

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Indragiri Hilir. 2025. *Kecamatan Tembilahan Dalam Angka 2025*. Indragiri Hilir: BPS Kabupaten Indragiri Hilir.

Chandra, Teddy., Dkk. 2020. *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumen Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Purwokerto: CV. IRDH.

Fauzi, Marissa Grace Haque, Dkk. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.

Fiantika, Feni Rita,dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.

Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.

Indiharwati, Arum., dkk. 2020. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis Islam*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.





Mamulak, Natalia Magdalena R, Dkk. 2025. *Strategi Pemasaran Teori dan Praktik dalam Era Digital*, Medan: PT. Media Penerbit Indonesia.

Nasution, Abdul Fatah. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harva Creative.

Soetjipto, Noer. 2014. *Relationship Marketing dan Customer Retention Sebagai Jalan Keberhasilan*. Yogyakarta: K-Media.

Sudirman, Indrianty & Muhammad Ichwan Musa. 2023. *Strategi Pemasaran*, Talamandrea: Penerbit Intelektual Karya Nusantara.

Sundari, Eva & Imam Hanafi. 2024. *Strategi Pemasaran*, Pekanbaru: UIR Press.

Sutisna., dkk. 2020. *Panorama Maqashid Syariah*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

Umar Sidiq. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, Ponorogo: CV. Nata Karya.

Sumber Jurnal dan Skripsi:

Ayudi, Muhammad. 2025. "Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima di Taman Bukit Gelangang Kota Dumai Dalam Perspektif Bisnis Islam", *ASIATEK: Jurnal Sains dan Teknik*, Vol. II, No.1, Februari 2025.

Gusti, Nurhamida dan Yefri Joni. 2025. "Analisis Implementasi Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Syariah pada Pedagang Pasar Alahan Panjang," *ARZUSIN*, Volume 5, Nomor 6, 2025,

Hamisar, Arizal. 2023. "Komparasi Efektivitas Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima Pasar Tradisional (Studi Kasus Pedagang Keliling Dan Pedagang Tetap)", *Journal of Management and Business*. Vol.I, No.2, 2023,

Lubis, Shety Sugiarti, Dkk. 2025. "Bisnis Dalam Perspektif Islam", *Manajemen Kreatif Jurnal*, Volume 1, Nomor 1, 2025,

Manjis, Ilham dan Iskandar Yusuf. 2024. "Implementasi Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah pada Pedagang di Pasar Butun Kilo 4," *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Volume 3, Nomor 2, 2024,

Muhsin, Syamsiah, 2022. "Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Perspektif Bisnis Islam," *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Volume 1, Nomor 2, 2022.





Mutiara,dkk . 2024. "Implementasi Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Kecamatan Sibulue",*Al-muqayyad*, Vol. VII, No.1, 2024,

Prihatta, Hajar Swara. 2018. "Pemasaran Dalam Perspektif Islam",*Jurnal Hukum Bisnis Islam*, Volume 8, Nomor 1,

Purnama. 2016. "Strategi Dagang Yang Diterapkan Pedagang Sayur Keliling Dalam Perspektif Bisnis Islam Di Kecamatan Mapilli Kabupaten Polewali Mandar Sulawesi Barat", *Skripsi Sarjana*, Makassar: UIN Alauddin.

Purnama., Muslimin Kara.2017. "Strategi Dagang Yang Diterapkan Pedagang Sayur Keliling Dalam Perspektif Bisnis Islam Di Kecamatan Mapilli Kabupaten Polewali Mandar Sulawesi Barat",*Jurnal Iqtisaduna*, Vol.III, No. 2, Desember 2017. Makassar: UIN Alauddin.

Putra, Irwandi Jaya, 2023 "Strategi Ketahanan Untuk Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Perspektif Syariah di Kota Solok," *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Volume 7, Nomor 2, 2023.

Putri, Tasya Yustika, Dkk. 2023. "Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing mix*) 11P Pada UMKM Tenis (Teh Nikmat Sidamanik)," *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, Volume 6, Nomor 1, 2023.



Ramadani, Nuril Hakiki. 2023. "Strategi Pemasaran Pedagang Sayur Keliling Dalam Meningkatkan Minat Beli Masyarakat Desa Pengarang Kecamatan Jambesari Darus Sholah", *Skripsi Sarjana*, Jember: UIN Kiai Haji Achmad Siddiq.

Sa'diyah, Halimatus.,dkk. 2023. "Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima di Pasar Wisma Loa Janan dalam Perspektif Bisnis Islam",*Borneo Islamic Finance And Economics Journal* , Vol. III, No.1, Juni 2023. Borneo: UIN Sultan Aji Muhammad Idris.

Syafitri, Annisa dan Ali Rahman,2026. "Strategi Pemasaran Syariah dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Toko Busana Muslim Hijrah Store Solok," *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Volume 10, Nomor 1, 2026.

Utari, Gita Fenita & Adinda Aulia S. 2024. "Analisis Strategi Pemasaran Dengan Media Sosial Pada pedagang Kaki Lima di Lapangan Pancasila Kota Palopo",*JHPP:Jurnal Hasol Penelitian dan Pengembangan*, Vol, II, No.1. Maret 2024.

Wenda, Yefri.,dkk. 2023. "Profil Pedagang Keliling Di Kelurahan Malalayang Dua Kecamatan Malalayang Kota Manado",*Jurnal Transdisiplin Pertanian*, Vol. XIX, No. 1, Januari 2023. Manado: Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sem Ratulangi.



LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Pedoman Instrumen Wawancara

Pedoman Wawancara

Judul Penelitian : Strategi Pemasaran Pedagang Keliling (Pembelok) Dalam Perspektif Bisnis Islam Studi Kasus Desa Sungai Jepun Kelurahan Sungai Perak Kecamatan Tembilahan.

Jenis Wawancara : Semi-terstruktur

A. Data Pribadi Responden

Nama :
Usia :
Jenis kelamin :
Lama profesi :
Produk yang dijual :
Rute berjualan :

B. Pertanyaan Pokok Wawancara

1. Strategi Pemasaran

- Bagaimana cara Bapak/Ibu mempromosikan barang dagangan?
- Bagaimana cara Bapak/Ibu menentukan harga jual produk?
- Apakah Bapak/Ibu memberikan diskon atau promo khusus untuk pelanggan tertentu?
- Bagaimana Bapak/Ibu memilih rute atau lokasi berjualan setiap harinya?
- Apakah Bapak/Ibu menggunakan media sosial atau teknologi untuk membantu pemasaran?

2. Faktor Pendukung



- a. Apakah kedekatan dengan pelanggan memengaruhi penjualan? Bagaimana bentuk kedekatan tersebut?
- b. Apakah fleksibilitas rute penjualan membantu meningkatkan penjualan?

3. Faktor Penghambat

- a. Apa saja kendala yang sering Bapak/Ibu hadapi dalam penjualan keliling? (cuaca, modal, persaingan, regulasi, dll.)
- b. Bagaimana Bapak/Ibu mengatasi kendala tersebut?

4. Perspektif Bisnis Islam

- a. Apakah Bapak/Ibu mengetahui prinsip halal dan thayyib dalam menjual produk?
- b. Bagaimana cara Bapak/Ibu memastikan barang yang dijual halal dan thayyib?
- c. Apakah Bapak/Ibu menerapkan prinsip kejujuran dan keterbukaan dalam berdagang?
- d. Bagaimana pandangan Bapak/Ibu mengenai mencari rezeki yang berkah menurut Islam?

C. Pertanyaan Penutup

1. Menurut Bapak/Ibu, apa yang diperlukan agar usaha pedagang keliling seperti Bapak/Ibu bisa lebih berkembang dan tetap sesuai ajaran Islam?
2. Apakah ada harapan atau pesan untuk pemerintah atau pihak terkait terkait usaha pedagang keliling?

1. Diarung memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.

4. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Dosen Pembimbing

Peneliti

Dosen

Desi Ratnasari
Nim. 601221010002



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.





2. Dokumentasi Kegiatan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Wawancara bersama informan 1 (Bapak Jabal)



Barang dagangan informan 1 (Bapak Jabal)



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Wawancara bersama informan 2 (Ibu Novia)



Barang dagangan informan 2 (Ibu Novia)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Wawancara bersama informan 3 (Bapak M. Saleh)



Barang dagangan informan 3 (Bapak M. Saleh)



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Wawancara bersama informan 4 (Bapak Abu Hurairah)



Barang dagangan informan 4 (Bapak Abu Hurairah)



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



Wawancara bersama informan 5 (Ibu Hj. Halima)



Barang dagangan informan 5 (Ibu Hj. Halima)



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
- Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Wawancara bersama informan 6 (ibu Nursiyah Sarkawi)



Barang dagangan informan 6 (ibu Nursiyah Sarkawi)



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Wawancara bersama informan 7 (Bapak Yadi)



Barang dagangan informan 7 (Bapak Yadi)



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Wawancara bersama informan 8 (Bapak M. Aliansyah)



Barang dagangan informan 8 (Bapak M. Aliansyah)



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Wawancara bersama informan 9 (Bapak Fauzan Nurfirdaus)



Barang dagangan informan 9 (Bapak Fauzan Nurfirdaus)



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Wawancara bersama informan 10 (Bapak Jumri)



Barang dagangan informan 10 (Bapak Jumri)

RIWAYAT HIDUP



A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Desi Ratnasari
2. Temat & Tgl.Lahir : Parit Cinta Kasih, 12 Mei 2003
3. Alamat Rumah : Jl. Jendral Sudirman, Parit 13 Gg. Usda
- Hp : 081268107160
- E-Mail : dr3251783@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal
- Tahun 2010-2016 Menjadi Siswa Sekolah Dasar Negeri (SDN) 020 Tembilahan Hilir
 - Tahun 2016-2019 Menjadi Siswi Sekolah Menengah Pertama (SMPN) 1 Tembilahan
 - Tahun 2019-2022 Menjadi Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) 1 Tembilahan
 - Tahun 2022-Sekarang Menjadi Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Di Universitas Islam Indragiri

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.