



DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z., & Susanti, D. S. (2020). *Pengaruh Kualitas Dan Referensi Terhadap Minat Beli T-Shirt Pada Distro Di Tembilahan (Studi Kasus Siswa/Siswi Dan Mahasiswa/Mahasiswi Indragiri Hilir*. 6(1), 95–100.
- Baharudin, Maulana, A., & Aprilian, Y. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv Rajawali Graha Motor Tembilahan. *Jurnal ilmu Sosial*.
<https://doi.org/10.47521/Selodangmayang.V3i2.62>
- Basri, H., Ma'mun, M. Y., & Malihah, L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Toko Ponsel Sahabat Selluler Martapura). *J-Ceki Jurnal Cendikia Ilmiah*, 3.
<https://doi.org/10.61132/Lokawati.V1i4.137>
- Eviyanti, N., Sunarni, Kalbuadi, A., Risal, T., Basyirah, Librianty, N., Rachmah, S. M., Lailla, N., Nuriyanti, W., Pulu, R. L. N., Putri, A. G., Harisansi, P., & Safria, D. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Farhansyah, M. T., Aprilian, Y., & Arifin, Z. (2024). Analisis Kepuasan Konsumen Pada Best Cafe Tembilahan. *Jurnal Manajemen*, 186–197.
- Ismanto, W., & Munzir, T. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen. *Jurnal Dimensi*, 9(3), 536–548.
<https://doi.org/10.33373/Dms.V9i3.2731>
- Khairunnisa, Abubakar, & Wijaya, I. P. E. (2024). Analisis Kelayakan Usahatani Padi Sebelum Dan Setelah Mengikuti Program Makmur Di Kecamatan Tempuran Dan Kecamatan Pedes Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 461–474.
- Kharisma, D., Simatupang, S., & Hutagalung, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ud. Restu Mulia Pandan. *Revenue: Lentera Bisnis Manajemen*, 5.
<https://doi.org/10.59422/Lbm.V2i01.162>
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt . Air Manado*. 6(3), 1658–1667.
- Putri, N. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Joce Ip*, 15.



Reken, F., Erdawati, Rahayu, S., Apriansyah, R., Herman, H., Sulfitri, V., Hermanto, Fatmawati, Suprihartini, L., Masliardi, A., Hariyanti, N. K. D., & Tawil, M. R. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*.

Rosario, K. T. M., Soegoto, A. S., & Mandagie, Y. (2025). Produk Masker Wajah Hanasui Di Kalangan Gen-Z Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi The Effect Of Product Quality And Brand Image On Buying Interest In Hanasui Face Mask Products Among Gen-Z At The Faculty Of Economics And Jurnal Emba. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 13(1), 346–356.

Sahir, Syafrida H. (2022). *Metodologi Penelitian*.

Sandy, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Asia Teknik Kreasindo. *Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang*.

Sela, M. (2025) Pengaruh Kualitas Produk Dan Penentuan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Aisyah Fried Chicken Tembilahan (2025).

Setiawan, D., & Aprilian, Y. (2015). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Handphone Merek Blackberry Di Tembilahan*. 1(1), 13–24.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.

Sundari, E. & Hanafi, I. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Uirpress* (Vol. 1).

Yusuf, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, Vol. 7 No., 17–23.

Zakaria, D. G., & Suwitho. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH HARGA PRODUK DAN KUALITAS PRODUK HANASUI TERHADAP KEPUASAAN KONSUMEN DI TOKO AISHWA

TEMBILAHAN

Nama : Novita Indah Sari

Nim : 101221010052

Petunjuk pengisian kuisisioner:

1. Lengkapi data diri Anda sesuai kondisi yang sebenarnya.
2. Beri tanda centang (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia sesuai identitas diri dan pengalaman Anda sebagai konsumen Toko Aishwa.

Keterangan tiap jawaban adalah sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju (skor 5)

S : Setuju (skor 4)

N : Netral (skor 3)

TS : Tidak Setuju (skor 2)

STS: Sangat Tidak Setuju (skor 1)

A. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

Pendidikan :

Pekerjaan :



Pertanyaan Penelitian

1. Variabel Harga Produk (X1)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
Keterjangkauan harga						
1.	Harga produk Hanasui terjangkau bagi saya					
2.	Harga produk Hanasui tidak terlalu mahal					
Kesesuaian harga dan kualitas produk						
3.	Harga produk Hanasui sesuai dengan kualitasnya					
4.	Saya merasa harga produk Hanasui sudah wajar					
Daya saing harga						
5.	Harga produk Hanasui lebih murah dibandingkan produk lain					
6.	Harga produk Hanasui bersaing dengan merek lain					
Kesesuaian harga dan manfaat produk						
7.	Harga produk Hanasui sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					
8.	Hasil yang didapatkan sebanding dengan harga yang dibayar					
Potongan harga						
9.	Diskon produk Hanasui membuat saya tertarik membeli					
10.	Saya lebih sering membeli Hanasui saat ada promo					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

2. Variabel Kualitas Produk (X2)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
Kinerja produk						
1.	Produk Hanasui memberikan hasil sesuai dengan yang dijanjikan					
2.	Saya merasakan manfaat setelah memakai produk Hanasui					
Keamanan dan kandungan bahan						
3.	Produk Hanasui aman digunakan dikulit saya					
4.	Produk Hanasui tidak menimbulkan efek samping pada kulit saya					
Kehandalan dan konsistensi hasil						
5.	Hasil produk Hanasui selalu sama setiap digunakan					
6.	Kualitas produk Hanasui tetap sama hasilnya					
Daya tahan dan stabilitas produk						
7.	Produk Hansasui dapat digunakan dalam waktu lama					
8.	Produk Hanasui tidak mudah rusak sampai habis digunakan					
Desain produk						
9.	Kemasan produk Hanasui desainnya grafis dan mudah digunakan					
10.	Kemasan produk Hanasui terlihat menarik					



3. Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
Kepuasan terhadap produk						
1.	Saya merasa puas menggunakan produk Hanasui					
2.	Saya merasa puas dengan hasil produk Hanasui					
Kesesuaian dengan harapan konsumen						
3.	Hasil produk Hanasui sesuai yang saya inginkan					
4.	Produk Hanasui tidak mengecewakan saya					
Keputusan pembelian ulang						
5.	Saya ingin membeli produk Hanasui lagi					
6.	Saya akan terus menggunakan produk Hanasui					
Ketersediaan merekomendasikan produk						
7.	Saya akan menyarankan produk Hanasui jika ada yang bertanya					
8.	Saya akan merekomendasikan Hanasui ke teman dan keluarga					
Pengalaman positif secara keseluruhan						
9.	Saya puas dengan harga dan kualitas produk Hanasui					
10.	Saya tidak menyesal membeli produk Hanasui					

“ Terima Kasih “



Data Tabulasi

Harga Produk (X1)										Total
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
5	5	3	4	4	5	4	4	4	3	41
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	39
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	40
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
4	4	4	5	4	4	5	3	4	5	42
4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	36
4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	42
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	35
5	5	4	4	5	5	4	5	3	4	44
4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	38
5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	35
4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	41
5	4	3	4	5	5	4	4	4	3	41
4	3	4	5	3	4	4	3	3	4	37
4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	42
5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	42
5	4	4	4	3	3	4	3	5	4	39
4	5	4	5	5	4	3	3	4	4	41
5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	44
5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	41
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	42
5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	44
4	5	4	4	4	4	3	3	5	5	41
3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	37
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	43
129	128	110	127	129	128	119	117	113	116	1216

Kualitas Produk (X2)										Total
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	39
5	4	4	3	3	4	3	4	3	3	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	43
4	4	3	5	5	4	4	3	4	4	40
4	5	4	4	4	4	3	3	5	4	40
5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	45
4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	37
4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	38
4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	43
5	4	3	3	3	4	4	4	5	4	39
4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	39
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
4	5	3	5	3	5	4	4	4	4	41
5	4	3	5	5	5	4	4	5	4	44
4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	37
4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	41
4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	41
3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	38
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
4	5	3	4	5	4	3	3	4	4	39
5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	39
4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	40
4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	36
4	3	3	4	4	4	5	4	3	4	38
4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	41
3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	36
5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	41
4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37
4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	39
124	123	110	122	127	119	120	116	119	114	1194

Kepuasan Konsumen (Y)										Total
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	43
4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	39
3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	33
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	43
4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Di larang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis dan pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber. Plagiarisme juga di larang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	36
4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	44
4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	36
5	4	4	4	5	3	3	3	4	4	39
3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	34
4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	36
4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	35
4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	41
5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
5	5	4	5	5	5	3	5	4	4	45
4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	34
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	45
4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	39
4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	34
3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	36
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	36
3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	36
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	36
120	120	112	117	118	108	116	118	116	119	1164

Uji Validitas

Correlations												
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.619**	0,134	-0,125	0,032	0,161	0,035	0,185	0,352	-0,159	.479**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,479	0,511	0,865	0,395	0,855	0,328	0,057	0,402	0,007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.619**	1	0,205	-0,090	0,159	0,173	-0,291	0,071	.402*	-0,076	.475**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,276	0,636	0,402	0,362	0,119	0,707	0,028	0,692	0,008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

X1.3	Pearson Correlation	0,134	0,205	1	.422*	-0,121	-0,037	0,086	-0,217	0,211	0,066	0,343
	Sig. (2-tailed)	0,479	0,276		0,020	0,525	0,844	0,651	0,249	0,263	0,730	0,063
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	-0,125	-0,090	.422*	1	-0,214	0,107	0,353	0,064	0,174	0,161	.406*
	Sig. (2-tailed)	0,511	0,636	0,020		0,257	0,572	0,056	0,736	0,357	0,396	0,026
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	0,032	0,159	-0,121	-0,214	1	.507**	0,031	0,254	-0,092	0,174	.430*
	Sig. (2-tailed)	0,865	0,402	0,525	0,257		0,004	0,870	0,176	0,630	0,357	0,018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	0,161	0,173	-0,037	0,107	.507**	1	0,123	0,310	-0,107	0,079	.558**
	Sig. (2-tailed)	0,395	0,362	0,844	0,572	0,004		0,518	0,096	0,572	0,679	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	0,035	-0,291	0,086	0,353	0,031	0,123	1	0,272	0,084	0,159	.421*
	Sig. (2-tailed)	0,855	0,119	0,651	0,056	0,870	0,518		0,146	0,660	0,403	0,021
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	0,185	0,071	-0,217	0,064	0,254	0,310	0,272	1	-0,248	-0,171	.375*
	Sig. (2-tailed)	0,328	0,707	0,249	0,736	0,176	0,096	0,146		0,187	0,366	0,041
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	0,352	.402*	0,211	0,174	-0,092	-0,107	0,084	-0,248	1	0,338	.464**
	Sig. (2-tailed)	0,057	0,028	0,263	0,357	0,630	0,572	0,660	0,187		0,068	0,010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	-0,159	-0,076	0,066	0,161	0,174	0,079	0,159	-0,171	0,338	1	.405*
	Sig. (2-tailed)	0,402	0,692	0,730	0,396	0,357	0,679	0,403	0,366	0,068		0,027
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



Hak Cipta Undang-Undang No. 19 Tahun 2002

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Harga produk	Pearson Correlation	.479**	.475**	0,343	.406*	.430*	.558**	.421*	.375*	.464**	.405*	1
	Sig. (2-tailed)	0,007	0,008	0,063	0,026	0,018	0,001	0,021	0,041	0,010	0,027	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations												
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL X2
X2.1	Pearson Correlation	1	0,199	0,037	-0,031	-0,087	0,296	0,116	0,134	0,107	0,112	.392*
	Sig. (2-tailed)		0,293	0,845	0,871	0,647	0,113	0,543	0,479	0,573	0,555	0,032
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	0,199	1	0,104	-0,022	-0,061	0,141	-0,107	0,114	0,272	0,208	.407*
	Sig. (2-tailed)	0,293		0,585	0,910	0,751	0,456	0,573	0,550	0,146	0,270	0,025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	0,037	0,104	1	0,162	0,104	-0,155	0,290	0,269	-0,026	-0,117	.421*
	Sig. (2-tailed)	0,845	0,585		0,391	0,584	0,414	0,119	0,151	0,890	0,537	0,020
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	-0,031	-0,022	0,162	1	.449*	0,249	0,302	-0,132	-0,077	0,049	.447*
	Sig. (2-tailed)	0,871	0,910	0,391		0,013	0,184	0,105	0,487	0,687	0,798	0,013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	-0,087	-0,061	0,104	.449*	1	0,023	0,081	-0,187	0,147	-0,157	0,358
	Sig. (2-tailed)	0,647	0,751	0,584	0,013		0,906	0,672	0,322	0,437	0,409	0,052
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 4. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

X2.6	Pears on Correlation	0,296	0,141	-0,155	0,249	0,023	1	0,120	0,079	0,291	0,262	.488**
	Sig. (2-tailed)	0,113	0,456	0,414	0,184	0,906		0,528	0,680	0,119	0,163	0,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pears on Correlation	0,116	-0,107	0,290	0,302	0,081	0,120	1	0,303	0,000	0,121	.527**
	Sig. (2-tailed)	0,543	0,573	0,119	0,105	0,672	0,528		0,104	1,000	0,523	0,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pears on Correlation	0,134	0,114	0,269	-0,132	-0,187	0,079	0,303	1	-0,008	0,018	.419*
	Sig. (2-tailed)	0,479	0,550	0,151	0,487	0,322	0,680	0,104		0,966	0,923	0,021
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	Pears on Correlation	0,107	0,272	-0,026	-0,077	0,147	0,291	0,000	-0,008	1	0,178	.464**
	Sig. (2-tailed)	0,573	0,146	0,890	0,687	0,437	0,119	1,000	0,966		0,346	0,010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.10	Pears on Correlation	0,112	0,208	-0,117	0,049	-0,157	0,262	0,121	0,018	0,178	1	0,328
	Sig. (2-tailed)	0,555	0,270	0,537	0,798	0,409	0,163	0,523	0,923	0,346		0,077
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas produk	Pears on Correlation	.392*	.407*	.421*	.447*	0,358	.488**	.527**	.419*	.464**	0,328	1
	Sig. (2-tailed)	0,032	0,025	0,020	0,013	0,052	0,006	0,003	0,021	0,010	0,077	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Correlations												
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	TOTAL .Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.671**	0,225	.540**	.380*	0,211	0,000	0,251	0,151	0,159	.571**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,232	0,002	0,038	0,262	1,000	0,181	0,425	0,402	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.671**	1	0,302	.483**	0,340	0,283	0,080	0,299	0,135	0,142	.606**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,105	0,007	0,066	0,129	0,673	0,108	0,476	0,454	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	0,225	0,302	1	.701**	0,125	-0,019	.480**	.487**	0,263	.390*	.649**
	Sig. (2-tailed)	0,232	0,105		0,000	0,509	0,921	0,007	0,006	0,160	0,033	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.540**	.483**	.701**	1	0,230	-0,018	0,280	.492**	0,340	.398*	.716**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,007	0,000		0,222	0,924	0,134	0,006	0,066	0,029	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.380*	0,340	0,125	0,230	1	.658**	0,118	0,309	0,199	0,233	.604**
	Sig. (2-tailed)	0,038	0,066	0,509	0,222		0,000	0,533	0,096	0,292	0,215	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	0,211	0,283	-0,019	-0,018	.658**	1	0,106	.368*	0,051	0,215	.491**
	Sig. (2-tailed)	0,262	0,129	0,921	0,924	0,000		0,576	0,046	0,788	0,255	0,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	0,000	0,080	.480**	0,280	0,118	0,106	1	.766**	0,160	0,213	.580**
	Sig. (2-tailed)	1,000	0,673	0,007	0,134	0,533	0,576		0,000	0,400	0,258	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	0,251	0,299	.487**	.492**	0,309	.368*	.766**	1	0,277	.418*	.807**



Universitas Islam Indragiri

1. Dianggap memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

4. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Sig. (2-tailed)	0,181	0,108	0,006	0,006	0,096	0,046	0,000		0,139	0,022	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	0,151	0,135	0,263	0,340	0,199	0,051	0,160	0,277	1	.550**	.457*
Y.9	Sig. (2-tailed)	0,425	0,476	0,160	0,066	0,292	0,788	0,400	0,139		0,002	0,011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	0,159	0,142	.390*	.398*	0,233	0,215	0,213	.418*	.550**	1	.561**
Y.10	Sig. (2-tailed)	0,402	0,454	0,033	0,029	0,215	0,255	0,258	0,022	0,002		0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.571**	.606**	.649**	.716**	.604**	.491**	.580**	.807**	.457*	.561**	1
kepuasan konsumen	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,006	0,001	0,000	0,011	0,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.571**	.606**	.649**	.716**	.604**	.491**	.580**	.807**	.457*	.561**	1

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's		
Alpha	N of Items	
.669	11	

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.669	11

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.750	11

Uji Normalitas

Case Processing Summary						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
kepuasan	30	100.0%	0	0.0%	30	100.0%
konsumen						

Descriptives			
		Statistic	Std. Error
Kepuasan	Mean	38.80	.672
konsumen	95% Confidence Interval for		
	Lower Bound	37.43	
	Mean	Upper Bound	40.17
	5% Trimmed Mean	38.76	
	Median	38.50	
	Variance	13.545	
	Std. Deviation	3.680	
	Minimum	33	
	Maximum	45	



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Universitas Islam Indragiri**

Range	12	
Interquartile Range	6	
Skewness	.206	.427
Kurtosis	-1.291	.833

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Kepuasan konsumen	.210	30	.002	.925	30	.036
a. Lilliefors Significance Correction						

Case Processing Summary						
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Unstandardized Residual	30	100.0%	0	0.0%	30	100.0%

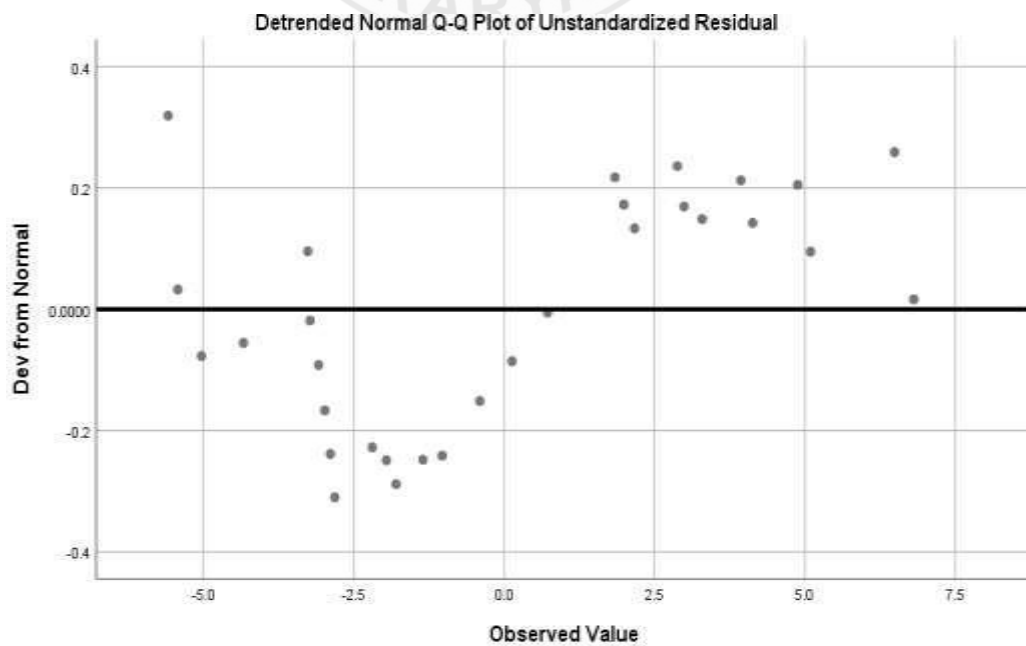
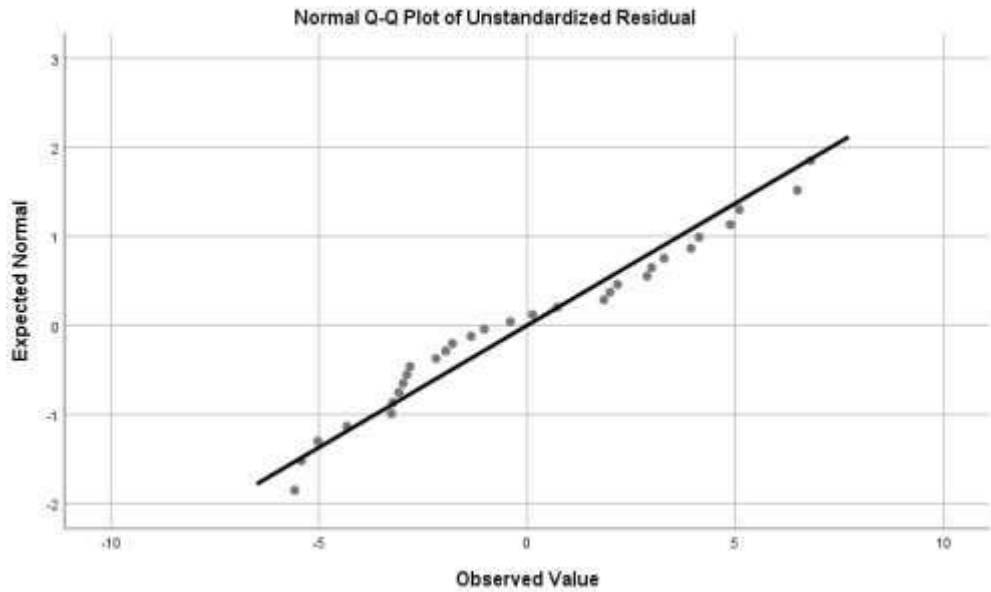
Descriptives				Statistic	Std. Error
Unstandardized Residual	Mean			.0000000	.66668695
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound		-1.3635279	
		Upper Bound		1.3635279	
	5% Trimmed Mean			-.0650853	
	Median			-.7169634	
	Variance			13.334	
	Std. Deviation			3.65159482	
	Minimum			-5.58491	
	Maximum			6.80948	
	Range			12.39439	
	Interquartile Range			6.07055	
	Skewness			.258	.427
	Kurtosis			-1.091	.833

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Unstandardized Residual	.122	30	.200 [*]	.949	30	.163

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

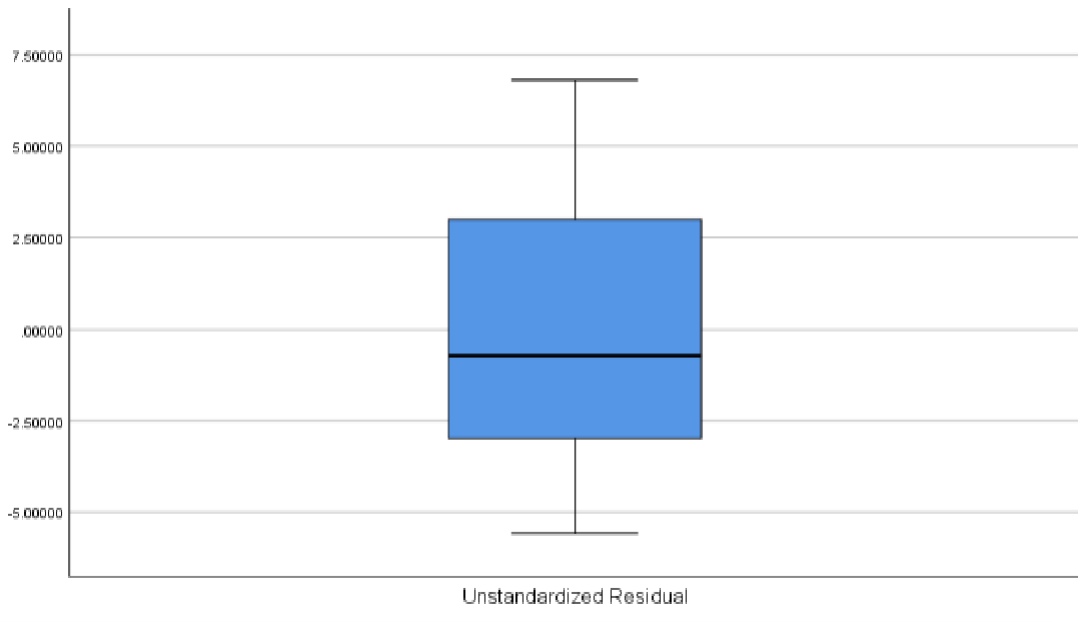




1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri



Uji Autokorelasi

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas produk Harga produk		Enter
a. Dependent Variable: kepuasan konsumen			
b. All requested variables entered.			

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.125 ^a	.016	-.057	3.784	1.731
a. Predictors: (Constant), kualitas produk, harga produk					
b. Dependent Variable: kepuasan konsumen					

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6.110	2	3.055	.213	.809 ^b
	Residual	386.690	27	14.322		
	Total	392.800	29			
a. Dependent Variable: kepuasan konsumen						
b. Predictors: (Constant), kualitas produk, harga produk						



Uji Multikoleniaritas

Coefficients ^a								
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1	(Constant)	30.821	16.438		1.875	.072		
	Harga produk	.179	.274	.125	.653	.519	.988	1.012
	Kualitas produk	.018	.276	.013	.067	.947	.988	1.012

a. Dependent Variable: kepuasan konsumen

Collinearity Diagnostics ^a						
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions	
					Harga produk	Kualitas produk
1	1	2.994	1.000	.00	.00	.00
	2	.004	26.139	.00	.44	.46
	3	.001	50.430	1.00	.56	.54

a. Dependent Variable: kepuasan konsumen

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	37.80	39.42	38.80	.459	30
Residual	-5.585	6.809	.000	3.652	30
Std. Predicted Value	-2.187	1.358	.000	1.000	30
Std. Residual	-1.476	1.799	.000	.965	30

a. Dependent Variable: kepuasan konsumen

Uji Heteroskedastisitas

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas produk, harga produk		Enter

a. Dependent Variable: abs_res
b. All requested variables entered.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Universitas Islam Indragiri
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
 4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.294 ^a	.086	.019	1.72310
a. Predictors: (Constant), kualitas produk, harga produk				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.579	2	3.789	1.276	.295 ^b
	Residual	80.165	27	2.969		
	Total	87.743	29			
a. Dependent Variable: abs_res						
b. Predictors: (Constant), kualitas produk, harga produk						

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	-3.257	7.484		.667
	Harga produk	-.032	.125	-.047	.802
	Kualitas produk	.193	.125	.285	.135
a. Dependent Variable: abs_res					

Uji Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas produk, harga produk		Enter
a. Dependent Variable: kepuasan konsumen			
b. All requested variables entered.			



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.125 ^a	.016	-.057	3.784	1.731
a. Predictors: (Constant), kualitas produk, harga produk					
b. Dependent Variable: kepuasan konsumen					

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6.110	2	3.055	.213	.809 ^b
	Residual	386.690	27	14.322		
	Total	392.800	29			
a. Dependent Variable: kepuasan konsumen						
b. Predictors: (Constant), kualitas produk, harga produk						

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	30.821	16.438		.072
	Harga produk	.179	.274	.125	.519
	Kualitas produk	.018	.276	.013	.947
a. Dependent Variable: kepuasan konsumen					

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	37.80	39.42	38.80	.459	30
Residual	-5.585	6.809	.000	3.652	30
Std. Predicted Value	-2.187	1.358	.000	1.000	30
Std. Residual	-1.476	1.799	.000	.965	30
a. Dependent Variable: kepuasan konsumen					



Uji T (Parsial)

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas produk, harga produk	.	Enter
a. Dependent Variable: kepuasan konsumen			
b. All requested variables entered.			

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.725 ^a	.526	.491	1.343
a. Predictors: (Constant), kualitas produk, harga produk				
b. Dependent Variable: kepuasan konsumen				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	54.048	2	27.024	14.972	.000 ^b
	Residual	48.734	27	1.805		
	Total	102.782	29			
a. Dependent Variable: kepuasan konsumen						
b. Predictors: (Constant), kualitas produk, harga produk						

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	55.739	3.325		.000
	Harga produk	-.212	.062	-.503	.002
	Kualitas produk	-.210	.087	-.351	.024
a. Dependent Variable: kepuasan konsumen					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	36.31	41.45	38.80	1.365	30
Residual	-2.673	2.197	.000	1.296	30
Std. Predicted Value	-1.827	1.944	.000	1.000	30
Std. Residual	-1.990	1.635	.000	.965	30
a. Dependent Variable: kepuasan konsumen					

Uji Koefisien Korelasi

Correlations				
		Harga produk	Kualitas produk	Kepuasan konsumen
Harga produk	Pearson Correlation	1	.423*	-.652**
	Sig. (2-tailed)		.020	.000
	N	30	30	30
Kualitas produk	Pearson Correlation	.423*	1	-.564**
	Sig. (2-tailed)	.020		.001
	N	30	30	30
Kepuasan konsumen	Pearson Correlation	-.652**	-.564**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	
	N	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).				
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).				

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.725 ^a	.526	.491	1.343	2.846
Ha. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, harga Produk					
b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen					



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Uji F simultan

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas produk, harga produk		Enter
a. Dependent Variable: kepuasan konsumen			
b. All requested variables entered.			

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.725 ^a	.526	.491	1.343
a. Predictors: (Constant), kualitas produk, harga produk				
b. Dependent Variable: kepuasan konsumen				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	54.048	2	27.024	14.972	.000 ^b
	Residual	48.734	27	1.805		
	Total	102.782	29			
a. Dependent Variable: kepuasan konsumen						
b. Predictors: (Constant), kualitas produk, harga produk						



BIODATA SINGKAT PENULIS

Nama Lengkap : Novita Indah Sari

Tempat Tanggal Lahir : Tembilahan, 09 November 2001

Alamat : Jl.Prof.M.Yamin SH Lr.Tampomas

Email : novitaindahsari70@gmail.com

No Hp/Wa : 081270623793

Riwayat Pendidikan

1. SDN : SDN 020 Tembilahan
2. SMP : SMPN 1 Tembilahan
3. SMA : SMAN 1 Tembilahan
4. Pendidikan Sarjana : Terdaftar Sebagai Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.

Minat dan Keahlian : Berjualan Online Shop

Motto : “Satu-satunya cara melakukan pekerjaan hebat adalah mencintai apa yang kamu kerjakan”-Steve Jobs

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.