



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Plagiarisme juga dilarang untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

REFERENCES

- Alhazmi, K. (2024). The effect of multimedia on vocabulary learning and retention. *World Journal of English Language*, 14(6), 390–399. <https://doi.org/10.5430/wjel.v14n6p390>
- Alino, E. M., Malimata, C. A., Romasanta, J. K. N., Vicente, A. C., Tavú, L. E. D. J., & Sacdalan, J. U. (2025). Exploring TikTok as an educational tool: Student insights and perspectives. 2024 *IEEE International Conference on Computing (ICOCO)*, 1–8. <https://doi.org/10.1109/ICOCO62848.2024.10928217>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (15th ed.). Rineka Cipta.
- Bahagia, Wibowo, R., Muniroh, L., Al-Wahid, A., Rizkal, Noor, Z. M., & Karim, A. (2022). The drawbacks and advantages of TikTok on students amid the COVID-19 pandemic. *Jurnal Basicedu*, 6(3), 5302–5310. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i3.2459>
- Cantika, L. (2023). *Improving students' vocabulary mastery by using the TikTok application for the eighth graders of SMP Muhammadiyah 4 Metro* (Undergraduate thesis, IAIN Metro). Repository IAIN Metro.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2024). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). SAGE Publications.
- Efivania, T. N., Salam, U., & Rahmani, E. F. (2025). Students' perceptions of the TikTok application for learning English. *JEELL: Journal of English Education, Linguistics and Literature*, 12(1), 154–165. <https://doi.org/10.32882/jeell.v12i1.44>
- Fitri, S. J. (2025). Persepsi siswa terhadap pemanfaatan TikTok sebagai media pembelajaran bahasa Indonesia. *Tanjungpura Journal of Language Education (JOLE)*, 10(2), 123–135.
- Fitria, T. N. (2023). Using the TikTok application as an English teaching medium: A literature review. *Journal of English Teaching, Applied Linguistics and Literatures (JETALL)*, 6(2), 109–124.



- Folse, K. S. (2019). Ten commandments of vocabulary teaching. *TESL-EJ*, 19(1), 14-21.
- Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. (2012). *How to design and evaluate research in education* (8th ed.). McGraw-Hill.
- Hatch, E., & Brown, S. (1995). *Vocabulary, semantics, and language education*. Cambridge University Press.
- Harahap, N. H., & Salmiah, M. (2025). Pre-service English teachers' perceptions of the effectiveness of using the Gizmo application to enrich English vocabulary. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(3), 240–252.
- Indah, C. H. R., & Suhartatik. (2025). TikTok as a medium for contextual vocabulary learning in EFL: Students' perceptions and learning experiences. *Journey: Journal of English Language and Pedagogy*, 8(2), 268–273. <https://doi.org/10.33503/journey.v8i2.2341>
- Karimah, V. H., & Fithriyah, N. N. (2024). Implikasi aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran bahasa Indonesia. *Proceedings of PGMI*, 1(1).
- La Mimi, I., Alaoui, S. M., & Ou El Fatmi, M. (2024). Bite-sized learning on TikTok: Exploring the platform's educational value within the framework of TAM (Technology Acceptance Theory). *Open Journal of Social Sciences*, 12(4), 228–245.
- Mooy, A. S., Marpaung, T., & Hambandima, E. S. N. (2025). A qualitative study on the influence of TikTok as a learning medium to develop youngsters' English proficiency. *LedTure: Journal on Language, Education, Literature and Culture*, 3(1), 1–15. <https://doi.org/10.33323/l.v3i1.61>
- Mudrikatussalamah, N., Hannah, Fitria, I. N., & Darsih, E. (2025). Gen Z's utilization of TikTok as a tool to improve English vocabulary mastery. *Proceedings Series on Social Sciences & Humanities*, 24, 307–310. <https://doi.org/10.30595/pssh.v24i.1611>
- Nation, I. S. P. (2022). *Learning vocabulary in another language* (3rd ed.). Cambridge University Press.



- Putri, N. A. (2024). *Students' perceptions of TikTok as a medium to increase EFL students' motivation in learning English* (Undergraduate thesis, UIN Antasari). Repository UIN Antasari.
- Qi, H. (2025). *Dancing with Douyin: An exploration of content marketing in Douyin's fashion community*. University of Salford Institutional Repository.
- Rita, R., & Subekti, A. S. (2023). TikTok and vocabulary learning: A survey study of Indonesian students from English departments. *Pedagogy: Journal of English Language Teaching*, 11(2), 202–216.
<https://doi.org/10.32332/joelt.v11i2.7866>
- Schmitt, N., & Schmitt, D. (2020). *Vocabulary in language teaching* (2nd ed.). Cambridge University Press.
- Sayfutdinov, N. F. (2024). *Incidental vs. intentional vocabulary learning: What works best for different learners?* In *Theoretical Aspects in the Formation of Pedagogical Sciences: International Scientific-Online Conference* (pp. 30–35). <https://doi.org/10.5281/zenodo.14053598>
- Saputro, I. N., Indarto, P., Sudarmanto, E., Rismawati, A. E., & Sapitri, A. (2025). Persepsi siswa terhadap model pembelajaran problem-based learning. *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, 2(3), 4539–4551.
<https://jicnusantara.com/index.php/jicn/article/view/100>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Wiley.
- Simanjorang, R., & Nawawi, Z. M. (2022). The role of TikTok social media in increasing interest in entrepreneurship among the millennial generation. *Journal of Business, Social and Technology (Bustechno)*, 3(1), 10–12.
<https://doi.org/10.46799/jbt.v3i1.64>
- Siswandari, S. D. (2025). *The effect of TikTok social media on students' vocabulary mastery of the eighth grade at SMP N 11 Pesawaran* (Undergraduate thesis). Repository IAIN Metro.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.

Vincy, I. R. (2020). Examining the effect of explicit instruction on vocabulary learning and on receptive-productive gap: An experimental study. *Journal of Language and Linguistic Studies*, 16(4), 2040–2058. <https://doi.org/10.17263/jlls.851033>

Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.





APPENDIX

English Vocabulary Learning Content on TikTok.

The following figures present examples of English vocabulary learning content on TikTok:

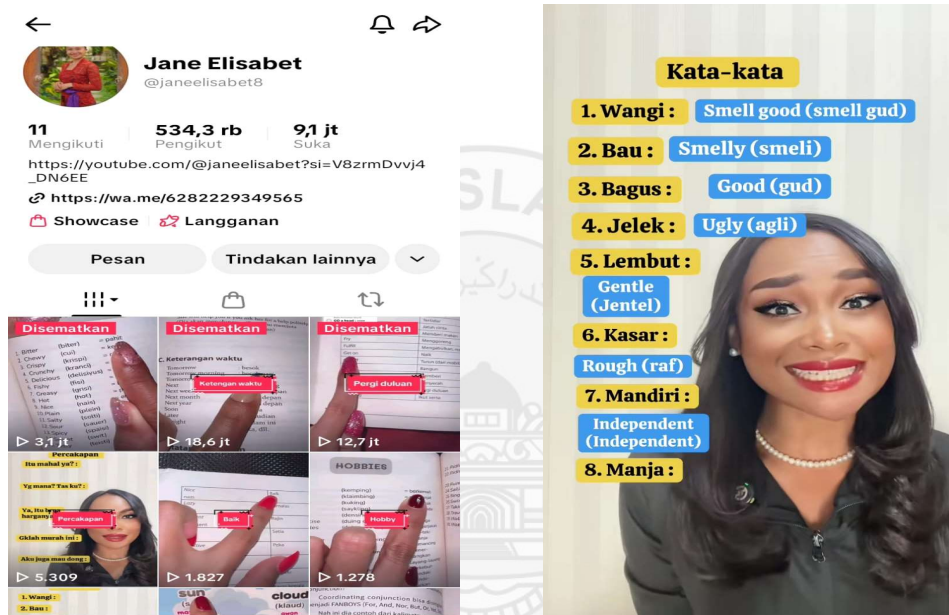


Figure 1. Example of English vocabulary learning content from TikTok account @janeelisabet8



Figure 2. Example of daily English expression learning content from TikTok account @englishvocab.id



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Universitas Islam Indragiri

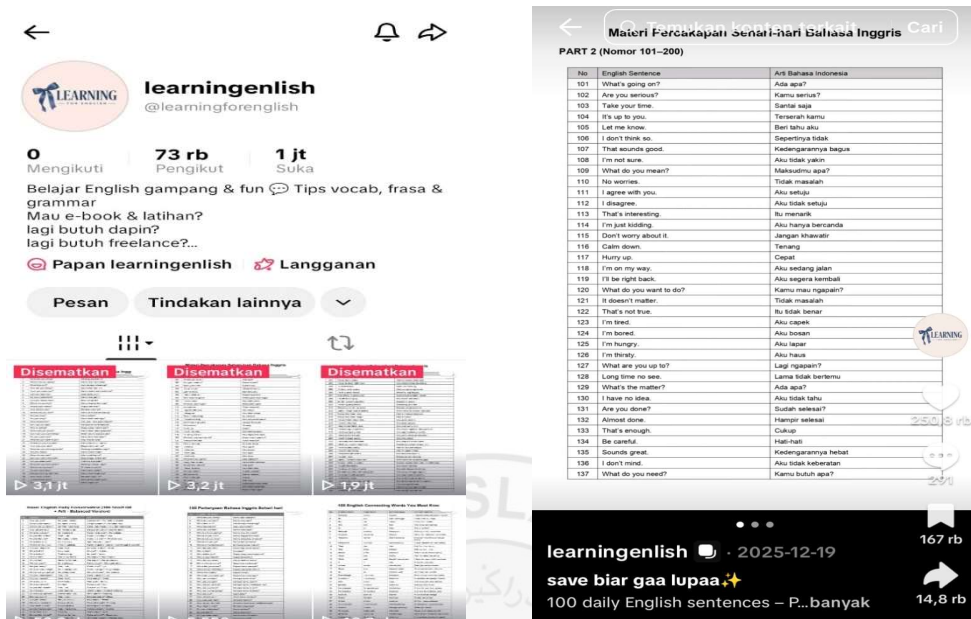


Figure 3. Example of English vocabulary and sentence learning content from TikTok account @learningforenglish

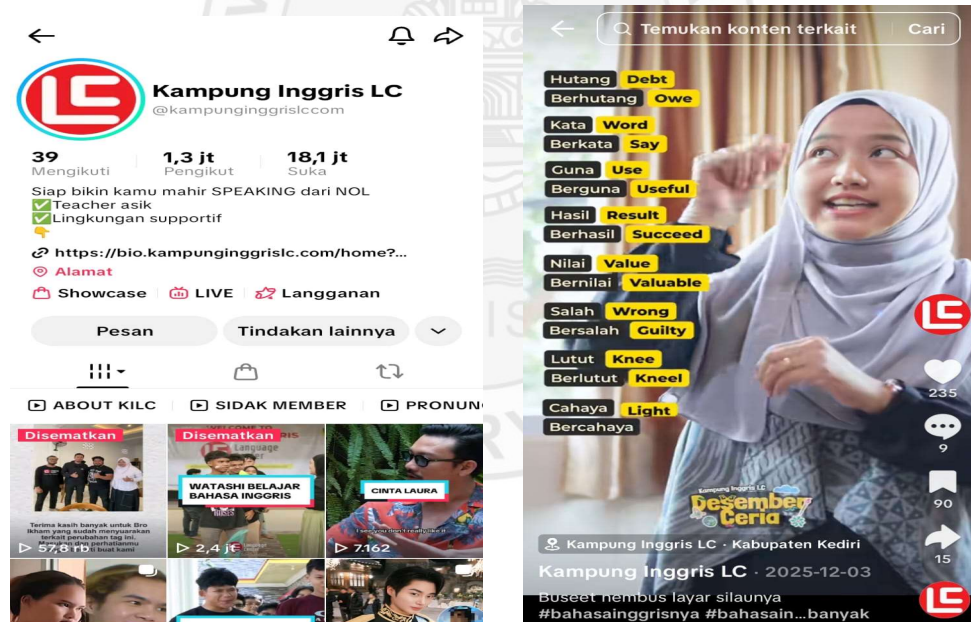


Figure 4. Example of English vocabulary learning content from TikTok account @kampunginggrislc



DOCUMENTATION

The researcher was conducted this research at SMAN 2 Tembilahan



Figure 1. The students of XI M.1 were filling the questionnaire at 10.30 am May 8th 2026



Figure 2. The students of XI M.2 were filling the questionnaire at 10.53 am April 23rd 2026



Figure 3. The students of XI M.3 were filling the questionnaire at 11.10 am May 11th 2026



Figure 4. The students of XI M.3 after filling the questionnaire at 11.26 am May

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan juga dilarang untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

INSTRUMENT OF RESEARCH QUESTIONNAIRE

NAME :

CLASS :

Questioner ini diberikan untuk pengambilan data penelitian mahasiswa jurusan Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Islam Indragiri (UNISI) dan bertujuan untuk mengetahui persepsi siswa terhadap TikTok dalam pembelajaran kosakata Bahasa Inggris. Oleh karena itu diharapkan kepada siswa dan siswi untuk mengisi dengan jujur dengan cara memberikan centang (✓) pada pilihan yang sesuai.

Note:

- SA = Strongly Agree (Sangat Setuju)
 A = Agree (Setuju)
 N = Neutral (Netral)
 D = Disagree (Tidak Setuju)
 SD = Strongly Disagree (Sangat Tidak Setuju)

NO	STATEMENT (PERNYATAAN)	STUDENTS RESPOND				
		SA	A	N	D	SD
1	I often choose TikTok content that contains English vocabulary learning. (<i>saya sering memilih konten TikTok yang mengandung pembelajaran kosakata Bahasa Inggris</i>)					
2	English vocabulary videos on TikTok easily attract my attention. (<i>Video kosakata Bahasa Inggris di TikTok mudah menarik perhatian saya</i>)					
3	I prefer watching English learning videos on TikTok compared to other social media platforms. (<i>Saya lebih suka menonton video pembelajaran Bahasa Inggris di TikTok dibandingkan media social lainnya</i>)					
4	I intentionally search for English vocabulary content on TikTok. (<i>Saya sengaja mencari konten kosakata Bahasa Inggris di TikTok</i>)					



Hak cipta ini dimiliki oleh Universitas Islam Indragiri. Undang
 1. Dengan menandatangani pernyataan ini, saya menyetujui untuk memberikan hak cipta saya kepada Universitas Islam Indragiri untuk digunakan dalam penelitian akademik, penelitian, dan pendidikan. Saya akan bertanggung jawab atas pelanggaran hak cipta saya.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

5	I usually choose English vocabulary content on TikTok that matches my learning needs. <i>(Saya biasanya memilih konten kosakata Bahasa Inggris di TikTok sesuai kebutuhan belajar saya).</i>					
6	TikTok helps me remember new English vocabulary easily. <i>(TikTok membantu saya mengingat kosakata baru Bahasa Inggris dengan mudah)</i>					
7	I can connect new vocabulary from TikTok with vocabulary I already know. <i>(Saya dapat menghubungkan kosakata baru dari TikTok dengan kosakata yang sudah saya ketahui sebelumnya)</i>					
8	Visual and audio features on TikTok help me understand English vocabulary better. <i>(Fitur visual audio di TikTok membantu saya memahami kosakata Bahasa Inggris dengan lebih baik)</i>					
9	I organize the English vocabulary I learn from TikTok into categories (e.g., topic or word types). <i>(Saya mengatur kosakata Bahasa Inggris yang saya pelajari dari TikTok kedalam kategori tertentu, seperti topik atau jenis kata)</i>					
10	I can recall English vocabulary learned from TikTok when needed. <i>(Saya dapat mengingat kembali kosakata Bahasa Inggris yang dipelajari dari TikTok saat dibutuhkan)</i>					
11	TikTok is a useful medium for learning English vocabulary. <i>(TikTok adalah media yang bermanfaat untuk mempelajari kosakata Bahasa Inggris)</i>					
12	Learning vocabulary through TikTok is enjoyable for					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

	me. <i>(Belajar kosakata melalui TikTok sangat menyenangkan bagi saya)</i>					
13	TikTok makes English vocabulary learning easier to understand. <i>(TikTok membuat pembelajaran kosakata Bahasa Inggris lebih mudah dipahami)</i>					
14	I can understand the meaning of English vocabulary from TikTok through examples given in the videos. <i>(Saya dapat memahami makna kosakata Bahasa Inggris dari TikTok melalui contoh yang diberikan dalam video)</i>					
15	TikTok is an effective medium for improving my English vocabulary. <i>(TikTok adalah media yang efektif untuk meningkatkan kosakata Bahasa Inggris saya)</i>					
16	TikTok motivates me to learn English vocabulary independently. <i>(TikTok memotivasi saya untuk belajar kosakata Bahasa Inggris secara mandiri)</i>					
17	I am interested in learning more English vocabulary through TikTok. <i>(Saya tertarik untuk mempelajari lebih banyak kosakata Bahasa Inggris melalui TikTok)</i>					
18	I will continue using TikTok to support my English vocabulary learning. <i>(Saya akan terus menggunakan TikTok untuk mendukung pembelajaran kosakata Bahasa Inggris saya)</i>					
19	I would recommend TikTok to others as a tool for learning English Vocabulary. <i>(Saya akan merekomendasikan TikTok kepada orang lain sebagai alat untuk belajar kosakata Bahasa Inggris)</i>					
20	I feel confident using English vocabulary learned from TikTok in daily communication. <i>(Saya merasa percaya diri menggunakan kosakata Bahasa Inggris yang dipelajari dari TikTok dalam komunikasi sehari-hari)</i>					



Tembilahan, 31 Maret 2026

Nomor : 034/UNISI/G/III/2025
Lampiran : -
Sifat : Rutin
Perihal : **Mohon Izin Penelitian**

Kepada Yth:
Kepala SMA Negeri 2 Tembilahan
Di -
Tempat

Dengan Hormat,

Melalui surat ini kami informasikan kepada Bapak/Ibu, bahwa salah seorang mahasiswa Program Strata 1 (S1) Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Indragiri Tembilahan yang namanya tertera dibawah ini :

Nama : **Riska Amelia**
NIM : 502221010017
Program Studi : Pendidikan Bahasa Inggris

Akan melaksanakan penelitian di Sekolah yang Bapak/Ibu pimpin dalam rangka penulisan skripsi dengan judul : *"Students' Perception toward the use of TikTok Application in Learning English Vocabulary of the Eleventh Grade at SMA Negeri 2 Tembilahan"*

Untuk kelancaran kegiatan tersebut, kami mengharapkan bantuan dan izin Bapak/Ibu.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu kami haturkan terima kasih.

UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
DEKAN



Andriansyah, M.Pd
NIDN. 1006078902





PEMERINTAH PROVINSI RIAU
SMAN 2 TEMBILAHAN
KECAMATAN TEMBILAHAN



Jl. Tanjung Harapan Tembilahan Indragiri Hilir Riau
NSS : 301090504035

NPSN : 10402061

email : sman2tbhn@gmail.com

Kode Pos : 29212

SURAT KETERANGAN

Nomor: 400.3.8.1/SMAN.2-TBH/2026/379

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala SMAN 2 Tembilahan, menerangkan bahwa:

Nama : RISKAMELIA
NIM : 502221010017
Program studi : Pendidikan Bahasa Inggris
Universitas : Universitas Islam Indragiri
Judul tugas akhir : **STUDENTS' PERCEPTION TOWARD THE USE OF
TIKTOK APPLICATION IN LEARNING ENGLISH
VOCABULARY OF THE ELEVENTH GRADE AT SMA
NEGERI 2 TEMBILAHAN**

Telah melaksanakan riset/penelitian skripsi di SMAN 2 Tembilahan.

Demikian surat izin ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tembilahan, 11 Juni 2026
Kepala Sekolah

SYAIFUL ANWAR, S.Ag, M.Pd.I
NIP. 197107062014071005

APPROVAL SHEET OF VALIDATION TEST

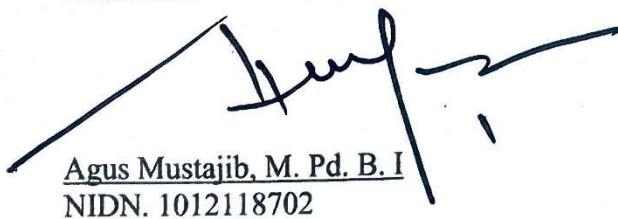
Name : Riska Amelia
Nim : 502221010017
Department : English Study Program
Title : Students' Perception toward the use of TikTok Application in Learning English vocabulary of the Eleventh Grade at SMAN 2 Tembilahan

This research instrument has been examined and tested for suitability and can be continued for further research processes.

Tembilahan, 1 Mei 2026

Mengetahui,

Examiner I


Agus Mustajib, M. Pd. B. I
NIDN. 1012118702

Examiner II


Sri Erma Purwanti, M.Pd
NIDN. 1008048901



SPSS Output of Frequency and Mean Analysis

Statistics

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
N	Valid	41	41	41	41	41	41	41
	Missing	0	0	0	0	0	0	0

Statistics

		P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14
N	Valid	41	41	41	41	41	41	41
	Missing	0	0	0	0	0	0	0

Statistics

		P15	P16	P17	P18	P19	P20
N	Valid	41	41	41	41	41	41
	Missing	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SA	18	43.9	43.9	43.9
	A	20	48.8	48.8	92.7
	N	3	7.3	7.3	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SA	17	41.5	41.5	41.5
	A	16	39.0	39.0	80.5
	N	8	19.5	19.5	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SA	14	34.1	34.1	34.1
	A	8	19.5	19.5	53.7
	N	19	46.3	46.3	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SA	13	31.7	31.7	31.7
	A	13	31.7	31.7	63.4
	N	14	34.1	34.1	97.6
	D	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SA	17	41.5	41.5	41.5
	A	16	39.0	39.0	80.5
	N	8	19.5	19.5	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SA	26	63.4	63.4	63.4
	A	10	24.4	24.4	87.8
	N	5	12.2	12.2	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SA	25	61.0	61.0	61.0
	A	10	24.4	24.4	85.4
	N	5	12.2	12.2	97.6
	D	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SA	19	46.3	46.3	46.3
	A	14	34.1	34.1	80.5
	N	8	19.5	19.5	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

P9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SA	9	22.0	22.0	22.0
	A	18	43.9	43.9	65.9
	N	13	31.7	31.7	97.6
	D	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

P10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SA	18	43.9	43.9	43.9
	A	17	41.5	41.5	85.4
	N	6	14.6	14.6	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

P11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SA	15	36.6	36.6	36.6
	A	20	48.8	48.8	85.4
	N	6	14.6	14.6	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

P12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SA	18	43.9	43.9	43.9
	A	17	41.5	41.5	85.4
	N	6	14.6	14.6	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

P13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SA	17	41.5	41.5	41.5
	A	18	43.9	43.9	85.4
	N	6	14.6	14.6	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

P14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SA	22	53.7	53.7	53.7
	A	11	26.8	26.8	80.5
	N	6	14.6	14.6	95.1
	D	1	2.4	2.4	97.6
	SD	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

P15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SA	10	24.4	24.4	24.4
	A	22	53.7	53.7	78.0
	N	8	19.5	19.5	97.6
	D	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

P16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SA	17	41.5	41.5	41.5
	A	17	41.5	41.5	82.9
	N	6	14.6	14.6	97.6
	D	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

P17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SA	16	39.0	39.0	39.0
	A	18	43.9	43.9	82.9
	N	6	14.6	14.6	97.6
	D	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

P18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SA	19	46.3	46.3	46.3
	A	14	34.1	34.1	80.5
	N	8	19.5	19.5	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

P19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SA	17	41.5	41.5	41.5
	A	13	31.7	31.7	73.2
	N	9	22.0	22.0	95.1
	D	1	2.4	2.4	97.6
	SD	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

P20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SA	12	29.3	29.3	29.3
	A	22	53.7	53.7	82.9
	N	6	14.6	14.6	97.6
	D	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Total	41	49.00	100.00	83.8780	14.57257
Valid N (listwise)	41				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

RESEARCHER BIOGRAPHY

Name : Riska Amelia
Place and Data of Birth : Teluk Pinang, 09th July 2003
Study Program : English Study Program
Concentration : English Language Learning
Occupation : Student

Education

(2009) Elementary School : SD Negeri 010 Teluk Pinang
(2015) Junior High School : MTs. Ja'fariyah Teluk Pinang
(2017) Senior High School : SMAN 1 GAS Teluk Pinang

Riska Amelia was born on July 09, 2003, in Teluk Pinang, Indonesia. She is currently studying at English Study Program, Faculty of Teacher Training and Education Islamic University of Indragiri.

In 2009, she started her education at Elementary School SDN 010 Teluk Pinang and graduated in 2015. Then she continued her education at MTs. Ja'fariyah Teluk Pinang. Furthermore, she continued her education at high school at SMAN 1 GAS Teluk Pinang and graduated in 2021. After that, she continued her education at Islamic University of Indragiri and was accepted as a student of the English Study Program, Faculty of Teacher Training and Education in 2022.