tetap sesuai dengan prinsip kesederhanaan, tanggung jawab, dan kemaslahatan yang diajarkan dalam Islam.

⁴¹ Etika Konsumsi dalam Islam (Leicester: The Islamic Foundation), h. 17–24

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan atau penelitian yang dilakukan untuk memperoleh informasi langsung mengenai suatu masalah yang timbul. Field reserch, atau sering disebut studi survey lapangan, yang bertujuan untuk penelitian intensif kedalam konteks keadaan unit sosial saat ini dalam masyarakat dan berinteraksi lingkungan mereka.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Penelitian kuantitatif digunakan untuk menguji hubungan dan pengaruh antarvariabel yang diukur secara numerik dan dianalisis menggunakan teknik statistik.⁴² Pendekatan asosiatif kausal bertujuan untuk mengetahui hubungan sebab-akibat antara variabel independen dan variabel dependen.⁴³

⁴² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2022), h. 15.

⁴³ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2020), h. 88.

Dalam penelitian ini, peneliti menganalisis pengaruh literasi ekonomi syariah (X_1), pengendalian diri (X_2), dan lingkungan sosial (X_3) terhadap perilaku doom spending (Y) mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri.

B. Populasi, sampel, dan Teknik Sampling

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian yang memiliki karakteristik tertentu dan menjadi wilayah generalisasi penelitian.⁴⁴ Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri angkatan 2022, 2023, dan 2024.

Tabel 3.1 Jumlah Seluruh Mahasiswa Aktif Program Studi Ekonomi Syariah

Tahun Angkatan	Jumlah Mahasiswa
2022	17
2023	32
2024	34
Total	83

Sumber: PDDikti Aktivitas Perkuliahan Mahasiswa FIAI Universitas Islam Indragiri, diolah Peneliti 2026

⁴⁴ Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D, (Bandung: Alfabeta, 2019), h.80

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Dalam penelitian ini populasi berjumlah 83 mahasiswa. Namun, kuesioner yang dikembalikan dan dapat diperoleh hanya sebanyak 77 responden, sedangkan 6 responden lainnya tidak mengembalikan atau tidak mengisi kuesioner secara lengkap. Oleh karena itu, jumlah sampel yang digunakan dalam analisis penelitian ini sebanyak 77 responden.

3. Teknik Sampling

Pada Penelitian ini menggunakan Teknik Non-Probability Sampling dengan metode purposive sampling, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kriteria tertentu yang ditetapkan oleh peneliti sesuai dengan tujuan penelitian. Adapun populasi dalam penelitian ini berjumlah 83 mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri. Kuesioner disebarkan kepada responden yang memenuhi kriteria penelitian, namun hanya 77 kuesioner yang kembali dan dapat diolah. Sementara itu, sebanyak 6 kuesioner tidak dapat digunakan karena tidak dikembalikan atau tidak diisi secara lengkap. Oleh karena itu, jumlah sampel yang dianalisis dalam penelitian ini adalah sebanyak 77 responden.

C. Variabel dan Indikator Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat variabel dependen dan variabel independen yaitu Literasi Keuangan (X1), Pengendalian Diri (X2), Lingkungan Sosial (X3) dan yang mempengaruhi variabel terikat/dependen yaitu Perilaku Doom Spending (Y).

D. Definisi Operasional: Dimensi dan Elemen

Definisi operasional adalah definisi yang didasarkan atas sifat-sifat hal yang diidentifikasi yang dapat diamati. Secara tidak langsung definisi operasional akan menunjuk alat penunjuk data yang cocok untuk digunakan yang mengacu pada bagaimana mengukur suatu variabel.

Dalam penelitian kuantitatif, setiap variabel penelitian perlu dijabarkan ke dalam definisi operasional agar memiliki batasan yang jelas dan dapat diukur secara empiris. Definisi operasional menjelaskan makna variabel berdasarkan konsep yang digunakan dalam penelitian sehingga memudahkan peneliti dalam menyusun instrumen penelitian. Selanjutnya, setiap variabel diuraikan ke dalam beberapa dimensi yang merupakan aspek utama dari variabel tersebut. Setiap dimensi kemudian dijabarkan lagi ke dalam elemen atau indikator yang dapat diamati dan diukur melalui butir-butir pernyataan pada kuesioner. Dengan demikian, proses pengukuran variabel dilakukan secara sistematis sesuai dengan tujuan penelitian dan landasan teori yang digunakan.

Variabel penelitian merupakan atribut, nilai, objek, atau aktivitas yang memiliki variasi tertentu dan ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan diambil kesimpulannya. Dalam penelitian, terdapat dua jenis variabel, variabel independen dan variabel dependen. Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi timbulnya variabel dependen, sedangkan variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel

bebas.⁴⁵ Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah, Pengendalian Diri, dan Lingkungan Sosial terhadap Prilaku Doom Spending Mahasiswa Ekonomi Syariah UNISI. Seperti terlihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 3. 1 Operasional Variabel

Variabel	Definisi Operasional	Dimensi	Elemen (Indikator)
Literasi Ekonomi Syariah (X ₁)	Tingkat pemahaman terhadap konsep, prinsip, dan nilai ekonomi Islam serta kemampuan menerapkannya dalam perilaku konsumsi dan pengelolaan keuangan sehari-hari sesuai dengan syariat Islam.	Pemahaman hukum ekonomi syariah, Prinsip konsumsi Islami, Pengelolaan konsumsi	Halal-haram, Ptinsip Konsumsi dalam Islam, larangan israf dan tabdzir.

⁴⁵ *Ibid.*, h. 39

Pengendalian Diri (X_2)	Kemampuan mengendalikan dorongan belanja impulsif	Pengendalian perilaku, Pengambilan Keputusan, Perencanaan Keuangan, Prioritas kebutuhan	Menahan diri, perencanaan belanja, skala prioritas
Lingkungan Sosial (X_3)	Pengaruh lingkungan sekitar terhadap perilaku konsumsi	Lingkungan teman sebaya, lingkungan keluarga, media sosial	Teman sebaya, media sosial, keluarga
Doom Spending (Y)	Perilaku belanja impulsif akibat tekanan emosional	Pembelian impulsif, respons emosional, pengeluaran berlebihan, penyesalan setelah membeli	Belanja spontan, belanja karena stres, Pengeluaran berlebihan

E. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang

diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empirik.⁴⁶

Berdasarkan landasan teori diatas, ada tiga faktor variabel bebas yang mempengaruhi perilaku *doom spending* yaitu literasi ekonomi syariah, pengendalian diri dan lingkungan sosial. Maka berdasarkan hal tersebut yang menjadi hipotesis dalam penelitian ini adalah:

1. Hipotesis Alternatif

Hipotesis alternatif merupakan dugaan adanya hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat. Adapun hipotesis alternatif dalam penelitian ini adalah:

Ha₁: Literasi Ekonomi Syariah berpengaruh terhadap perilaku doom spending mahasiswa.

Ha₂: Pengendalian diri berpengaruh terhadap perilaku doom spending mahasiswa.

Ha₃: Lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku doom spending mahasiswa.

Ha₄: Literasi ekonomi syariah, pengendalian diri, dan lingkungan sosial secara simultan berpengaruh terhadap perilaku doom spending mahasiswa.

2. Hipotesis Nol

Hipotesis Nol adalah kalimat yang menyatakan tidak adanya hubungan antara variabel atau menyangkal hipotesis alternatif. Adapun Hipotesis Nol (Ho) dari penelitian ini adalah:

⁴⁶ *Ibid.*, h.63

52

Ho1: Literasi ekonomi syariah, pengendalian diri, dan lingkungan sosial tidak berpengaruh secara simultan terhadap perilaku doom spending mahasiswa.

13

Ho2: Literasi Ekonomi Syariah tidak berpengaruh terhadap perilaku doom spending mahasiswa.

13

Ho3: Pengendalian diri tidak berpengaruh terhadap perilaku doom spending mahasiswa.

Ho4: Lingkungan sosial tidak berpengaruh terhadap perilaku doom spending mahasiswa.

F. Teknik Pengumpulan Data

148

Peneliti menggunakan data primer berdasarkan bagaimana data itu diperoleh. Hal ini dikarenakan data primer merupakan data asli yang dikumpulkan langsung untuk masalah yang diteliti. Penulis menggunakan kuesioner untuk memperoleh data primer. Kuesioner adalah metode pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan tertulis kepada responden dan meminta mereka menanggapi pertanyaan tersebut. Dalam menilai jumlah kuesioner, penulis menggunakan Skala Likert yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi individu atau kelompok terhadap fenomena tersebut.

74

72

Selain menggunakan kuesioner sebagai instrumen utama, penelitian ini juga didukung dengan wawancara secara daring melalui aplikasi WhatsApp kepada beberapa responden yang memberikan jawaban "Sangat Setuju" pada indikator perilaku *doom spending*. Wawancara dilakukan untuk memperoleh informasi yang lebih mendalam mengenai alasan dan pengalaman responden terkait jawaban yang diberikan pada kuesioner. Data hasil wawancara tidak digunakan sebagai dasar pengujian

hipotesis, melainkan sebagai data pendukung untuk memperkuat interpretasi hasil analisis kuantitatif pada pembahasan penelitian.

24

G. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan suatu proses penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan. Penggunaan metode kuantitatif diharapkan mampu mendapatkan hasil pengukuran yang lebih akurat tentang jawaban yang diberikan responden, sehingga data yang berbentuk angka tersebut dapat diolah dengan menggunakan metode statistik. Analisis data dilakukan dengan bantuan program SPSS versi 25 melalui tahapan sebagai berikut:

46

1. Uji Deskriptif Statistik

53

Uji statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.⁴⁷

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

2

7

Uji normalitas digunakan untuk menentukan apakah variabel independen dan dependen dalam model regresi memiliki distribusi normal. Dalam penelitian ini, uji normalitas dilakukan dengan melihat nilai signifikansi pada Kolmogorov-Smirnov atau Shapiro-Wilk yang terdapat dalam tabel Test of

113

⁴⁷ Sugiyono, Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. (Bandung: CV Alfabeta) h. 147.

Normality. Karena jumlah data yang diuji lebih dari 50, nilai signifikansi pada Kolmogorov-Smirnov digunakan sebagai acuan. Berdasarkan Sarjono dan Julianita, dasar pengambilan keputusan untuk uji normalitas adalah

- a) Jika nilai *Kolmogorov-Smirnov* atau *Shapiro-Wilk* $> 0,05$, maka data berdistribusi normal
- b) Jika nilai *Kolmogorov-Smirnov* atau *Shapiro-Wilk* $< 0,05$, maka data tidak berdistribusi normal.⁴⁸

b. Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi adalah kondisi Ketika terdapat kesalahan pengganggu(residual) pada suatu periode dengan kesalahan pengganggu pada periode lainnya dalam model regresi. Autokorelasi menunjukkan bahwa residual tidak bersifat independent sehingga dapat menyebabkan estimasi parameter regresi menjadi kurang efisien. Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi linier terdapat korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode $t-1$ (periode sebelumnya). Model regresi yang baik adalah model yang tidak mengandung autokorelasi⁴⁹

c. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji dan mengetahui apakah dalam suatu model regresi

⁴⁸ H Sarjono dan Julianita, SPSSVS LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset, (Jakarta: Salemba Empat, 2011), h. 64.

⁴⁹ I Ghozall, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2017), h. 162.

19

7

ditemukan adanya korelasi yang tinggi atau sempurna antar variabel independen.⁵⁰ Pengujian ini dapat diketahui dengan melihat nilai toleransi dan nilai Variance Inflation Factor (VIF). Dikatakan terjadi multikolonieritas apabila terdapat nilai Tolerance > 0,10 dan nilai VIF < 10.

d. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu ke pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang memenuhi persyaratan adalah di mana terdapat kesamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap atau disebut homoskedastisitas.⁵¹ Model yang baik didapatkan jika tidak terdapat pola tertentu pada grafik, seperti mengumpul di tengah, menyempit kemudian melebar atau sebaliknya melebar kemudian menyempit.

21

3. Uji Hipotesis

9

a. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap

⁵⁰ *Ibid.*, h. 71.

⁵¹ Binus University, "Memahami Uji Heteroskedastisitas Dalam Model Regresi" dikutip dari <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-heteroskedastisitas-dalam-model-regresi/> Pada hari Rabu tanggal 03 Desember 2025 Jam 14.46 wib.

156

9

variabel dependen. Model regresi yang digunakan adalah:⁵²

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \varepsilon$$

Keterangan:

Y = Perilaku Doom Spending

X₁ = Literasi Ekonomi Syariah

X₂ = Pengendalian Diri

X₃ = Lingkungan Sosial

α = Konstanta

β = Koefisien Regresi

ε = Error

b. Uji t

Uji statistik t dilakukan untuk mengetahui pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial dengan mengasumsikan bahwa variabel lain dianggap constant. Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (Y) dengan = 0,05 atau 5%.

) Bila nilai signifikan > 0,05 maka menerima Ho, dan bila nilai signifikan < 0,05 maka menolak Ho.

) Bila nilai thitung > ttabel, maka menolak Ho dan menerima Ha. Bila nilai thitung < ttabel, maka menerima Ho dan menolak Ha.⁵³

⁵² Gujarati, D. N., *Basic Econometrics* (New York: McGraw-Hill, 2017), h, 89.

⁵³ I Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro, 2016).

47 c. Uji F (Simultan)

Uji F bertujuan untuk mencari apakah variabel independen secara bersama-sama (Stimulan) mempengaruhi variabel dependen. Uji F dilakukan untuk melihat pengaruh dari seluruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Tingkatan yang digunakan adalah sebesar 0,5 atau 5%. Jika nilai signifikansi $< 0,5$ maka dapat diartikan bahwa variabel independent secara simultan mempengaruhi variabel dependen, begitu juga sebaliknya.⁵⁴

8 d. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen.⁵⁵

35 Koefisien determinasi (R^2) merupakan ukuran statistik yang menunjukkan seberapa besar kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi perubahan variabel dependen dalam suatu

98 ⁵⁴ Binus University, "Memahami Uji F (Simultan) dalam Regresi Linear" dikutip dari
19 <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultan-dalam-regresi-linear/>.

Pada hari Rabu tanggal 03 Desember 2025 Jam 15.01 WIB.

⁵⁵ Binus University, "Memahami koefisien Determinasi Dalam Rergresi Liniear "dikutip dari
2 <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/> Pada hari Rabu tanggal 03 Desember 2025 Jam 15.25 WIB.

9

model regresi. Nilai R^2 berada pada rentang 0 hingga 1. Semakin mendekati nilai 1, maka semakin besar proporsi variasi variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen dalam model tersebut. Sebaliknya, nilai R^2 yang rendah menunjukkan bahwa kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen masih terbatas.

170

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Deskripsi Umum Obyek Penelitian

1. Sejarah Singkat Universitas Islam Indragiri

Dalam rangka meningkatkan kualitas sumber daya manusia dalam bidang Pendidikan, Yayasan Pendidikan Datuk Bandar (YPDB) mendirikan Sekolah Tinggi Ekonomi Sri Gemilang di Tembilahan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dirjen Dikti Depdikbud Nomor: 2559/D/TR/97 tanggal 20 Oktober 1997 sekaligus langkah lanjutan penyelenggaraan pendidikan tinggi di Kabupaten Indragiri Hilir. Pendiriannya didasari atas Surat Rekomendasi Kopertis X Nomor: 287/004/KL/1999 tanggal 23 April 1999 serta hasil penilaian dan observasi Ditjen Dikti Depdikbud RI pada bulan juli 1999, yang kemudian dituangkan dalam Surat Keputusan Mendikbud RI Nomor: 17/D/O/1999 tanggal 13 Juli 1999 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sri Gemilang di Tembilahan.

Pada tahun 2007, atas prakarsa dan ide dari Dr. H. Indra Mukhlis Adnan, SH., MH. dibentuklah Yayasan Tasik Gemilang. Yayasan ini diketuai oleh Drs. H. Syamsurizal Awi, MP., Sekretaris: Hj. Irianti Kusdiningsih, SH., MH., dan Bendahara: H. Fauzar, SE., MP., yang bertugas mempersiapkan berdirinya Universitas Islam Indragiri (UNISI) di Tembilahan. Sebagai langkah awal

pendirian, dilakukan penggabungan antara STIE Sri Gemilang dengan Politeknik Pertanian Indragiri. Upaya tersebut terealisasi dengan terbitnya Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional RI Nomor 86/D/O/2008 tanggal 22 Mei 2008 tentang pemberian izin penyelenggaraan Program Studi baru dan penggabungan STIE Sri Gemilang dengan Politeknik Pertanian menjadi Universitas Islam Indragiri yang diselenggarakan oleh Yayasan Tasik Gemilang di Tembilahan Indragiri Hilir. Universitas Islam Indragiri memiliki 6 Fakultas, Dua Program Magister dan 16 Program Studi. Salah satunya adalah Fakultas Ilmu Agama Islam.⁵⁶

Fakultas Ilmu Agama Islam (FIAI) Universitas Islam Indragiri (UNISI) Tembilahan berdiri pada tahun 2009 sebagai wujud komitmen UNISI dalam menghadirkan pendidikan tinggi Islam kepada masyarakat pesisir Riau. Pada tahun 2010, dua program studi memperoleh izin resmi dari Kementerian Agama, yaitu Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) dan Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir (IAT). Selanjutnya, pada tahun 2011, FIAI kembali mengembangkan cakupan keilmuan dengan membuka Program Studi Ekonomi Syariah. Seiring dengan perkembangan akademik dan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap pendidikan tinggi Islam tingkat lanjut, tahun 2024 FIAI kembali mencatat tonggak sejarah dengan berdirinya

⁵⁶ Unisi.ac.id, "Sejarah Universitas Islam Indragiri", dikutip dari <https://unisi.ac.id/sejarah/> Pada hari Rabu Tanggal 06 Mei 2026 Jam 16.00 WIB.

Program Magister Studi Islam. Kehadiran program ini memperkuat peran FIAI sebagai pusat kajian keislaman di wilayah pesisir Riau.

Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri merupakan fakultas yang berfokus pada pengembangan pendidikan dan kajian ilmu-ilmu keislaman yang berlandaskan nilai-nilai Islam serta responsif terhadap kebutuhan masyarakat pesisir. FIAI menetapkan visi:

“Menyelenggarakan pendidikan dan kajian ilmu agama Islam yang unggul, berlandaskan nilai-nilai keislaman serta berorientasi pada pemberdayaan masyarakat pesisir di Riau pada tahun 2035.”

Visi tersebut menjadi arah dan pedoman utama bagi Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri dalam menyelenggarakan seluruh kegiatan akademik dan pengembangan kelembagaan. Fakultas berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas pendidikan tinggi yang berlandaskan nilai-nilai Islam, sekaligus menyesuaikan diri dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebutuhan masyarakat. Visi ini juga menjadi acuan dalam membangun budaya akademik yang unggul, profesional, dan berintegritas, Fakultas Ilmu Agama Islam diharapkan mampu menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan akademik, akhlak yang baik, serta mampu memberikan kontribusi nyata bagi pembangunan masyarakat, khususnya dalam bidang keislaman dan ekonomi syariah

B. Deskripsi Hasil Penelitian

1. Gambaran Umum Responden

Data penelitian ini menggunakan data kuesioner yang disebarikan kepada seluruh mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri dari Angkatan 2022 sampai Angkatan 2024. Untuk lebih jelasnya, rincian Tingkat pengambilan kuesioner tersebut dapat di lihat dari tabel berikut.

a. Jenis Kelamin

Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Responden	
		Orang	Pesentase
1.	Laki-laki	24	31,2%
2.	Perempuan	53	68,8%
Jumlah		77	100%

Sumber: Data Primer diolah, 2026

Dari tabel diatas diketahui jumlah responden laki-laki berjumlah 24 orang (31,2%) dan jumlah responden Perempuan 53 orang (68,8%). Dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa responden perempuan lebih banyak dari pada responden laki-laki. Dengan jumlah responden sebanyak 77 orang.

b. Angkatan

Tabel 4. 2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Angkatan

No	Angkatan	Responden	
		Orang	Persentase
1.	2022	17	22%
2.	2023	30	39%
3.	2024	30	39%
	Jumlah	77	100%

Sumber: Data Primer diolah, 2026

Dari tabel di atas, dapat diketahui bahwa jumlah responden dari Angkatan 2022 sebanyak 17 orang (22%), Angkatan 2023 sebanyak 30 orang (39%), dan dari Angkatan 2024 sebanyak 30 orang (39%). Dari uraian tabel diatas dapat disimpulkan bahwa responden mahasiswa angkatan 2023 dan 2024 merupakan responden paling dominan, selain dari kedua Angkatan di atas. Dengan jumlah seluruh responden sebanyak 77 orang.

c. Penghasilan/Uang Saku Perbulan

Tabel 4. 3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Perbulan

No	Penghasilan/Uang Saku Perbulan	Responden	
		Orang	Persentase
1.	3-5 juta	2	2,6%
2.	1-3 juta	19	24,7%
3.	< 1 juta	56	72,7%
	Jumlah	77	100%

Sumber: Data Primer diolah, 2026

131 Dari tabel diatas Sebagian besar responden memiliki penghasilan/uang saku kurang dari Rp.1.000.000 perbulan, yaitu sebanyak 56 orang (72,7%) sementara itu, 19 orang (24,7%) berada pada kisaran Rp. 1.000.000-3.000.000 perbulan, dan hanya 2 orang (2,6%) yang memiliki penghasilan/uang saku Rp.3.000.000-5.000.000 perbulan. Dengan demikian dapat disimpulkan mayoritas responden berada pada kategori penghasilan rendah

2. Deskripsi Tanggapan Responden

95 Dalam pengumpulan data dalam penelitian ini, pernyataan dibuat dalam skala likert, skala likert dapat digunakan untuk mengukur respon yang berkisar dari sangat positif sampai sangat negatif dengan 5 alternatif jawaban, dengan jawaban masing-masing sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju	=	1
Tidak Setuju	=	2
Netral	=	3
Setuju	=	4
Sangat Setuju	=	5

3. Hasil Tanggapan Responden

a. Literasi Ekonomi Syariah (X_1)

15 Variabel Literasi Ekonomi Syariah (X_1) pada penelitian ini diukur melalui 5 pernyataan yang disebarakan ke 77 responden dan mempresentasikan

indikator-indikator dari variabel tersebut. Hasil tanggapan terhadap literasi ekonomi syariah dijelaskan pada tabel berikut:

Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Variabel X1

Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Mean	Rank
Saya memahami perbedaan kebutuhan dan keinginan dalam Islam.	0	0	10	43	24	4,182	4
Saya tahu bahwa pemborosan tidak dianjurkan dalam ajaran Islam	0	1	4	27	45	4,506	1
Saya mengerti konsep halal dan haram dalam kegiatan ekonomi.	0	0	4	38	35	4,403	2
Saya mengetahui pentingnya mengelola keuangan sesuai prinsip syariah.	0	0	12	35	30	4,403	3
Saya berusaha menerapkan prinsip ekonomi syariah dalam kehidupan sehari-hari.	0	0	14	36	27	4,169	5

Sumber: Data Primer diolah, 2026

87 Berdasarkan tabel 4.4 dapat diketahui ada 5 pernyataan dari variabel Literasi Ekonomi Syariah (X_1). Dapat diketahui dari ranking 1 pada pernyataan "Saya tahu bahwa pemborosan tidak dianjurkan dalam ajaran Islam" yaitu pada dasarnya responden paling banyak menjawab pernyataan tersebut dengan kategori "Sangat Setuju" sebanyak 45 orang. Artinya mayoritas responden sangat setuju bahwa pemborosan tidak dianjurkan dalam ajaran Islam. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki pengetahuan yang baik mengenai prinsip ekonomi syariah, khususnya terkait larangan perilaku konsumtif dan pemborosan dalam penggunaan harta. Dari pernyataan tersebut diketahui hasil rata-rata sebesar 4,506.

5 Kemudian ranking ke 2 terdapat pada pernyataan "Saya mengerti konsep halal dan haram dalam kegiatan ekonomi" yaitu jumlah responden yang menjawab pernyataan tersebut berjumlah 38 orang dengan kategori "Setuju". Hasil tersebut menunjukkan bahwa responden cukup memahami konsep halal dan haram dalam kegiatan ekonomi syariah. Dari pernyataan tersebut diketahui hasil rata-rata 4,403.

Ranking ke 3 terdapat pada pernyataan "Saya mengetahui pentingnya mengelola keuangan sesuai prinsip syariah" yaitu responden yang menjawab pernyataan tersebut dg kategori "Setuju" berjumlah 35 orang. Hasil tersebut menunjukkan bahwa

responden cukup memahami pentingnya pengelolaan keuangan sesuai prinsip syariah. Dari pernyataan tersebut diketahui hasil rata-rata sebesar 4,403.

Ranking ke 4 terdapat pada pernyataan “Saya memahami perbedaan kebutuhan dan keinginan dalam Islam” yaitu responden yang menjawab pernyataan tersebut dg kategori “Setuju” berjumlah 43 orang. Artinya responden memiliki pemahaman yang cukup baik mengenai konsep konsumsi dalam ekonomi syariah, khususnya dalam membedakan prioritas kebutuhan dan keinginan agar terhindar dari perilaku berlebihan. Dari pernyataan tersebut diketahui hasil rata-rata sebesar 4,182.

Rangking yang terakhir ranking ke 5 terdapat pada pernyataan “Saya berusaha menerapkan prinsip ekonomi syariah dalam kehidupan sehari-hari” yaitu responden yang menjawab pernyataan tersebut dg kategori “Setuju” berjumlah 36 orang. Artinya responden memiliki kesadaran dan pemahaman yang cukup baik untuk mengaplikasikan nilai-nilai ekonomi syariah dalam aktivitas sehari-hari, seperti dalam konsumsi, pengelolaan keuangan, dan pengambilan keputusan ekonomi. Dari pernyataan tersebut diketahui hasil rata-rata sebesar 4,169.

b. Pengendalian Diri (X₂)

Variabel Pengendalian Diri (X₂) pada penelitian ini diukur melalui 5 pernyataan yang disebarkan ke 77 responden dan mempresentasikan indikator-indikator dari variabel tersebut. Hasil tanggapan terhadap pengendalian diri dijelaskan pada tabel berikut:

Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Variabel X₂

Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Mean	Rank
Saya bisa menahan diri untuk tidak membeli barang yang tidak terlalu dibutuhkan.	1	0	16	38	22	4,039	2
Saya berpikir dulu sebelum membeli sesuatu.	1	0	10	37	29	4,208	1
Saya tetap bisa mengontrol pengeluaran meskipun sedang ada diskon.	1	0	20	36	20	3,961	4
Saya tidak mudah tergoda untuk belanja hanya karena sedang bosan atau stres.	5	4	12	33	23	3,844	5
Saya merasa mampu mengatur	1	3	15	34	23	4,000	3

14

Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Mean	Rank
keuangan pribadi dengan baik.							

2

Sumber: Data Primer diolah, 2026

43

Berdasarkan tabel 4.5 dapat diketahui ada 5 pernyataan dari variabel Pengendalian Diri (X_2). Dapat diketahui dari ranking 1 pada pernyataan "Saya berpikir dulu sebelum membeli sesuatu" yaitu pada dasarnya responden paling banyak menjawab pernyataan tersebut dengan kategori "Setuju" sebanyak 37 orang. Artinya Mayoritas responden setuju bahwa mereka berpikir terlebih dahulu sebelum membeli sesuatu. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kemampuan pengendalian diri yang cukup baik dalam mempertimbangkan keputusan pembelian agar tidak dilakukan secara impulsif. Dari pernyataan tersebut diketahui hasil rata-rata sebesar 4,208.

2

Kemudian ranking ke 2 terdapat pada pernyataan "Saya bisa menahan diri untuk tidak membeli barang yang tidak terlalu dibutuhkan" yaitu jumlah responden yang menjawab pernyataan tersebut berjumlah 38 orang dengan kategori "Setuju". Artinya responden setuju bahwa mereka mampu menahan diri untuk tidak membeli barang yang kurang dibutuhkan. Dari pernyataan tersebut diketahui hasil rata-rata 4,039.

2

Ranking ke 3 terdapat pada pernyataan “Saya merasa mampu mengatur keuangan pribadi dengan baik” yaitu responden yang menjawab pernyataan tersebut dg kategori “Setuju” berjumlah 34 orang. Artinya responden setuju bahwa mereka mampu mengatur keuangan pribadi dengan baik. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kemampuan pengendalian diri yang cukup baik dalam mengelola pengeluaran dan penggunaan uang secara bijak. Dari pernyataan tersebut diketahui hasil rata-rata sebesar 4,000.

Ranking ke 4 terdapat pada pernyataan “Saya tetap bisa mengontrol pengeluaran meskipun sedang ada diskon” yaitu responden yang menjawab pernyataan tersebut dg kategori “Setuju” berjumlah 36 orang. Artinya responden setuju bahwa mereka tetap mampu mengontrol pengeluaran meskipun terdapat diskon. Dari pernyataan tersebut diketahui hasil rata-rata sebesar 3,961.

Rangking yang terakhir ranking ke 5 terdapat pada pernyataan “Saya tidak mudah tergoda untuk belanja hanya karena sedang bosan atau stres” yaitu responden yang menjawab pernyataan tersebut dg kategori “Setuju” berjumlah 34 orang. Artinya responden setuju bahwa mereka tidak mudah tergoda untuk berbelanja karena bosan atau stres. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kemampuan yang cukup baik dalam mengendalikan emosi agar tidak melampiaskannya melalui perilaku konsumtif.

Dari pernyataan tersebut diketahui hasil rata-rata sebesar 3,844.

c. Lingkungan Sosial (X₃)

Variabel Lingkungan Sosial (X₃) pada penelitian ini diukur melalui 5 pernyataan yang disebarakan ke 77 responden dan mempresentasikan indikator-indikator dari variabel tersebut. Hasil tanggapan terhadap lingkungan sosial dijelaskan pada table berikut:

Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Variabel X₃

Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Mean	Rank
Teman-teman saya sering mengajak saya untuk berbelanja atau jajan.	2	6	35	21	13	3,481	2
Saya merasa perlu mengikuti gaya hidup teman-teman saya.	21	44	7	3	2	1,974	5
Lingkungan sekitar saya mempengaruhi kebiasaan belanja saya.	9	24	31	9	4	2,675	3
Saya sering melihat orang di sekitar saya membeli barang-barang yang sedang tren.	3	4	28	27	15	3,610	1
Saya merasa	14	38	18	4	3	2,273	4

14

Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Mean	Rank
terdorong untuk ikut membeli sesuatu agar tidak ketinggalan.							

15

Sumber: Data Primer diolah, 2026

43

Berdasarkan tabel 4.6 dapat diketahui ada 5 pernyataan dari variabel Lingkungan Sosial (X3). Dapat diketahui dari ranking 1 pada pernyataan “Saya sering melihat orang di sekitar saya membeli barang-barang yang sedang tren.” yaitu pada dasarnya responden paling banyak menjawab pernyataan tersebut dengan kategori “Netral” sebanyak 28 orang. Artinya mayoritas responden memberikan jawaban netral terhadap pernyataan tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa responden cukup beragam dalam melihat fenomena pembelian barang tren di lingkungan sekitarnya, sehingga pengaruh lingkungan sosial belum terlihat secara jelas. Dari pernyataan tersebut diketahui hasil rata-rata sebesar 3,610.

Kemudian ranking ke 2 terdapat pada pernyataan “Teman-teman saya sering mengajak saya untuk berbelanja atau jajan” yaitu jumlah responden yang menjawab pernyataan tersebut berjumlah 35 orang dengan kategori “Netral”. Artinya responden memberikan jawaban netral terkait ajakan teman untuk berbelanja atau jajan. Hal ini menunjukkan bahwa interaksi sosial dalam bentuk ajakan konsumtif masih berada pada tingkat yang sedang dan tidak

terlalu dominan memengaruhi responden. Dari pernyataan tersebut diketahui hasil rata-rata 3,481.

Ranking ke 3 terdapat pada pernyataan “Lingkungan sekitar saya mempengaruhi kebiasaan belanja saya” yaitu responden yang menjawab pernyataan tersebut dg kategori “Netral” berjumlah 31 orang. Artinya responden tidak sepenuhnya merasa dipengaruhi maupun tidak dipengaruhi oleh lingkungan sosial dalam aktivitas konsumsi. Dari pernyataan tersebut diketahui hasil rata-rata sebesar 2,675.

Ranking ke 4 terdapat pada pernyataan “Saya merasa terdorong untuk ikut membeli sesuatu agar tidak ketinggalan.” yaitu responden yang menjawab pernyataan tersebut dg kategori “Tidak Setuju” berjumlah 38 orang. Artinya responden tidak setuju bahwa mereka terdorong membeli sesuatu agar tidak ketinggalan. Hal ini menunjukkan bahwa responden cenderung tidak mudah terpengaruh oleh tren atau tekanan sosial dalam keputusan pembelian. Dari pernyataan tersebut diketahui hasil rata-rata sebesar 2,273.

Rangking yang terakhir ranking ke 5 terdapat pada pernyataan “Saya merasa perlu mengikuti gaya hidup teman-teman saya” yaitu responden yang menjawab pernyataan tersebut dg kategori “Tidak Setuju” berjumlah 44 orang. Artinya mayoritas responden tidak setuju bahwa mereka perlu

34

mengikuti gaya hidup teman-teman mereka. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kemandirian yang cukup baik dalam menentukan gaya hidup dan tidak mudah terpengaruh oleh lingkungan sosial. Dari pernyataan tersebut diketahui hasil rata-rata sebesar 1,974.

d. ***Doom Spending* (Y)**

15

Variabel *Doom Spending* (Y) pada penelitian ini diukur melalui 5 pernyataan yang disebarkan ke 77 responden dan mempresentasikan indikator-indikator dari variabel tersebut. Hasil tanggapan terhadap *doom spending* dijelaskan pada table berikut:

3

Tabel 4. 7 Hasil Jawaban Variabel Y

Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Mean	Rank
Saya sering membeli sesuatu secara impulsif tanpa perencanaan.	10	25	29	9	4	2,636	4
Saya belanja untuk memperbaiki suasana hati (misalnya saat sedih atau stres).	5	16	38	14	4	2,948	2
Saya kadang menyesal setelah membeli barang yang sebenarnya tidak perlu.	0	9	20	29	19	3,753	1
Saya sulit menghentikan	8	22	24	17	6	2,883	3

14

Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Mean	Rank
kebiasaan belanja meskipun tahu itu berlebihan.							
Saya lebih mementingkan kepuasan sesaat daripada kebutuhan jangka panjang	18	32	16	6	5	2,325	5

3

Sumber: Data Primer diolah, 2026

Berdasarkan tabel 4.7 dapat diketahui ada 5 pernyataan dari variabel *Doom Spending* (Y). Dapat diketahui dari ranking 1 pada pernyataan “Saya kadang menyesal setelah membeli barang yang sebenarnya tidak perlu” yaitu pada dasarnya responden paling banyak menjawab pernyataan tersebut dengan kategori “Setuju” sebanyak 29 orang. Artinya mayoritas responden setuju bahwa mereka pernah merasa menyesal setelah membeli barang yang sebenarnya tidak diperlukan. Hal ini menunjukkan adanya kecenderungan perilaku konsumtif yang dapat menimbulkan penyesalan setelah melakukan pembelian. Dari pernyataan tersebut diketahui hasil rata-rata sebesar 3,753.

Kemudian ranking ke 2 terdapat pada pernyataan “Saya belanja untuk memperbaiki suasana hati (misalnya saat sedih atau stres)” yaitu jumlah responden yang menjawab pernyataan tersebut

berjumlah 38 orang dengan kategori “Netral”. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku belanja sebagai pelampiasan emosi belum menjadi kebiasaan yang dominan pada responden. Dari pernyataan tersebut diketahui hasil rata-rata 2,948.

Ranking ke 3 terdapat pada pernyataan “Saya sulit menghentikan kebiasaan belanja meskipun tahu itu berlebihan” yaitu responden yang menjawab pernyataan tersebut dg kategori “Netral” berjumlah 24 orang. Artinya responden memberikan jawaban netral terkait kesulitan menghentikan kebiasaan belanja berlebihan. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat kecenderungan *doom spending* pada responden masih berada pada taraf sedang. Dari pernyataan tersebut diketahui hasil rata-rata sebesar 2,883.

Ranking ke 4 terdapat pada pernyataan “Saya sering membeli sesuatu secara impulsif tanpa perencanaan” yaitu responden yang menjawab pernyataan tersebut dg kategori “Netral” berjumlah 29 orang. Artinya mayoritas responden memberikan jawaban netral terhadap perilaku pembelian impulsif tanpa perencanaan. Hal ini menunjukkan bahwa responden tidak sepenuhnya memiliki maupun menolak kecenderungan melakukan pembelian spontan. Dari pernyataan tersebut diketahui hasil rata-rata sebesar 2,636.

Rangking yang terakhir ranking ke 5 terdapat pada pernyataan “Saya lebih mementingkan kepuasan sesaat daripada kebutuhan jangka panjang” yaitu

responden yang menjawab pernyataan tersebut dg kategori “Tidak Setuju” berjumlah 32 orang. Artinya mayoritas responden tidak setuju bahwa mereka lebih mementingkan kepuasan sesaat dibanding kebutuhan jangka panjang. Hal ini menunjukkan bahwa responden cenderung mempertimbangkan kebutuhan jangka panjang dalam pengambilan keputusan konsumsi. Dari pernyataan tersebut diketahui hasil rata-rata sebesar 2,325.

C. Analisis Penafsiran Data

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner pengukuran disebut valid apabila melakukan apa yang seharusnya dilakukan dan mengukur apa yang seharusnya diukur oleh kuesioner tersebut.⁵⁷ Data penelitian ini akan di uji kevaliditasannya dengan menggunakan korelasi *Bivariate* dengan bantuan SPSS versi 25.

Pengujian ini menggunakan tingkat signifikan 5% dengan kriteria pengujian apabila nilai $person < r$ tabel maka butir pernyataan tidak valid, sedangkan apabila nilai $person\ correlation > r$ tabel maka butir

⁵⁷ I Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro, 2016), h. 52.

pernyataan dikatakan valid. r tabel untuk *degree of freedom* (df) = $n-2$, dalam hal ini n adalah jumlah sampel. Pada penelitian ini memiliki jumlah sampel 77 sampel, sehingga besarnya df pada penelitian dapat dihitung $77-2=75$ dengan alpha 0,05, maka di dapat r tabel sebesar 0,2242.

Selanjutnya, perhitungan validitas dengan menggunakan alat bantu SPSS versi 25. Maka diperoleh hasil validitas sebagai berikut.

Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel X1

Variabel	Pernyataan	r hitung	r table	Ket
Literasi Ekonomi Syariah (X1)	P1	0,816	0,2242	Valid
	P1	0,668		Valid
	P3	0,773		Valid
	P4	0,803		Valid
	P5	0,831		Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 25.

Berdasarkan tabel 4.8 hasil uji validitas variabel Literasi Ekonomi Syariah (X₁) dari soal pernyataan 1-5 nilai r hitung > r tabel, maka dapat disimpulkan uji validitas variabel literasi ekonomi syariah (X₁) adalah valid.

Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel X2

Variabel	Pernyataan	r hitung	r tabel	Ket
Pengendalian Diri (X2)	P1	0,795	0,2242	Valid
	P2	0,798		Valid
	P3	0,763		Valid
	P4	0,856		Valid
	P5	0,635		Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 25.

Berdasarkan tabel 4.9 hasil uji validitas variabel Pengendalian Diri (X₂) dari soal pernyataan 1-5 nilai r hitung $>$ r tabel, maka dapat disimpulkan uji validitas variabel pengendalian diri (X₂) adalah valid.

Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel X3

Variabel	Pernyataan	r hitung	r tabel	Ket
Lingkungan Sosial (X3)	P1	0,636	0,2242	Valid
	P2	0,633		Valid
	P3	0,773		Valid
	P4	0,609		Valid
	P5	0,783		Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 25.

Berdasarkan tabel 4.10 hasil uji validitas variabel Lingkungan Sosial (X₃) dari soal pernyataan 1-5 nilai r hitung $>$ r tabel, maka dapat disimpulkan uji validitas variabel lingkungan sosial (X₃) adalah valid.

Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Y

Variabel	Pernyataan	r hitung	r tabel	Ket
<i>Doom Spending (y)</i>	P1	0,782	0,2242	Valid
	P2	0,799		Valid
	P3	0,565		Valid
	P4	0,823		Valid
	P5	0,787		Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 25.

Berdasarkan tabel 4.11 hasil uji validitas variabel *Doom Spending (Y)* dari soal pernyataan 1-5 nilai r hitung $>$ r tabel, maka dapat disimpulkan uji validitas variabel *doom spending (Y)* adalah valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk.⁵⁸ Untuk mengukur uji reliabilitas dengan menggunakan teknik *Cronbach Alpha*. Suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* $>$ nilai α yaitu sebesar 0,60. Setelah itu dilakukan uji reliabilitas dengan menggunakan program SPSS versi 25, maka diperoleh hasil sebagai berikut.

⁵⁸ *Ibid.*, h. 47.

Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Nilai α	Keterangan
Literasi Ekonomi Syariah (X1)	0,836	0,60	Reliabel
Pengendalian Diri (X2)	0,839		Reliabel
Lingkungan Sosial (X3)	0,721		Reliabel
<i>Doom Spending</i> (Y)	0,808		Reliabel

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 25.

Berdasarkan tabel 4.12 dapat diketahui bahwa variabel Literasi Ekonomi Syariah (X1), Pengendalian Diri (X2), Lingkungan Sosial (X3), dan *Doom Spending* (Y) dinyatakan reliable. Hal ini dapat dilihat dengan membandingkan nilai *Cronbach Alpha* > nilai α (*alpha*).

2. Uji Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif dalam penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai karakteristik data penelitian yang meliputi nilai minimum, maksimum, rata-rata (mean), dan standar deviasi pada variabel. Dengan demikian peneliti dapat mengetahui kecenderungan serta penyebaran data pada masing-masing variabel penelitian. Hasil analisis statistik dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. 13 Hasil Uji Statistik Deskriptif
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	77	15.00	25.00	21.4935	2.58347
X2	77	7.00	20.00	16.0519	2.79989
X3	77	6.00	25.00	14.0130	3.28671
Y	77	8.00	25.00	14.5455	3.88162
Valid N (listwise)	77				

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS 25.

42 Berdasarkan Tabel 4.13, diketahui bahwa jumlah subjek penelitian (N) pada masing-masing variabel adalah sebanyak 77 responden. Variabel Literasi Ekonomi Syariah (X1) memiliki skor minimum sebesar 15, skor maksimum sebesar 25, nilai rata-rata (mean) sebesar 21,4935, dan standar deviasi sebesar 2,58347. Hal ini menunjukkan bahwa rata-rata tingkat Literasi Ekonomi Syariah responden cenderung berada pada kategori yang relatif tinggi dibandingkan rentang skor yang diperoleh.

36 Variabel Pengendalian diri (X2) memiliki skor minimum sebesar 7, skor maksimum sebesar 20, nilai rata-rata sebesar 16,0519, dan standar deviasi sebesar 2,79989. Nilai rata-rata tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar responden memiliki tingkat pengendalian diri yang cukup baik.

2 Selanjutnya, variabel Lingkungan Sosial (X3) memiliki skor minimum sebesar 6, skor maksimum sebesar 25, nilai rata-rata sebesar 14,0130, dan standar deviasi sebesar 3,28671.

Adapun variabel *Doom Spending* (Y) memiliki skor minimum sebesar 8, skor maksimum sebesar 25, nilai rata-rata sebesar 14,5455, dan standar deviasi sebesar 3,88162. Nilai standar deviasi yang lebih kecil dibandingkan nilai rata-rata pada seluruh variabel menunjukkan bahwa sebaran data relatif baik dan tidak menunjukkan penyimpangan yang terlalu besar dari nilai rata-ratanya.

Dari hasil statistik deskriptif maka dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel penelitian memiliki nilai rata-rata yang lebih besar dibandingkan nilai standar deviasinya. Hal ini menunjukkan bahwa penyebaran data relatif homogen dan tidak terdapat variasi data yang terlalu tinggi antar responden. Dengan demikian, data penelitian mampu memberikan gambaran yang cukup baik mengenai kondisi Literasi Ekonomi Syariah, Pengendalian Diri, dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku *Doom Spending* Mahasiswa.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menentukan apakah variabel independen dan dependen dalam model regresi memiliki distribusi normal. Dalam penelitian ini, uji normalitas dilakukan dengan melihat nilai signifikansi pada *Kolmogorov-Smirnov* atau *Shapiro-Wilk* yang terdapat dalam tabel *Test of Normality*. Karena jumlah data yang diuji lebih dari 50, nilai signifikansi pada *Kolmogorov-Smirnov*

digunakan sebagai acuan. Data dapat dikatakan terdistribusi dengan normal apabila *Kolmogorov-Smirnov* atau *Shapiro-Wilk* $> 0,05$.⁵⁹

Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		77
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.75080140
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.088
	Negative	-.070
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 25.

Berdasarkan hasil analisis pada tabel 4.14, diperoleh nilai signifikan sebesar $0,200 > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

b. Uji Autokorelasi

Autokorelasi adalah kondisi Ketika terdapat kesalahan pengganggu(residual) pada suatu periode dengan kesalahan pengganggu pada periode lainnya dalam model regresi. Autokorelasi menunjukkan bahwa residual tidak bersifat independent sehingga

⁵⁹ *Ibid.*, h. 95.

dapat menyebabkan estimasi parameter regresi menjadi kurang efisien. Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi linier terdapat korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode $t-1$ (periode sebelumnya). Model regresi yang baik adalah model yang tidak mengandung autokorelasi.⁶⁰

Adapun kriteria pengambilan keputusan adalah:

Tabel 4. 15 Kriteria Pengambilan Keputusan

Kriteria	Kesimpulan
$DW < DL$	Terjadi autokorelasi positif
$DL < DW < DU$	Daerah ragu-ragu
$DU < DW < (4 - DU)$	Tidak terjadi autokorelasi
$(4-DU) < DW < (4-DL)$	Daerah ragu-ragu
$DW > (4-DL)$	Terjadi autokorelasi negatif

Hasil uji autokorelasional dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. 16 Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.706 ^a	.498	.477	2.80676	1.953

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

⁶⁰ Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 26, (Semarang: Badan Penerbit universitas Diponegoro, 2021), h.162

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 25.

Berdasarkan Tabel 4.16, diperoleh nilai Durbin-Watson (DW) sebesar 1,953. Dengan jumlah sampel (n) sebanyak 77 dan jumlah variabel independen (k) sebanyak 3, diperoleh nilai batas bawah (DL) sebesar 1,5502 dan batas atas (DU) sebesar 1,7117. Selain itu, diperoleh nilai $4 - DU = 2,2883$ dan $4 - DL = 2,4498$. Nilai Durbin-Watson sebesar 1,953 berada pada rentang $DU < DW < 4 - DU$, yaitu $1,7117 < 1,953 < 2,2883$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa model regresi tidak mengalami autokorelasi.

Hasil tersebut menunjukkan bahwa tidak terdapat korelasi antara kesalahan pengganggu (residual) pada suatu periode dengan kesalahan pengganggu pada periode sebelumnya. Menurut Imam Ghozali, model regresi yang baik adalah model yang terbebas dari masalah autokorelasi.⁶¹ Oleh karena itu, model regresi dalam penelitian ini telah memenuhi asumsi autokorelasi dan layak digunakan untuk analisis lebih lanjut.

c. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk mengetahui apakah terdapat kemiripan dalam suatu model. Adanya kemiripan antara variabel independen akan menyebabkan terjadinya korelasi yang sangat kuat. Untuk mengetahui ada tidak

⁶¹ *Ibid.*, h. 162.

nya multikolinearitas dapat dilihat dari nilai *Tolerance* dan nilai *Variance Inflation Factor (VIF)*. Dikatakan terjadi multikolinearitas apabila terdapat nilai *Tolerance* > 0,10 dan nilai VIF < 10.⁶² Berikut adalah hasil dari uji multikolonieritas.

Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	LITERASI EKONOMI SYARIAH	.747	1.339
	PENGENDALIAN DIRI	.723	1.383
	LINGKUNGAN SOSIAL	.953	1.050

a. Dependent Variable: DOOM SPENDING

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 25.

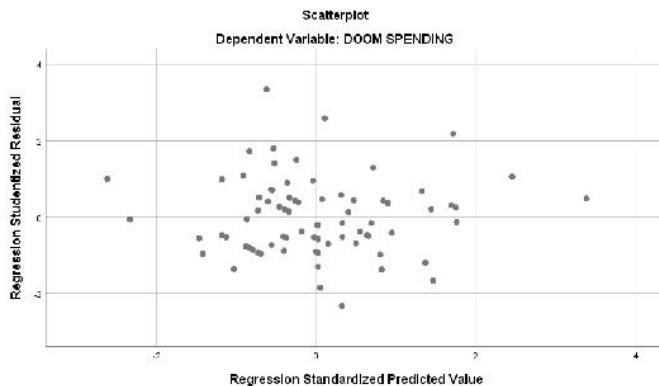
Berdasarkan hasil analisis tabel 4.17 dapat diketahui bahwa nilai tolerance variabel Literasi Ekonomi Syariah (X1) adalah 0,747, nilai tolerance variabel Pengendalian Diri (X2) adalah 0,723, dan nilai tolerance Lingkungan Sosial (X3) adalah 0,953. Ketiga variabel memiliki nilai tolerance > 0,10 sehingga dapat dikatakan bahwa tidak terjadi gejala multikolonieritas antar variabel bebas dalam model regresi ini. Sedangkan nilai VIF variabel Literasi Ekonomi Syariah (X1) adalah 1,339, nilai VIF variabel Pengendalian Diri (X2) adalah 1,383, dan nilai VIF

⁶² *Ibid.*, h. 103.

variabel Lingkungan Sosial (X3) adalah 1,050. Ketiga variabel memiliki nilai VIF < 10 sehingga dapat dikatakan bahwa tidak terjadi multikolinieritas antar variabel bebas dalam model regresi ini.

d. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian residual dari satu observasi dengan yang lain. Heteroskedastisitas dapat dideteksi dengan melihat ada tidaknya pola dalam grafik scatterplot diantara SRESID dan ZPRED. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.⁶³



Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 25.

⁶³ *Ibid.*, h. 134

Berdasarkan hasil analisis pada gambar 4.1 menunjukkan tidak terdapat pola yang jelas, seperti titik-titik menyebar di atas dan di bawah 0 pada sumbu Y. maka dapat disimpulkan tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

4. Uji Hipotesis

a. Analisis Linear Berganda

Untuk menganalisis data dalam penelitian ini digunakan untuk analisis regresi linear berganda. Peneliti menggunakan bantuan program SPSS versi 25 untuk mempermudah analisis regresi linea bergandanya dalam mengetahui tingkat signifikan dari pengaruh literasi ekonomi syariah, pengendalian diri, dan lingkungan social terhadap perilaku *doom spending* mahasiswa. Maka diperoleh hasil analisis yang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Coefficients ^a		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients	Std. Error				Tolerance	VIF
B			Beta				
1 (Constant)	7.306	3.143		2.325	.023		
LITERASI EKONOMI SYARIAH	-.040	.144	-.027	-.279	.781	.747	1.339
PENGENDALIAN DIRI	-.183	.135	-.132	-1.353	.180	.723	1.383

LINGKUNGAN SOSIAL	.788	.100	.667	7.850	.000	.953	1.050
-------------------	------	------	------	-------	------	------	-------

a. Dependent Variable: DOOM SPENDING

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 25.

Berdasarkan tabel 4.18 tersebut, hasil regresi linear berganda dapat dibuat persamaan sebagai berikut.

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \varepsilon$$

$$Y = 7,306 - 0,040X_1 - 0,183X_2 + 0,788X_3 + \varepsilon$$

Maka persamaan tersebut bermakna:

- 1) Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda, diperoleh nilai konstanta sebesar 7,306. Nilai tersebut menunjukkan bahwa ketika variabel Literasi Ekonomi Syariah, Pengendalian Diri, dan Lingkungan Sosial berada pada kondisi nol, maka perilaku doom spending mahasiswa diprediksi berada pada nilai 7,306. Hal ini mengindikasikan bahwa terdapat faktor-faktor lain di luar model penelitian yang turut memengaruhi perilaku doom spending mahasiswa.
- 2) Koefisien regresi variabel Literasi Ekonomi Syariah (X_1) sebesar -0,040 menunjukkan adanya hubungan negatif antara literasi ekonomi syariah dan perilaku doom spending mahasiswa. Artinya, setiap peningkatan satu satuan literasi ekonomi

syariah akan menurunkan perilaku doom spending sebesar 0,040 satuan dengan asumsi variabel lainnya tetap.

Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pemahaman mahasiswa terhadap prinsip-prinsip ekonomi syariah, maka semakin rendah kecenderungan mereka untuk melakukan pengeluaran yang berlebihan dan tidak terencana. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Putri Marotain dan Akhmad Jufri yang menemukan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.⁶⁴

- 3) Koefisien regresi variabel Pengendalian Diri (X2) sebesar -0,183 menunjukkan bahwa peningkatan pengendalian diri cenderung diikuti oleh penurunan perilaku doom spending mahasiswa. Temuan ini mengindikasikan bahwa kemampuan individu dalam mengendalikan dorongan, emosi, serta keinginan untuk melakukan pembelian secara impulsif dapat mengurangi kecenderungan melakukan pengeluaran yang berlebihan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nurita Dewi dan rekan-rekannya yang menemukan bahwa pengendalian diri

⁶⁴ Putri Marotain dan Akhmad Jufri, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB Universitas Mataram," *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* Vol. 10, No. 02 (2025): 423–437.

berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.⁶⁵ Semakin tinggi pengendalian diri seseorang, semakin mampu individu tersebut mempertimbangkan kebutuhan dan manfaat sebelum melakukan pembelian sehingga perilaku konsumtif dapat diminimalkan.

- 4) Koefisien regresi variabel Lingkungan Sosial (X3) sebesar 0,788 menunjukkan bahwa peningkatan pengaruh lingkungan sosial akan diikuti oleh peningkatan perilaku *doom spending* mahasiswa. Temuan ini mengindikasikan bahwa lingkungan sosial memiliki peran penting dalam membentuk perilaku konsumsi individu. Mahasiswa yang berada dalam lingkungan yang cenderung menampilkan gaya hidup konsumtif, mengikuti tren, atau memiliki tekanan sosial untuk menyesuaikan diri dengan kelompoknya akan lebih rentan melakukan pengeluaran yang berlebihan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Nurita Dewi dkk. yang menemukan bahwa teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.⁶⁶ Semakin kuat pengaruh lingkungan sosial yang diterima individu, semakin tinggi pula

⁶⁵ Nurita Dewi, dkk., "Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Lingkungan Keluarga, dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa," *Journal of Economic Education* Vol. 6, No. 1 (2024): 29–35.

⁶⁶ *Ibid.*

kecenderungan untuk melakukan konsumsi yang didorong oleh faktor sosial dibandingkan kebutuhan yang sebenarnya.

b. Uji Statistik F

Uji statistik digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen. Dasar pengambilan keputusan dalam uji ini adalah sebagai berikut:

- 1) Jika H_0 ditolak dan H_a diterima, atau jika f hitung $> f$ tabel, atau nilai signifikansi $< 0,05$, maka variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen;
- 2) Jika H_0 diterima dan H_a ditolak, atau jika f hitung $< f$ tabel, atau nilai signifikansi $> 0,05$, maka variabel independen tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Tabel 4. 19 Hasil Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	570.006	3	190.002	24.118	.000 ^b
Residual	575.085	73	7.878		
Total	1145.091	76			

a. Dependent Variable: DOOM SPENDING

b. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN SOSIAL, LITERASI

EKONOMI SYARIAH, PENGENDALIAN DIRI

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 25.

31 Berdasarkan Tabel 4.19, diketahui bahwa nilai F
40 hitung sebesar 24,118 dengan nilai signifikansi
53 sebesar 0,000. Sementara itu, nilai F tabel pada taraf
70 signifikansi 0,05 dengan $df_1 = 3$ dan $df_2 = 73$ adalah
13 sebesar 2,73. Hasil tersebut menunjukkan bahwa F
7 hitung lebih besar daripada F tabel ($24,118 > 2,73$)
dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Dengan demikian, H_0 ditolak dan H_a diterima,
sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan
variabel Literasi Ekonomi Syariah, Pengendalian Diri,
dan Lingkungan Sosial berpengaruh signifikan
terhadap perilaku *doom spending* mahasiswa.

7 Hasil ini menunjukkan bahwa ketiga variabel
independen secara bersama-sama memiliki peran
dalam membentuk perilaku konsumsi mahasiswa,
khususnya perilaku *doom spending*.

9 Hal ini mengindikasikan bahwa perilaku
tersebut tidak hanya dipengaruhi oleh satu faktor
tunggal, melainkan merupakan hasil interaksi antara
faktor pengetahuan ekonomi syariah, kemampuan
pengendalian diri, serta pengaruh lingkungan sosial.

76 Temuan ini sejalan dengan berbagai penelitian
terdahulu yang menyatakan bahwa perilaku
konsumtif mahasiswa dipengaruhi secara simultan
oleh faktor internal dan eksternal. Penelitian yang
163 dilakukan oleh Alfi Moha dkk, hal ini menunjukkan
2 bahwa literasi keuangan, pengendalian diri, dan
lingkungan sosial secara bersama-sama berpengaruh

terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.⁶⁷ Hasil tersebut menegaskan bahwa kombinasi faktor pengetahuan, kontrol diri, dan lingkungan sosial memiliki peran penting dalam menentukan keputusan konsumsi individu.

Penelitian ini memperkuat temuan penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa perilaku konsumtif atau perilaku pengeluaran individu tidak dapat dijelaskan oleh satu variabel saja, melainkan merupakan hasil dari berbagai faktor yang saling berinteraksi dalam kehidupan mahasiswa.

c. Uji Parsial (Uji t)

Uji parsial digunakan untuk menentukan apakah variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen, serta sejauh mana pengaruh tersebut terjadi. Dasar pengambilan keputusan dalam uji parsial adalah sebagai berikut:

- 1) Jika nilai signifikansi (probabilitas) $< 0,05$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_a diterima dan H_o ditolak, yang berarti variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen;
- 2) Jika nilai signifikansi (probabilitas) $> 0,05$ atau $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_a ditolak dan H_o diterima, yang berarti variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

⁶⁷ Alfi Moha, Dkk, "Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo," *Innovative: Journal of Social Science Research*, Vol. 4, No. 2 (2024): 8570–8581.

Tabel 4. 20 Hasil Uji Parsial (t)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	Sig.
		B		Beta	
1	(Constant)	7.306	3.143		.023
	LITERASI EKONOMI SYARIAH	-.040	.144	-.027	.781
	PENGENDALIAN DIRI	-.183	.135	-.132	.180
	LINGKUNGAN SOSIAL	.788	.100	.667	.000

a. Dependent Variable: DOOM SPENDING

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 25.

Pada tabel 4.20, hasil uji t hitung dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t, variabel Literasi Ekonomi Syariah (X1) memperoleh nilai t hitung sebesar -0,279, yang lebih kecil daripada nilai t tabel sebesar 1,992 ($-0,279 < 1,992$). Selain itu, nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,781, lebih besar dari taraf signifikansi 0,05 ($0,781 > 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa hipotesis alternatif (H_{a1}) ditolak dan hipotesis nol (H_0) diterima. Dengan demikian, dapat diinterpretasikan bahwa tingkat literasi ekonomi syariah yang dimiliki mahasiswa tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku doom spending.

Hal ini mengindikasikan bahwa pemahaman mahasiswa mengenai konsep dan prinsip ekonomi

syariah belum tentu memengaruhi kecenderungan mereka dalam melakukan perilaku *doom spending*.

Hasil penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Putri Marotain dan Akhmad Jufri yang menemukan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.⁶⁸ Penelitian tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan syariah yang dimiliki mahasiswa, maka semakin rendah kecenderungan mereka untuk berperilaku konsumtif.

Perbedaan hasil penelitian ini dapat disebabkan oleh karakteristik perilaku *doom spending* yang tidak hanya dipengaruhi oleh aspek pengetahuan ekonomi syariah, tetapi juga oleh faktor psikologis, emosional, serta pengaruh lingkungan sosial. Dalam konteks *doom spending*, individu dapat tetap melakukan pengeluaran yang berlebihan sebagai respons terhadap kecemasan, ketidakpastian masa depan, tekanan sosial, atau keinginan memperoleh kepuasan sesaat, meskipun telah memiliki pemahaman yang baik mengenai prinsip-prinsip ekonomi syariah. Dengan demikian, pengetahuan yang dimiliki belum tentu

⁶⁸ Putri Marotain dan Akhmad Jufri, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB Universitas Mataram," *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* Vol. 10, No. 02 (2025): 423–437.

terimplementasi secara langsung dalam perilaku konsumsi sehari-hari.

Menurut hasil wawancara penulis dengan responden 17 yang menjawab “Setuju” pada kuesioner sering membeli sesuatu secara impulsif tanpa perencanaan responden menyatakan bahwa responden sering melakukan pembelian secara impulsif karena tertarik dengan berbagai penawaran yang diberikan pada aplikasi belanja daring, seperti promo diskon, cashback, dan gratis ongkos kirim. Responden mengungkapkan bahwa pada awalnya hanya membuka aplikasi belanja untuk melihat-lihat produk, namun setelah melihat berbagai penawaran yang menarik, muncul keinginan untuk membeli barang meskipun sebelumnya tidak memiliki rencana pembelian.

Hasil wawancara tersebut menunjukkan bahwa keputusan pembelian impulsif lebih banyak dipengaruhi oleh daya tarik promosi yang ditawarkan platform belanja daring daripada pertimbangan terhadap prinsip-prinsip konsumsi dalam ekonomi syariah. Kondisi ini sejalan dengan hasil uji t yang menunjukkan bahwa literasi ekonomi syariah tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku *doom spending*. Hal ini mengindikasikan bahwa meskipun mahasiswa memiliki pengetahuan mengenai prinsip konsumsi dalam Islam, seperti menghindari perilaku israf dan tabzir serta mengutamakan kebutuhan

dibandingkan keinginan, pengetahuan tersebut belum tentu diterapkan secara konsisten dalam pengambilan keputusan konsumsi. Dengan demikian, faktor eksternal seperti strategi promosi pada platform belanja daring diduga lebih dominan memengaruhi perilaku *doom spending* dibandingkan tingkat literasi ekonomi syariah yang dimiliki responden.

2. Berdasarkan hasil uji t, variabel Pengendalian Diri (X2) memperoleh nilai t hitung sebesar -1,353, yang lebih kecil dibandingkan nilai t tabel sebesar 1,992 ($-1,353 < 1,992$). Selain itu, nilai signifikansi sebesar 0,180 lebih besar dari tingkat signifikansi yang ditetapkan, yaitu 0,05 ($0,180 > 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa hipotesis alternatif (Ha2) ditolak dan hipotesis nol (H0) diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Pengendalian Diri tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku *doom spending* mahasiswa.

Hal ini mengindikasikan bahwa tingkat kemampuan mahasiswa dalam mengendalikan diri belum tentu menjadi faktor utama yang menentukan muncul atau tidaknya perilaku *doom spending*. Dengan kata lain, perilaku tersebut tidak hanya dipengaruhi oleh aspek kontrol diri, tetapi juga berpotensi dipengaruhi oleh faktor lain seperti kondisi emosional, gaya hidup, tekanan sosial, serta

kemudahan transaksi digital yang mendorong perilaku konsumtif impulsif.

penelitian ini didukung oleh sebagian penelitian terdahulu yang menunjukkan bahwa pengendalian diri tidak selalu memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif. Salah satunya adalah penelitian Eko Wardoyo & Heri Mahyuzar yang menunjukkan bahwa dalam konteks perilaku konsumsi modern, seperti penggunaan e-money dan belanja online, pengendalian diri tidak selalu menjadi faktor dominan karena adanya pengaruh gaya hidup dan kemudahan akses transaksi digital.⁶⁹

Namun demikian, hasil penelitian ini juga tidak sejalan dengan penelitian lain yang umumnya menemukan bahwa pengendalian diri berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Penelitian-penelitian tersebut menjelaskan bahwa semakin tinggi pengendalian diri individu, maka semakin rendah kecenderungan untuk melakukan pembelian impulsif dan perilaku konsumtif.⁷⁰ Salah satunya yakni penelitian dari Syifa Ulayya dan Endah Mujiasih, Perbedaan hasil

⁶⁹ Eko Wardoyo & Heri Mahyuzar, "Pengaruh Lifestyle, Self Control, Penggunaan E-Money dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa," *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, Vol. 7, No. 2 (2023).

⁷⁰ Syifa Ulayya & Endah Mujiasih, "Hubungan Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money pada Mahasiswa," *Jurnal EMPATI*, Vol. 9, No. 2 (2020): 120–128.

ini menunjukkan bahwa dalam konteks *doom spending*, pengaruh pengendalian diri tidak selalu konsisten sebagaimana pada perilaku konsumtif secara umum, karena adanya faktor psikologis dan sosial yang lebih kompleks dalam mendorong keputusan pengeluaran individu.

Hasil wawancara dengan responden 12 terungkap bahwa ketika menghadapi tekanan akibat tugas kuliah atau masalah pribadi, responden cenderung membuka aplikasi belanja daring sebagai bentuk pengalihan emosi. Meskipun pada awalnya hanya melihat-lihat produk, responden sering kali terdorong untuk melakukan pembelian. Setelah melakukan pembelian, responden merasa lebih tenang untuk sementara, namun kemudian muncul rasa penyesalan karena pengeluaran yang bertambah.

Hasil wawancara tersebut menunjukkan bahwa perilaku pembelian pada sebagian responden dipengaruhi oleh kondisi emosional yang sedang dialami. Namun demikian, pengalaman tersebut hanya menggambarkan kondisi beberapa responden dan tidak dapat digeneralisasikan kepada seluruh responden penelitian. Hal ini sejalan dengan hasil uji t yang menunjukkan bahwa pengendalian diri tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku *doom spending*. Dengan demikian, perilaku *doom*

104

46

2 *spending* pada mahasiswa diduga tidak hanya dipengaruhi oleh kemampuan mengendalikan diri, tetapi juga oleh faktor-faktor lain, seperti kondisi emosional, strategi promosi, kemudahan akses belanja daring, maupun pengaruh lingkungan sosial.

- 72 3. Berdasarkan hasil uji t, variabel Lingkungan Sosial (X3) memperoleh nilai t hitung sebesar 7,850, yang lebih besar daripada nilai t tabel sebesar 1,992 ($7,850 > 1,992$). Selain itu, nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,000, yang lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 ($0,000 < 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa hipotesis alternatif (H_{a3}) diterima dan hipotesis nol (H_0) ditolak. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel Lingkungan Sosial berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku *doom spending* mahasiswa.

52 Hal ini mengindikasikan bahwa lingkungan sosial yang meliputi teman sebaya, keluarga, maupun lingkungan pergaulan memiliki peran dalam membentuk perilaku konsumsi mahasiswa, termasuk kecenderungan untuk melakukan *doom spending*. Semakin kuat pengaruh lingkungan sosial yang diterima mahasiswa, maka semakin besar kemungkinan perilaku *doom spending* dapat terjadi.

2 Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian khairinal dan syuhada yang mendapati bahwa lingkungan teman sebaya berpengaruh positif dan

171 signifikan terhadap perilaku konsumtif terutama dalam konteks gaya hidup modern dan penggunaan media sosial yang memperkuat tekanan sosial untuk berbelanja dan mengikuti tren.⁷¹

69
35 Namun demikian, terdapat juga penelitian terdahulu yang menunjukkan hasil yang berbeda, di mana lingkungan sosial tidak selalu menjadi faktor dominan dalam memengaruhi perilaku konsumtif. Perbedaan hasil ini menunjukkan bahwa pengaruh lingkungan sosial dapat bervariasi tergantung pada kondisi individu, tingkat pengendalian diri, serta faktor psikologis yang menyertai keputusan konsumsi. Dalam konteks doom spending, pengaruh lingkungan sosial cenderung lebih kuat karena adanya dorongan emosional dan kebutuhan untuk mendapatkan pengakuan sosial.

Hasil wawancara dengan responden 14 menunjukkan bahwa lingkungan sosial memiliki pengaruh terhadap keputusan berbelanja. Responden menyatakan bahwa teman, media sosial, dan tren yang sedang berkembang sangat memengaruhi keputusan pembelian karena apabila tidak mengikuti tren, rasa percaya dirinya sedikit

81 ⁷¹ hairinal, Siti Syuhada, dan Rissa Stepani Sitinjak, "Pengaruh Media Sosial, Konformitas, dan Pendidikan Ekonomi Keluarga terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Kota Jambi Tahun Pelajaran 2021/2022," *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol. 3, No. 2 (2022): 923–938,

berkurang. Kondisi tersebut mendorong responden untuk membeli produk yang sedang populer meskipun tidak selalu didasarkan pada kebutuhan.

Temuan tersebut sejalan dengan hasil uji t yang menunjukkan bahwa lingkungan sosial berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku *doom spending*. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh teman sebaya, media sosial, dan tren yang berkembang dapat mendorong mahasiswa melakukan pembelian secara berlebihan demi memperoleh penerimaan sosial, menjaga citra diri, atau meningkatkan rasa percaya diri. Dengan demikian, semakin kuat pengaruh lingkungan sosial yang diterima mahasiswa, semakin besar kecenderungan mereka melakukan perilaku *doom spending*.

d. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi memiliki fungsi untuk menjelaskan sejauh mana pengaruh variabel independen (literasi ekonomi syariah, pengendalian diri, dan lingkungan sosial) dalam menerangkan variabel dependen (*doom spending*) dengan melihat *R square*. Uji ini dilakukan dengan bantuan program SPSS versi 25. Berikut ini merupakan tabel uji koefisien determinasi (R^2):

Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.706 ^a	.498	.477	2.807

a. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN SOSIAL, LITERASI EKONOMI SYARIAH, PENGENDALIAN DIRI

b. Dependent Variable: DOOM SPENDING

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 25.

Berdasarkan hasil analisis tabel 4.21, diperoleh persentase keragaman atau kombinasi variabel literasi keuangan, pengendalian diri, dan lingkungan sosial yang dapat menjelaskan variabel perilaku doom spending adalah 49,8%. Sedangkan sisanya sebesar 50,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

D. Perilaku Doom Spending Mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam Perspektif Etika Konsumsi Islami

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh literasi ekonomi syariah, pengendalian diri, dan lingkungan sosial terhadap perilaku doom spending mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri, dapat ditarik kesimpulan penting dari perspektif ekonomi Islam, khususnya konsep konsumsi Islami. Penelitian ini menemukan bahwa secara parsial, literasi ekonomi syariah dan pengendalian diri tidak berpengaruh signifikan

terhadap perilaku *doom spending*, sementara lingkungan sosial justru berpengaruh positif dan signifikan. Temuan ini menunjukkan adanya kesenjangan (gap) yang mendasar antara pemahaman teoritis mahasiswa tentang prinsip-prinsip konsumsi Islam, Seperti larangan israf (berlebih-lebihan) dan tabdzir (pemborosan) yang telah diajarkan dalam QS. Al-A'raf [7]:31 dan QS. Al-Isra' [17]:26-27, dengan praktik konsumsi riil mereka sehari-hari. Secara kumulatif, ketiga variabel tersebut secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *doom spending*, dengan kontribusi sebesar 49,8%, sementara 50,2% sisanya dipengaruhi faktor lain di luar model.

Dari sudut pandang ekonomi Islam, temuan ini mengindikasikan bahwa perilaku *doom spending* yang merupakan bentuk konsumsi berlebihan sebagai respons terhadap tekanan emosional tidak semata-mata ditentukan oleh tingkat pengetahuan seseorang tentang ekonomi syariah atau kemampuannya mengendalikan diri. Fakta bahwa lingkungan sosial menjadi satu-satunya variabel yang berpengaruh signifikan secara parsial mencerminkan realitas bahwa mahasiswa sebagai generasi muda sangat rentan terhadap tekanan teman sebaya, tren media sosial, dan gaya hidup konsumtif di sekitarnya. Hal ini sejalan dengan peringatan Islam agar seorang Muslim tidak mengikuti langkah-langkah setan yang seringkali membungkus perilaku boros dengan kedok gaya hidup modern. Dengan demikian, konsumsi Islami yang seharusnya berorientasi pada masalah (kemanfaatan), keseimbangan antara kebutuhan duniawi dan ukhrawi,

serta niat ibadah belum sepenuhnya terinternalisasi dalam perilaku mahasiswa meskipun mereka telah memperoleh literasi ekonomi syariah. Penelitian ini menegaskan bahwa upaya mitigasi doom spending tidak cukup hanya dengan peningkatan literasi atau pengendalian diri individual, tetapi juga memerlukan intervensi terhadap lingkungan sosial, penguatan komunitas yang mendukung gaya hidup sederhana (zuhud), serta pembiasaan praktik konsumsi yang sesuai syariat secara kolektif agar nilai-nilai ekonomi Islam tidak hanya dipahami secara kognitif, tetapi juga diamalkan secara nyata dalam menghadapi tekanan emosional dan sosial di era digital.

88

158

7

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti bahas mengenai “Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah, Pengendalian diri, dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku *Doom Spending* Mahasiswa Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri”, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis data terhadap 77 responden, dapat disimpulkan bahwa instrumen penelitian yang digunakan telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas. Seluruh item pernyataan pada variabel Literasi Ekonomi Syariah (X1), Pengendalian Diri (X2), Lingkungan Sosial (X3), dan *Doom Spending* (Y) memiliki nilai r hitung lebih besar dari r tabel (0,2242), sehingga dinyatakan valid. Selain itu, seluruh variabel memiliki nilai Cronbach's Alpha di atas 0,60, sehingga instrumen penelitian dinyatakan reliabel dan layak digunakan dalam penelitian.
2. Hasil statistik deskriptif menunjukkan bahwa responden memiliki tingkat Literasi Ekonomi Syariah dan Pengendalian Diri yang relatif baik, sedangkan *Doom Spending* dan pengaruh Lingkungan Sosial berada pada tingkat sedang. Seluruh variabel

62

1

136

151

31

36

117

150

36

memiliki nilai rata-rata yang lebih besar dibandingkan standar deviasi, yang menunjukkan bahwa data relatif homogen dan tidak memiliki penyimpangan yang tinggi antar responden.

3. Pengujian asumsi klasik menunjukkan bahwa model regresi memenuhi seluruh persyaratan analisis. Data berdistribusi normal dengan nilai signifikansi Kolmogorov-Smirnov sebesar 0,200 ($> 0,05$), tidak terjadi autokorelasi dengan nilai Durbin-Watson sebesar 1,953, tidak terdapat multikolinearitas karena seluruh nilai tolerance $> 0,10$ dan VIF < 10 , serta tidak ditemukan gejala heteroskedastisitas berdasarkan pola sebaran scatterplot. Hasil analisis regresi linier berganda menghasilkan persamaan: $Y = 7,306 - 0,040X_1 - 0,183X_2 + 0,788X_3 + e$. Persamaan tersebut menunjukkan bahwa Literasi Ekonomi Syariah dan Pengendalian Diri memiliki arah hubungan negatif terhadap perilaku Doom Spending, sedangkan Lingkungan Sosial memiliki arah hubungan positif.
4. Berdasarkan uji parsial (uji t), variabel Literasi Ekonomi Syariah tidak berpengaruh signifikan terhadap Doom Spending (sig. 0,781 $> 0,05$), sehingga hipotesis pertama ditolak. Variabel Pengendalian Diri juga tidak berpengaruh signifikan terhadap Doom Spending (sig. 0,180 $> 0,05$), sehingga hipotesis kedua ditolak. Sementara itu, variabel Lingkungan Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Doom

Spending (sig. 0,000 < 0,05), sehingga hipotesis ketiga diterima.

5. Hasil uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa Literasi Ekonomi Syariah, Pengendalian Diri, dan Lingkungan Sosial secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Doom Spending mahasiswa, dengan nilai Fhitung sebesar 24,118 yang lebih besar dari Ftabel 2,73 dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.
6. Selanjutnya, hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan nilai sebesar 0,498. Artinya, sebesar 49,8% variasi perilaku Doom Spending mahasiswa dapat dijelaskan oleh variabel Literasi Ekonomi Syariah, Pengendalian Diri, dan Lingkungan Sosial, sedangkan sisanya sebesar 50,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian.

Secara parsial, hanya Lingkungan Sosial yang terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *Doom Spending* mahasiswa. Sementara itu, Literasi Ekonomi Syariah dan Pengendalian Diri tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku tersebut. Namun, secara simultan ketiga variabel tersebut bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Doom Spending mahasiswa. Dengan demikian, faktor lingkungan sosial menjadi faktor yang paling dominan dalam mendorong perilaku Doom Spending pada mahasiswa dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa secara parsial hanya variabel lingkungan sosial yang terbukti

berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *doom spending* mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri, sementara literasi ekonomi syariah dan pengendalian diri tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa tekanan dari teman sebaya, pengaruh media sosial, dan gaya hidup konsumtif di lingkungan sekitar lebih dominan dalam mendorong mahasiswa melakukan pembelian impulsif sebagai pelarian dari stres dibandingkan dengan tingkat pemahaman mereka terhadap prinsip ekonomi syariah atau kemampuan pengendalian diri yang dimiliki. Meskipun demikian, secara simultan ketiga variabel tersebut bersama-sama memberikan pengaruh yang signifikan terhadap perilaku *doom spending*, dengan kontribusi sebesar 49,8%. Dengan kata lain, perilaku *doom spending* pada mahasiswa tidak dapat dijelaskan oleh satu faktor tunggal, melainkan merupakan hasil interaksi kompleks antara pengetahuan ekonomi syariah, kontrol diri, dan lingkungan sosial. Penelitian ini juga mengungkap adanya kesenjangan antara pemahaman teoritis mahasiswa tentang larangan *israf* (berlebih-lebihan) dan *tabdzir* (pemborosan) dalam Islam dengan praktik konsumsi riil mereka, sehingga diperlukan pendekatan yang lebih holistic, meliputi penguatan literasi yang aplikatif, pelatihan pengendalian diri emosional, serta penciptaan lingkungan kampus yang

2

71

71

mendukung gaya hidup sederhana dan bijak dalam berbelanja untuk mencegah perilaku *doom spending* di kalangan mahasiswa.

B. Saran

1. Saran Akademik

a. Penambahan Variabel Lain

Penelitian ini hanya mampu menjelaskan 49,8% variasi perilaku *doom spending* melalui ketiga variabel independen, sisanya 50,2% dipengaruhi oleh faktor lain. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel-variabel lain yang diduga turut memengaruhi *doom spending*, seperti literasi keuangan digital, kesehatan mental (kecemasan, stres, depresi), materialism, *fear of missing out* (FOMO), religiusitas, dan pengaruh media sosial. Hal ini penting untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif tentang determinan perilaku *doom spending*.

b. Pengembangan Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain cross-sectional. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan metode campuran (*mixed method*) atau kualitatif eksploratif, seperti wawancara mendalam atau *focus group discussion* (FGD), agar dapat menangkap secara lebih mendalam alasan psikologis, emosional, dan konteks sosial di balik keputusan mahasiswa melakukan *doom spending*. Selain itu, studi longitudinal juga direkomendasikan untuk melihat perubahan

perilaku *doom spending* dalam jangka waktu tertentu.

c. Pengembangan Indikator dan Instrumen

Indikator untuk mengukur literasi ekonomi syariah dalam penelitian ini masih bersifat umum. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan indikator yang lebih spesifik dan kontekstual, misalnya pemahaman tentang larangan riba, gharar, maysir dalam konsumsi, serta aplikasi prinsip *maslahah* dan *zuhud* dalam pengambilan keputusan belanja. Instrumen juga dapat diperkaya dengan skenario kasus nyata agar lebih mencerminkan perilaku riil responden.

d. Perluasan Objek dan Lokasi Penelitian

Penelitian ini terbatas pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Indragiri dengan jumlah sampel 77 responden. Generalisasi hasil masih terbatas. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan objek penelitian, misalnya lintas program studi (baik ekonomi syariah maupun non-ekonomi syariah), lintas universitas (negeri dan swasta), atau lintas wilayah (perkotaan dan pedesaan), serta menggunakan jumlah sampel yang lebih besar untuk meningkatkan validitas eksternal.

e. Pengujian Model Mediasi atau Moderasi

Penelitian ini hanya menguji pengaruh langsung (langsung). Peneliti selanjutnya dapat menguji model yang lebih kompleks, misalnya pengendalian

82 diri sebagai variabel mediasi antara literasi ekonomi syariah dan *doom spending*, atau lingkungan sosial sebagai variabel moderasi yang memperkuat atau memperlemah pengaruh literasi terhadap perilaku *doom spending*.

2. Saran Praktis

A. Bagi Mahasiswa

54 Mahasiswa hendaknya lebih selektif dalam merespons pengaruh lingkungan sosial, terutama ajakan teman sebaya untuk berbelanja dan tekanan untuk mengikuti tren di media sosial. Kesadaran untuk membedakan antara kebutuhan (*need*) dan keinginan (*want*) perlu terus dilatih, misalnya dengan membuat anggaran bulanan, mencatat setiap pengeluaran, serta menerapkan *cooling off period* (menunda pembelian selama 24–48 jam) sebelum membeli barang yang tidak mendesak. Selain itu, mahasiswa juga perlu mencari alternatif pengalihan stres yang lebih sehat seperti olahraga, membaca, berkegiatan positif, atau berkonsultasi dengan konselor kampus, sehingga belanja tidak menjadi satu-satunya mekanisme pelarian emosional.

B. Bagi Program Studi Ekonomi Syariah dan Universitas

1) Integrasi materi *doom spending* dalam kurikulum:

39 Meskipun literasi ekonomi syariah secara parsial tidak berpengaruh signifikan, tetapi secara simultan ketiga variabel berpengaruh. Oleh karena itu, materi tentang bahaya *israf* dan *tabdzir* perlu diperkuat dengan studi kasus nyata tentang

doom spending pada generasi Z, serta dilengkapi dengan simulasi pengelolaan keuangan pribadi berbasis syariah.

- 2) Penyelenggaraan program literasi aplikatif: Universitas dapat mengadakan pelatihan *financialwellness* Islami, *workshop* manajemen keuangan mahasiswa, serta kampanye gaya hidup sederhana (*qana'ah*) dan anti-pemborosan. Program ini lebih efektif jika melibatkan praktisi, psikolog, dan tokoh agama.
- 3) Penciptaan lingkungan sosial kampus yang positif: Karena lingkungan sosial merupakan faktor paling dominan, kampus perlu membangun ekosistem yang mendukung perilaku konsumsi sehat. Misalnya, membentuk komunitas *mindful spending*, menyediakan wadah diskusi tentang pengelolaan keuangan Islami, serta mengatur kebijakan pembatasan promosi produk konsumtif di lingkungan kampus.
- 4) Bagi Keluarga dan Orang Tua Keluarga sebagai lingkungan sosial primer perlu menanamkan nilai-nilai kesederhanaan dan pengelolaan keuangan yang bijak sejak dini. Orang tua dapat memberikan contoh konkret dalam membedakan kebutuhan dan keinginan, melibatkan anak dalam penyusunan anggaran keluarga, serta memberikan pemahaman bahwa kebahagiaan tidak diukur dari banyaknya barang yang dimiliki.

Selain itu, orang tua juga perlu membangun komunikasi terbuka tentang tekanan emosional yang dialami mahasiswa, sehingga mereka tidak melampiaskannya melalui belanja berlebihan.

- 5) Bagi Pemerintah dan Regulator Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK) serta Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS) dapat merancang program edukasi keuangan syariah yang menysasar mahasiswa, baik melalui kurikulum nasional maupun kegiatan ekstrakurikuler. Selain itu, regulator periklanan digital perlu mengawasi konten media sosial yang mendorong perilaku konsumtif dan *doom spending*, terutama yang menysasar generasi muda.
- 6) Bagi Peneliti Selanjutnya, Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengkaji lebih dalam faktor-faktor psikologis (seperti *emotional regulation*, *impulsivity trait*, dan *financial anxiety*) serta faktor teknologi (seperti *e-wallet*, *buy now pay later*, dan algoritma media sosial) yang memicu *doom spending*. Penelitian komparatif antara mahasiswa ekonomi syariah dan non-ekonomi syariah juga menarik dilakukan untuk melihat apakah pendidikan formal di bidang ekonomi syariah benar-benar membentuk perilaku konsumsi yang lebih Islami.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Arikunto, Suharsimi. (2009). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Bongiorno, Eric. (2022). *Doom Spending and Consumer Psychology*. New York: Routledge.

Chapra, M. Umer. (2000). *The Future of Economics: An Islamic Perspective*. Leicester: The Islamic Foundation.

Ghozali, 1. (2021). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26, Edisi. 10. Badan penerbit Universitas Ponegoro.

Nasution, Edwin Mustafa. (2019). Pengenalan Eksklusif Enonomi Islam, Cet. 1. DKI Jakarta: Prenada Media.

Usman, Effendi. (2016). Psikologi Konsumen, Cet 1. Jakarta: Rajawali Pers.

Nawawi, Ismail. (2012). Ekonomi Islam: Perspektif Teori dan Praktik. Surabaya: Putra Media Nusantara.

Sarjono, H. dan Julianita. (2011). SPSSVS LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.

Sulaiman, Sofyan, dkk. (2022). Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Proposal Skripsi, Skripsi, Dan Laporan Magang. Tembilahan: Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam.

Syah, Muhibbin. (2010). Psikologi Pendidikan. Bandung: CV Remaja Rosdakarya.

JURNAL

Andasari, I. P. (2018). Pengaruh financial attitude dan lingkungan sosial terhadap literasi keuangan mahasiswa. Jurnal Pendidikan Ekonomi, 1(1).

Anggraheni, R. D. (2025). Peran literasi keuangan digital dalam memitigasi perilaku doom spending. Jurnal Universitas Islam Balitar Blitar, 2(1).

Ardiansyah, J. (2025). Determinasi perilaku doom spending pada Generasi Z di Jawa Timur: Pendekatan ekonomi Islam perspektif Muhammad Abdul Mannan. Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business, 5(2), 152.

Hamdiah. (2025). Dampak materialisme, pengendalian diri, dan motivasi pada perilaku pengelolaan keuangan keluarga. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(3).

Lestari. (2018). Hubungan antara konformitas dengan kecenderungan perilaku konsumtif pada siswa sekolah. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, 5(1).

Mardatillah, et al. (2024). Peranan literasi keuangan syariah dalam memoderasi hedonic shopping motivation dan media sosial terhadap impulsive buying. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*, 9(1).

Maulana, S. (2022). Hubungan ilmu dan agama dalam perspektif Imam Al-Ghazali. *Jurnal Pendidikan Hukum dan Sosial Keagamaan*, 15(1).

M.E. Wijaya, dkk (2025). Konsep Israf dan Tabdzir dalam Al-Qur'an, *Jurnal Kajian Agama Islam*, 9 (1)

Mustikandari, W. U., et al. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Negeri5 Kabupaten Tangerang. *Jurnal JBES Universitas Islam Syekh Yusuf Tangerang*, 2(2).

Nurbaeti. (2022). Konsumsi dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Perbankan Syariah*, 2(1).

Pakarya, I., et al. (2021). Pengaruh lingkungan sosial terhadap Pendidikan masyarakat. Jurnal Administrasi Publik, 2(1).

Pitoewas, B., et al. (2018). Pengaruh lingkungan sosial dan sikap remaja terhadap perubahan tata nilai. Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan, 3(1).

Rahmania Ramadhani Dzikrulloh dan M. yunus, "Konsumsi Dalam Lensa Islam: Antara Kebutuhan dan Keinginan", Maliki Interdiscipliny Journal (MIJ), 3 (1)

Ridwan, M., et al. (2021). Studi analisis tentang makna pengetahuan dan ilmu pengetahuan serta jenis dan sumbernya. Jurnal Penelitian Multidisiplin, 4(1).

Rinita, Amelia. (2024). "Konsep konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam". Jurnal Riset Ekonomi Islam, 3 (2)

Rohmah, T. F., et al. (2024). Pengaruh gaya hidup dan perilaku konsumtif belanja online pada remaja. Jurnal Intelek Insan Cendikia Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 1(4).

Wijaya, M.E., dkk. (2025). "Konsep Israf dan Tabdzir dalam Al-Qur'an", Jurnal Kajian Agama Islam, 1 (9).

SKRIPSI

Adzikiya, A. (2017). Analisis perilaku konsumtif dan faktor pendorongnya (Skripsi). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Arimi, M. N. (2024). Pengaruh e-commerce terhadap perilaku konsumtif: Studi pada mahasiswa Universitas Pakuan (Skripsi). Universitas Pakuan.

Indriani, I. (2019). Pengaruh lingkungan sosial dan pengetahuan lingkungan terhadap perilaku lingkungan (Skripsi). Universitas Negeri Semarang.

Mujahidah, N. A. (2020). Analisis perilaku konsumtif dan penanganannya (Skripsi). Universitas Negeri Makassar.

INTERNET

Muhammad, A. (n.d.). "Memahami teori konsumsi dalam Islam: Inilah 4 tujuan dan etikanya". JurnalistikTsirwah. Dikutip dari <https://jurnalistik.tsirwah.com/memahami-teorikonsumsi-dalam-islam-inilah-4-tujuan-danetikanya/> pada hari selasa tanggal 02 Desember 2025 Jam 13.14 WIB.

Binus University. (2021). "Memahami heteroskedastisitas dalam model regresi". BINUS Accounting. Dikutip dari <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-heteroskedastisitas-dalam-model->

[regresi/](#) pada hari Rabu Tanggal 03 Desember 2025 jam 14.46 WIB.

Kresnomurti, B. (n.d.). "Apa itu doom spending". Kontan Finansial. Dikutip dari <https://finansial.kontan.co.id> pada hari senin tanggal 16 Desember 2024 Jam 09.59 WIB.

Anastasia, T. (n.d.). "Istilah doom spending dan akibatnya bagi generasi Z dan milenial". Dikutip dari <https://www.fimela.com> pada hari senin tanggal 16 Desember 2024 Jam 10.08 WIB.

Binus University, "Memahami Uji F (Simultan) dalam Regresi Linear" Dikutip dari <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultan-dalam-regresi-linear/> Pada hari Rabu tanggal 03 Desember 2025 Jam 15.01 WIB.

Unisi.ac.id, "Sejarah Universitas Islam Indragiri", dikutip dari <https://unisi.ac.id/sejarah/> Pada hari Rabu Tanggal 06 Mei 2026 Jam 16.00 WIB.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH LITERASI EKONOMI SYARIAH, PENGENDALIAN DIRI, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU DOOM SPENDING MAHASISWA

Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang **“Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah, Pengendalian diri, dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Doom Spending Mahasiswa”**. Oleh karena itu disela-sela kesibukan saudara dan saudari, kami memohon dengan hormat kesedian saudara dan saudari dapat mengisi kuesioner berikut ini. Adapun identitas anda akan kami rahasiakan. Atas kesediaan dan partisipasi saudara dan saudari sekalian untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama:
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Angkatan Prodi Ekonomi Syariah
 - a. 2022
 - b. 2023
 - c. 2024
4. Usia
 - a. < 20
 - b. 20 – 25
 - c. > 25

3

5. Uang saku/pendapatan perbulan

- a. < Rp.1.000.000
- b. Rp.1.000.000 - 3.000.000
- c. Rp.3.000.000 – 5.000.000

Keterangan:

29

1. Mohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan saudara dan saudari secara objektif dengan memberikan tanda (✓) pada salah satu kriteria yang paling mewakili diri anda untuk setiap pernyataan dibawah ini. Pilihlah jawaban yang tersedia:

18

103

SS	: Sangat Setuju	skor 5
S	: Setuju	skor 4
N	: Ragu-ragu	skor 3
TS	: Tidak Setuju	skor 2
STS	: Sangat Tidak Setuju	skor 1

29

2. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar ataupun salah, melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pernyataan.
3. Mohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.
4. Hasil Penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas diri anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.

A. Literasi Ekonomi Syariah

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memahami perbedaan kebutuhan dan keinginan dalam Islam.					
2	Saya tahu bahwa pemborosan tidak dianjurkan dalam ajaran Islam					
3	Saya mengerti konsep halal dan haram dalam kegiatan ekonomi.					
4	Saya mengetahui pentingnya mengelola keuangan sesuai prinsip syariah.					
5	Saya berusaha menerapkan prinsip ekonomi syariah dalam kehidupan sehari-hari.					

B. Pengendalian Diri

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya bisa menahan diri untuk tidak membeli barang yang tidak terlalu dibutuhkan.					
2	Saya berpikir dulu sebelum membeli sesuatu.					
3	Saya tetap bisa mengontrol pengeluaran meskipun sedang ada diskon.					
4	Saya tidak mudah tergoda untuk belanja hanya karena sedang bosan atau stres.					
5	Saya merasa mampu mengatur keuangan pribadi dengan baik.					

C. Lingkungan Sosial

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Teman-teman saya sering mengajak saya untuk berbelanja atau jajan.					
2	Saya merasa perlu mengikuti gaya hidup teman-teman saya.					
3	Lingkungan sekitar saya mempengaruhi kebiasaan belanja saya.					
4	Saya sering melihat orang di sekitar saya membeli barang-barang yang sedang tren.					
5	Saya merasa terdorong untuk ikut membeli sesuatu agar tidak ketinggalan.					

D. Doom Spending

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya sering membeli sesuatu secara impulsif tanpa perencanaan.					
2	Saya belanja untuk memperbaiki suasana hati (misalnya saat sedih atau stres).					
3	Saya kadang menyesal setelah membeli barang yang sebenarnya tidak perlu.					
4	Saya sulit menghentikan kebiasaan belanja meskipun					

24

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
	tahu itu berlebihan.					
5	Saya lebih mementingkan kepuasan sesaat daripada kebutuhan jangka panjang					

Lampiran 2: Hasil Rekapitulasi Angket

1. Rekapitulasi hasil angket variabel Literasi Ekonomi Syariah (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS	Total
1	Saya memahami perbedaan kebutuhan dan keinginan dalam Islam.	24	43	10	0	0	77
2	Saya tahu bahwa pemborosan tidak dianjurkan dalam ajaran Islam	45	27	4	1	0	77
3	Saya mengerti konsep halal dan haram dalam kegiatan ekonomi.	35	38	4	0	0	77
4	Saya mengetahui pentingnya mengelola keuangan sesuai prinsip syariah.	30	35	12	0	0	77
5	Saya berusaha menerapkan prinsip ekonomi syariah dalam kehidupan sehari-hari.	27	36	14	0	0	77

2. Rekapitulasi hasil angket variabel Pengendalian Diri (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS	Total
1	Saya bisa menahan diri untuk tidak membeli barang yang tidak terlalu dibutuhkan.	22	38	16	0	1	77
2	Saya berpikir dulu	29	37	10	0	1	77

21

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS	Total
	sebelum membeli sesuatu.						
3	Saya tetap bisa mengontrol pengeluaran meskipun sedang ada diskon.	20	36	30	0	1	77
4	Saya tidak mudah tergoda untuk belanja hanya karena sedang bosan atau stres.	23	33	12	4	5	77
5	Saya merasa mampu mengatur keuangan pribadi dengan baik.	24	34	15	3	1	77

48

3. Rekapitulasi hasil angket variabel Lingkungan Sosial (X3)

21

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS	Total
1	Teman-teman saya sering mengajak saya untuk berbelanja atau jajan.	13	21	35	6	2	77
2	Saya merasa perlu mengikuti gaya hidup teman-teman saya.	2	3	7	44	21	77
3	Lingkungan sekitar saya mempengaruhi kebiasaan belanja saya.	4	9	31	24	9	77
4	Saya sering melihat orang di sekitar saya membeli barang-barang yang sedang tren.	15	27	28	4	3	77

5	Saya merasa terdorong untuk ikut membeli sesuatu agar tidak ketinggalan.	3	4	18	38	14	77
---	--	---	---	----	----	----	----

4. Rekapitulasi hasil angket variabel perilaku *Doom Spending* (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS	Total
1	Saya sering membeli sesuatu secara impulsif tanpa perencanaan.	4	9	29	25	10	77
2	Saya belanja untuk memperbaiki suasana hati (misalnya saat sedih atau stres).	4	14	38	16	5	77
3	Saya kadang menyesal setelah membeli barang yang sebenarnya tidak perlu.	19	29	20	9	0	77
4	Saya sulit menghentikan kebiasaan belanja meskipun tahu itu berlebihan.	6	17	24	22	8	77
5	Saya lebih mementingkan kepuasan sesaat daripada kebutuhan jangka panjang	5	6	16	32	18	77

Lampiran 3: Hasil Uji Validitas

Uji validitas variable Literasi Ekonomi Syariah (X1)

		Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.461*	.670*	.485*	.591*	.816**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	77	77	77	77	77	77
P2	Pearson Correlation	.461**	1	.313*	.420*	.401*	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.000	.000	.000
	N	77	77	77	77	77	77
P3	Pearson Correlation	.670**	.313*	1	.529*	.554*	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006		.000	.000	.000
	N	77	77	77	77	77	77
P4	Pearson Correlation	.485**	.420*	.529*	1	.652*	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	77	77	77	77	77	77
P5	Pearson Correlation	.591**	.401*	.554*	.652*	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	77	77	77	77	77	77
TOTAL	Pearson Correlation	.816**	.668*	.773*	.803*	.831*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	77	77	77	77	77	77

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji validitas variabel Pengendalian Diri (X2)

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.729* *	.399* *	.504* *	.547* *	.795**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	77	77	77	77	77	77
P2	Pearson Correlation	.729**	1	.420* *	.501* *	.560* *	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	77	77	77	77	77	77
P3	Pearson Correlation	.399**	.420* *	1	.627* *	.406* *	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	77	77	77	77	77	77
P4	Pearson Correlation	.504**	.501* *	.627* *	1	.532* *	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	77	77	77	77	77	77
P5	Pearson Correlation	.547**	.560* *	.406* *	.532* *	1	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	77	77	77	77	77	77
TOTAL	Pearson Correlation	.795**	.798* *	.763* *	.856* *	.635* *	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	77	77	77	77	77	77

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji validitas variabel Lingkungan Sosial (X3)

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.173	.288*	.382*	.331*	.636**
	Sig. (2-tailed)		.132	.011	.001	.003	.000
	N	77	77	77	77	77	77
P2	Pearson Correlation	.173	1	.470*	.049	.545*	.633**
	Sig. (2-tailed)	.132		.000	.672	.000	.000
	N	77	77	77	77	77	77
P3	Pearson Correlation	.288*	.470*	1	.334*	.546*	.773**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000		.003	.000	.000
	N	77	77	77	77	77	77
P4	Pearson Correlation	.382**	.049	.334*	1	.281*	.609**
	Sig. (2-tailed)	.001	.672	.003		.013	.000
	N	77	77	77	77	77	77
P5	Pearson Correlation	.331**	.545*	.546*	.281*	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.013		.000
	N	77	77	77	77	77	77
TOTAL	Pearson Correlation	.636**	.633*	.773*	.609*	.783*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	77	77	77	77	77	77

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji validitas variabel Doom Spending (Y)

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.518*	.282*	.609*	.518**	.782**
	Sig. (2-tailed)		.000	.013	.000	.000	.000
	N	77	77	77	77	77	77
P2	Pearson Correlation	.518**	1	.412*	.566*	.548**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	77	77	77	77	77	77
P3	Pearson Correlation	.282*	.412*	1	.268*	.235*	.565**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000		.018	.040	.000
	N	77	77	77	77	77	77
P4	Pearson Correlation	.609**	.566*	.268*	1	.603**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.018		.000	.000
	N	77	77	77	77	77	77
P5	Pearson Correlation	.518**	.548*	.235*	.603*	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.040	.000		.000
	N	77	77	77	77	77	77
TOTAL	Pearson Correlation	.782**	.799*	.565*	.823*	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	77	77	77	77	77	77

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4: Hasil Uji Reliabilitas

1. Variabel Literasi Ekonomi Syariah (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.836	5

2. Variabel Pengendalian Diri (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.839	5

3. Variabel Lingkungan Sosial (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.721	5

4. Variabel Doom Spending (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.808	5

4

Lampiran 5: Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	77	15.00	25.00	21.4935	2.58347
X2	77	7.00	20.00	16.0519	2.79989
X3	77	6.00	25.00	14.0130	3.28671
Y	77	8.00	25.00	14.5455	3.88162
Valid N (listwise)	77				

18

Lampiran 6: Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized
Residual

N	77
Normal Parameters ^{a, b}	
Mean	.0000000
Std. Deviation	2.75080140
Most Extreme Differences	
Absolute	.088
Positive	.088
Negative	-.070
Test Statistic	.088
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c, d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 7: Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.706 ^a	.498	.477	2.80676	1.953

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

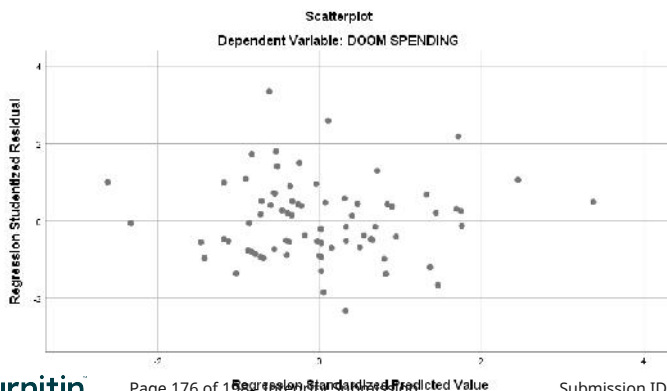
Lampiran 8: Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	LITERASI EKONOMI	.747	1.339
	SYARIAH		
	PENGENDALIAN DIRI	.723	1.383
	LINGKUNGAN SOSIAL	.953	1.050

a. Dependent Variable: DOOM SPENDING

Lampiran 9: Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 10: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.706 ^a	.498	.477	2.807

a. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN SOSIAL, LITERASI EKONOMI SYARIAH, PENGENDALIAN DIRI

b. Dependent Variable: DOOM SPENDING

Lampiran 11: Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.306	3.143		2.325	.023
	LITERASI EKONOMI SYARIAH	-.040	.144	-.027	-.279	.781
	PENGENDALIAN DIRI	-.183	.135	-.132	-1.353	.180
	LINGKUNGAN SOSIAL	.788	.100	.667	7.850	.000

a. Dependent Variable: DOOM SPENDING

60

Lampiran 12: Hasil Uji Parsial (T)

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients Beta		
Model		B	Std. Error		t	Sig.
1	(Constant)	7.306	3.143		2.325	.023
	LITERASI EKONOMI SYARIAH	-.040	.144	-.027	-.279	.781
	PENGENDALIA N DIRI	-.183	.135	-.132	-1.353	.180
	LINGKUNGAN SOSIAL	.788	.100	.667	7.850	.000

a. Dependent Variable: DOOM SPENDING

Lampiran 13: R-tabel (untuk df 51-93)

df = (N-2)	Tingkat Signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat Signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110

78

4

60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527

83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323

12

Lampiran 14: T-tabel (untuk df 51-81)

Pr df	0,25 0,50	0,10 0,20	0,05 0,10	0,025 0,050	0,01 0,02	0,005 0,010	0,001 0,002
51	0,679	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	3,258
52	0,679	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	3,255
53	0,679	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	3,251
54	0,679	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	3,248
55	0,679	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	3,245
56	0,679	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	3,242
57	0,679	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	3,239
58	0,679	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	3,237
59	0,679	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	3,234
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,232
61	0,679	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	3,229
62	0,678	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	3,227
63	0,678	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	3,225
64	0,678	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	3,223
65	0,678	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	3,220

66	0,678	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	3,218
67	0,678	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	3,216
68	0,678	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	3,214
69	0,678	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	3,213
70	0,678	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	3,211
71	0,678	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	3,209
72	0,678	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	3,207
73	0,678	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	3,206
74	0,678	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	3,204
75	0,678	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	3,202
76	0,678	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	3,201
77	0,678	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	3,199
78	0,678	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640	3,198
79	0,678	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	3,197
80	0,678	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	3,195
81	0,678	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	3,194

Lampiran 15: F-tabel (untuk df 51-80)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk menyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51	4,03	3,17	2,78	2,55	2,39	2,28	2,19	2,12	2,06	2,02
52	4,02	3,17	2,78	2,55	2,39	2,27	2,19	2,12	2,06	2,01
53	4,02	3,17	2,77	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,06	2,01
54	4,02	3,16	2,77	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,05	2,01
55	4,01	3,16	2,77	2,54	2,38	2,26	2,18	2,11	2,05	2,00
56	4,01	3,16	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,05	2,00
57	4,01	3,15	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,04	2,00
58	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99
59	4,00	3,15	2,76	2,52	2,37	2,25	2,16	2,09	2,04	1,99
60	4,00	3,15	2,75	2,52	2,36	2,25	2,16	2,09	2,03	1,99
61	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36	2,25	2,16	2,09	2,03	1,98
62	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36	2,24	2,16	2,09	2,03	1,98
63	3,99	3,14	2,75	2,51	2,36	2,24	2,15	2,08	2,03	1,98
64	3,99	3,14	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02	1,98
65	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02	1,98
66	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02	1,97

51

67	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,14	2,07	2,02	1,97
68	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,14	2,07	2,02	1,97
69	3,98	3,13	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,97
70	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,96
71	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,96
72	3,97	3,12	2,73	2,49	2,34	2,22	2,13	2,07	2,01	1,96
73	3,97	3,12	2,73	2,49	2,34	2,22	2,13	2,06	2,01	1,96
74	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,96
75	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,96
76	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,95
77	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,95
78	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00	1,95
79	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00	1,95
80	3,96	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,95

Lampiran 16: Data Responden

No	JK	USIA	PEKERJAAN	UANG SAKU PERBULAN
1	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
2	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
3	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
4	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
5	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
6	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
7	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
8	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
9	PR	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
10	PR	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
11	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
12	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
13	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
14	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
15	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
16	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
17	PR	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
18	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
19	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
20	PR	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
21	PR	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
22	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
23	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
24	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
25	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
26	LK	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
27	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
28	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
29	PR	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000

14

30	PR	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
31	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
32	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
33	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
34	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
35	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
36	PR	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
37	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
38	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
39	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
40	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
41	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
42	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
43	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
44	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
45	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
46	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
47	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
48	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
49	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
50	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
51	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
52	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
53	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
54	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
55	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
56	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
57	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
58	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - Rp5.000.000
59	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
60	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp3.000.000

14

14

5	61	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
5	62	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
5	63	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
5	64	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
5	65	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
5	66	LK	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
5	67	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp3.000.000 - Rp5.000.000
5	68	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
5	69	PR	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
5	70	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
5	71	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
5	72	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
5	73	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
5	74	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
5	75	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
5	76	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
14	77	PR	20-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000

Lampiran 17: Tabel Jawaban Responden

Literasi Ekonomi Syariah						
Responden	P1	P2	P3	P4	P5	Total
1	4	5	5	4	4	22
2	4	4	4	4	3	19
3	4	5	4	4	5	22
4	3	4	5	4	4	20
5	3	4	3	3	3	16
6	4	5	4	5	4	22
7	4	4	4	4	4	20
8	4	5	4	5	4	22
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	3	3	18
11	4	5	3	3	4	19
12	5	5	5	5	5	25
13	3	5	4	4	4	20
14	5	5	5	5	5	25
15	4	4	5	5	4	22
16	4	5	4	4	4	21
17	5	5	5	4	5	24
18	5	5	5	5	5	25
19	3	3	4	4	3	17
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	3	4	19
22	5	5	5	4	5	24
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	4	4	23
25	5	5	4	3	3	20
26	5	5	5	5	5	25
27	4	5	4	5	4	22

28	4	5	5	5	5	24
29	5	5	5	5	5	25
30	4	5	4	5	5	23
31	3	4	4	4	4	19
32	5	5	5	5	5	25
33	5	5	5	5	5	25
34	4	5	5	4	4	22
35	4	5	4	4	3	20
36	3	4	3	4	3	17
37	5	5	5	5	5	25
38	4	4	4	4	4	20
39	5	5	5	5	5	25
40	4	4	4	4	4	20
41	5	5	5	5	3	23
42	4	4	4	4	4	20
43	3	4	4	5	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	4	5	4	4	4	21
46	3	3	3	3	3	15
47	5	5	5	5	5	25
48	4	4	4	4	4	20
49	4	5	4	4	4	21
50	4	5	4	4	5	22
51	5	5	5	4	4	23
52	3	4	4	3	3	17
53	4	5	4	5	4	22
54	4	5	4	5	4	22
55	4	5	5	3	3	20
56	4	5	5	5	5	24
57	5	4	5	4	4	22
58	4	2	5	3	3	17

59	5	5	5	5	5	25
60	4	5	4	3	4	20
61	4	4	5	5	5	23
62	4	4	5	4	4	21
63	4	4	5	5	5	23
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	4	4	20
66	4	3	4	4	4	19
67	5	5	5	5	5	25
68	4	4	4	4	4	20
69	5	5	5	5	5	25
70	3	5	4	3	3	18
71	5	5	5	5	5	25
72	5	4	5	5	5	24
73	4	5	4	4	4	21
74	4	4	4	4	3	19
75	4	3	4	3	5	19
76	5	5	5	5	5	25
77	4	5	5	4	4	22

8

PENGENDALIAN DIRI						
No	P1	P2	P3	P4	P5	Total
1	5	5	5	5	5	20
2	4	4	4	4	4	16
3	4	5	5	3	4	17
4	5	5	4	5	4	19
5	3	3	3	3	3	12
6	5	5	5	5	4	20
7	4	4	4	4	4	16
8	5	5	5	5	4	20
9	4	4	4	4	4	16
10	4	3	3	3	4	13
11	4	4	4	5	4	17
12	5	5	1	1	5	12
13	4	5	4	4	5	17
14	4	5	4	4	5	17
15	4	4	3	4	4	15
16	4	3	3	3	4	13
17	3	4	4	4	5	15
18	4	4	4	5	5	17
19	3	3	3	2	4	11
20	3	4	3	3	4	13
21	4	4	4	4	4	16
22	5	5	5	4	4	19
23	5	5	5	5	5	20
24	4	5	5	5	5	19
25	5	5	3	3	4	16
26	5	5	5	5	5	20
27	3	3	4	2	4	12
28	5	5	3	2	2	15
29	5	5	5	5	4	20

30	3	3	3	3	3	12
31	3	3	5	5	3	16
32	5	5	5	5	5	20
33	5	5	5	5	5	20
34	4	4	4	4	4	16
35	3	5	3	5	3	16
36	3	3	3	1	3	10
37	4	4	4	5	4	17
38	4	4	4	4	4	16
39	5	5	5	5	5	20
40	4	4	4	4	4	16
41	4	4	4	4	3	16
42	4	5	4	3	4	16
43	3	3	3	2	2	11
44	4	4	4	4	4	16
45	4	5	5	4	5	18
46	3	3	3	3	3	12
47	4	5	5	5	5	19
48	1	1	4	1	1	7
49	3	4	3	3	3	13
50	4	4	4	4	5	16
51	5	5	4	4	4	18
52	4	4	3	4	3	15
53	5	4	4	5	4	18
54	4	5	5	5	4	19
55	5	5	4	4	5	18
56	4	4	3	4	4	15
57	5	4	5	4	5	18
58	4	4	3	4	3	15
59	4	4	4	5	5	17
60	4	4	4	4	3	16

61	4	5	4	4	4	17
62	5	4	4	4	5	17
63	3	4	3	4	5	14
64	4	4	4	4	3	16
65	4	4	4	4	4	16
66	4	4	4	1	2	13
67	5	5	5	5	5	20
68	4	4	4	4	4	16
69	3	4	3	1	3	11
70	3	4	4	4	3	15
71	4	4	4	4	4	16
72	5	5	5	5	5	20
73	4	4	4	4	4	16
74	3	4	3	3	3	13
75	4	4	4	3	5	15
76	4	5	5	4	5	18
77	5	4	4	5	4	18

16

LINGKUNGAN SOSIAL						
No	P1	P2	P3	P4	P5	Total
1	2	1	1	5	1	10
2	3	2	3	4	3	15
3	5	2	3	5	4	19
4	3	2	2	4	2	13
5	3	3	3	3	3	15
6	3	1	2	4	3	13
7	4	2	3	3	2	14
8	4	2	3	4	2	15
9	3	2	3	3	3	14
10	5	3	3	5	3	19
11	3	1	3	5	2	14
12	5	5	5	5	5	25
13	4	2	4	5	2	17
14	4	2	5	5	3	19
15	3	2	3	3	2	13
16	4	2	2	3	1	12
17	5	3	4	4	4	20
18	3	2	2	4	2	13
19	3	2	4	3	2	14
20	4	2	3	4	3	16
21	4	2	3	4	2	15
22	4	1	3	4	1	13
23	5	1	2	4	1	13
24	3	1	2	4	2	12
25	3	1	2	3	1	10
26	4	3	4	3	3	17
27	4	2	3	5	2	16
28	5	1	3	5	1	15
29	3	1	2	3	2	11

30	4	2	2	3	2	13
31	5	1	1	5	1	13
32	3	1	1	4	1	10
33	5	1	1	1	3	11
34	4	2	2	4	2	14
35	4	2	3	3	2	14
36	3	2	3	4	2	14
37	3	2	2	3	2	12
38	4	2	2	4	2	14
39	1	1	1	2	1	6
40	4	4	4	4	4	20
41	3	1	1	4	2	11
42	3	2	2	4	2	13
43	4	1	3	3	2	13
44	3	2	2	3	2	12
45	3	2	3	3	2	13
46	3	3	3	3	3	15
47	4	2	2	2	3	13
48	2	2	2	4	2	12
49	5	2	3	4	1	15
50	2	1	2	3	3	11
51	2	2	3	3	2	12
52	3	2	4	4	3	16
53	3	2	2	3	2	12
54	3	3	5	4	3	18
55	3	2	2	4	2	13
56	3	5	3	3	3	17
57	5	4	4	5	5	23
58	2	2	4	2	1	11
59	2	2	2	5	2	13
60	5	3	3	5	3	19

61	3	2	3	3	2	13
62	4	2	2	3	2	13
63	3	2	3	4	4	16
64	4	2	3	4	2	15
65	4	1	1	3	2	11
66	3	4	1	1	2	11
67	3	1	1	1	1	7
68	3	2	3	2	1	11
69	5	2	3	5	3	18
70	3	1	2	3	1	10
71	3	2	3	3	2	13
72	5	1	5	5	5	21
73	3	1	2	4	2	12
74	1	2	2	3	2	10
75	3	2	3	3	3	14
76	3	2	4	3	2	14
77	4	2	3	4	2	15

45

PERILAKU DOOM SPENDING						
No	P1	P2	P3	P4	P5	Total
1	1	1	3	2	1	8
2	3	3	4	3	2	15
3	2	4	4	2	3	15
4	2	3	4	3	2	14
5	3	3	3	3	3	15
6	3	2	3	2	1	11
7	2	2	4	2	2	12
8	3	2	5	2	2	14
9	3	3	3	2	3	14
10	3	5	5	4	3	20
11	3	4	4	1	1	13
12	5	5	5	5	5	25
13	2	3	4	3	1	13
14	3	4	5	5	3	20
15	3	3	4	3	2	15
16	3	2	5	4	2	16
17	4	4	4	4	3	19
18	2	2	3	2	2	11
19	3	3	3	3	4	16
20	3	3	3	3	2	14
21	2	3	4	2	3	14
22	1	3	5	4	4	17
23	2	3	5	2	2	14
24	2	2	2	2	2	10
25	1	3	4	1	1	10
26	3	3	3	3	3	15
27	4	3	5	3	3	18
28	1	2	2	2	2	9

29	3	2	5	3	1	14
30	3	3	5	3	3	17
31	3	3	4	3	5	18
32	1	1	5	1	1	9
33	2	3	3	1	1	10
34	3	2	2	4	1	12
35	1	3	2	3	2	11
36	3	3	5	4	2	17
37	2	2	2	2	2	10
38	2	3	4	2	2	13
39	1	3	4	1	1	10
40	4	4	4	4	4	20
41	1	2	4	2	1	10
42	4	3	3	3	2	15
43	3	3	3	3	4	16
44	2	3	4	3	3	15
45	2	3	5	1	1	12
46	3	3	3	3	3	15
47	4	4	4	4	2	18
48	2	2	2	2	2	10
49	1	4	3	3	3	14
50	2	3	4	2	1	12
51	3	3	4	2	1	13
52	4	4	4	4	4	20
53	4	3	3	2	2	14
54	2	4	4	4	2	16
55	2	3	4	3	2	14
56	4	3	3	4	4	18
57	5	4	5	5	5	24
58	2	2	2	2	2	10
59	2	2	2	3	2	11

60	3	3	3	4	1	14
61	2	3	3	2	2	12
62	3	3	4	2	2	14
63	2	3	4	4	3	16
64	3	4	4	4	2	17
65	2	1	2	4	1	10
66	5	4	5	5	3	22
67	1	1	4	1	1	8
68	3	4	4	4	2	17
69	3	5	5	4	2	19
70	2	1	3	1	1	8
71	3	3	4	3	2	15
72	5	5	5	5	5	25
73	4	2	4	3	2	15
74	3	3	3	3	3	15
75	3	4	5	5	5	22
76	2	2	5	2	2	13
77	2	3	3	3	2	13