

DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. Lionarto, M. Tecoalu, and S. Wahyoedi, "Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil yang Dimediasi Kepuasan Konsumen," *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, vol. 4, no. 1, pp. 527–545, Jun. 2022, doi: 10.31539/jomb.v4i1.3709.
- [2] H. Taherdoost and M. Madanchian, "Analytic Network Process (ANP) Method: A Comprehensive Review of Applications, Advantages, and Limitations," Jul. 20, 2023, *Bon View Publishing Pte Ltd*. doi: 10.47852/bonviewJDSIS3202885.
- [3] D. Safitri, H. Kurniadi Siradjudin, and Rosihan, "Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Mobil Baru Dengan Menggunakan Metode Multi Attribute Utility Theory (Maut)," 2021.
- [4] F. Tafonao, "Implementasi Metode Analytical Network Process (ANP) Pada Sistem Pendukung Keputusan Dalam Seleksi Atlet Penyandang Disabilitas Sumatera Utara Untuk Bertanding Di Ajang Pekan Paralimpiade Nasional (PEPARNAS)," *Jurnal Sains dan Teknologi Informasi*, vol. 2, no. 1, pp. 7–12, Dec. 2022, doi: 10.47065/jussi.v2i1.3121.
- [5] R. Anggi Garbani, S. Arni Muhsyaf, and A. Bayu Suryantara, "Model Pengukuran Kinerja Belanja Opd Berbasis Balanced Scorecard Dengan Metode Ahp Dan Anp," 2022.
- [6] A. Khumaira Putri, Ilyas, and F. Yunita, "Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Calon Penerima Beasiswa Yayasan Di Universitas Islam Indragiri Menggunakan MOORA," 2025.





1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

- [7] Fitriani, Ilyas, and B. Rianto, “Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Bantuan Hibah Kepada Kelompok Nelayan Oleh Dinas Kelautan Dan Perikanan,” 2019.
- [8] D. Satrio, R. Adriyana, S. Surendra, and W. Arsyida, “Analytical Network Process sebagai Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Mahasiswa Berprestasi,” *sudo Jurnal Teknik Informatika*, vol. 1, no. 3, pp. 108–115, Jul. 2022, doi: 10.56211/sudo.v1i3.81.
- [9] N. Qolbi, Q. Ayuniyyah, I. Syauqi Beik, W. Produktif, and B. Wakaf, “Analisis Strategi Pengelolaan Wakaf Produktif di Baitul Wakaf: Pendekatan Analytic Network Process (ANP) Kata kunci,” 2022. [Online]. Available: <http://Jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- [10] A. Mufid, K. Auliasari, and R. Primaswara Prasetya, “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mobil Bekas Menggunakan Metode Topsis,” 2023.
- [11] G. Gushelmi and D. Guswandi, “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mobil Bekas Menggunakan Metode Analythical Hierarchy Process,” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, vol. 3, no. 2, pp. 380–386, Jul. 2021, doi: 10.47233/jteksis.v3i2.259.
- [12] Liga Mayola, M. Afdhal, and Rita, “Analytical Hierarchy Process (AHP) dalam Seleksi Penerimaan Mahasiswa Baru,” *Jurnal KomtekInfo*, pp. 81–86, Jun. 2023, doi: 10.35134/komtekinfo.v10i2.371.
- [13] M. J. E. Gulo, Y. Hasan, and I. Lubis, “Sistem Pendukung Keputusan Kelayakan Penerimaan Bantuan Tanah Garapan Pada Dusun III-A Selambo

Desa Amplas Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP),” *JIKTEKS : Jurnal Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi*, vol. 2, no. 03, pp. 41–48, Aug. 2024, doi: 10.70404/jikteks.v2i03.138.

- [14] R. D. Gunawan, F. Ariany, and N. Novriyadi, “Implementasi Metode SAW Dalam Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Plano Kertas,” *Journal of Artificial Intelligence and Technology Information (JAITI)*, vol. 1, no. 1, pp. 29–38, Mar. 2023, doi: 10.58602/jaiti.v1i1.23.
- [15] W. Imam Pambudi, M. Izzatillah, J. Raya Tengah No, K. Gedong, P. Rebo, and J. Timur, “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Karyawan Terbaik Menggunakan Metode Ahp Pt Ngk Busi Indonesia,” *Jurnal Riset dan Aplikasi Mahasiswa Informatika (JRAMI)*, vol. 02, 2021.
- [16] A. Sri Wahyuni, “Decision Support System Pemlihan Dan Pembelian Mobil Menggunakan Simple Additive Weighting Berbasis Android Pada Carsentro Lottemart ‘Jitu Motor,’” 2022.
- [17] A. Prayogi, M. Arif Kurniawan, and U. K. Abdurrahman Wahid Pekalongan, “Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif: Suatu Telaah,” 2024.
- [18] Citra Noviyanti, Edy Victor Haryanto, and Noprita Elisabeth Sianturi, “Sistem Pendukung Keputusan Dalam Menentukan Guru Terbaik Menggunakan Metode ANP Pada SD SBM Medan,” *SISFOTENIKA*, vol. 15, no. 2, pp. 194–208, Jul. 2025, doi: 10.30700/sisfotenika.v15i2.576.
- [19] M. F. Rozi, D. R. Arief Permana, L. Heriyanto, and W. S. Putri, “Pemilihan Pembelian Mobil Bekas Sesuai dengan Kebutuhan Menggunakan Metode



Simple Additive Weighting (SAW),” *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, vol. 6, no. 1, pp. 127–140, Apr. 2025, doi: 10.35957/jtsi.v6i1.10367.

- [20] M. Anshori, J. Moedjahedy, S. P. Anantadjaya, A. Ardimansyah, and S. Indriyani, “Assessing the Relative Importance of Price, Safety, Energy Efficiency, Brand Reputation, and Warranty in Car Selection using SMART Method as Decision Support System,” *JINAV: Journal of Information and Visualization*, vol. 3, no. 2, pp. 121–125, Dec. 2022, doi: 10.35877/454ri.jinav1523.



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumentasi penelitian



Gambar 1 Wawancara bersama sales toyota tembilahan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Lampiran 2 : Hasil wawancara

1. Jenis kendaraan apa yang paling sering ditanyakan oleh konsumen?

Jawaban: Pada umumnya, konsumen banyak menanyakan kendaraan MPV untuk kebutuhan keluarga, SUV untuk konsumen yang menginginkan tampilan lebih sporty dan posisi berkendara yang lebih tinggi, serta kendaraan kompak untuk mobilitas harian. Kami kemudian menjelaskan pilihan unit berdasarkan jumlah anggota keluarga, kebiasaan penggunaan, dan preferensi konsumen.

2. Bagaimana mengidentifikasi kebutuhan konsumen sebelum menawarkan mobil?

Jawaban: Biasanya kami menanyakan penggunaan mobilnya untuk apa, misalnya untuk keluarga, kerja, usaha, atau perjalanan luar kota. Kami juga menanyakan jumlah penumpang, kondisi jalan yang sering dilalui, kebutuhan bagasi, serta apakah konsumen lebih mengutamakan kenyamanan, efisiensi bahan bakar, atau fitur keselamatan. Dari situ baru kami arahkan ke tipe kendaraan yang lebih sesuai.

3. Kriteria apa yang biasanya dipertimbangkan konsumen saat memilih mobil?

Jawaban: Konsumen umumnya mempertimbangkan harga, kapasitas penumpang, konsumsi bahan bakar, desain, fitur keselamatan, kenyamanan kabin, dan kemudahan perawatan. Selain itu, banyak juga yang mempertimbangkan ketersediaan bengkel, suku cadang, serta nilai jual kembali. Setiap konsumen punya prioritas yang berbeda, sehingga kami tidak langsung menawarkan unit yang sama kepada semua orang.

4. Bagaimana cara membantu konsumen menentukan pilihan sesuai anggaran?

Jawaban: Kami terlebih dahulu menanyakan kisaran uang muka dan cicilan yang nyaman bagi konsumen. Setelah itu, kami memberikan simulasi pembelian sesuai tenor yang tersedia dan menjelaskan estimasi biaya yang perlu dipersiapkan. Kami menyarankan konsumen memilih unit dengan cicilan yang tetap aman untuk keuangan mereka, bukan hanya melihat fitur yang paling lengkap.





1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

5. Bagaimana proses perbandingan antar-model dilakukan sebelum konsumen memutuskan pembelian?

Jawaban: Kami membantu membandingkan beberapa tipe yang berada pada rentang harga yang berdekatan. Penjelasan biasanya mencakup kapasitas, mesin, fitur, konsumsi bahan bakar, harga, dan pilihan warna. Jika konsumen masih ragu, kami sarankan untuk melihat unit secara langsung atau melakukan test drive agar mereka bisa merasakan posisi duduk, ruang kabin, dan kenyamanannya.

6. Apa kendala yang paling sering dihadapi konsumen dalam memilih mobil?

Jawaban: Kendala yang paling sering adalah konsumen menginginkan fitur yang lengkap tetapi anggaran masih terbatas. Ada juga konsumen yang belum menentukan kebutuhan utamanya, misalnya ingin mobil keluarga tetapi juga menginginkan ukuran yang ringkas. Dalam kondisi seperti itu, kami membantu membuat urutan prioritas agar konsumen dapat memilih kendaraan yang paling sesuai dan tidak membebani anggaran.

Lampiran 3 : Ringkasan Temuan Wawancara

Jenis kendaraan	Sales menjelaskan pilihan MPV, SUV, dan kendaraan kompak berdasarkan profil penggunaan konsumen.	Jenis kendaraan perlu disesuaikan dengan jumlah penumpang, kondisi jalan, serta kebutuhan mobilitas.
Identifikasi kebutuhan	Sales menggali tujuan penggunaan, jumlah penumpang, kebutuhan bagasi, dan preferensi konsumen.	Rekomendasi kendaraan sebaiknya didahului dengan pemetaan kebutuhan, bukan hanya pilihan merek atau model.
Pertimbangan anggaran	Anggaran dibahas melalui kisaran uang muka, cicilan, tenor, dan estimasi biaya kepemilikan.	Konsumen dianjurkan memilih cicilan yang aman dan sesuai kemampuan keuangan.
Proses pemilihan	Sales membandingkan spesifikasi, fitur, harga, serta memberi kesempatan melihat unit atau test drive.	Perbandingan antar-model membantu konsumen menetapkan pilihan yang lebih rasional.
Hambatan	Konsumen sering menghadapi perbedaan antara keinginan fitur dan batas anggaran.	Prioritas kebutuhan utama perlu ditetapkan sebelum memilih fitur tambahan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri