



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan pengujian hipotesis yang dilakukan dalam penelitian ini mengenai pentingnya kualitas pelayanan dan lokasi dalam memengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Angkringan di Kota Tembilahan seperti Jl. Lingkar, Jl Tanjung Harapan, Jl. Gerilya, Jl. Baharudin Yusuf dan Jl. Makam pahlawan, dengan populasi yaitu konsumen Angkringan di Kota Tembilahan, sampel sebanyak 170 responden, serta alat analisis berupa analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji t, dan uji F, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Hasil koefisien determinasi atau *R Square* sebesar 29,5%, menunjukkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan dan Lokasi mampu menjelaskan variabel Keputusan Pembelian sebesar 29,5%. Sedangkan sisanya sebesar 70,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Hasil pengujian secara parsial atau uji t terbukti bahwa Kualitas Pelayanan (X1) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Angkringan di Kota Tembilahan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan, maka semakin tinggi keputusan pembelian konsumen dan Terbukti bahwa Lokasi (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada angkringan di Kota Tembilahan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin strategis dan mudah dijangkau lokasi usaha, maka semakin tinggi minat konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Hasil pengujian secara parsial atau uji t menunjukkan bahwa Lokasi (X2) h terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Angkringan di Kota Tembilahan. Hal ini menunjukkan bahwa lokasi yang strategis dan mudah dijangkau dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

5.1 Saran

1. Bagi pemilik Angkringan di kota Tembilahan, disarankan untuk lebih meningkatkan sikap sopan dan ramah dalam melayani konsumen. Hal ini didasarkan pada hasil tanggapan responden terhadap variabel kualitas pelayanan, di mana indikator “penjual bersikap sopan dan ramah” memperoleh nilai rata-rata terendah. Oleh karena itu, pemilik usaha perlu menjaga komunikasi yang baik dengan konsumen, memberikan sapaan yang ramah, serta melayani konsumen dengan sikap yang lebih sopan dan perhatian agar konsumen merasa nyaman dan terdorong untuk melakukan pembelian ulang.
2. Bagi pengelola Angkringan di kota Tembilahan, disarankan untuk lebih memperhatikan ketersediaan dan kenyamanan lahan parkir. Hal ini dikarenakan indikator “Angkringan di Kota Tembilahan memiliki lahan parkir yang cukup luas” memperoleh nilai rata-rata terendah pada variabel lokasi. Oleh sebab itu, pengelola dapat menata area parkir dengan lebih rapi, menyediakan ruang parkir yang lebih aman, serta mengatur kendaraan pengunjung agar tidak mengganggu akses masuk dan keluar konsumen. Dengan adanya lahan parkir yang lebih nyaman, konsumen akan lebih mudah berkunjung dan keputusan pembelian dapat meningkat.
3. Bagi pemilik dan pengelola angkringan, disarankan untuk meningkatkan daya tarik angkringan agar konsumen lebih sering berkunjung pada waktu



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

senggang. Hal ini sesuai dengan hasil tanggapan responden pada variabel keputusan pembelian, di mana indikator “saya sering berkunjung ke Angkringan saat waktu senggang” memperoleh nilai rata-rata terendah. Upaya yang dapat dilakukan yaitu dengan menjaga suasana angkringan tetap nyaman, menambah variasi menu, memberikan promo pada jam-jam tertentu, serta menyediakan hiburan ringan agar konsumen tertarik menjadikan angkringan sebagai pilihan utama untuk menghabiskan waktu luang.

