



BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian uji T (Parsial), uji F Simultan dan uji Koefisien Determinasi(R^2) dapat disimpulkan :

1. Harga produk (X1) berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen (Y).
2. Kualitas produk (X2) berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen (Y).
3. Harga produk (X1) dan kualitas produk (X2) berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen.
4. Kepuasan konsumen (Y) dipengaruhi oleh variabel harga produk (X1) dan kualitas produk (X2) sebesar 52,6% sisanya 47,4% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dipenelitian ini.

B. SARAN

Berdasarkan pada kesimpulan diatas maka dapat ditarik saran sebagai berikut :

1. Perusahaan disarankan untuk terus melakukan inovasi dan pengembangan produk dengan menyesuaikan kebutuhan konsumen, selain itu perlu dilakukan control kualitas yang ketat pada setiap tahap produksi agar produk yang dihasilkan tetap konsisten dan aman digunakan.
2. Perusahaan disarankan lebih selektif dalam memilih bahan baku dengan mengutamakan kandungan yang aman dan telah teruji secara dermatologis.

3. Perusahaan perlu menjaga keseimbangan antara harga yang terjangkau dengan kualitas yang tetap baik dan tanpa mengurangi mutu bahan baku. Hal ini membantu meningkatkan loyalitas konsumen.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

