



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

PENGARUH HARGA PRODUK DAN KUALITAS PRODUK HANASUI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI TOKO AISHWA TEMBILAHAN

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian Skripsi Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri Tembilahan



OLEH:

NOVITA INDAH SARI

NIM : 101221010052

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2026



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Diberikan kepada :

Nama mahasiswa : **NOVITA INDAH SARI**
NIM : 101221010052
Konsentrasi : **MANAJEMEN PEMASARAN**
Judul Skripsi : **Pengaruh Harga Produk Dan Kualitas Produk Hanasui Terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Aishwa Tembilahan**

Disetujui untuk diajukan pada Ujian *Oral Comprehensive* Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

Tembilahan, 13 April 2026

Menyetujui:

Pembimbing I

YASWAR APRILIAN, S.E., M.M

NIDN : 101 204 6801

Pembimbing II

Hj. SRI HIDAYANTI, Lc., MA

NIDN : 101 506 8901

Mengetahui :

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri

SYAFRINADINA, S.E., M.M

NIDN : 101 511 8203



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Indragiri

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Novita Indah Sari
Nim : 101221010052
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Produk Dan Kualitas Produk Hanasui Terhadap
Kepuasan Konsumen di Toko Aishwa Tembilahan
Telah **LULUS** ujian skripsi (*Oral Comprehensive*) yang diselenggarakan oleh
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam
Indragiri Tembilahan pada hari Kamis Tanggal 07 Mei 2026 dengan nilai sangat
memuaskan (A)

TIM PENGUJI,

YASWAR APRILIAN, S.E., M.M
NIDN. 101 204 6801

Ketua

Hj. SRI HIDAYANTI, Lc., MA
NUPTK. 8947767668237082

Sekretaris

SM. GUNTUR, S.E., M.Si
NUPTK. 1738742643130132

Anggota

Drs. DHARMASETIAWAN, M.M
NUPTK. 2352739640130083

Anggota

Mengesahkan


Dr. AHMAD RIFA'I, S.E., M.Si
NUPTK. 5939763664130272



Ketua Program Studi


SYAFRINADINA, S.E., M.M
NUPTK. 4447760661230183



LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : NOVITA INDAH SARI
Nim : 101221010052
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Produk Dan Kualitas Produk Hanasui Terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Aishwa Tembilahan

Dengan ini menyatakan yang sebenarnya bahwa skripsi saya murni karya ilmiah saya dan tidak plagiat atau bersifat plagiarisme dari karya ilmiah orang lain. Dan apabila ternyata dikemudian hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaan saya serta diberi sanksi hukum sesuai peraturan dan perundangan yang berlaku.

Tembilahan, 20 Mei 2026

Penulis,



NOVITA INDAH SARI
NIM : 101221010052

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



ABSTRACT

THE EFFECT OF PRODUCT PRICE AND PRODUCT QUALITY OF HANASUI ON CONSUMER SATISFACTION AT AISHWA STORE TEMBILAHAN

Novita Indah Sari, *Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Indragiri Islamic University*
Email : novitaindahsari70@gmail.com

This study aims to examine the influence of price and product quality of Hanasui products on consumer satisfaction at Toko Aishwa Tembilahan. A quantitative method was employed, with data collected through questionnaires distributed to 30 respondents who are customers of Toko Aishwa Tembilahan. Product price and product quality serve as the independent variables, while consumer satisfaction acts as the dependent variable. The data analysis process included validity and reliability tests for instrument testing. Classical assumption tests were conducted using normality, autocorrelation, multicollinearity, and heteroscedasticity tests, followed by multiple linear regression analysis. Hypothesis testing involved partial t-tests, correlation coefficient r test, coefficient of determination R^2 test, and simultaneous F-test. The results of the t-test indicate that both product price and product quality have a significant partial effect on consumer satisfaction. Based on the F-test, the two variables also exert a simultaneous effect on consumer satisfaction. The coefficient of determination R^2 of 52.6% suggests that consumer satisfaction is influenced by product price and product quality, while the remaining 47.4% is influenced by other factors not included in this research model.

Keywords: *Product Price, Product Quality and Consumer Satisfaction*



ABSTRAKSI

PENGARUH HARGA PRODUK DAN KUALITAS PRODUK HANASUI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI TOKO AISHWA TEMBILAHAN

Novita Indah Sari, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Indragiri
Email : novitaindahsari70@gmail.com

Tujuan penelitian ini adalah mengkaji pengaruh harga dan kualitas produk Hanasui terhadap kepuasan konsumen pada Toko Aishwa Tembilahan. Metode yang digunakan yaitu kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner kepada 30 orang responden yang merupakan konsumen Toko Aishwa Tembilahan. Harga produk dan kualitas produk berperan sebagai variabel independen, sementara kepuasan konsumen sebagai variabel dependen. Tahapan analisis data meliputi uji validitas dan uji reliabilitas untuk pengujian instrumen. Pengujian asumsi klasik dilakukan melalui uji normalitas, autokorelasi, multikolinearitas, heteroskedastisitas, serta analisis regresi linier berganda. Sementara pengujian hipotesis menggunakan uji t parsial, uji koefisien korelasi r, uji koefisien determinasi R^2 , dan uji F simultan. Hasil uji t menunjukkan bahwa harga produk dan kualitas produk masing-masing berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen. Berdasarkan uji F, kedua variabel tersebut juga berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen. Nilai koefisien determinasi R^2 sebesar 52,6% mengindikasikan bahwa kepuasan konsumen dipengaruhi oleh harga produk dan kualitas produk, sedangkan sisanya 47,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

Kata kunci : Harga Produk, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat yang dilimpahkannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta bapak Hermansyah dan ibu Nurjannah atas doa, kasih sayang, kesabaran, dan dukungan yang tidak pernah putus, baik secara moral maupun material. Segala pengorbanan dan semangat yang telah diberikan menjadi motivasi terbesar bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Harga Produk dan Kualitas Produk Hanasui Terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Aishwa Tembilahan”**

Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan kelulusan studi pada Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini baik secara moril ataupun materil, khususnya kepada:

1. Bapak Najamuddin, Lc., M.A selaku Rektor Universitas Islam Indragiri
2. Bapak Dr. Ahmad Rifai, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Ibu Syafrinadina S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.
4. Bapak Yaswar Aprilian, S.E., M.M Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu, memberikan saran-saran serta dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Hj.Sri Hidayanti, Lc., M.A Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu serta memberikan saran-saran serta dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Kakak dan abang saya, terimakasih sudah menjadi tempat berkeluh kesah, sumber semangat, dan selalu percaya bahwa saya bisa sampai dititik



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

ini. Setiap bantuan kecil hingga besar dari dari kalian sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.

7. Ucapan terima kasih yang tulus juga penulis sampaikan kepada teman-teman seperjuangan yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik ini. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, diskusi panjang, serta saling menguatkan di saat semangat mulai melemah. Kehadiran kalian membuat proses penyusunan skripsi ini terasa lebih ringan dan bermakna. Terima kasih juga kepada teman-teman yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

Tembilahan, 06 April 2026

Novita Indah Sari



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
D. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori	9
1. Manajemen Pemasaran	9
2. Harga Produk	10
3. Kualitas Produk	16
4. Kepuasan Konsumen	20
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Pemikiran	24
D. Hipotesis	24
E. Variabel Penelitian	25
1. Konsep Operasional Variabel.....	25
2. Indikator Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Objek Dan Waktu Penelitian	27
B. Jenis Dan Sumber Data.....	27
1. Jenis Data.....	27
2. Sumber Data	27
C. Populasi Dan Sampel.....	28



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

1. Populasi.....	28
2. Sampel	28
D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Analisis Data	30
1. Uji Instrumen	30
2. Uji Asumsi Klasik.....	31
3. Uji Hipotesis	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	36
B. Hasil Penelitian.....	37
1. Gambaran Umum Responden.....	37
2. Distribusi Indikator	38
3. Hasil Analisis Data	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61
BIODATA SINGKAT PENULIS.....	83



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Perbandingan Harga Produk.....	3
Tabel 2 : Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3 : Konsep Operasional Variabel.....	25
Tabel 4 : karakteristik responden.....	37
Tabel 5 : Variabel Harga Produk.....	39
Tabel 6 : Variabel Kualitas Produk.....	40
Tabel 7 : Variabel Kepuasan Konsumen.....	42
Tabel 8 : Uji Validitas.....	44
Tabel 9 : Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 10 : Uji Normalitas Shapiro-wilk Pengujian pertama.....	46
Tabel 11 : Uji Normalitas Shapiro-wilk.....	47
Tabel 12 : Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 13 : Uji Multikoleniaritas.....	48
Tabel 14 : Uji Heteroskedastisitas.....	49
Tabel 15 : Uji Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 16 : Uji T (Parsial).....	52
Tabel 17 : Uji Koefisien Korelasi.....	53
Tabel 18 : Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	55
Tabel 19 : Uji F Simultan.....	56



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Kerangka Pemikiran	24
-------------------------------------	----

