



BAB III METODE PENELITIAN

A. OBYEK DAN WAKTU PENELITIAN

1. Obyek penelitian

Definisi objek penelitian yaitu suatu objek atau kegiatan yang memiliki variabel tertentu untuk penelitian dan menarik kesimpulan. Objek penelitian ini dilaksanakan pada PT Unilever Indonesia Tbk dan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

2. Waktu penelitian

Penelitian ini mulai dilakukan pada bulan Oktober 2025- bulan April 2026

B. JENIS DAN SUMBER DATA

1. Jenis data

Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif yaitu data berbentuk angka yang digunakan untuk mengetahui dan membandingkan kondisi kinerja keuangan perusahaan.

Data yang digunakan merupakan data sekunder, yaitu data yang diperoleh tidak secara langsung dari objek yang diteliti, tetapi dari dokumen atau sumber yang sudah dipublikasikan. Data sekunder dalam penelitian ini berupa laporan tahunan (annual report) PT Unilever Indonesia Tbk dan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk periode 2022–2024 yang diunduh melalui situs resmi perusahaan atau Bursa Efek Indonesia (BEI). Data pendukung lainnya diperoleh dari buku, jurnal, dan sumber literatur yang relevan.

2. Sumber data

Sumber data diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) pada subsektor barang rumah tangga serta makanan & minuman yaitu PT Unilever Indonesi Tbk dan PT



Indofood CBP Sukses makmur Tbk. Kajian pustaka dari jurnal dan penelitian terdahulu yang membahas tentang *Cash Ratio*, *Debt To Equity Ratio* dan *Total Asset Turnover* dan kinerja keuangan akan digunakan untuk memperkuat landasan teori dalam penelitian ini.

C. POPULASI DAN SAMPEL

1. Populasi

Menurut Sugiyono, (2017) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian diambil kesimpulan.

Populasi dalam penelitian ini adalah data keuangan PT Unilever Indonesia Tbk dan PT Indofood CBP Sukses makmur Tbk

2. Sampel

Menurut Sugiyono, (2017) Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi. Dalam penelitian ini sampel penelitian menggunakan teknik sampling jenuh, yaitu mengambil keseluruhan data populasi.

D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Menurut James Massie *et al* (2015) teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.

Penulis mencoba Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

metode dokumentasi, yaitu mengumpulkan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan PT Unilever Indonesia Tbk dan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk periode 2022-2024 yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id

E. ANALISIS DATA

1. Analisis deskriptif

Dalam penelitian ini digunakan metode analisis deskriptif menurut Sugiyono (2017) dalam Mubarak, (2022) Analisis deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengumpulkan informasi mengenai suatu gejala sesuai dengan apa adanya pada saat penelitian dilakukan. Metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif ini dilakukan dengan cara menganalisis data laporan keuangan perusahaan sehingga dapat diketahui apakah kategori perusahaan tersebut sehat atau tidak.

2. Analisis Rasio

- Pengumpulan data berupa laporan keuangan tahunan PT Unilever Indonesia Tbk dan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk periode 2022–2024 yang terdiri dari laporan laba rugi dan neraca, dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- Menghitung rasio keuangan seperti *Cash Ratio (CR)*, *Debt to Equity Ratio (DER)*, dan *Total Assets Turnover (TATO)*.
- Menganalisis dan membandingkan kinerja keuangan kedua perusahaan untuk mengetahui kondisi *likuiditas*, struktur modal, dan *efisiensi* penggunaan aset.