

SKRIPSI SARTIKA Manajemen.pdf

ABSTRAK

Peran *Digital Mindset* Terhadap *Employability Skill* di Kota Tembilahan

¹
Sartika, Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri
Email : sartika.ika4x@gmail.com

ABSTRAK: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Peran *Digital Mindset* terhadap *Employability Skill* di Kota Tembilahan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linear sederhana menggunakan SPSS versi 23. Sampel penelitian berjumlah 97 mahasiswa Universitas Islam Indragiri (UNISI). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Digital Mindset* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Employability Skill* mahasiswa dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,792 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Selain itu, hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 11,666 dengan tingkat signifikansi 0,000 sehingga hipotesis penelitian diterima. Hasil koefisien determinasi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,585 yang berarti *Digital Mindset* memberikan kontribusi sebesar 58,5% terhadap *Employability Skill*, sedangkan sisanya sebesar 41,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa semakin baik *Digital Mindset* yang dimiliki mahasiswa, maka semakin tinggi pula *Employability Skill* yang dimiliki. Oleh karena itu, mahasiswa perlu meningkatkan kemampuan dalam memahami, menerima, dan memanfaatkan teknologi digital secara positif guna mendukung kesiapan kerja dan meningkatkan daya saing di era digital.

Kata Kunci: *Digital Mindset*, *Employability Skill*, Mahasiswa.

ABSTRACT

The Role of Digital Mindset on Employability Skills in Tembilahan

¹
Sartika, Management Study Program,
Faculty of Economics and Business
Email : sartika.ika4x@gmail.com

¹⁸⁴
ABSTRACT : This study aims to analyze the effect of Digital Mindset on the Employability Skills of students at Universitas Islam Indragiri (UNISI) in Tembilahan. This research employed a qualitative approach using simple linear regression analysis with SPSS version 23. The research sample consisted of 97 students from Universitas Islam Indragiri (UNISI). The results showed that Digital Mindset has a positive and significant effect on Employability Skills, with a regression coefficient value of 0.1232 and a significance value of 0.000. In addition, the t-test results indicated a t-value of 11.666 with a significance level of 0.000, confirming that the research hypothesis was accepted. The coefficient of determination (R Square) was 0.585, indicating that Digital Mindset contributed 58.5% to Employability Skills, while the remaining 41.5% was influenced by other factors outside the scope of this study. The findings suggest that the better the students' Digital Mindset, the higher their Employability Skills. Therefore, students need to improve their ability to understand, accept, and utilize digital technology positively in order to enhance work readiness and competitiveness in the digital era.

Keywords: Digital Mindset, Employability Skills, Students.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Peran Digital Mindset Terhadap Employability Skill Di Kota Tembilahan”**.

Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan kelulusan studi pada Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.

Segala perjuangan saya hingga titik ini, saya persembahkan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, menjadi alasan saya kuat sehingga bisa menyelesaikan Skripsi ini.

1. Teristimewa untuk pahlawanku dan panutanku bunda tercinta Kartini, satu-satunya orang tua yang pernah memiliki serta berperan sebagai ibu sekaligus ayah bagi anak-anaknya. Terima kasih atas segala cinta, kasih sayang, penanaman, doa, dan perjuangan yang tiada henti diberikan kepada penulis. Ibu selalu menjadi sumber kekuatan terbesar dalam setiap langkah kehidupan penulis. Skripsi ini merupakan wujud kecil dari perjuangan dan harapan yang telah kita lalui bersama. Semoga karya ini dapat menjadi kebanggaan kecil untuk Ibu sebagaimana Ibu selalu menjadi kebanggaan terbesar dalam hidup penulis.
2. Teruntuk cinta pertama penulis, Almarhum Ayahanda Sarkawi tercinta. Meski raga Ayah tidak lagi bersama penulis, kasih sayang, doa, dan keinginan bersama Ayah senantiasa hidup dalam setiap langkah perjuangan penulis. Alhamdulillah, penulis kini telah sampai pada tahap ini dan seluruh perjuangan ini penulis persembahkan untuk Ayah. Semoga Allah SWT menempatkan Ayah di tempat terbaik di sisi-Nya. Aamiin Ya Rabbal ‘Alamiin.
3. Bapak Dr. H. Najamuddin, Lc., M.A., selaku Rektor Universitas Islam Indragiri.
4. Bapak Dr. Ahmad Rifai, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.
5. Ibu Syafrinadina, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Widyawati, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, arahan, dan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Dharma Setiawan, S.E., M.Si., selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis selama perkuliahan.

8. Bapak dan Ibu dosen beserta seluruh staf Universitas Islam Indragiri yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bantuan, dan pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.
9. Untuk adik tercinta, Karmila, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan doa kepada penulis.
10. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini.
11. Teman-teman seperjuangan serta semua pihak yang telah membantu, mendukung, menemani, dan memberikan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Dan yang terakhir, untuk diri sendiri. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini, sudah mampu menyelesaikan apa yang telah dimulai, serta berani mencoba hal-hal baru. Walaupun dalam prosesnya sering merasa lelah, mengeluh, bahkan ingin menyerah, terima kasih karena tetap kuat dan terus melangkah hingga sampai pada titik ini. Terima kasih telah menjadi pribadi yang mampu mengandalkan diri sendiri dalam keadaan apa pun. Semua perjuangan, air mata, kebahagiaan, kegagalan, dan keberhasilan yang telah dilalui menjadi bukti bahwa diri ini mampu bertahan. Terima kasih sudah tidak menyerah meskipun sering merasa tidak yakin. Mari belajar menghargai dan merayakan diri sendiri atas seluruh perjuangan yang telah berhasil dilewati.

Hanya doa dan ucapan syukur yang penulis dapat panjatkan, semoga Tuhan yang Maha Esa berkenan membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara dan teman-teman sekalian.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya di bidang yang relevan.

Tembilahan, 2026

Penulis,

SARTIKA

NIM.101221010076

DAFTAR ISI

1

JUDUL HALAMAN DALAM

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR viii

14

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 7

1.4 Sistematika Penulisan 8

BAB II TELAAH PUSTAKA 10

2.1 Landasan Teori 10

2.2 Peneliti Terdahulu 17

6 2.3 Hubungan Antar Variabel 19

1 2.4 Kerangka Pemikiran 20

2.5 Hipotesis 22

2.6 Variabel Penelitian 22

BAB III METODE PENELITIAN 28

53 3.1 Desain Penelitian 28

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 29

3.3 Populasi dan Sampel 29

3.4 Teknik Pengambilan Sampel 30

3.5 Pengumpulan Data 31

3.6 Teknik Pengumpulan Data 32

3.7 Analisis Data 33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 42

5		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2	Karakteristik Responden	44
4.3	Analisis Data	48
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	63
1	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran	65
	DAFTAR PUSTAKA	68
	LAMPIRAN	72
	BIODATA PENULIS	83

DAFTAR TABEL

1	Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa Universitas Islam Indragiri	5
	Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	17
	Tabel 2.2 Konsep Operasional Variabel	21
32	Tabel 3.1 Kriteria Skala Likert	33
	Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
	Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
	Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	45
	Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi & Fakultas	45
	Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel <i>Digital Mindset</i>	46
	Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel <i>Employability Skill</i>	50
	Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif	52
	Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Digital Mindset</i>	30
	Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Employability Skill</i>	54
	Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas	55
	Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	56
	Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas	57
	Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Linear Sederhana	58
	Tabel 4.14 Hasil Uji Koefesien Determinasi (R^2)	59
	Tabel 4.15 Hasil Uji t (Parsial)	60

2 **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59

BAB 1 **PENDAHULUAN**

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi digital yang semakin pesat telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam bidang pendidikan dan dunia kerja. Transformasi digital tidak hanya mengubah cara individu dalam mengakses informasi, tetapi juga memengaruhi pola interaksi sosial, cara berpikir, serta tuntutan kompetensi yang harus dimiliki oleh setiap individu. Dalam era digital saat ini, kemampuan akademik saja tidak lagi cukup untuk menghadapi persaingan global, melainkan diperlukan kemampuan adaptasi terhadap teknologi serta kesiapan dalam menghadapi perubahan yang berlangsung secara dinamis. Perubahan tersebut berdampak langsung terhadap kebutuhan keterampilan kerja di masa depan. Laporan dari World Economic (2023) menyebutkan bahwa keterampilan seperti berpikir kritis, kreativitas, pemecahan masalah, serta kemampuan beradaptasi menjadi kompetensi utama yang sangat dibutuhkan di dunia kerja modern. Hal ini menunjukkan bahwa individu dituntut untuk tidak hanya memiliki pengetahuan, tetapi juga memiliki pola pikir yang terbuka terhadap perubahan, yang dikenal dengan *digital mindset*.

Digital mindset merupakan pola pikir individu dalam memahami, menerima, dan memanfaatkan teknologi digital secara positif, adaptif, dan produktif. *Digital mindset* tidak hanya berkaitan dengan kemampuan menggunakan teknologi digital, tetapi juga berkaitan dengan cara individu menyikapi perkembangan teknologi dan perubahan yang terjadi di lingkungan kerja maupun kehidupan sehari-hari. Individu yang memiliki *digital mindset* yang

120 baik cenderung terbuka terhadap perubahan, memiliki kemauan untuk belajar teknologi baru, mampu beradaptasi dengan perkembangan digital, 120 serta mampu memanfaatkan teknologi sebagai sarana pengembangan diri dan peningkatan produktivitas. Dalam era digital saat ini, *digital mindset* menjadi penting karena hampir seluruh bidang pekerjaan telah memanfaatkan teknologi digital dalam aktivitas kerja. Oleh karena itu, individu dituntut untuk memiliki kemampuan berpikir fleksibel, inovatif, dan mampu mengikuti perkembangan teknologi agar dapat bersaing di dunia kerja.

Dalam menghadapi dunia kerja, *digital mindset* dibutuhkan untuk membantu individu menyesuaikan diri dengan sistem kerja yang semakin berbasis teknologi. Dunia kerja modern 101 membutuhkan tenaga kerja yang tidak hanya mampu menggunakan teknologi, tetapi juga mampu memanfaatkan teknologi secara efektif dalam menyelesaikan pekerjaan, berkomunikasi, bekerja sama, serta meningkatkan kualitas kerja. Individu 23 yang memiliki *digital mindset* yang baik akan lebih mudah memahami perubahan sistem kerja, lebih cepat beradaptasi dengan teknologi baru, serta lebih siap 23 menghadapi tantangan kerja di era digital. Sebaliknya, individu yang 160 memiliki *digital mindset* rendah cenderung mengalami kesulitan dalam mengikuti perkembangan teknologi dan perubahan lingkungan kerja.

Selain *digital mindset*, *employability skill* juga menjadi kemampuan penting yang dibutuhkan dalam menghadapi dunia kerja. *Employability skill* merupakan seperangkat keterampilan yang dimiliki individu untuk memperoleh, mempertahankan, dan mengembangkan pekerjaan. *Employability skill* meliputi

41 kemampuan komunikasi, kerja sama tim, kreativitas, berpikir kritis, kemampuan memecahkan masalah, serta kemampuan beradaptasi dengan lingkungan kerja. Keterampilan tersebut menjadi penting karena dunia kerja 177 saat ini tidak hanya menilai kemampuan akademik, tetapi juga menilai kemampuan individu dalam bekerja secara efektif dan profesional. Dalam menghadapi dunia kerja, 168 *employability skill* dibutuhkan agar individu mampu menyesuaikan diri dengan tuntutan pekerjaan yang terus berkembang. Dunia kerja modern membutuhkan tenaga kerja yang mampu 146 bekerja sama dalam tim, mampu berkomunikasi dengan baik, memiliki kemampuan berpikir kritis dalam menyelesaikan masalah, serta 47 mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan kerja yang dinamis. Individu yang memiliki *employability skill* 169 yang baik akan lebih siap menghadapi persaingan kerja dan lebih mudah menyesuaikan diri dengan kebutuhan dunia kerja dibandingkan individu yang hanya mengandalkan kemampuan akademik semata. Oleh karena itu, *digital mindset* dan *employability skill* menjadi kemampuan penting yang perlu dimiliki individu, khususnya mahasiswa sebagai calon tenaga kerja di era digital.

Di Provinsi Riau, perkembangan teknologi digital telah memberikan pengaruh terhadap sistem 192 pendidikan dan kesiapan sumber daya manusia dalam menghadapi dunia kerja. Perguruan tinggi dituntut untuk menghasilkan lulusan 5 yang tidak hanya memiliki kemampuan akademik, tetapi juga memiliki kemampuan adaptasi digital dan *employability skill* yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja. Hal tersebut menunjukkan bahwa pengembangan *digital mindset* dan

employability skill menjadi perhatian penting dalam meningkatkan kualitas lulusan perguruan tinggi.

Kabupaten Indragiri Hilir sebagai salah satu wilayah di Provinsi Riau juga mengalami perkembangan penggunaan teknologi digital dalam berbagai aktivitas masyarakat, termasuk di lingkungan mahasiswa. Mahasiswa telah menggunakan teknologi digital dalam kegiatan pembelajaran, pencarian informasi, komunikasi, dan penggunaan media digital lainnya. Namun demikian, pemanfaatan teknologi digital tersebut masih belum sepenuhnya diarahkan untuk mendukung pengembangan kompetensi dan kesiapan kerja.

Fenomena yang terjadi menunjukkan bahwa sebagian mahasiswa lebih banyak memanfaatkan teknologi digital untuk hiburan dan komunikasi dibandingkan untuk meningkatkan kemampuan diri dan keterampilan kerja. Kondisi tersebut menunjukkan adanya kesenjangan antara tingginya penggunaan teknologi digital dengan kesiapan *employability skill* dalam menghadapi dunia kerja. Padahal, dunia kerja saat ini membutuhkan ²³ individu yang mampu memanfaatkan teknologi secara produktif untuk meningkatkan kompetensi dan kualitas kerja. Mahasiswa Universitas Islam Indragiri terdiri dari berbagai rentang usia, mulai dari 18 tahun hingga di atas 25 tahun, termasuk ¹⁶⁴ mahasiswa reguler maupun mahasiswa Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL). Keberagaman usia tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki latar belakang dan pengalaman yang berbeda, namun tetap dituntut untuk mampu beradaptasi terhadap perkembangan teknologi digital serta memiliki *employability skill* yang baik dalam menghadapi dunia kerja.

Berikut ini disajikan data jumlah mahasiswa Universitas Islam Indragiri berdasarkan program studi sebagai gambaran umum populasi penelitian ini:

18 **Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa Universitas Islam Indragiri**

No	Program Studi	Jumlah Mahasiswa
1	S1 - Agribisnis	129
2	S1 - Agroteknologi	94
3	S1 - Bisnis Digital	44
4	S1 - Akutansi	246
5	S1 - Manajemen	861
6	S1 - Ilmu Hukum	614
7	S1 - Pendidikan Bahasa Inggris	128
8	S1 - Pendidikan Jasmani, Kesehatan & Rekreasi	254
9	S1 - Ekonomi Syariah	129
10	S1 - Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir	169
121	S1 - Budidaya Perairan	35
12	S1 - Teknik Industri	31
13	S1 - Teknik Sipil	107
14	S1 - Teknologi Pangan	26
15	S1 - Manajemen Pendidikan Islam	219
Total		3.555

Sumber : Data Akademik Universitas Islam Indragiri 2025

14
Berdasarkan data di atas, dapat diketahui bahwa jumlah mahasiswa Universitas Islam Indragiri secara keseluruhan adalah sebanyak 3.555 mahasiswa yang tersebar di berbagai program studi pada jenjang Strata 1 (S1). Data tersebut menunjukkan bahwa populasi penelitian tergolong besar dan memiliki keberagaman latar belakang keilmuan.

163
Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa *digital mindset* memiliki hubungan yang signifikan dengan *employability skill*. Penelitian oleh (Pratama & Nugroho, 2020a) **40** menyatakan bahwa *digital mindset* berpengaruh terhadap kesiapan kerja mahasiswa. Selanjutnya, (Sari & et al., 2020) menemukan bahwa *digital mindset* mampu meningkatkan kemampuan berpikir kritis. (Hidayat & **3** et al., 2024) menyatakan bahwa *digital mindset* berperan signifikan dalam

meningkatkan profesionalisme mahasiswa. Selain itu, (Yusuf & Amelia, 2022b) menegaskan adanya pengaruh *digital mindset* terhadap *employability skill*.

Meskipun berbagai penelitian telah membahas hubungan antara *digital mindset* dan *employability skill*, penelitian yang secara khusus mengkaji peran *digital mindset* terhadap *employability skill* di Kota Tembilahan masih terbatas. Kondisi tersebut menunjukkan adanya kesenjangan penelitian (*research gap*) yang perlu dikaji lebih lanjut, khususnya dalam konteks mahasiswa di daerah yang sedang menghadapi perkembangan teknologi digital dan tuntutan dunia kerja modern. Oleh karena itu, penelitian ini memiliki nilai kebaruan (*novelty*), yaitu mengkaji peran *digital mindset* terhadap *employability skill* di Kota Tembilahan dalam konteks lokal.

Berdasarkan uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa *digital mindset* memiliki peran penting dalam meningkatkan *employability skill* dalam menghadapi dunia kerja di era digital. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui peran *digital mindset* terhadap *employability skill* di Kota Tembilahan sehingga diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan kualitas sumber daya manusia yang siap menghadapi tantangan dunia kerja.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah Peran *Digital Mindset* Berpengaruh Terhadap *Employability Skill* di Kota Tembilahan?

14

1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, tujuan penelitian ini adalah untuk Menguji dan Menganalisis Peran *Digital Mindset* Terhadap *Employability Skill* di Kota Tembilahan.

82

1.3.2 Manfaat Penelitian

1) Manfaat Teoretis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen sumber daya manusia dan pendidikan, terutama yang berkaitan dengan *digital mindset* dan *employability skill* mahasiswa. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi tambahan bagi penelitian selanjutnya yang mengkaji topik serupa di era digital.

2) Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Bagi mahasiswa, penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi dalam meningkatkan *digital mindset* dan *employability skill* sebagai bekal memasuki dunia kerja. Bagi institusi pendidikan, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam merancang program pembelajaran yang mampu meningkatkan kesiapan kerja mahasiswa di era digital. Selain itu, bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan atau

referensi dalam mengembangkan penelitian yang lebih lanjut terkait dengan peran *digital mindset* terhadap *employability skill*.

1.4 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penyusunan penulisan karya ilmiah ini terdiri dari lima bab masing-masing bab terdiri dari sub-sub bab, adapun secara sistematika adalah sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Yang berisi uraian secara singkat dan menyeluruh mengenai tujuan penulisan yang terdiri dari sub bab, yaitu: Latar Belakang Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan dan menguraikan tentang landasan-landasan teori yang mendukung pembahasan skripsi, kerangka pemikiran, hipotesis, dan variabel penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Karena penelitian ini adalah penelitian lapangan maka isi bab ini adalah: Desain Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian, Populasi dan Sampel, Teknik Pengambilan Sampel, Pengumpulan Data, Teknik Pengumpulan Data, dan Analisis Data.

BAB IV : PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Membahas hasil penelitian dan kesimpulan penelitian, Peran *digital mindset* terhadap *employability skill* di Kota Tembilahan,

BAB V : ²KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan memberikan saran sebagai perbaikan dari segala kekurangan dan disertai dengan lampiran-lampiran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA SINGKAT ²PENULIS

BAB II

TELAAH PUSTAKA

2.1 LANDASAN TEORI

42

2.1.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia

Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) merupakan suatu proses pengelolaan tenaga kerja yang mencakup kegiatan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian terhadap sumber daya manusia agar dapat bekerja secara efektif dan efisien dalam mencapai tujuan organisasi. (Hasibuan, 2019) menyatakan bahwa MSDM adalah ilmu dan seni dalam mengatur hubungan serta peranan tenaga kerja sehingga mampu mendukung tercapainya tujuan organisasi, karyawan, dan masyarakat. Sejalan dengan itu, (Dessler, 2017) menjelaskan bahwa MSDM meliputi proses perekrutan, pelatihan, penilaian kinerja, pemberian kompensasi, serta pengelolaan hubungan kerja dan keselamatan kerja.

(Mangkunegara, 2017) menambahkan bahwa MSDM mencakup perencanaan, pengembangan, pemberian balas jasa, pengintegrasian, dan pemeliharaan tenaga kerja secara sistematis untuk mencapai tujuan organisasi.

Sementara itu, (Mathis & Jackson, 2018) menekankan bahwa MSDM merupakan sistem formal dalam organisasi yang dirancang untuk memastikan pemanfaatan bakat dan kemampuan manusia secara optimal. Berdasarkan pandangan para ahli tersebut, dapat disimpulkan bahwa Manajemen Sumber Daya Manusia merupakan proses strategis dalam mengelola dan mengembangkan potensi manusia sebagai aset utama organisasi guna meningkatkan kinerja dan daya saing secara berkelanjutan.

2.1.2 Digital Mindset

Digital mindset merupakan pola pikir individu dalam memahami, menerima, dan memanfaatkan teknologi digital secara positif, adaptif, dan produktif untuk mendukung pengembangan kompetensi diri serta kesiapan menghadapi dunia kerja. *Digital mindset* tidak hanya berkaitan dengan kemampuan teknis dalam menggunakan teknologi, tetapi juga mencakup sikap mental, keterbukaan terhadap perubahan, serta kemauan untuk terus belajar dan berinovasi di era digital.

Menurut (Westerman et al., 2014) *digital mindset* adalah cara berpikir individu yang berorientasi pada pemanfaatan teknologi digital untuk meningkatkan kinerja, efektivitas kerja, dan pengembangan diri. Individu yang memiliki *digital mindset* yang baik cenderung mampu melihat teknologi sebagai peluang, bukan sebagai hambatan, sehingga lebih siap menghadapi perubahan lingkungan kerja yang dinamis. Sejalan dengan pendapat tersebut, (OECD, 2019) menyatakan bahwa *digital mindset* mencakup sikap, kepercayaan diri, dan kesiapan mental individu dalam menghadapi transformasi digital. Dalam konteks pengembangan sumber daya manusia, khususnya mahasiswa sebagai calon tenaga kerja, *digital mindset* menjadi fondasi penting dalam membentuk individu yang kompeten, adaptif, dan memiliki daya saing di pasar kerja. Oleh karena itu, penguatan *digital mindset* pada mahasiswa menjadi salah satu faktor strategis dalam meningkatkan *employability skill*.

2.1.2.1 Faktor yang mempengaruhi *Digital Mindset*

³ *Digital mindset* tidak terbentuk secara instan, melainkan dipengaruhi oleh berbagai faktor yang berkaitan dengan pengalaman, lingkungan, serta kesiapan individu dalam menghadapi perkembangan teknologi digital.

Menurut (Westerman et al., 2014) *digital mindset* terbentuk dari cara individu memandang teknologi digital sebagai alat untuk meningkatkan kinerja dan pengembangan diri. Pola pikir ini berkembang seiring dengan pengalaman individu dalam memanfaatkan teknologi secara berkelanjutan. Sementara itu, (OECD, 2019) menjelaskan bahwa *digital mindset* dipengaruhi oleh kesiapan mental, lingkungan pembelajaran, serta intensitas interaksi individu dengan teknologi digital.

¹⁹⁵ Dalam konteks mahasiswa, faktor-faktor ini sangat menentukan kesiapan mereka dalam menghadapi tuntutan dunia kerja berbasis digital. Berdasarkan pendapat para ahli tersebut, faktor-faktor yang memengaruhi *digital mindset* antara lain:

- 1) Pendidikan, yaitu proses pembelajaran formal maupun informal yang mendorong individu mengenal, memahami, dan menggunakan teknologi digital.
- 2) Lingkungan sosial, yaitu pengaruh keluarga, teman sebaya, dan lingkungan pendidikan yang mendukung pemanfaatan teknologi digital.
- 3) Pengalaman digital, yaitu pengalaman individu dalam menggunakan teknologi dan media digital dalam kehidupan sehari-hari.

- 4) Motivasi diri, yaitu dorongan internal untuk belajar, berkembang, dan menyesuaikan diri dengan perubahan teknologi.
- 5) Akses terhadap teknologi, yaitu ketersediaan perangkat digital dan jaringan internet yang memadai.

2.1.2.2 Indikator *Digital Mindset*

Menurut (Kane et al., 2015) *digital mindset* dapat dilihat dari sikap individu terhadap teknologi, kemauan untuk belajar hal baru, serta kemampuan beradaptasi dengan perubahan digital. Individu dengan *digital mindset* yang baik tidak hanya mampu menggunakan teknologi, tetapi juga memanfaatkannya secara strategis. Sementara itu, (OECD, 2019) menjelaskan bahwa *digital mindset* tercermin dari keterbukaan individu terhadap teknologi digital, kepercayaan diri dalam penggunaannya, serta pemanfaatan teknologi untuk pengembangan diri dan peningkatan kompetensi. Selanjutnya, (Vial, 2019) menjelaskan bahwa *digital mindset* berkaitan dengan respons individu terhadap perubahan digital, sedangkan (Rogers, 2016) menekankan pentingnya keterbukaan terhadap inovasi.

Berdasarkan pandangan tersebut, indikator *digital mindset* dalam penelitian ini meliputi:

- 1) Keterbukaan terhadap teknologi digital, yaitu sikap menerima dan tidak menolak perkembangan teknologi baru.
- 2) Kemauan mempelajari teknologi baru, yaitu keinginan individu untuk terus meningkatkan kemampuan digital.
- 3) Adaptabilitas terhadap perubahan digital, yaitu kemampuan menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi.

- 4) Kepercayaan diri dalam menggunakan teknologi, yaitu keyakinan individu dalam memanfaatkan teknologi digital.
- 5) Pemanfaatan teknologi untuk pengembangan diri, yaitu penggunaan teknologi sebagai sarana belajar dan peningkatan kompetensi.

2.1.3 *Employability Skill*

Employability skill merupakan seperangkat keterampilan, kemampuan, dan sikap yang dimiliki individu untuk memperoleh, mempertahankan, dan berkembang dalam dunia kerja. *Employability skill* tidak hanya berkaitan dengan kemampuan teknis, tetapi juga mencakup keterampilan personal dan sosial yang mendukung kesiapan kerja individu. Menurut (Oliver, 2015), *employability skill* merupakan seperangkat pencapaian, keterampilan, pemahaman, dan atribut pribadi yang meningkatkan peluang individu untuk memperoleh pekerjaan, berhasil dalam pekerjaan yang dipilih, serta memberikan manfaat bagi dirinya, tenaga kerja, masyarakat, dan perekonomian. Keterampilan ini menjadi faktor penting dalam menentukan kesiapan lulusan untuk memasuki dunia kerja. Sejalan dengan pendapat tersebut, (Robinson, 2000b) melalui laporan SCANS menyatakan bahwa *employability skill* mencakup keterampilan dasar, keterampilan berpikir, serta kualitas personal seperti tanggung jawab, kerja sama, dan etika kerja yang dibutuhkan di dunia kerja.

Sementara itu, (Andrews & Higson, 2008) menjelaskan bahwa *employability skill* mencerminkan kemampuan individu dalam mengaplikasikan *soft skills* dan *hard skill* secara seimbang, seperti komunikasi, kerja tim, pemecahan masalah, dan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan lingkungan

kerja.

2.1.3.1 Faktor yang mempengaruhi *Employability Skill*

Menurut (Oliver, 2015), *Employability Skill* dipengaruhi oleh kemampuan individu dalam mengembangkan keterampilan personal, sosial, dan profesional yang relevan dengan tuntutan dunia kerja. Keterampilan tersebut tidak hanya diperoleh melalui pendidikan formal, tetapi juga melalui pengalaman dan sikap individu dalam menghadapi lingkungan kerja yang dinamis.

Sejalan dengan itu, (Robinson 2000) dalam laporan SCANS menyatakan bahwa *employability skill* dipengaruhi oleh kombinasi antara kemampuan dasar, keterampilan berpikir, serta kualitas personal yang dimiliki individu. Faktor-faktor tersebut menjadi penentu kesiapan individu untuk memasuki dan bertahan di dunia kerja. Berdasarkan pendapat para ahli tersebut, faktor-faktor yang memengaruhi *employability skill* antara lain:

- 1) Pendidikan, yaitu proses pembelajaran yang membekali individu dengan pengetahuan dan keterampilan dasar.
- 2) Pengalaman kerja atau praktik, yaitu pengalaman magang, organisasi, atau aktivitas kerja yang melatih keterampilan profesional.
- 3) Motivasi dan sikap kerja, yaitu kemauan untuk belajar, bertanggung jawab, dan berkembang.
- 4) Lingkungan sosial dan organisasi, yaitu dukungan lingkungan dalam mengembangkan keterampilan kerja dan interpersonal.

- 5) Kemampuan adaptasi terhadap perubahan, yaitu kesiapan individu dalam menghadapi tuntutan dan perubahan dunia kerja.

2.1.3.2 Indikator *Employability Skill*

Menurut (Andrews & Higson, 2008), *employability skills* dapat diidentifikasi melalui kemampuan *soft skills* dan *hard skills* yang dimiliki individu, seperti komunikasi, kerja sama tim, dan kemampuan berpikir kritis. Keterampilan tersebut menjadi faktor penting yang dinilai oleh pemberi kerja. Sementara itu, (Finch al., 2013) menyatakan bahwa *employability skill* tercermin dari kemampuan individu dalam berinteraksi secara efektif, menyelesaikan masalah, serta mengelola diri secara profesional di lingkungan kerja. Sedangkan menurut (Oliver, 2015) *employability skill* merupakan kombinasi keterampilan, pengetahuan, dan atribut pribadi yang mendukung keberhasilan seseorang dalam memperoleh pekerjaan. (Pool & Sewell, 2007) menjelaskan bahwa *employability skill* mencakup kemampuan komunikasi, kerja sama tim, dan kepercayaan diri. Selanjutnya, (Robinson, 2000a) menyatakan bahwa *employability skill* adalah keterampilan dasar yang diperlukan untuk bekerja secara efektif, sedangkan (OECD, 2019) menekankan bahwa *employability skill* berkaitan dengan kesiapan individu dalam menghadapi dunia kerja modern. Berdasarkan pandangan tersebut, indikator *employability skill* dalam penelitian ini meliputi:

- 1) Kemampuan komunikasi, yaitu kemampuan menyampaikan ide dan informasi secara efektif.
- 2) Kerja sama tim, yaitu kemampuan bekerja sama dengan orang lain untuk

mencapai tujuan bersama.

- 3) Kemampuan pemecahan masalah, yaitu kemampuan menganalisis dan menyelesaikan permasalahan kerja.
- 4) Kreativitas dan inovasi, yaitu kemampuan menghasilkan ide dan solusi baru.
- Manajemen diri, yaitu kemampuan mengatur waktu, tanggung jawab, dan disiplin kerja.
- 5) Literasi digital, yaitu kemampuan menggunakan teknologi digital dalam mendukung aktivitas kerja.

2.2 PENELITIAN TERDAHULU

Penelitian terdahulu digunakan untuk memperkuat landasan teori serta menunjukkan perbedaan dan kebaruan (*novelty*) penelitian ini dibandingkan dengan penelitian sebelumnya. Berikut beberapa hasil penelitian yang relevan dengan topik mengenai peran *digital mindset* terhadap *employability skill*, yang dijadikan sebagai acuan dalam penyusunan penelitian ini.

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Nama Pengarang dan Tahun	Judul dan Identitas Jurnal	Variabel Penelitian dan Alat Analisis	Hasil Penelitian
1	(Pratama dan Nugroho, 2020b)	<i>Digital Mindset dan Kesiapan Kerja Mahasiswa</i> Jurnal Manajemen SDM	<i>Digital mindset, kesiapan kerja,</i> Alat Analisis : Regresi linier sederhana	<i>Digital mindset berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa</i>
2	(Sari et al., 2020)	<i>Pengaruh Literasi Digital terhadap Employability Skill</i> Jurnal Pendidikan Ekonomi	Literasi digital & <i>employability skill</i> Alat Analisis : Regresi linier sederhana	Literasi digital meningkatkan <i>employability skill</i> mahasiswa

1 No	Nama Pengarang dan Tahun	Judul dan Identitas Jurnal	Variabel Penelitian dan Alat Analisis	Hasil Penelitian
3	(Rahman dan Putri, 2021)	<i>Mindset Digital dan Kompetensi Kerja Generasi Muda</i> Jurnal Manajemen	<i>Digital mindset & kompetensi kerja,</i> Alat Analisis : SEM	<i>Digital mindset</i> berperan penting dalam pembentukan kompetensi kerja
4	(Wibowo, 2021)	<i>Kesiapan Kerja Mahasiswa di Era Digital</i> Jurnal Ilmu Sosial	<i>Kesiapan digital & employability</i> Alat Analisis : Regresi linier sederhana	<i>Kesiapan digital</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>employability</i>
5	(Lestari dan Hakim, 2021)	<i>Transformasi Digital dan Skill Kerja Mahasiswa</i> Jurnal Pendidikan	<i>Digital skill & employability skill</i> Alat Analisis : Regresi linier sederhana	<i>Penguasaan digital</i> meningkatkan daya saing kerja
6	(Ananda et al., 2022)	<i>Digital Mindset sebagai Modal SDM</i> Jurnal MSDM	<i>Digital mindset & kualitas SDM</i> Alat Analisis : Regresi linier sederhana	<i>Digital mindset</i> berpengaruh positif terhadap kualitas SDM
7	(Yusuf dan Amelia, 2022a)	<i>Employability Skill Mahasiswa di Era Industri 4.0</i> Jurnal Ekonomi & Bisnis	<i>Soft skill, digital skill & employability</i> Alat Analisis : Regresi linier sederhana	<i>Keterampilan digital</i> menjadi faktor dominan <i>employability</i>
8	(Kurniawan, 2023)	<i>Pengaruh Pola Pikir Digital terhadap Kesiapan Kerja</i> Jurnal Manajemen Pendidikan	<i>Digital mindset & kesiapan kerja</i> Alat Analisis : Regresi linier sederhana	<i>Digital mindset</i> berpengaruh signifikan terhadap kesiapan kerja
9	(Fitriani dan Saputra, 2023)	<i>Digital Mindset dan Daya Saing Lulusan Perguruan Tinggi</i> Jurnal Pendidikan Tinggi	<i>Digital mindset & daya saing lulusan</i> Alat Analisis : Regresi linier sederhana	Saing lulusan <i>Mindset digital</i> meningkatkan daya saing lulusan
10			<i>Employability skills</i>	Literasi digital dan

No	Nama Pengarang dan Tahun	Judul dan Identitas Jurnal	Variabel Penelitian dan Alat Analisis	Hasil Penelitian
	(Hidayat et al., 2024)	<i>Employability Skill</i> Mahasiswa di Era Digital Jurnal Manajemen SDM	<i>& Digital competence employability skill</i> Alat Analisis : Regresi linier sederhana	pola Kompetensi digital berpengaruh signifikan terhadap <i>employability skill</i> .

Sumber : Hasil Data yang diolah 2026

2.3 HUBUNGAN ANTAR VARIABEL

Untuk memberikan pemahaman yang lebih jelas mengenai keterkaitan antara variabel yang diteliti, berikut diuraikan hubungan antar variabel dalam penelitian ini, yaitu antara *digital mindset* dan *employability skill*.

2.3.1 Hubungan antara Digital Mindset dan Employability Skill

Digital mindset memiliki hubungan yang erat dengan *employability skill* karena pola pikir individu terhadap teknologi digital sangat memengaruhi kesiapan dan kemampuan mereka dalam menghadapi dunia kerja. Yang memiliki *digital mindset* yang baik cenderung lebih terbuka terhadap perubahan, adaptif terhadap perkembangan teknologi, serta memiliki kemauan untuk terus belajar dan meningkatkan kompetensi diri. Pola pikir ini mendorong individu untuk memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana pengembangan keterampilan kerja. Melalui pemanfaatan teknologi digital, dapat mengembangkan berbagai *employability skill* seperti kemampuan komunikasi, kerja sama tim, pemecahan masalah, kreativitas, serta literasi digital. Semakin baik *digital mindset* yang dimiliki, semakin besar pula peluang individu untuk meningkatkan keterampilan yang dibutuhkan dalam dunia kerja yang semakin kompetitif dan berbasis digital.

49 Dengan demikian, *digital mindset* tidak hanya berperan sebagai sikap mental terhadap teknologi, tetapi juga menjadi faktor penting dalam membentuk dan meningkatkan *employability skill*. Semakin kuat *digital mindset* 59 yang dimiliki, maka semakin tinggi pula tingkat *employability skill* yang dapat dicapai, sehingga 183 individu menjadi lebih siap dan kompeten dalam menghadapi dunia kerja.

62 2.4 KERANGKA PEMIKIRAN

Kerangka pemikiran merupakan landasan konseptual yang menggambarkan hubungan logis antara variabel-variabel yang diteliti 4 berdasarkan teori-teori yang relevan serta hasil penelitian terdahulu. (Sugiyono, 2019), 2 kerangka pemikiran adalah model konseptual yang menjelaskan hubungan antara teori dengan berbagai faktor yang diidentifikasi sebagai permasalahan penelitian. Kerangka pemikiran membantu peneliti menjelaskan alur berpikir secara sistematis dari latar belakang masalah hingga perumusan hipotesis.

Sejalan dengan pendapat tersebut, (Riduwan & Kuncoro, 2017) menyatakan bahwa kerangka pemikiran berfungsi untuk memperjelas arah penelitian dengan 154 menunjukkan keterkaitan antara variabel bebas dan variabel terikat yang didukung oleh teori dan penelitian sebelumnya. Dengan adanya 5 kerangka pemikiran, hubungan sebab-akibat antar variabel dapat digambarkan secara jelas, baik dalam bentuk naratif maupun diagram konseptual. 166

Dalam penelitian ini, kerangka pemikiran menggambarkan hubungan 43 antara *digital mindset* sebagai variabel independen (X) dengan *employability skill* sebagai variabel dependen (Y) di Kota Tembilahan. *Digital mindset* mencerminkan pola pikir 23 dalam memahami, menerima, dan memanfaatkan

94 teknologi digital secara positif dan produktif. Mahasiswa yang memiliki *digital mindset* yang baik cenderung lebih terbuka terhadap perkembangan teknologi, adaptif terhadap perubahan, serta memiliki kemauan untuk terus belajar dan mengembangkan diri. *Digital mindset* yang positif berperan penting dalam meningkatkan *employability skill*, karena pola pikir tersebut mendorong untuk memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana pengembangan keterampilan kerja, seperti kemampuan komunikasi, kerja sama tim, pemecahan masalah, kreativitas, dan literasi digital. Keterampilan-keterampilan tersebut merupakan bekal penting bagi remaja dalam mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja di masa depan.

62 Dengan demikian, dapat diasumsikan bahwa semakin baik *digital mindset* yang dimiliki, maka semakin tinggi pula *employability skill* yang mereka miliki. Kerangka pemikiran ini menjadi dasar dalam merumuskan hipotesis penelitian mengenai peran *digital mindset* terhadap *employability skill* di Kota Tembilahan.



5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran

Keterangan:

X = Variabel independen (*Digital Mindset*)

Y = Variabel dependen (*Employability Skill*)

Digital mindset (X) berperan terhadap peningkatan *employability skill* (Y).

Semakin positif pola pikir terhadap teknologi digital, semakin baik pula kesiapan

dan keterampilan kerja yang dimiliki.

42 2.5 HIPOTESIS

Menurut (Sugiyono, 2019) hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, di mana rumusan masalah telah dinyatakan dalam bentuk pertanyaan dan masih perlu dibuktikan kebenarannya melalui pengumpulan data di lapangan. 4 Berdasarkan kerangka pemikiran dan landasan teori yang telah diuraikan, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah Diduga Peran *digital mindset* berpengaruh terhadap *employability skill* di Kota Tembilahan.

182 2.6 VARIABEL PENELITIAN

Variabel penelitian merupakan segala sesuatu 7 yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Menurut (Sugiyono, 2019) variabel penelitian adalah atribut atau sifat dari objek atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulan.

Dalam penelitian ini, terdapat dua variabel yang digunakan, yaitu variabel independen (bebas) dan variabel 6 dependen (terikat), yang diuraikan sebagai berikut:

1. Variabel Independen (X)

Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Digital Mindset*. *Digital mindset* merupakan pola pikir 23 dalam memahami, menerima, dan memanfaatkan

teknologi digital secara positif dan produktif, yang ditandai dengan keterbukaan terhadap teknologi, kemauan untuk belajar teknologi baru, kemampuan beradaptasi terhadap perubahan digital, serta kepercayaan diri dalam menggunakan teknologi sebagai sarana pengembangan diri dan peningkatan kompetensi.

2. Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *Employability Skill*. *Employability skill* merupakan seperangkat keterampilan yang dimiliki berkaitan dengan kesiapan memasuki dunia kerja, meliputi kemampuan komunikasi, kerja sama tim, pemecahan masalah, kreativitas, dan kemampuan beradaptasi, yang mendukung individu agar mampu bersaing dan berperan secara efektif dalam lingkungan kerja.

2.6.1 Konsep Operasional Variabel

Konsep operasional variabel merujuk pada cara variabel yang digunakan dalam penelitian didefinisikan dan diukur secara konkret. Hal ini bertujuan agar setiap variabel dapat diobservasi, diukur, dan dianalisis secara jelas sehingga hasil penelitian dapat diinterpretasikan secara tepat dan objektif.

1. Digital Mindset (Variabel Independen / X)

Digital mindset merupakan pola pikir dalam memahami, menerima, dan memanfaatkan teknologi digital secara positif dan produktif. Digital mindset menggambarkan kesiapan individu dalam menghadapi perkembangan teknologi serta kemampuan menyesuaikan diri terhadap perubahan digital yang terjadi di

lingkungan masyarakat maupun dunia kerja. Dalam penelitian ini, *digital mindset* diukur melalui tingkat keterbukaan remaja terhadap teknologi, kemauan untuk mempelajari teknologi baru, kemampuan beradaptasi terhadap perubahan digital, rasa percaya diri dalam menggunakan teknologi, serta pemanfaatan teknologi untuk pengembangan diri. Adapun indikator *digital mindset* meliputi :

- 1) Keterbukaan terhadap teknologi digital, yaitu sikap dalam menerima dan tidak menolak perkembangan teknologi.
- 2) Kemauan belajar teknologi baru, yaitu keinginan untuk terus meningkatkan kemampuan dan pengetahuan digital.
- 3) Adaptabilitas terhadap perubahan digital, yaitu kemampuan dalam menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi yang cepat.
- 4) Kepercayaan diri menggunakan teknologi, yaitu keyakinan dalam memanfaatkan teknologi digital tanpa rasa takut atau ragu.
- 5) Pemanfaatan teknologi untuk pengembangan diri, yaitu penggunaan teknologi sebagai sarana belajar dan peningkatan kompetensi.

Semakin baik *digital mindset* yang dimiliki remaja, maka semakin tinggi pula kesiapan mereka dalam memanfaatkan teknologi secara produktif.

2. *Employability Skill* (Variabel Dependen / Y)

Employability skill merupakan seperangkat keterampilan yang dimiliki sebagai bekal kesiapan untuk memasuki dunia kerja dan beradaptasi dengan lingkungan kerja. Keterampilan ini mencakup kemampuan non-teknis (*soft skills*) yang sangat dibutuhkan dalam menghadapi tuntutan dunia kerja yang dinamis dan

kompetitif. *Employability skill* diukur berdasarkan kemampuan dalam berkomunikasi, bekerja sama, memecahkan masalah, berpikir kreatif, serta beradaptasi terhadap perubahan. Indikator *employability skill* meliputi:

- 1) Kemampuan komunikasi, yaitu kemampuan dalam menyampaikan ide, pendapat, dan informasi secara efektif.
- 2) Kerja sama tim, yaitu kemampuan dalam bekerja bersama orang lain untuk mencapai tujuan bersama.
- 3) Pemecahan masalah, yaitu kemampuan dalam mengidentifikasi dan menyelesaikan permasalahan secara logis.
- 4) Kreativitas, yaitu kemampuan dalam menghasilkan ide-ide baru dan inovatif.
- 5) Kemampuan beradaptasi, yaitu kesiapan dalam menyesuaikan diri dengan perubahan lingkungan dan tuntutan kerja.

Dengan demikian, *employability skill* menjadi indikator penting dalam menilai kesiapan menghadapi dunia kerja di masa depan. Dalam penelitian ini terdapat dua jenis variabel, yaitu variabel independen (bebas) dan variabel dependen (terikat), sebagaimana dijelaskan dalam tabel berikut:

Tabel 2.2 Konsep Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi variabel	Indikator	Item	Skala
1	Digital Mindset (X)	Pola pikir dalam memahami, menerima, dan memanfaatkan teknologi digital secara positif, adaptif, dan produktif. (Kane et al., 2015)	1. Keterbukaan terhadap teknologi digital 2. Kemauan belajar teknologi baru 3. Adaptabilitas terhadap perubahan digital 4. Kepercayaan diri menggunakan teknologi 5. Pemanfaatan teknologi untuk pengembangan diri	1 - 2 3 - 4 5 - 6 7 - 8 9 - 10	Likert

No	Variabel	Definisi variabel	Indikator	Item	Skala
2	<i>Employability Skill</i> (Y)	Keterampilan yang mencerminkan kesiapan kerja dalam menghadapi dunia kerja. (Oliver, 2015)	31 1. Kemampuan komunikasi 2. Kerja sama tim 3. Pemecahan masalah 4. Kreativitas 5. Kemampuan beradaptasi	1 - 2 3 - 4 5 - 6 7 - 8 9 - 10	Likert

2.6.2 Indikator Variabel

38 a) Variabel Independen (*Digital Mindset*)

Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Digital Mindset* (X), yaitu pola pikir individu

23

 dalam memahami, menerima, dan memanfaatkan teknologi digital secara positif dan produktif. Variabel ini menggambarkan sikap remaja terhadap perkembangan teknologi digital, termasuk

49

 keterbukaan terhadap perubahan, kemauan untuk mempelajari teknologi baru, serta kemampuan beradaptasi dalam lingkungan digital. *Digital mindset* juga mencerminkan kemampuan individu dalam menggunakan teknologi sebagai sarana pengembangan diri dan peningkatan kompetensi.

Digital mindset diukur melalui beberapa indikator, yaitu keterbukaan terhadap teknologi digital, kemauan belajar teknologi baru, adaptabilitas terhadap perubahan digital, kepercayaan diri dalam menggunakan teknologi, serta pemanfaatan teknologi untuk pengembangan diri. Semakin baik *digital mindset*

51

 yang dimiliki, maka semakin besar pula kesiapan mereka dalam menghadapi tuntutan dunia kerja yang semakin berbasis teknologi.

b) Variabel Dependen (*Employability Skill*)

⁶ Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *Employability Skill* (Y), yaitu keterampilan yang dimiliki individu sebagai bentuk kesiapan dalam memasuki dunia kerja. Variabel ini mencerminkan kemampuan remaja ⁵ dalam menghadapi tantangan kerja, baik dari aspek komunikasi, kerja sama, maupun kemampuan menyelesaikan masalah. *Employability skill* menunjukkan sejauh mana individu memiliki kompetensi yang dibutuhkan untuk beradaptasi dan bersaing di lingkungan kerja. Indikator *employability skill* meliputi ³¹ kemampuan komunikasi, kerja sama tim, pemecahan masalah, kreativitas, serta kemampuan beradaptasi. Semakin baik digital *mindset* yang dimiliki, maka semakin tinggi pula *employability skill* yang mereka kembangkan sebagai bekal kesiapan memasuki dunia kerja di masa depan.

BAB III METODE PENELITIAN

Menurut (Kumala, 2015) jenis penelitian merupakan upaya untuk mengklasifikasikan penelitian agar memudahkan dalam memahami tujuan penelitian. Penelitian ini termasuk penelitian murni yang bertujuan untuk mengembangkan pengetahuan ilmiah.

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif dan bersifat asosiatif, yaitu untuk mengetahui peran *digital mindset* sebagai variabel independen (X) terhadap *employability skill* sebagai variabel dependen (Y) di Kota Tembilahan.

3.1 DESAIN PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan studi deskriptif-asosiatif dengan tujuan untuk menemukan jawaban atas rumusan masalah serta menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Menurut (Dharmasraya et al., 2019) metode deskriptif digunakan untuk menggambarkan suatu variabel secara mandiri, sedangkan metode asosiatif digunakan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antar variabel.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Universitas Islam Indragiri di Kota Tembilahan sebagai responden. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *digital mindset* (X) terhadap *employability skill* (Y). Data yang diperoleh dianalisis menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linier sederhana.

26

3.2 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN

3.2.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Islam Indragiri yang berlokasi di Kota Tembilahan, Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau. Lokasi ini dipilih karena sesuai dengan objek penelitian, yaitu mahasiswa sebagai responden dalam penelitian.

24

3.2.2 Waktu Penelitian

Pengumpulan data dilaksanakan mulai bulan Oktober 2025 sampai dengan selesai.

3.3 POPULASI DAN SAMPEL

3.3.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang memiliki karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2015). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Islam Indragiri yang berjumlah 3.555 mahasiswa.

3.3.2 Sampel

70

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang dianggap mampu mewakili populasi tersebut (Sugiyono, 2019).

Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin

76

karena jumlah populasi diketahui secara pasti.

Adapun rumus Slovin adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

e = Tingkat Kesalahan (*error tolerance*)

Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 3.555 mahasiswa dengan tingkat kesalahan sebesar 10%, sehingga perhitungan jumlah sampel adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{3.555}{1 + 3.555 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{3.555}{1 + 3568(0,01)}$$

$$n = \frac{3.555}{36,55}$$

$$n = 97,26$$

Berdasarkan hasil perhitungan tersebut, maka jumlah sampel dalam penelitian ini dibulatkan menjadi 97 responden.

3.4 TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan non probability sampling dengan teknik purposive sampling. Menurut (Sugiyono, 2015) purposive sampling merupakan teknik penentuan sampel berdasarkan

pertimbangan atau kriteria tertentu yang disesuaikan dengan tujuan penelitian. Penggunaan teknik purposive sampling dalam penelitian ini bertujuan agar responden yang dipilih benar-benar sesuai dengan kebutuhan penelitian, khususnya responden yang memiliki pengalaman dalam penggunaan teknologi digital dan berkaitan dengan *employability skill*.

Adapun kriteria responden dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa aktif Universitas Islam Indragiri di Kota Tembilahan.
2. Mahasiswa yang pernah menggunakan teknologi digital dalam aktivitas akademik maupun non-akademik.
3. Mahasiswa yang bersedia menjadi responden penelitian.

3.5 PENGUMPULAN DATA

3.5.1 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang berbentuk angka dan dapat dianalisis secara statistik. Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari:

1. Data primer, yaitu data yang diperoleh secara langsung dari responden melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Universitas Islam Indragiri.
2. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari buku, jurnal, serta dokumen yang relevan dengan penelitian. Dokumen dan laporan yang berkaitan dengan kondisi pendidikan serta perkembangan penggunaan teknologi digital di Kota Tembilahan.

3.6 TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Dilihat dari cara atau teknik pengumpulan data, penelitian ini dilakukan dengan metode kuesioner (angket). Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab (Sugiyono, 2015). Dalam penelitian ini, kuesioner diberikan secara langsung kepada mahasiswa Universitas Islam Indragiri sebagai responden untuk memperoleh data mengenai variabel *digital mindset* dan *employability skill*.

Jenis kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner tertutup, yaitu kuesioner yang telah menyediakan alternatif jawaban yang telah ditentukan sebelumnya, sehingga responden hanya perlu memilih jawaban yang paling sesuai dengan kondisi yang dirasakan. Penggunaan kuesioner tertutup bertujuan untuk mempermudah proses pengolahan data serta meningkatkan tingkat konsistensi jawaban responden. Penelitian ini menggunakan Skala Likert, yaitu skala pengukuran dengan rentang nilai 1 sampai 5 untuk mengukur tingkat persetujuan responden terhadap setiap pernyataan yang diajukan. Penentuan skor pada skala Likert dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apabila jawaban (sangat setuju) : diberi skor 5
2. Apabila jawaban (setuju) : diberi skor 4
3. Apabila jawaban (Netral) : diberi skor 3
4. Apabila jawaban (tidak setuju) : diberi skor 2
5. Apabila jawaban (sangat tidak setuju) : diberi skor 1

Pernyataan-pernyataan dalam angket tertutup dibuat dengan menggunakan skala 1-5 untuk mendapatkan data yang bersifat interval dan diberi skor atau nilai sebagai berikut:

Tabel 3.3 Kriteria Skala Likert

1	2	3	4	5
STS	TS	N	S	SS

Sumber Data : (Sugiyono, 2015)

Keterangan :

1. Sangat Tidak Setuju : STS
2. Tidak Setuju : TS
3. Netral : N
4. Setuju : S
5. Sangat Setuju : SS

3.7 ANALISIS DATA

3.7.1 Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif dimaksudkan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi (Sugiyono, 2006). Dalam penelitian ini, analisis deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran mengenai kondisi *digital mindset* dan *employability skill* pada mahasiswa Universitas Islam Indragiri (UNISI) di Kota Tembilahan berdasarkan jawaban responden terhadap kuesioner penelitian.

Untuk memperoleh gambaran penyebaran hasil penelitian pada masing-masing variabel secara kategorikal, skor ideal maksimal diinterpretasikan sebagai

kondisi yang semakin positif, sedangkan skor yang mendekati skor ideal minimal menunjukkan kondisi yang semakin negatif. Dengan demikian, semakin tinggi skor yang diperoleh responden pada setiap indikator, maka semakin tinggi pula tingkat *digital mindset* dan *employability skill*. Sebagai standar pengukuran dari masing-masing variabel, data dikelompokkan ke dalam lima kategori, yaitu sangat rendah, rendah, sedang, tinggi, dan sangat tinggi. Menurut (Irianto, 1988) Penentuan kategori dilakukan dengan menggunakan rumus interval sebagai berikut:

$$\text{Interval: } \frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{kategori}}$$

Skor total tertinggi diperoleh dari hasil perkalian antara jumlah item pernyataan dengan skor alternatif jawaban tertinggi (5), sedangkan skor total terendah diperoleh dari hasil perkalian antara jumlah item pernyataan dengan skor alternatif jawaban terendah (1). Setelah data dari responden terkumpul, data tersebut disajikan dalam bentuk distribusi frekuensi dan persentase, baik berupa jumlah jawaban maupun persentasenya. Analisis deskriptif ini bertujuan untuk mengetahui gambaran umum mengenai:

1. *Digital Mindset* (X), yang diukur melalui keterbukaan terhadap teknologi digital, kemampuan beradaptasi dengan perubahan digital, kemauan belajar teknologi baru, sikap inovatif dan kreatif, serta pemanfaatan teknologi untuk pengembangan diri.
2. *Employability Skill* (Y), yang diukur melalui kemampuan komunikasi, kerja sama tim, kemampuan pemecahan masalah, keterampilan berpikir kritis, serta kesiapan kerja dan profesionalisme.

Hasil analisis deskriptif ini akan disajikan dalam bentuk kategori sangat rendah, rendah, sedang, tinggi, dan sangat tinggi untuk masing-masing variabel. Dengan demikian, analisis ini diharapkan mampu memberikan gambaran kondisi aktual *digital mindset* dan *employability skill* di Kota Tembilahan.

3.7.2 Uji Validitas Instrumen Penelitian

Uji validitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana instrumen penelitian mampu mengukur apa yang seharusnya diukur. Suatu instrumen dikatakan valid apabila butir pernyataan dalam kuesioner mampu mengungkapkan data dari variabel yang diteliti secara tepat dan akurat (Ghozali, 2005). Oleh karena itu, setiap item pernyataan pada variabel *Digital Mindset* (X) dan *Employability Skill* (Y) perlu diuji validitasnya sebelum digunakan dalam penelitian. Uji validitas dalam penelitian ini dilakukan menggunakan teknik korelasi *Pearson Product Moment*, yaitu dengan mengorelasikan skor masing-masing item pernyataan dengan skor total variabelnya. Perhitungan uji validitas dilakukan dengan bantuan program IBM SPSS versi 23 for Windows.

Adapun kriteria pengujian validitas yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Jika nilai r hitung $\geq r$ tabel (uji dua sisi dengan tingkat signifikansi 0,05), maka item pernyataan dinyatakan valid karena berkorelasi signifikan dengan skor total variabel.

2. Jika nilai r hitung < r tabel (uji dua sisi dengan tingkat signifikansi 0,05), maka item pernyataan dinyatakan tidak valid karena tidak berkorelasi signifikan dengan skor total variabel.

Dengan demikian, hanya item pernyataan yang memenuhi kriteria validitas yang digunakan dalam proses analisis data selanjutnya untuk mengukur peran *digital mindset* terhadap *employability skill* di Kota Tembilahan.

3.7.3 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian

Reliabilitas merupakan indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur dapat dipercaya dan memberikan hasil yang konsisten apabila digunakan untuk mengukur gejala yang sama pada waktu atau kesempatan yang berbeda. Suatu instrumen dikatakan reliabel apabila mampu memberikan hasil pengukuran yang relatif sama ketika diujikan pada kelompok responden yang sama (Sugiyono, 2015) Dengan kata lain, *reliabilitas* berkaitan dengan tingkat ketepatan, ketelitian, dan keakuratan suatu instrumen penelitian. Pengujian *reliabilitas* dapat dilakukan secara eksternal maupun internal. Secara eksternal, *reliabilitas* dapat diuji melalui metode *test-retest*, *equivalent*, atau gabungan keduanya. Sedangkan secara internal, *reliabilitas* instrumen diuji dengan menganalisis konsistensi antarbutir pernyataan yang terdapat dalam instrumen penelitian menggunakan teknik tertentu.

Dalam penelitian ini, uji *reliabilitas* dilakukan terhadap instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel *Digital Mindset* (X) dan *Employability Skill*

(Y). Pengujian *reliabilitas* dilakukan menggunakan metode *Cronbach's Alpha*, yang bertujuan untuk mengetahui tingkat konsistensi internal dari item-item pernyataan dalam kuesioner. Nilai koefisien *Cronbach's Alpha* berada pada rentang 0 sampai 1, di mana semakin mendekati angka 1 menunjukkan tingkat *reliabilitas* yang semakin tinggi.

Adapun interpretasi nilai *Cronbach's Alpha* dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Nilai *Alpha Cronbach's* 0,00-0,20 = kurang reliabel
2. Nilai *Alpha Cronbach's* 0,21-0,40 = agak reliabel
3. Nilai *Alpha Cronbach's* 0,41-0,60 = cukup reliabel
4. Nilai *Alpha Cronbach's* 0,61-0,80 = reliabel
5. Nilai *Alpha Cronbach's* 0,81-1,00 = sangat reliabel

Berdasarkan nilai *Cronbach's Alpha* tersebut, dapat diketahui tingkat keandalan instrumen penelitian yang digunakan. Semakin tinggi nilai *reliabilitas* suatu instrumen, maka semakin baik dan layak instrumen tersebut digunakan untuk mengukur peran *digital mindset* terhadap *employability skill* di Kota Tembilahan. Pengolahan data dan pengujian *reliabilitas* instrumen dalam penelitian ini dilakukan dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistics versi 23.0 for Windows.

3.8 Uji Asumsi Dasar atau Prasyarat

3.8.1 Uji Normalitas

Uji *normalitas* digunakan untuk mengetahui apakah data penelitian berdistribusi normal atau tidak. Distribusi data yang normal merupakan salah satu

144
syarat dalam analisis statistik parametrik. Dalam penelitian ini, uji normalitas dilakukan untuk menguji data variabel *Digital Mindset* (X) dan *Employability Skill* (Y). Pengujian normalitas data dilakukan dengan menggunakan *One Sample Kolmogorov–Smirnov Test*. Data dinyatakan berdistribusi normal apabila nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* $\geq 0,05$, sedangkan jika nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* $< 0,05$ maka data dinyatakan tidak berdistribusi normal.

3.8.2 Uji Linearitas

Uji linearitas adalah suatu prosedur yang digunakan untuk mengetahui status linier tidaknya suatu distribusi data penelitian. Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) yang dijadikan prediktor dalam analisis regresi memenuhi asumsi linearitas untuk dianalisis dengan model analisis regresi linier atau tidak. Uji ini digunakan biasanya sebagai prasyarat dalam analisis korelasi atau regresi linier. Pengujian menggunakan *Test For Linarity* pada taraf signifikansi 0,05.

1. Jika nilai *sig deviation from linearity* > 0.05 maka terdapat hubungan yang linier antara variabel independen dengan variabel dependen.
2. Jika nilai *sig deviation from linearity* < 0.05 maka tidak terdapat hubungan yang linier antara variabel independen dengan variabel dependen

3.8.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji *Heteroskedastisitas* bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari *residual* satu pengamatan kepengamatan lainnya. Untuk mengetahui ada tidaknya *heterokedastisitas* dapat

dilihat dengan menggunakan uji glesjer yang dapat lebih menjamin keakuratan hasil. Regresi yang baik terbebas dari *heterokedastisitas*.

1. Jika nilai sig > 0,05 maka model regresi yang digunakan terbebas dari *heterokedastisitas*.
2. Jika nilai sig < 0,05 maka model regresi yang digunakan tidak terbebas dari *heterokedastisitas*

3.9 Uji Hipotesis

3.9.1 Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linear sederhana merupakan salah satu metode regresi yang digunakan sebagai alat inferensi statistik untuk mengetahui pengaruh satu variabel bebas (independen) terhadap satu variabel terikat (dependen). Dalam penelitian ini, analisis regresi linier sederhana digunakan untuk menguji pengaruh *digital mindset* terhadap *employability skill* di Kota Tembilahan. Analisis ini bertujuan untuk mengetahui apakah *digital mindset* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan *employability skill*. Untuk menguji hipotesis tersebut, digunakan persamaan regresi linear sederhana sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = Variabel dependen (*Employability Skill*)

X = Variabel independen (*Digital Mindset*)

a = Intersep (*konstanta regresi*), yaitu nilai Y ketika X = 0

b = Koefisien regresi, yaitu nilai yang menunjukkan besar dan arah peran *digital mindset* terhadap *employability skill*.

43

Apabila nilai koefisien regresi (b) bernilai positif, maka *digital mindset* berperan positif terhadap *employability skill*. Sebaliknya, jika bernilai negatif, maka *digital mindset* berpengaruh negatif terhadap *employability skill*.

1

3.9.2 Koefisien Determinasi *R Square*

Untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel Independen (X) terhadap variabel dependen (Y) dalam analisis regresi linear berganda, kita dapat berpedoman pada nilai *R Square* yang terdapat pada output SPSS bagian *Model Summary*. Uji koefisien determinasi *R square* adalah sebuah koefisien yang menunjukkan persentase pengaruh variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen. Semakin besar koefisien determinasinya semakin baik variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen. Dengan demikian persamaan regresi yang dihasilkan baik untuk mengestimasi nilai variabel dependen. Pada Intinya koefisien determinasi itu mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen (Ghozali, 2005).

3.9.3 Uji parsial *t*

Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Pengaruh yang signifikan menunjukkan bahwa hasil penelitian dapat digeneralisasikan pada populasi. 114 Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan menggunakan uji *t*, yaitu uji parsial untuk mengetahui pengaruh *Digital Mindset* (X) terhadap *Employability Skill* (Y) di kota Tembilahan.

3

Dasar pengambilan keputusan dalam uji *t* adalah sebagai berikut:

1

1. Jika nilai t hitung $> t$ tabel, maka terdapat pengaruh variabel independen

(*Digital Mindset* / X) terhadap variabel dependen (*Employability Skill* / Y).

2. Jika nilai t hitung $< t$ tabel, maka tidak terdapat pengaruh variabel independen

(X) terhadap variabel dependen (Y).

65

Selain itu, pengambilan keputusan juga dapat dilihat dari nilai signifikansi

3

(Sig.) berdasarkan hasil output SPSS, dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Jika nilai signifikansi (Sig.) $< 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat

pengaruh signifikan *Digital Mindset* terhadap *Employability Skill*.

103

2. Jika nilai signifikansi (Sig.) $> 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa tidak

terdapat pengaruh signifikan *Digital Mindset* terhadap *Employability Skill*.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Islam Indragiri (UNISI) yang berada di Kota Tembilahan, Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau. Penelitian ini difokuskan untuk menganalisis Peran *digital mindset* terhadap *employability skill* mahasiswa, khususnya dalam menghadapi perkembangan dunia kerja yang semakin berbasis teknologi dan digital.

Universitas Islam Indragiri dipilih sebagai objek penelitian karena merupakan salah satu perguruan tinggi di wilayah Kota Tembilahan yang memiliki jumlah mahasiswa cukup besar dan berasal dari berbagai program studi. Mahasiswa UNISI juga aktif dalam penggunaan teknologi digital, baik dalam kegiatan akademik seperti pembelajaran berbasis online, maupun aktivitas non-akademik seperti penggunaan media sosial, pencarian informasi, dan pengembangan diri secara mandiri. Dalam era digital saat ini, mahasiswa dituntut tidak hanya memiliki kemampuan akademik, tetapi juga memiliki *digital mindset*, yaitu pola pikir yang mampu memanfaatkan teknologi digital secara efektif, adaptif, dan inovatif. Hal ini sangat berkaitan dengan *employability skill*, yaitu kemampuan yang dibutuhkan agar seseorang siap memasuki dunia kerja, seperti kemampuan komunikasi, *problem solving*, *teamwork*, serta kemampuan beradaptasi dengan teknologi. Oleh karena itu, UNISI dianggap relevan sebagai lokasi penelitian karena mahasiswa sebagai bagian dari generasi muda memiliki

potensi besar dalam mengembangkan keterampilan kerja berbasis digital yang sangat dibutuhkan di era modern saat ini.

91 4.1.1 Sejarah Singkat Universitas Islam Indragiri

Universitas Islam Indragiri (UNISI) merupakan perguruan tinggi swasta yang berada di Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau. UNISI merupakan hasil penggabungan antara Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sri Gemilang dengan Politeknik Pertanian Indragiri yang resmi didirikan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional RI Nomor 86/D/O/2008 tanggal 22 Mei 2008.

Pendirian UNISI merupakan bentuk komitmen Yayasan Tasik Gemilang dalam mengembangkan pendidikan tinggi di daerah Indragiri Hilir. Universitas ini secara resmi diresmikan pada tanggal 16 Juni 2008 di Tembilahan dan mulai beroperasi dengan beberapa fakultas dan program studi yang terus berkembang hingga saat ini. Seiring perkembangannya, UNISI terus mengalami peningkatan baik dari segi jumlah program studi, fakultas, maupun jenjang pendidikan. Pada tahun 2013, UNISI membuka beberapa program studi baru, kemudian pada tahun 2022 memperoleh izin pembukaan Program Magister Hukum, serta pada tahun 2023 membuka Program Studi Bisnis Digital di tingkat sarjana. Pada tahun 2024, UNISI kembali memperoleh izin pembukaan Program Magister pada Fakultas Ilmu Agama Islam. Saat ini Universitas Islam Indragiri memiliki beberapa fakultas, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Pertanian, Fakultas Hukum, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,

serta Fakultas Ilmu Agama Islam dengan total program studi sarjana dan magister yang terus berkembang sesuai kebutuhan pendidikan dan dunia kerja.

4.1.2 Visi & Misi Universitas Islam Indragiri

a. Visi

“MENJADI UNIVERSITAS ISLAM YANG UNGGUL, KOMPETITIF DALAM MENGEMBANGKAN POTENSI WILAYAH PESISIR DI RIAU PADA TAHUN 2035”.

b. Misi

- 1) Mewujudkan kehidupan kampus yang bernuansa Islami.
- 2) Mengembangkan potensi wilayah pesisir dalam pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi.
- 3) Menyelenggarakan pendidikan yang berkualitas, berkarakter, profesional dan berkesinambungan serta adaptif terhadap perkembangan IPTEK.
- 4) Mengembangkan tri dharma yang inovatif dan kompetitif untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

4.2 KARAKTERISTIK RESPONDEN

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin bertujuan untuk mengetahui jumlah responden laki-laki dan perempuan dalam penelitian ini. Adapun data responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki-laki	29	29,9%

2	Perempuan	68	70,1%
Total		97	100%

Sumber : Data Primer Diolah Peneliti,2026

Berdasarkan data di atas diketahui bahwa dari total 97 responden, sebanyak 29 responden atau 29,9% berjenis kelamin laki-laki, sedangkan sebanyak 68% responden atau 70,1% berjenis kelamin perempuan. Dengan demikian, dapat diketahui bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini adalah perempuan. Hal tersebut menunjukkan bahwa responden perempuan lebih dominan dalam penelitian mengenai Peran Digital Mindset Terhadap Employability Skill Di Kota Tembilahan.

8 b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Karakteristik responden berdasarkan usia bertujuan untuk mengetahui rentas usia responden dalam penelitian ini. Adapun data responden berdasarkan usia dapat dilihat pada table berikut:

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah	Persentase
1	18-19 Tahun	5	5,2%
2	20-21 Tahun	43	44,3%
3	22-23 Tahun	46	47,4%
4	>24-25 Tahun	3	3,1%
Total		97	100%

Sumber : Data Primer Diolah Peneliti,2026

Berdasarkan data di atas diketahui bahwa mayoritas responden berada pada rentang usia 22-23 tahun sebanyak 46 responden atau 47,4%. Selanjutnya responden dengan usia 20-21 tahun sebanyak 43 responden atau 44,3%. Responden usia 18-19 tahun sebanyak 5 responden atau 5,2%, sedangkan usia responden usia 24-25 tahun sebanyak 3 responden atau 3,1%. Hal tersebut

4 menunjukkan bahwa Sebagian besar dalam penelitian ini berada pada usia produktif yang sedang mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja.

8 c. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan

Karakteristik responden berdasarkan Angkatan bertujuan untuk mengetahui tahun Angkatan responden dalam penelitian ini. Adapun data 97 responden berdasarkan Angkatan dapat dilihat pada table berikut:

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan

No	Angkatan	Jumlah	Persentase
1	2022	63	65,0%
2	2023	12	12,4%
3	2024	11	11,3%
4	2025	11	44,3%
Total		97	100%

Sumber : Data Primer Diolah Peneliti, 2026

Berdasarkan data di atas diketahui bahwa 107 mayoritas responden berasal dari Angkatan 2022 sebanyak 63 responden atau 65,0%. Selanjutnya responden Angkatan 2023 sebanyak 12 responden atau 12,4%, sedangkan responden Angkatan 2024 dan 2025 masing-masing sebanyak 11 129 responden atau 11,3%. Hal tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini didominasi oleh mahasiswa Angkatan 2022.

8 d. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi & Fakultas

Karakteristik responden berdasarkan program studi dan fakultas bertujuan untuk mengetahui sebaran responden berdasarkan asal program studi dan fakultas di Universitas Islam Indragiri. Adapun data 28 responden berdasarkan program studi dan fakultas dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi & Fakultas

No	Program Studi	Fakultas	Jumlah
1	Manajemen	Fakultas Ekonomi dan Bisnis	20
2	Akuntansi	Fakultas Ekonomi dan Bisnis	2
3	Ilmu Hukum	Fakultas Hukum	2
4	Pendidikan Bahasa Inggris	Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan	8
5	Penjaskesrek	Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan	6
6	Ekonomi Syariah	Fakultas Ilmu Agama Islam	8
7	Ilmu Al-Quran dan Tafsir	Fakultas Ilmu Agama Islam	1
8	Manajemen Pendidikan Islam	Fakultas Ilmu Agama Islam	1
9	Teknik Sipil	Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer	4
10	Sistem Informasi	Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer	5
11	Agroteknologi	Fakultas Pertanian	3
44	Total		97

Sumber : Data Primer Diolah Peneliti, 2026

Berdasarkan data di atas diketahui bahwa mayoritas responden berasal dari Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebanyak 20 responden. Selanjutnya responden dari Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam dan Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan masing-masing sebanyak 8 responden. Selain itu, terdapat responden dari berbagai program studi lainnya seperti Sistem Informasi, Teknik Sipil, Penjaskesrek, Agroteknologi, Akuntansi, Manajemen Pendidikan Islam, dan Ilmu Hukum. Hal tersebut menunjukkan bahwa penelitian ini melibatkan

responden dari berbagai latar belakang program studi dan fakultas di Universitas Islam Indragiri.

4.3 ANALISIS DATA

4.3.1 Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif dalam penelitian ini digunakan untuk memberikan gambaran mengenai tanggapan responden terhadap variabel penelitian, yaitu *Digital Mindset* dan *Employability Skill*. Analisis ini dilakukan dengan menggunakan skala Likert untuk mengukur tingkat persetujuan responden terhadap setiap pernyataan dalam kuesioner penelitian. Adapun bobot penilaian pada skala Likert yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Sangat Tidak Setuju (STS) diberi skor 1, Tidak Setuju (TS) diberi skor 2, Netral (N) diberi skor 3, Setuju (S) diberi skor 4, dan Sangat Setuju (SS) diberi skor 5.

Hasil tanggapan responden kemudian diolah untuk memperoleh total nilai dan rata-rata jawaban responden pada setiap indikator pernyataan. Penelitian ini dilakukan terhadap 97 responden. Hasil analisis deskriptif terhadap tanggapan responden pada masing-masing variabel penelitian dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel *Digital Mindset*

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS	Total Nilai	Rata-Rata
	Keterbukaan Terhadap Teknologi Digital							
1	Saya terbuka terhadap penggunaan teknologi digital dalam kehidupan sehari-hari.	22	57	16	-	2	388	4
2	Saya menerima perubahan	23	55	17	1	1	389	4,01

	teknologi digital dengan sikap positif.							
	Kemauan Belajar Teknologi Baru							
1	Saya memiliki keinginan untuk mempelajari teknologi digital yang baru.	22	56	17	-	1	386	3,94
2	Saya aktif mencari informasi untuk meningkatkan kemampuan digital saya.	23	42	30	-	2	375	3,86
	Adaptabilitas Terhadap Perubahan Digital							
1	Saya mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi digital yang cepat.	26	52	17	1	1	391	4,02
2	Saya tidak kesulitan beradaptasi dengan sistem atau aplikasi baru.	24	45	26	1	1	381	3,92
	Kepercayaan Diri Menggunakan Teknologi							
1	Saya percaya diri dalam menggunakan berbagai teknologi digital.	18	58	20	-	1	383	3,94
2	Saya tidak ragu menggunakan teknologi digital dalam kegiatan akademik.	22	55	18	-	2	386	3,97
	Pemanfaatan Teknologi							
1	Saya menggunakan teknologi digital untuk meningkatkan keterampilan diri	23	50	23	-	1	385	3,96
2	Saya memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana belajar dan pengembangan diri	28	48	19	1	1	392	4,04
	Jumlah						3856	39,65
	Rata-Rata						385,6	3,97

Sumber : Data Diolah Peneliti,2026

Berdasarkan data di atas dapat diketahui tanggapan responden terhadap variabel *Digital Mindset* yang terdiri dari indikator keterbukaan terhadap teknologi digital, kemauan belajar teknologi baru, adaptabilitas terhadap perubahan digital, kepercayaan diri menggunakan teknologi, serta pemanfaatan teknologi untuk pengembangan diri. Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa total skor variabel *Digital Mindset* sebesar 3.865 dengan nilai rata-rata

keseluruhan sebesar 3,97. Nilai rata-rata tersebut diperoleh dari keseluruhan indikator variabel dan termasuk dalam kategori baik. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden cenderung memberikan jawaban setuju terhadap pernyataan-pernyataan pada variabel *Digital Mindset*.

Pada indikator keterbukaan terhadap teknologi digital diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,00 dan 4,01. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden memiliki keterbukaan yang baik terhadap penggunaan teknologi digital dalam kehidupan sehari-hari. Responden juga menunjukkan sikap positif dalam menerima perkembangan teknologi yang terus berkembang. Pada indikator kemauan belajar teknologi baru diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,94 dan 3,86. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kemauan yang cukup baik dalam mempelajari teknologi baru meskipun masih terdapat beberapa responden yang merasa belum sepenuhnya percaya diri dalam memahami perkembangan teknologi digital secara cepat. Selanjutnya pada indikator adaptabilitas terhadap perubahan digital diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,02 dan 3,92. Nilai tersebut menunjukkan bahwa responden cukup mampu menyesuaikan diri terhadap perubahan dan perkembangan teknologi digital yang terjadi di lingkungan sekitar. Pada indikator kepercayaan diri menggunakan teknologi diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,94 dan 3,97. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden merasa cukup percaya diri dalam menggunakan teknologi digital untuk mendukung aktivitas sehari-hari, baik dalam komunikasi, pembelajaran, maupun pencarian informasi. Sementara itu, pada indikator pemanfaatan teknologi untuk pengembangan diri diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,96 dan 4,04. Hal ini

menunjukkan bahwa responden cukup mampu memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan pengembangan diri.

³ Secara keseluruhan, variabel *Digital Mindset* berada pada kategori baik.

Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki pola pikir digital yang positif serta mampu memahami dan memanfaatkan teknologi digital dengan cukup baik dalam kehidupan sehari-hari.

³⁸
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel *Employability Skill*

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS	Total Nilai	Rata-Rata
Kemampuan Komunikasi								
1	Saya mampu menyampaikan pendapat dengan jelas kepada orang lain.	15	51	29	1	1	369	3,80
2	Saya dapat berkomunikasi dengan baik dalam lingkungan akademik maupun sosial.	17	51	28	-	1	374	3,85
Kerja Sama Tim								
1	Saya mampu bekerja sama dengan baik dalam kelompok.	25	50	20	1	1	388	4
	Saya dapat menghargai pendapat orang lain dalam kerja tim.	33	49	14	-	1	404	4,16
Pemecahan Masalah								
2	Saya mampu mencari solusi ketika menghadapi masalah.	25	53	18	-	1	392	4,04
	Saya dapat mengambil keputusan yang tepat dalam situasi tertentu.	20	58	18	-	1	387	3,98
Kreativitas								
1	Saya mampu menghasilkan ide-ide baru dalam menyelesaikan tugas.	23	53	19	1	1	387	3,98
2	Saya berpikir kreatif dalam menghadapi tantangan.	20	48	27	1	1	376	3,87
Kemampuan Beradaptasi								
1	Saya mudah menyesuaikan diri dengan lingkungan baru	16	48	29	2	2	365	3,76
2	Saya mampu beradaptasi dengan perubahan dalam dunia kerja maupun akademik	26	49	21	-	1	390	4,02
Jumlah							3830	39,48
Rata-Rata							383,0	3,95

Berdasarkan data di atas dapat diketahui tanggapan responden terhadap variabel *Employability Skill* yang terdiri dari indikator kemampuan komunikasi, kerja sama tim, pemecahan masalah, kreativitas, serta kemampuan beradaptasi. Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa total skor variabel *Employability Skill* sebesar 3.830 dengan nilai rata-rata keseluruhan sebesar 3,95. Nilai rata-rata tersebut termasuk dalam kategori baik. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden cenderung memberikan jawaban setuju terhadap pernyataan-pernyataan pada variabel *Employability Skill*.

Pada indikator kemampuan komunikasi diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,80 dan 3,85. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kemampuan komunikasi yang cukup baik dalam menyampaikan pendapat, berinteraksi, dan bertukar informasi dengan orang lain. Pada indikator kerja sama tim diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,00 dan 4,16. Nilai tersebut menunjukkan bahwa responden memiliki kemampuan yang baik dalam bekerja sama dengan orang lain, menghargai pendapat anggota tim, serta mampu menyelesaikan tugas secara bersama-sama

. Selanjutnya pada indikator pemecahan masalah diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,04 dan 3,98. Hal ini menunjukkan bahwa responden cukup mampu dalam menghadapi dan menyelesaikan masalah yang muncul, baik dalam kegiatan belajar maupun aktivitas sehari-hari. Pada indikator kreativitas diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,98 dan 3,87. Nilai tersebut menunjukkan bahwa responden memiliki kemampuan yang cukup baik dalam menghasilkan ide-ide baru serta

berpikir kreatif dalam menyelesaikan pekerjaan atau tugas. Sementara itu, pada indikator kemampuan beradaptasi diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,76 dan 4,02. Hal ini menunjukkan bahwa responden cukup mampu menyesuaikan diri terhadap perubahan lingkungan, perkembangan teknologi, maupun situasi baru yang dihadapi. Secara keseluruhan, variabel *Employability Skill* berada pada kategori baik. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki kemampuan *employability skill* yang cukup baik, terutama dalam aspek kerja sama tim, komunikasi, pemecahan masalah, kreativitas, dan kemampuan beradaptasi.

4.3.2 Statistik Deskriptif

Untuk mengetahui gambaran data penelitian, maka dilakukan analisis statistik deskriptif terhadap variabel *Digital Mindset* dan *Employability Skill*. Analisis ini bertujuan untuk melihat nilai minimum, maksimum, mean, dan standar deviasi dari masing-masing variabel penelitian. Hasil statistik deskriptif dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif
Descriptive Statistics

	<i>N</i>	<i>Minimum</i>	<i>Maximum</i>	<i>Mean</i>	<i>Std. Deviation</i>
<i>Digital Mindset</i>	97	10.00	50.00	39.7938	5.37924
<i>Employability Skill</i>	97	10.00	50.00	39.5052	5.54926
Valid N (listwise)	97				

Sumber :Output SPSS Diolah Peneliti,2026

Berdasarkan data di atas dapat diketahui hasil statistik deskriptif pada variabel *Digital Mindset* dan *Employability Skill*. Analisis statistik deskriptif dilakukan untuk melihat nilai minimum, maksimum, mean, dan standar deviasi dari masing-masing variabel penelitian.

Variabel *Digital Mindset* memiliki jumlah responden (N) sebanyak 97 dengan nilai minimum sebesar 10,00 dan maksimum sebesar 50,00. Nilai mean yang diperoleh sebesar 39,7930 dengan standar deviasi sebesar 5,37924. Hal ini menunjukkan bahwa *Digital Mindset* responden berada pada kategori baik. Sementara itu, variabel *Employability Skill* memiliki jumlah responden (N) sebanyak 97 dengan nilai minimum sebesar 10,00 dan maksimum sebesar 50,00. Nilai mean yang diperoleh sebesar 39,5052 dengan standar deviasi sebesar 5,54926. Hal ini menunjukkan bahwa *Employability Skill* responden berada pada kategori baik.

4.3.3 Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui apakah setiap item pernyataan pada kuesioner mampu mengukur variabel penelitian dengan baik. Pengujian validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan r tabel. Dalam penelitian ini, jumlah responden sebanyak 97 responden sehingga diperoleh nilai r tabel sebesar 0,1996. Suatu item pernyataan dinyatakan valid apabila nilai r hitung lebih besar dari r tabel. Hasil uji validitas variabel *Digital Mindset* dan *Employability Skill* dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel *Digital Mindset* (N = 97)

Item Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
DM1	0,692	0,1996	Valid
DM2	0,665	0,1996	Valid
DM3	0,700	0,1996	Valid
DM4	0,728	0,1996	Valid
DM5	0,721	0,1996	Valid
DM6	0,705	0,1996	Valid
DM7	0,699	0,1996	Valid
DM8	0,767	0,1996	Valid
DM9	0,718	0,1996	Valid
DM10	0,625	0,1996	Valid

21

Sumber : Output SPSS Diolah Peneliti,2026

Berdasarkan data di atas hasil uji validitas variabel *Digital Mindset* diketahui bahwa seluruh item pernyataan memiliki nilai r hitung yang lebih besar dibandingkan dengan nilai r tabel sebesar 0,1996. Nilai r hitung tertinggi terdapat pada item DM8 yaitu sebesar 0,767, sedangkan nilai r hitung terendah terdapat pada item DM10 yaitu sebesar 0,625. Meskipun demikian, seluruh nilai r hitung pada setiap item pernyataan tetap berada di atas nilai r tabel.

22

Hal ini menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan pada variabel *Digital Mindset* mampu mengukur variabel yang diteliti dengan baik. Dengan demikian, seluruh item pernyataan variabel *Digital Mindset* dinyatakan valid dan layak digunakan sebagai instrumen penelitian.

79 Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel *Employability Skill* (N = 97)

Item Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
ES1	0,740	0,1996	Valid
ES2	0,709	0,1996	Valid
ES3	0,770	0,1996	Valid
ES4	0,705	0,1996	Valid
ES5	0,667	0,1996	Valid
ES6	0,750	0,1996	Valid
ES7	0,780	0,1996	Valid
ES8	0,772	0,1996	Valid
ES9	0,687	0,1996	Valid
21 ES10	0,755	0,1996	Valid

Sumber : Output SPSS Diolah Peneliti,2026

Berdasarkan data di atas hasil uji validitas variabel *Employability Skill* diketahui bahwa seluruh item pernyataan memiliki nilai r hitung yang lebih besar dibandingkan dengan nilai r tabel sebesar 0,1996. Nilai r hitung tertinggi terdapat pada item ES7 yaitu sebesar 0,780, sedangkan nilai r hitung terendah terdapat pada item ES5 yaitu sebesar 0,667. Meskipun demikian, seluruh nilai r hitung

pada setiap item pernyataan tetap berada di atas nilai r tabel. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan pada variabel *Employability Skill* mampu mengukur variabel yang diteliti dengan baik. Dengan demikian, seluruh item pernyataan variabel *Employability Skill* dinyatakan valid dan layak digunakan sebagai instrumen penelitian.

4.3.4 Uji Reabilitas

Uji *reliabilitas* digunakan untuk mengukur tingkat konsistensi instrumen penelitian dalam memberikan hasil yang stabil apabila dilakukan pengukuran secara berulang. Dalam penelitian ini, uji *reliabilitas* dilakukan menggunakan metode *Cronbach's Alpha* dengan bantuan program SPSS 23 .

Suatu instrumen penelitian dinyatakan reliabel apabila nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60. Semakin mendekati angka 1, maka semakin tinggi tingkat reliabilitas instrumen yang digunakan. Berdasarkan hasil pengolahan data, diperoleh hasil uji reliabilitas sebagai berikut:

Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
<i>Digital Mindset</i> (X)	0,885	Reliabel
<i>Employability Skill</i> (Y)	0,904	Reliabel

Sumber : Output SPSS Diolah Peneliti, 2026

Hasil uji *reliabilitas* menunjukkan bahwa variabel *Digital Mindset* memiliki nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,885 dan variabel *Employability Skill* sebesar 0,904. Kedua nilai tersebut lebih besar dari 0,60, sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh instrumen dalam penelitian ini memiliki tingkat reliabilitas yang tinggi. Dengan demikian, seluruh item pernyataan dalam

kuesioner dinyatakan konsisten dan layak digunakan untuk analisis data lebih lanjut.

4.3.5 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data dalam penelitian berdistribusi normal atau tidak. Dalam penelitian ini, uji normalitas dilakukan menggunakan metode *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* dengan bantuan program SPSS. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 97 responden. Data yang diuji adalah nilai residual dari hasil regresi antara variabel *Digital Mindset* (X) terhadap *Employability Skill* (Y). Berdasarkan hasil pengolahan data, diperoleh hasil sebagai berikut

Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		<i>Unstandardized Residual</i>
<i>N</i>		97
<i>Normal Parameters^{a,b}</i>	<i>Mean</i>	.0000000
	<i>Std. Deviation</i>	3.55804484
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Absolute</i>	.071
	<i>Positive</i>	.050
	<i>Negative</i>	-.071
<i>Test Statistic</i>		.071 ^c
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : Output SPSS Diolah Peneliti,2026

Berdasarkan data di atas hasil uji normalitas dengan *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*, diperoleh nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0.200. Nilai tersebut lebih besar dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal. Hal ini juga didukung oleh nilai *Test Statistic*

sebesar 0.071 dengan nilai penyimpangan maksimum yang relatif kecil. Dengan demikian, asumsi normalitas dalam model regresi telah terpenuhi, sehingga data layak untuk dilakukan analisis lebih lanjut.

2. Uji Linearitas

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui apakah hubungan antara variabel *Digital Mindset* (X) dan *Employability Skill* (Y) bersifat linear atau tidak. Uji ini merupakan salah satu syarat dalam analisis regresi linear sederhana. Pengujian linearitas dilakukan dengan bantuan program SPSS melalui tabel ANOVA dengan melihat nilai *Deviation from Linearity*. Hasil uji linearitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas
ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Employability Skill * Digital Mindset	Between Groups	(Combibned Linearity	2231.769	21	106.275	11.002	.000
			1740.918	1	1740.918	180.225	.000
		Deviation from Linearity	490.852	20	24.543	2.541	.002
	Within Groups		724.478	75	9.660		
	Total		2956.247	96			

Sumber : Output SPSS Diolah Peneliti, 2026

Berdasarkan data di atas hasil uji linearitas yang telah dilakukan, diperoleh nilai *Sig. Deviation from Linearity* sebesar 0.002. Nilai tersebut lebih kecil dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat penyimpangan dari linearitas antara variabel *Digital Mindset* dan *Employability Skill*. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara kedua variabel tidak sepenuhnya membentuk pola garis lurus (*linear*), sehingga asumsi linearitas dalam model regresi tidak terpenuhi secara sempurna. Dengan kata lain, perubahan pada

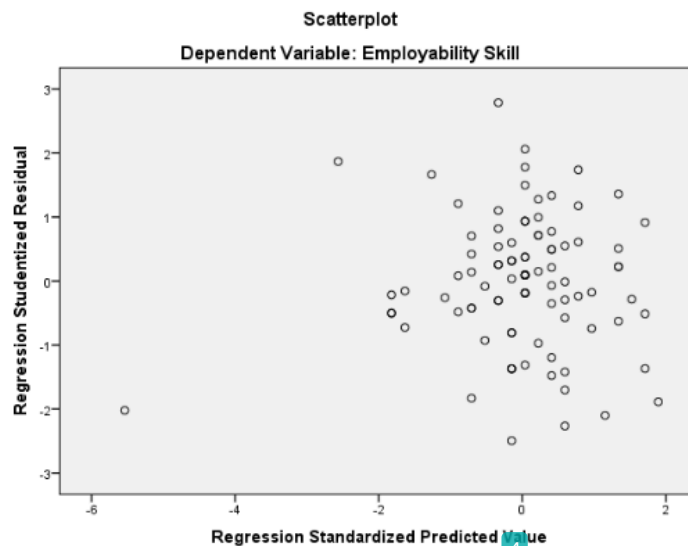
variabel *Digital Mindset* tidak selalu diikuti oleh perubahan yang proporsional pada variabel *Employability Skill*.

Meskipun demikian, analisis regresi linear sederhana tetap digunakan dalam penelitian ini. Hal ini dikarenakan tujuan utama penelitian adalah untuk mengetahui arah dan pengaruh hubungan antara variabel *Digital Mindset* terhadap *Employability Skill*, bukan untuk membangun model prediksi yang sepenuhnya memenuhi seluruh asumsi statistik secara ideal. Selain itu, dalam penelitian sosial seperti ini, penyimpangan kecil terhadap asumsi linearitas masih dapat ditoleransi selama hasil analisis tetap dapat memberikan gambaran hubungan antar variabel secara umum. Oleh karena itu, hasil regresi yang diperoleh tetap dapat digunakan sebagai dasar dalam menarik kesimpulan penelitian, dengan tetap memperhatikan keterbatasan yang ada pada model.

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui apakah terjadi ketidaksamaan varians residual dalam model regresi. Model regresi yang baik adalah yang tidak terjadi heteroskedastisitas, yaitu tidak terdapat pola tertentu pada penyebaran titik pada grafik *scatterplot*. Pengujian heteroskedastisitas dalam penelitian ini dilakukan dengan melihat grafik *scatterplot* antara nilai prediksi (ZPRED) dan residual (ZRESID) melalui bantuan program SPSS. Hasil uji dapat dilihat pada gambar berikut:

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber : Output SPSS Diolah Peneliti, 2026

Berdasarkan grafik *scatterplot* pada data di atas, terlihat bahwa titik-titik data menyebar secara acak di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y. Penyebaran titik juga tidak membentuk pola tertentu seperti pola garis, gelombang, maupun pola mengerucut. Walaupun terdapat beberapa titik yang lebih menyebar ke arah kanan, namun secara keseluruhan titik-titik tersebut tetap tersebar secara acak dan tidak menunjukkan pola yang teratur. Hal ini menunjukkan bahwa model regresi dalam penelitian ini tidak mengalami masalah heteroskedastisitas. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa varians residual bersifat konstan sehingga model regresi layak digunakan untuk analisis lebih lanjut.

4.3.6 Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linear sederhana digunakan untuk mengetahui arah dan besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini, analisis regresi digunakan untuk menguji pengaruh *Digital Mindset*

(X) terhadap *Employability Skill* (Y). Pengujian dilakukan dengan bantuan program SPSS, dan hasil yang diperoleh ditunjukkan pada tabel coefficients berikut:

Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Linier Sederhana
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.002	2.725		2.937	.004
Digital Mindset	.792	.068	.767	11.666	.000

a. Dependent Variable: *Employability Skill*

Sumber : Output SPSS Diolah Peneliti 2026

Berdasarkan data di atas, hasil Analisis regresi linear sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel *Digital Mindset* (X) terhadap *Employability Skill* (Y). Berdasarkan hasil uji regresi pada tabel coefficients, diperoleh nilai konstanta sebesar 8.002 dan nilai koefisien regresi *Digital Mindset* sebesar 0.792. Sehingga persamaan regresi yang diperoleh adalah sebagai berikut:

$$Y = 8.002 + 0.792X$$

Hasil uji menunjukkan bahwa nilai signifikansi variabel *Digital Mindset* sebesar 0.000, yang berarti lebih kecil dari 0.05. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa *Digital Mindset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Employability Skill*. Nilai koefisien regresi sebesar 0.792 menunjukkan bahwa setiap peningkatan 1 satuan *Digital Mindset* akan meningkatkan *Employability Skill* sebesar 0.792 satuan.

4.3.7 Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi atau pengaruh variabel independen *Digital Mindset* terhadap variabel dependen (*Employability Skill*). Nilai koefisien determinasi diperoleh dari hasil

analisis regresi linear sederhana dengan bantuan program SPSS. Hasil pengujian koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel *Model Summary* berikut:

Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.767 ^a	.589	.585	3.577

²¹dictors: (Constant), Digital Mindset

Sumber : Output SPSS Diolah Peneliti, 2026

Berdasarkan data di atas, hasil uji koefisien determinasi pada tabel di atas, diperoleh nilai *R Square* sebesar 0.585. Hal ini menunjukkan bahwa *Digital Mindset* memberikan pengaruh sebesar 58,5% terhadap *Employability Skill*. Sementara itu, sisanya sebesar 41,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kontribusi *Digital Mindset* terhadap *Employability Skill* berada pada kategori sedang hingga kuat.

¹³ 4.3.7 Uji Hipotesis

1. Uji *t* (Parsial)

Uji *t* digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel *Digital Mindset* terhadap *Employability Skill* di Kota Tembilahan. ²⁸ Pengujian dilakukan menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan bantuan program SPSS. ¹⁹⁸ Dasar pengambilan keputusan dalam uji *t* adalah sebagai berikut:

- Jika nilai signifikansi < 0,05 maka terdapat pengaruh yang signifikan
- Jika nilai signifikansi > 0,05 maka tidak terdapat pengaruh yang signifikan

³
Tabel 4.15 Hasil Uji *t* (Parsial)
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.002	2.725		2.937	.004
73 Digital Mindset	.792	.068	.767	11.666	.000

a. Dependent Variable: *Employability Skill*

Sumber : Output SPSS Diolah Peneliti, 2026

Berdasarkan data di atas, hasil uji *t* pada tabel *coefficients* di atas, diperoleh nilai *t* hitung sebesar 11.666 dengan nilai signifikansi sebesar 0.000. Karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa *Digital Mindset* berpengaruh terhadap *Employability Skill* di Kota Tembilahan.

4.4 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Digital Mindset* terhadap *Employability Skill* mahasiswa Universitas Islam Indragiri (UNISI) di Kota Tembilahan. Berdasarkan hasil analisis menggunakan SPSS versi 23, diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,792, nilai *t* hitung sebesar 11,666, dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Karena nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa *Digital Mindset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Employability Skill*. Dengan demikian, hipotesis penelitian diterima.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin baik *Digital Mindset* yang dimiliki mahasiswa, maka semakin tinggi pula *Employability Skill* yang dimilikinya. *Digital Mindset* dalam penelitian ini meliputi keterbukaan terhadap teknologi digital, kemauan mempelajari teknologi baru, kemampuan beradaptasi terhadap perubahan digital, kepercayaan diri dalam menggunakan teknologi, serta pemanfaatan teknologi untuk pengembangan diri.

³⁴ Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Pratama dan Nugroho (2020b) yang menunjukkan bahwa *Digital Mindset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa. Rahman dan Putri (2021) juga menunjukkan bahwa *Digital Mindset* berperan dalam pembentukan kompetensi kerja generasi muda. Hal ini mendukung hasil penelitian bahwa pola pikir digital dapat membantu mahasiswa mengembangkan kemampuan yang dibutuhkan dalam dunia kerja. Selain itu, penelitian Sari et al. (2020), Wibowo (2021), dan Yusuf dan Amelia (2022a) juga menunjukkan adanya keterkaitan antara kemampuan digital dengan *Employability*. Hasil tersebut memperkuat penelitian ini bahwa kemampuan dalam menghadapi perkembangan teknologi dapat membantu mahasiswa meningkatkan keterampilan komunikasi, kerja sama, pemecahan masalah, kreativitas, dan kemampuan beradaptasi.

⁸⁹ Berdasarkan analisis deskriptif, variabel *Digital Mindset* memperoleh nilai rata-rata sebesar 3,97 yang termasuk kategori baik. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa UNISI telah memiliki pola pikir digital yang baik dalam menghadapi perkembangan teknologi.

²¹ Variabel *Employability Skill* memperoleh nilai rata-rata sebesar 3,95 dan termasuk kategori baik. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa telah memiliki keterampilan komunikasi, kerja sama tim, pemecahan masalah, kreativitas, dan kemampuan beradaptasi yang cukup baik. ⁴¹ Nilai koefisien regresi sebesar 0,792 ²² menunjukkan bahwa hubungan *Digital Mindset* terhadap *Employability Skill* memiliki arah positif. Artinya, peningkatan *Digital Mindset* akan diikuti dengan peningkatan *Employability Skill* mahasiswa. Nilai ¹⁷ *R Square* sebesar 0,585

menunjukkan bahwa *Digital Mindset* memberikan kontribusi sebesar 58,5% terhadap *Employability Skill*, sedangkan 41,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

⁵⁹ Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa *Digital Mindset* merupakan salah satu faktor yang penting dalam mendukung *Employability Skill* mahasiswa. Mahasiswa perlu terus meningkatkan kemampuan beradaptasi dengan teknologi, kemauan belajar, dan pemanfaatan teknologi untuk ⁸⁸ pengembangan diri agar lebih siap menghadapi dunia kerja di era digital.

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Peran *Digital Mindset* terhadap *Employability Skill* mahasiswa Universitas Islam Indragiri (UNISI) di Kota Tembilahan, dapat disimpulkan bahwa *Digital Mindset* mahasiswa berada dalam kategori baik. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa telah memiliki pola pikir yang positif terhadap perkembangan teknologi digital. Mahasiswa mampu menerima perubahan teknologi dengan baik, memiliki keterbukaan terhadap penggunaan teknologi digital, serta memiliki kemauan untuk terus mempelajari teknologi baru yang berkembang sangat cepat pada era digital saat ini. Selain itu, mahasiswa juga mampu beradaptasi dengan perubahan digital dan cukup percaya diri dalam memanfaatkan teknologi untuk mendukung aktivitas akademik maupun pengembangan diri. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa telah menyadari pentingnya teknologi digital dalam dunia pendidikan dan persiapan menghadapi dunia kerja yang semakin berbasis teknologi.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa *Employability Skill* mahasiswa Universitas Islam Indragiri berada dalam kategori baik. Hal ini terlihat dari kemampuan mahasiswa dalam berkomunikasi, bekerja sama dalam tim, menyelesaikan masalah, berpikir kreatif, serta kemampuan beradaptasi terhadap perubahan lingkungan. Mahasiswa mampu menyampaikan ide dan pendapat dengan baik, mampu bekerja sama dengan orang lain, serta memiliki kemampuan dalam mencari solusi terhadap permasalahan yang dihadapi. Kemampuan

⁵ *employability skill* tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa telah memiliki kesiapan yang cukup baik dalam menghadapi dunia kerja modern yang tidak hanya membutuhkan kemampuan akademik, tetapi juga keterampilan komunikasi, kreativitas, kerja sama tim, kemampuan berpikir kritis, dan kemampuan beradaptasi terhadap perkembangan teknologi.

¹¹³ Berdasarkan hasil analisis regresi linear sederhana, diperoleh hasil bahwa *Digital Mindset* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Employability Skill* mahasiswa Universitas Islam Indragiri di Kota Tembilahan. Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 dengan nilai *t* hitung sebesar 11,666. Selain itu, ⁶⁵ nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,585 atau 58,5% menunjukkan bahwa *Digital Mindset* ¹⁷ memberikan kontribusi pengaruh sebesar 58,5% terhadap *Employability Skill* mahasiswa, ¹¹⁶ sedangkan sisanya sebesar 41,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Hasil tersebut membuktikan bahwa semakin baik *Digital Mindset* yang dimiliki mahasiswa, maka semakin tinggi pula *Employability Skill* yang ¹⁶⁵ dimiliki. Oleh karena itu, *Digital Mindset* ⁴³ menjadi salah satu faktor penting yang harus dimiliki mahasiswa agar ⁸¹ mampu bersaing dan berhasil dalam dunia kerja modern di era digital saat ini.

¹⁷⁴ 5.2 SARAN

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat terus meningkatkan *Digital Mindset* dengan cara lebih aktif memanfaatkan teknologi digital secara positif dan produktif. Mahasiswa juga diharapkan mampu meningkatkan ⁴⁷ kemampuan komunikasi,

keaktivitas, kerja sama tim, kemampuan pemecahan masalah, dan kemampuan beradaptasi agar lebih siap menghadapi persaingan dunia kerja di era digital. Selain itu, mahasiswa perlu memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana belajar, pengembangan keterampilan, dan peningkatan kompetensi diri agar memiliki daya saing yang lebih baik.

2. Bagi Universitas Islam Indragiri (UNISI)

Universitas diharapkan dapat memberikan dukungan yang lebih besar dalam meningkatkan kemampuan digital mahasiswa melalui seminar, pelatihan, workshop, maupun kegiatan pengembangan keterampilan berbasis teknologi digital. Selain itu, universitas juga diharapkan dapat menyediakan fasilitas pembelajaran digital yang lebih baik dan mendukung mahasiswa dalam meningkatkan *employability skill* melalui kegiatan akademik maupun non-akademik.

3. Bagi Dosen

Dosen diharapkan dapat terus mendorong mahasiswa agar lebih aktif memanfaatkan teknologi digital dalam proses pembelajaran. Selain itu, dosen juga diharapkan mampu memberikan metode pembelajaran yang inovatif dan kreatif sehingga dapat meningkatkan kemampuan berpikir kritis, komunikasi, kreativitas, dan kemampuan problem solving mahasiswa yang sangat dibutuhkan dalam dunia kerja.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang dapat memengaruhi *Employability Skill*,

seperti literasi digital, motivasi belajar, *self efficacy*, pengalaman organisasi, maupun *soft skill* lainnya. Selain itu, penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat menggunakan jumlah sampel yang lebih besar dan objek penelitian yang lebih luas agar hasil penelitian menjadi lebih baik dan lebih akurat.

5. Bagi Dunia Pendidikan dan Dunia Kerja

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi dunia pendidikan dan dunia kerja mengenai pentingnya pengembangan *Digital Mindset* dalam meningkatkan *Employability Skill* mahasiswa. Di era digital saat ini, kemampuan teknologi dan kemampuan beradaptasi menjadi salah satu faktor penting dalam menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas, kompetitif, dan siap menghadapi perkembangan dunia kerja yang semakin modern dan berbasis digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, & Et Al. (2022). Digital Mindset Sebagai Modal SDM. *Jurnal MSDM*.
- Andrews, J., & Higson, H. (2008). Graduate Employability, Soft Skills Versus Hard Business Knowledge. *Education + Training*, 50(4), 292–305.
- Dessler, G. (2017). *Human Resource Management* (15th Ed.). Pearson Education.
- Dharmasraya, T. K., Bisnis, E., Putra, U., & Yptk, I. (2019). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis Vol. 1 No. 1 Januari 2019*. 1(1), 10–21.
- Finch, D. J., Hamilton, L. K., Baldwin, R., & Zehner, M. (2013). An Exploratory Study Of Factors Affecting Undergraduate Employability. *Education + Training*, 55(7), 681–704.
- Fitriani, & Saputra. (2023). Digital Mindset Dan Daya Saing Lulusan Perguruan Tinggi. *Jurnal Pendidikan Tinggi*.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, M. S. P. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara.
- Hidayat, & Et Al. (2024). Employability Skill Mahasiswa Di Era Digital. *Jurnal Manajemen SDM*.
- Irianto, A. (1988). *Statistik: Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Kencana.
- Kane, G. C., Palmer, D., Phillips, A. N., Kiron, D., & Buckley, N. (2015). Strategy, Not Technology, Drives Digital Transformation. *MIT Sloan Management Review*, 56(3).
- Kumala. (2015). *Efektivitas Organisasi...*, Annisa Nur Kumala, FISIP UI, 2015.
- Kurniawan. (2023). Pengaruh Pola Pikir Digital Terhadap Kesiapan Kerja. *Jurnal Manajemen Pendidikan*.
- Lestari, & Hakim. (2021). Transformasi Digital Dan Skill Kerja Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan*.
- Mangkunegara, A. A. A. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. PT Remaja Rosdakarya.

- Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2018). *Human Resource Management* (15th Ed.). Cengage Learning.
- OECD. (2019). *OECD Skills Outlook 2019: Thriving In A Digital World*. OECD Publishing.
- Oliver, B. (2015). Redefining Graduate Employability And Work-Integrated Learning: Proposals For Effective Higher Education In Disrupted Economies. *Journal Of Teaching And Learning For Graduate Employability*, 6(1), 56–65.
<https://doi.org/10.21153/jtlge2015vol6no1art573>
- Pool, L. D., & Sewell, P. (2007). The Key To Employability: Developing A Practical Model Of Graduate Employability. *Education + Training*, 49(4), 277–289.
- Pratama, A., & Nugroho, B. (2020a). Pengaruh Digital Mindset Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan*.
- Pratama, & Nugroho. (2020b). Digital Mindset Dan Kesiapan Kerja Mahasiswa. *Jurnal Manajemen SDM*.
- Rahman, & Putri. (2021). Mindset Digital Dan Kompetensi Kerja Generasi Muda. *Jurnal Manajemen*.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2017). *Cara Menggunakan Dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Alfabeta.
- Robinson, J. P. (2000a). What Are Employability Skills? *The Workplace*.
- Robinson, J. P. (2000b). *What Are Employability Skills? The Workplace Basics*.
- Rogers, E. M. (2016). *Diffusion Of Innovations* (5th Ed.). Free Press.
- Sari, & Et Al. (2020). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Employability Skill. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). Sugiyono 2019. In *Sugiyono* (Vol. 11, Issue 1, Pp. 1–14).
[Http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0Ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_MelestarI](http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0Ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_MelestarI)
- Vial, G. (2019). Understanding Digital Transformation: A Review And Research Agenda. *Journal Of Strategic Information Systems*, 28(2), 118–144.
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading Digital: Turning Technology Into Business Transformation*. Harvard Business Review Press.
- Wibowo. (2021). Kesiapan Kerja Mahasiswa Di Era Digital. *Jurnal Ilmu Sosial*.
- World Economic Forum. (2023). *Future Of Jobs Report 2023*.
- Yorke, M. (2006). *Employability In Higher Education: What It Is – What It Is Not*. Higher Education Academy.
- Yusuf, & Amelia. (2022a). Employability Skill Mahasiswa Di Era Industri 4.0. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Yusuf, M., & Amelia, R. (2022b). Pengaruh Digital Mindset Terhadap Employability Skill Mahasiswa. *Jurnal Manajemen*.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Koesioner Penelitian

a) Penyebaran Kuensioner Melalui Google Formulir

97 jawaban

Lihat di Spreadsheet

Pertanyaan Jawaban 1 Setelan

Ringkasan Pertanyaan Individual

1 dari 97

Jawaban tidak dapat diedit

Kuesioner Penelitian "PERAN DIGITAL MINDSET TERHADAP EMPLOYABILITY SKILL DI KOTA TEMBILAHAN"

Peneliti : Sartika
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Indonesia

142

b) Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel *Digital Mindset*

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Keterbukaan Terhadap Teknologi Digital						
1	Saya terbuka terhadap penggunaan teknologi digital dalam kehidupan sehari-hari.	22	57	16	-	2
2	Saya menerima perubahan teknologi digital dengan sikap positif.	23	55	17	1	1
Kemauan Belajar Teknologi Baru						
1	Saya memiliki keinginan untuk mempelajari teknologi digital yang baru.	22	56	17	-	1
2	Saya aktif mencari informasi untuk meningkatkan kemampuan digital saya.	23	42	30	-	2
Adaptabilitas Terhadap Perubahan Digital						
1	Saya mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi digital yang cepat.	26	52	17	1	1
2	Saya tidak kesulitan beradaptasi dengan sistem atau aplikasi baru.	24	45	26	1	1
Kepercayaan Diri Menggunakan Teknologi						
1	Saya percaya diri dalam menggunakan berbagai teknologi digital.	18	58	20	-	1
2	Saya tidak ragu menggunakan	22	55	18	-	2

	teknologi digital dalam kegiatan akademik.					
	109 Manfaat Teknologi					
1	Saya menggunakan teknologi digital untuk meningkatkan keterampilan diri	23	50	23	-	1
2	Saya memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana belajar dan pengembangan diri	28	48	19	1	1

c) Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel *Employability Skill*

10 No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
	Kemampuan Komunikasi					
1	Saya mampu menyampaikan pendapat dengan jelas kepada orang lain.	15	51	29	1	1
2	Saya dapat berkomunikasi dengan baik dalam lingkungan akademik maupun sosial.	17	51	28	-	1
	Kerja Sama Tim					
1	Saya mampu bekerja sama dengan baik dalam kelompok.	25	50	20	1	1
	Saya dapat menghargai pendapat orang lain dalam kerja tim.	33	49	14	-	1
	Pemecahan Masalah					
2	Saya mampu mencari solusi ketika menghadapi masalah.	25	53	18	-	1
	Saya dapat mengambil keputusan yang tepat dalam situasi tertentu .	20	58	18	-	1
	Kreativitas					
1	Saya mampu menghasilkan ide-ide baru dalam menyelesaikan tugas.	23	53	19	1	1
2	Saya berpikir kreatif dalam menghadapi tantangan.	20	48	27	1	1
	Kemampuan Beradaptasi					
1	Saya mudah menyesuaikan diri dengan lingkungan baru	16	48	29	2	2
2	Saya mampu beradaptasi dengan perubahan dalam dunia kerja maupun akademik	26	49	21	-	1

d) Tabulasi (Rekapitulasi Hasil, Jumlah dan Rata-Rata Jawaban Responden)

DM1	DM2	DM3	DM4	DM5	DM6	DM7	DM8	DM9	DM10
4	3	4	5	4	5	3	4	3	5
4	3	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	3	3	3	4	4
5	4	4	4	3	3	3	4	4	5
4	4	3	4	4	3	3	4	3	4
4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	3	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	5	5	5	5	4	5
5	3	5	4	5	4	5	4	4	4
4	5	4	3	4	5	5	5	4	4
3	3	3	4	4	4	4	3	3	4
5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	4	4	4	3	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	5	5	4	3	3	3
4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
4	5	4	5	4	3	4	4	5	5
4	4	4	3	5	5	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	3	3	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
4	3	3	3	5	4	3	3	4	5
4	3	4	3	4	3	4	4	3	4
1	2	3	1	4	3	3	3	3	3
5	4	5	5	4	4	4	4	5	5
4	4	5	3	3	2	3	3	4	5
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
4	3	4	5	5	5	5	4	5	4
4	4	5	5	3	5	4	5	3	4
4	3	5	3	5	4	3	5	3	3

55

DM1	DM2	DM3	DM4	DM5	DM6	DM7	DM8	DM9	DM10
4	4	5	4	4	4	4	5	5	5
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	3	5	5	4	4	4	5
3	5	4	4	4	4	3	5	4	5
4	4	3	3	4	3	4	3	4	4
4	3	5	5	4	3	3	4	5	3
4	3	4	5	4	5	4	3	4	3
3	4	3	3	3	4	4	3	4	4
5	3	4	4	4	3	4	5	5	5
4	4	5	4	4	4	3	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	3	4	4	4	5
3	4	4	4	4	3	4	4	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	5	4	3	4	3	4	4	3	4
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	5	4	3	2	3	4	1	3	2
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	5	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
4	4	5	5	5	5	4	4	5	4
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	3	4	3	3	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	4	5	4	5	4	4	5	4	5
4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
5	4	4	5	4	5	4	3	3	5
4	5	5	3	4	3	4	4	5	3
3	5	4	4	4	4	5	4	5	4
5	5	4	4	5	4	4	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	5	5	4	4	5	3	3
3	4	5	4	5	3	5	4	4	4
5	4	3	5	4	4	5	4	3	5
4	5	4	4	3	5	5	4	4	3

55

DM1	DM2	DM3	DM4	DM5	DM6	DM7	DM8	DM9	DM10
4	5	3	4	4	5	5	4	5	4
5	4	3	4	3	5	5	4	4	3
4	4	5	3	5	5	4	4	4	5

48

ES1	ES2	ES3	ES4	ES5	ES6	ES7	ES8	ES9	ES10
4	5	4	3	4	3	4	5	4	3
4	4	3	5	5	4	4	5	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	3	4	4	3	3	3	4	4
3	3	5	5	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4	5	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	3	4	4	3	3	4
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	3	4	3	4	4
3	3	4	4	4	5	3	3	3	4
4	4	3	4	3	3	4	3	4	4
5	4	4	5	4	4	3	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
3	4	4	5	5	4	4	4	4	5
4	5	4	4	3	4	3	4	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	5	4	5	5	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	5	4	3	3	3	4
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	5	4	4	5
4	3	3	3	4	3	3	3	4	4
4	3	4	4	3	4	4	5	4	3
3	3	4	3	4	4	5	3	3	3
4	5	4	5	4	5	5	4	3	4

ES1	ES2	ES3	ES4	ES5	ES6	ES7	ES8	ES9	ES10
3	3	3	4	4	4	4	3	3	4
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
3	4	3	4	4	4	3	4	3	4
5	3	4	4	5	5	3	3	3	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
2	3	4	5	4	3	4	3	1	5
4	3	4	5	4	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	5	4	5	5	5	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4	3
4	5	4	4	4	4	3	4	4	3
3	5	4	4	5	5	5	3	3	3
3	5	5	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	2	4	5	4	3	2	2	3
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	4	5	4	3	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	5	3	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
4	3	4	3	3	4	4	5	5	4
3	5	5	5	5	4	5	4	4	4
5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	4	4	5
5	4	5	4	4	5	5	5	4	5
4	3	5	4	5	5	5	4	3	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	3	5	3	5	5	4	3
3	4	3	5	4	4	4	5	5	5

48

ES1	ES2	ES3	ES4	ES5	ES6	ES7	ES8	ES9	ES10
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	5	4	5	4	4	4	3	4
4	4	4	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	4	3	4	5	5	3	5
4	4	3	5	5	4	4	5	4	5
4	3	4	3	5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4
3	4	4	4	3	5	2	3	2	4

105

Lampiran 2. Hasil Data Olahan SPSS

a) Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Digital Mindset	97	10.00	50.00	39.7938	5.37924
Employability Skill	97	10.00	50.00	39.5052	5.54926
Valid N (listwise)	97				

2

b) Hasil Uji Validitas

Item Pertanyaan	r hitung	r tabel 9	Keterangan
DM1	0,692	0,1996	Valid
DM2	0,665	0,1996	Valid
DM3	0,700	0,1996	Valid
DM4	0,728	0,1996	Valid
DM5	0,721	0,1996	Valid
DM6	0,705	0,1996	Valid
DM7	0,699	0,1996	Valid
DM8	0,767	0,1996	Valid
DM9	0,718	0,1996	Valid
DM10	0,625	0,1996	Valid

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4193
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4154
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4117
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4080
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4044
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4010
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4076
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4141
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2043	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3653
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

29

c) Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Digital Mindset (X)	0,885	Reliabel
Employability Skill (Y)	0,904	Reliabel

10

d) Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
Normal Parameters ^{a,b}	N	97
	Mean	.0000000
Most Extreme Differences	Std. Deviation	3.55804484
	Absolute	.071
	Positive	.050
Test Statistic	Negative	-.071
		.071
	Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

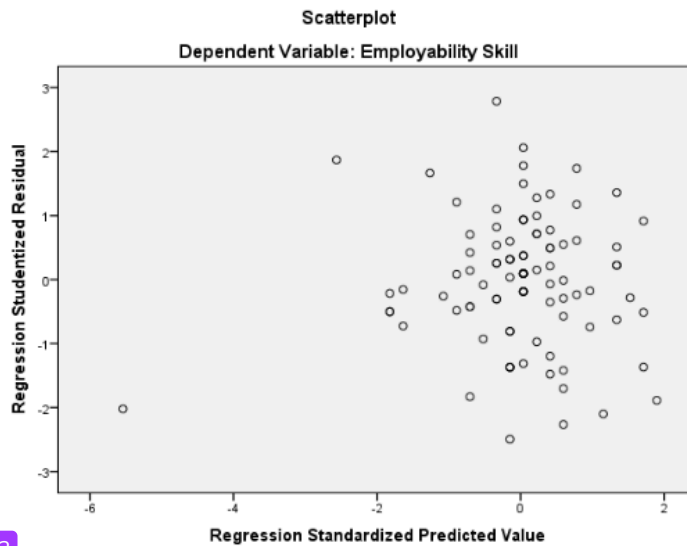
d. This is a lower bound of the true significance.

e) Hasil Uji *Linearitas*

ANOVA Table

			<i>Sum of Squares</i>	<i>df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
<i>Employability Skill * Digital Mindset</i>	<i>Between Groups</i>	<i>(Combibned)</i>	2231.769	21	106.275	11.002	.000
		<i>Linearity</i>	1740.918	1	1740.918	180.225	.000
		<i>Deviation from Linearity</i>	490.852	20	24.543	2.541	.002
	<i>Within Groups</i>		724.478	75	9.660		
	<i>Total</i>		2956.247	96			

f) Hasil Uji *Heteroskedastisitas*



g) Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	<i>t</i>	Sig.
	<i>B</i>	Std. Error	<i>Beta</i>		
1 (Constant)	8.002	2.725		2.937	.004
Digital Mindset	.792	.068	.767	11.666	.000

a. Dependent Variable: *Employability Skill*

h) Hasil Uji *t*

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	<i>t</i>	Sig.
	<i>B</i>	Std. Error	<i>Beta</i>		
1 (Constant)	8.002	2.725		2.937	.004
Digital Mindset	.792	.068	.767	11.666	.000

a. Dependent Variable: *Employability Skill*

i) Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	<i>R</i>	<i>R Square</i>	Adjusted <i>R Square</i>	Std. Error of the Estimate
1	.767 ^a	.589	.585	3.577

Predictors: (Constant), Digital Mindset

BIODATA SINGKAT PENULIS



Nama : Sartika

Tempat, Tanggal Lahir : Kuala Lahang, 30 Agustus 2004

Alamat : Soren Besar, Rt 009, Rw 004, Desa
Soren, Kec Gaung, Kab Indragiri
Hilir

Email : sartika.ika4x@gmail.com

No Handphone : 0822-1105-8739

Riwayat Pendidikan

106

1. Sekolah Dasar (SD) : SDN 016 Soren Besar

2. Sekolah Menengah Pertama (SMP) : MTs Hidayatul Islamiyah

3. Sekolah Menengah Atas (SMA) : SMA Negeri 1 Gaung

4. Perguruan Tinggi : Universitas Islam Indragiri (UNISI)

Pengalaman Organisasi : Pramuka

: Habsyi

Minat dan Keahlian : Fotografi, Menonton Film dan
Series, Manajemen Waktu, dll

Motto : “Pada Akhirnya, Ini Semua Hanya
Permulaan”

SKRIPSI SARTIKA Manajemen.pdf

ORIGINALITY REPORT

40%

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	repository.unisi.ac.id Internet	950 words — 6%
2	repository.uin-suska.ac.id Internet	330 words — 2%
3	repository.uinsaizu.ac.id Internet	312 words — 2%
4	repository.umsu.ac.id Internet	241 words — 1%
5	repository.unissula.ac.id Internet	199 words — 1%
6	repository.ar-raniry.ac.id Internet	175 words — 1%
7	eprints.walisongo.ac.id Internet	146 words — 1%
8	idr.uin-antasari.ac.id Internet	126 words — 1%
9	Faldhi Lazuardi, Satiri Satiri. "The Effect of Promotional Mix on Pricebook Brand Awareness", PROPAGANDA, 2022 Crossref	120 words — 1%
10	e-theses.iaincurup.ac.id Internet	88 words — 1%
11	journal.literasisains.id Internet	87 words — 1%
12	repositori.unsil.ac.id Internet	85 words — 1%

13	eprints2.undip.ac.id Internet	76 words — < 1%
14	eprints.undip.ac.id Internet	73 words — < 1%
15	www.scribd.com Internet	70 words — < 1%
16	Ni Luh Pertamawati, Putu Putri Prawitasari. "Digitalisasi Administrasi Pajak: Pengaruh Taxpayer Account Management dan Billing Deposit terhadap Efektivitas Pelaporan, Dimoderasi Kompetensi TI", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Crossref	67 words — < 1%
17	Fitria Ningsih, Dio Eriawandi, Faruq Haroky. "Hubungan Motivasi Belajar Siswa dengan Prestasi Akademik Siswa dalam Pembejaran Matematika Kelas 3 MI Syekh Mubarak Cisoka", Jurnal Pendidikan Tambusai, 2026 Crossref	65 words — < 1%
18	eprints.uny.ac.id Internet	63 words — < 1%
19	repository.iainpalopo.ac.id Internet	57 words — < 1%
20	Purwanto, Guntur Dwi. "Inovasi Pendidikan Vokasi Pada Sekolah Menengah Kejuruan Berbasis Pesantren di Kabupaten Cilacap.", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia) ProQuest	56 words — < 1%
21	sejurnal.com Internet	56 words — < 1%
22	eprints.upj.ac.id Internet	53 words — < 1%
23	Melvianus Selan, Edwin Aldrin W. Sanadi, Weni Kurnia Sari, Muhammad Fazil, Ridayani. "Peningkatan Kualitas SDM Masyarakat Melalui Pelatihan Literasi Digital dan Anti Hoaks", Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan, 2026 Crossref	52 words — < 1%
24	digilib.unila.ac.id	

52 words — < 1%

25 repository.umb.ac.id
Internet

51 words — < 1%

26 repository.unhas.ac.id
Internet

51 words — < 1%

27 eprints3.upgris.ac.id
Internet

50 words — < 1%

28 digilib.uinkhas.ac.id
Internet

49 words — < 1%

29 ejournal.uin-suska.ac.id
Internet

49 words — < 1%

30 repo.stiapembangunanjember.ac.id
Internet

49 words — < 1%

31 Nurfitri Diana, Vicka Nuraini, Firdaus, Handoko Moerdo.
"Administration and Marketing Data Management at DEKRANASDA
Kepulauan Riau through an Internship Program", EMASHA: Jurnal Ekonomi,
Manajemen dan Akuntansi Syariah, 2026
[Crossref](#)

47 words — < 1%

32 repositori.unibos.ac.id
Internet

47 words — < 1%

33 Desi Lestari Hutabarat. "Analisis Kualitas Informasi Usability Website
SISPEK Menggunakan Metode WebQual 4.0", JIBEMA: Jurnal Ilmu
Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, 2026
[Crossref](#)

45 words — < 1%

34 repositori.umrah.ac.id
Internet

45 words — < 1%

35 repository.usbypkp.ac.id
Internet

44 words — < 1%

36 Zuumar Muna Asy`rafi, Lisnawati Lisnawati. "Pengaruh Keberadaan
E-Commerce Terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampaknya
Terhadap Pendapatan Penjualan Pada Platform Tiktok Shop", Journal of Innovative
and Creativity (Joecy), 2026

43 words — < 1%

- | | | |
|-------|---|-----------------|
| 37 | repository.stiatabalong.ac.id
<small>Internet</small> | 40 words — < 1% |
| <hr/> | | |
| 38 | repository.radenintan.ac.id
<small>Internet</small> | 38 words — < 1% |
| <hr/> | | |
| 39 | Ivana Aurel Salsabina, Supriadi Supriadi, M. Nelson Pinem. "Pengaruh Pelatihan K3 dan Komitmen Manajemen terhadap Kepatuhan Karyawan dalam Penerapan Keselamatan Kerja pada PT. Pelindo Regional I Cabang Belawan", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026
<small>Crossref</small> | 37 words — < 1% |
| <hr/> | | |
| 40 | Miftahul Jannah Binti Engi, Melizubaida Mahmud, Fatmawaty Damiti, Rizan Mahmud, Cristian Polamolo. "Pengaruh Literasi Digital Terhadap Kesiapan Kerja Alumni Pendidikan Ekonomi: Studi Pada Lulusan Universitas Negeri Gorontalo", Jurnal Kependidikan, 2026
<small>Crossref</small> | 37 words — < 1% |
| <hr/> | | |
| 41 | jurnal.alimspublishing.co.id
<small>Internet</small> | 37 words — < 1% |
| <hr/> | | |
| 42 | repository-feb.unpak.ac.id
<small>Internet</small> | 35 words — < 1% |
| <hr/> | | |
| 43 | repository.metrouniv.ac.id
<small>Internet</small> | 34 words — < 1% |
| <hr/> | | |
| 44 | journal.yrpioku.com
<small>Internet</small> | 33 words — < 1% |
| <hr/> | | |
| 45 | zombiedoc.com
<small>Internet</small> | 33 words — < 1% |
| <hr/> | | |
| 46 | Aulia Kasmawati Suaib, Zainal Ruma, Nurul fadilah Aswar, Chalid imran Musa, Ilham wardhana Haeruiddin. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Makassar", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025
<small>Crossref</small> | 32 words — < 1% |
| <hr/> | | |
| 47 | Nenci Febrina Br Ginting, Remus Silalahi, Maludin Panjaitan. "Pengaruh Internship Experience, Soft Skill, dan Work Interest terhadap Work Readiness pada Mahasiswa FIKOM UMI", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 | 32 words — < 1% |

- 48

Wang, Z.. "At most three ES cells contribute to the somatic lineages of chimeric mice and of mice produced by ES-tetraploid complementation", *Developmental Biology*, 20041101

Crossref

32 words — < 1%
- 49

Yayuk Karlina, Eman Diantoro, Ahmad Najiullah, Suheri Suheri, Tita Oktaviani. "Transformasi Digital dan Tantangan Kepemimpinan: Studi Kualitatif tentang Digital Leadership, Adaptabilitas, dan Kinerja Karyawan", *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 2026

Crossref

32 words — < 1%
- 50

Dwi Kurniawati, Sujino Sujino, Marzuki Noor. "Pengaruh Motivasi Kerja Guru terhadap Efektivitas Pembelajaran di SMK IT Baitunnur Punggur Lampung Tengah", *ANTHOR: Education and Learning Journal*, 2026

Crossref

31 words — < 1%
- 51

indojournal.com

Internet

31 words — < 1%
- 52

repositori.usu.ac.id

Internet

31 words — < 1%
- 53

repository.stienobel-indonesia.ac.id

Internet

31 words — < 1%
- 54

Akbar Sakir, Samsul Rizal, Zalkha Soraya. "Pengaruh Customer Experience dan Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare pada Maketplace Tokopedia", *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 2026

Crossref

30 words — < 1%
- 55

Kameoka, K.. "Novel Mitochondrial DNA Mutation in tRNA^{Lys}(8296A -> G) Associated with Diabetes", *Biochemical and Biophysical Research Communications*, 19980417

Crossref

30 words — < 1%
- 56

Rahmaniati Rahmaniati, Muhammad Yusuf, Julaiha Julaiha. "Pengaruh Digital Competence, Organizational Culture dan Knowledge Sharing terhadap Employee Performance pada Generasi Z dalam Menghadapi Transformasi Digital Kota Bima", *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 2026

Crossref

30 words — < 1%

-
- 57 Sumarni Sumarni, Nurlina Nurlina, Ismawati Ismawati. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Saham Di Era Digital", Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research, 2026
Crossref 30 words — < 1%
-
- 58 e-journal.naureendigiton.com
Internet 30 words — < 1%
-
- 59 I Gede Arya Arthayoga, I Wayan Dodik Januarta, Octavianus Sumardana Pratama. "PENGARUH MOTIVASI BELAJAR TERHADAP PRESTASI AKADEMIK MAHASISWA DI UNIVERSITAS NGURAH RAI", Journal of Innovative and Creativity (Joecy), 2026
Crossref 29 words — < 1%
-
- 60 lib.unnes.ac.id
Internet 29 words — < 1%
-
- 61 Beatrix Tomasila, Geraldine Leatemala, Dara M. Kakisina. "Analisis Pengelolaan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Mutu Perguruan Tinggi di Universitas Pattimura", ANTHOR: Education and Learning Journal, 2026
Crossref 28 words — < 1%
-
- 62 journal.staiypiqaubau.ac.id
Internet 28 words — < 1%
-
- 63 repositori.utu.ac.id
Internet 28 words — < 1%
-
- 64 Indah Duwi Agustina, Sri Hartono, Titi Rapini. "Pengaruh Promosi Penjualan, Online Customer Review, dan Shopping Emotion terhadap Kepuasan Konsumen Marketplace Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo)", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026
Crossref 26 words — < 1%
-
- 65 Zakarias Talpatty, William George Louhenapessy, Geradin Rehatta. "Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Berulang Air Minum di Depot 3 Putri Kelurahan Waihoka", Jurnal Pendidikan Geografi Unpatti, 2025
Crossref 26 words — < 1%
-
- 66 vdocuments.net
Internet 26 words — < 1%

67	eprints.unimudasorong.ac.id Internet	25 words — < 1%
68	Enny Nurcahyawati, Catur Sunu Wijayanto, Renanda Adhi Nugraha. "Pelatihan Pembuatan Film Pendek Berbasis Smartphone Menggunakan CapCut untuk Meningkatkan Kreativitas Digital Masyarakat", KANGMAS: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat, 2026 Crossref	24 words — < 1%
69	anzdoc.com Internet	24 words — < 1%
70	ejournal.indrainstitute.id Internet	24 words — < 1%
71	repository.uinjkt.ac.id Internet	24 words — < 1%
72	repository.unri.ac.id Internet	23 words — < 1%
73	Aldy Ananta Putra, Sumiati Sumiati. "Pengaruh Job Overload Dan Burnout Terhadap Kinerja Karyawan Pada CV. Sinar Gemilang Driyorejo Gresik", Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology, 2026 Crossref	22 words — < 1%
74	Mursidah Mursidah, Juairiah Juairiah. "Analisis pengaruh penggunaan online public access catalogue (OPAC) terhadap kepuasan pemustaka di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin", Pustaka Karya : Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan dan Informasi, 2025 Crossref	22 words — < 1%
75	Rio Pebrian, Ananda Rachmaniar, Syari Fitrah Rayaginansih. "Pengaruh Kontrol Diri terhadap Kedisiplinan pada Siswa Kelas X SMK Pasundan Jatinangor", Jurnal Dimamu, 2025 Crossref	21 words — < 1%
76	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet	21 words — < 1%
77	Salim, M. Afif. "Model Strategi Adaptasi Banjir Pesisir", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024 ProQuest	20 words — < 1%

78	Sapri, Sari Wahyuni, Sri Rohayu, Gunawan, Rohana, M. Aulia Qodri. "Pengembangan Usaha Budidaya Lebah Madu Kelulut pada Kelompok Tani Hutan Tunggal Warga Sukajadi", AJAD : Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 2022 Crossref	20 words — < 1%
79	dspace.uii.ac.id Internet	20 words — < 1%
80	teewanjournal.com Internet	20 words — < 1%
81	Atun, Ariani. "Transformasi Asset - Based Community Development (ABCD) Dalam Meningkatkan Output Pada Pendidikan Menengah Kejuruan di SMK Muhammadiyah 2 Ajibarang Banyumas.", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia) ProQuest	19 words — < 1%
82	Kurniati, Dian. "Pengelolaan Dana Bantuan Operasional Sekolah di MTS Terpadu Darul Qudwah Kecamatan Pangkah Kabupaten Tegal.", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia) ProQuest	19 words — < 1%
83	Rinti Nopita Sari, Nurul Thoiba. "Pengaruh Digital Marketing Strategy dan E-Service Quality terhadap Customer Loyalty pada Pelanggan Layanan IndiBiz PT Telkom Indonesia di Wilayah Pangkalpinang", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Crossref	19 words — < 1%
84	ejurnal.umri.ac.id Internet	19 words — < 1%
85	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet	19 words — < 1%
86	Asrie, Nina. "Tingkat Kepuasan Orang Tua Terhadap Implementasi Program Wajib Mondok Dan Tahfizul Qur'an Di Madrasah Tsanawiyah Ar Raudlah Ajibarang Banyumas", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022 ProQuest	18 words — < 1%
87	Lintang Maritza Basari Putri, Agus Wawan Setiawan, Harry Ariandi Sepnadi, Icha Mustika Wahyudi et al. "Pengaruh Digital Banking dan	18 words — < 1%

-
- 88 Lukman Hakim, Ahmad Rifqi, Sharnuke Asrilsyak. "Pengaruh pengalaman organisasi dan pengalaman magang terhadap kesiapan kerja pada mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau angkatan 2021", Jurnal Bisnis Mahasiswa, 2026
Crossref 18 words — < 1%
-
- 89 Mustofa al Bahri, Kholid Murtadho. "Pengaruh Digital Marketing dan Customer Trust Terhadap Repurchase Intention Melalui Keputusan Pembelian", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025
Crossref 18 words — < 1%
-
- 90 openjournal.unpam.ac.id
Internet 18 words — < 1%
-
- 91 repository.ub.ac.id
Internet 18 words — < 1%
-
- 92 repository.usm.ac.id
Internet 18 words — < 1%
-
- 93 Dian Linud Hasnanda, Asih Handayani. "Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Lingkungan Kerja dan Keterlibatan Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Kecamatan Banjarsari Surakarta", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026
Crossref 17 words — < 1%
-
- 94 Fauzy Muhammad Ikbar, Muhammad Naufal Aziz, Rasya Febry Ridwan. "Analisis Hubungan Literasi Finansial Digital terhadap Efektivitas Penggunaan E-Wallet Mahasiswa", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026
Crossref 17 words — < 1%
-
- 95 Nur Afni, Parman Parman, Rusmin Rusmin. "Pengaruh Kepemimpinan Partisipatif dan Komunikasi Internal terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) Pegawai Sekretariat Daerah Kota Parepare", Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology, 2026
Crossref 17 words — < 1%
-
- 96 Nur Istiqomah, Ruliaty Ruliaty, Samsul Rizal. "Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Platform Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen 17 words — < 1%

-
- 97 repository.uir.ac.id 17 words — < 1%
Internet
-
- 98 Abdul Aziz. "Pengaruh Kompetensi dan Budaya Kerja terhadap Kinerja Pengurus RW Kelurahan Cibadak", Al-DYAS, 2026 16 words — < 1%
Crossref
-
- 99 Ari Prabowo, Rani Adillah. "Canva Training For Students: Meningkatkan Daya Saing dan Kreativitas Personal Branding pada Era Revolusi Digital", Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI, 2025 16 words — < 1%
Crossref
-
- 100 Prianggawe Prianggawe, Mahacita Andanalusia, Dedianto Hidajat, Agriana Rosmalina Hidayati, Nisa Isneni Hanifa, Wahida Hajrin. "KARAKTERISTIK PENGETAHUAN, SIKAP DAN PERILAKU MAHASISWA PENDERITA AKNE VULGARIS DI UNIVERSITAS MATARAM TERHADAP PENYAKIT DAN PENGOBATAN", Jurnal Kesehatan Tambusai, 2025 16 words — < 1%
Crossref
-
- 101 Refi Habibullah Karim, Rizky Ema Wulansari, Mulianti Mulianti, Fitrah Qalbina. "Analisis Soft Skill dan Kesiapan Memasuki Dunia Kerja Siswa Bidang Teknologi dan Kejuruan SMKS Semen Padang", TSAQOFAH, 2026 16 words — < 1%
Crossref
-
- 102 Rina Juliana, Choirun Niswah, Wira Alvio. "Strategi Kepala Sekolah Dalam Membekali Keterampilan Siap Kerja Pada Siswa SMK Negeri 1 Benakat Kabupaten Muara Enim", Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology, 2026 16 words — < 1%
Crossref
-
- 103 eprints.binadarma.ac.id 16 words — < 1%
Internet
-
- 104 jptam.org 16 words — < 1%
Internet
-
- 105 repo.unperba.ac.id 16 words — < 1%
Internet
-
- 106 Omon Abdurakhman, Irman Suherman, RSP Fauziah. "MASALAH SOSIAL DAN SOCIAL DEMAND DALAM AKSESIBITAS PENDIDIKAN", 15 words — < 1%

-
- 107 aksiologi.org 15 words — < 1%
Internet
-
- 108 files01.core.ac.uk 15 words — < 1%
Internet
-
- 109 Akhmad Habibi, Amirul Mukminin, Sofyan Sofyan. "Access to the digital technology of urban and suburban vocational schools", Education and Information Technologies, 2023 14 words — < 1%
Crossref
-
- 110 Imron, Moh. "Pengaruh Budaya Sekolah Islami Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Guru di Sd Islam Sultan Agung 4 Semarang", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023 14 words — < 1%
ProQuest
-
- 111 Jasmine Nur' Azzhara Husaini, Diana Imawati, Silvia Eka Mariskha. "Pengaruh Toxic Relationship Terhadap Kesehatan Mental pada Individu dalam Hubungan Pacaran", Jurnal Ilmiah Multidisipin, 2026 14 words — < 1%
Crossref
-
- 112 Rofa Saevrina Ali, Agung Mulyana, Wida Lisnawati. "Pengaruh Live Streaming, Online Review, dan Fear Of Missing Out (FOMO) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Glad2glow Di Platform Tiktok Perspektif Perilaku Israf", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 14 words — < 1%
Crossref
-
- 113 Sefti Afrillia, Wulandari Tri Hapsari, Zakia Anggraini. "Pengaruh Literasi Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Gen Z di Universitas Pamulang", Jurnal Sains, Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Hukum, 2026 14 words — < 1%
Crossref
-
- 114 Yuliana Henny Tamara Purba. "Evaluasi Kinerja Pegawai Melalui Pendekatan Balanced Scorecard (Studi Pada Sekretariat Jenderal DPR RI)", Jurnal Pendidikan Tambusai, 2026 14 words — < 1%
Crossref
-
- 115 es.scribd.com 14 words — < 1%
Internet
-
- 116 jurnalalkhairat.org 14 words — < 1%
Internet

117	lib.ibs.ac.id Internet	14 words — < 1%
118	Hellen Indriyani, Ridho Riadi Akbar. "Pengaruh Pelatihan Kerja dan Lingkungan Kerja Nonfisik terhadap Kinerja Pegawai PSDMBP", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Crossref	13 words — < 1%
119	Kader Wali. "PERAN GURU PAI DALAM MENINGKATKAN KEDISIPLINAN PESERTA DIDIK DI KELAS VII SMP PERSIAPAN TOMI – TOMI KECAMATAN WAESALA KABUPATEN SERAM BAGIAN BARAT", Kuttab: Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 2021 Crossref	13 words — < 1%
120	Rince Tambunan, Alisyah Pitri, Andalia, Muhammad Maulana, Nilfatri. "Peningkatan Literasi Digital Masyarakat di Era Transformasi Teknologi", Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan, 2026 Crossref	13 words — < 1%
121	Mokhamad Ramdhani Raharjo, Fathur Rahman, Yusri Ikhwani. "SISTEM INFORMASI TERINTEGRASI MONITORING , EVALUASI DAN PENGUSULAN SURAT KETERANGAN ONLINE AKADEMIK", Technologia: Jurnal Ilmiah, 2021 Crossref	12 words — < 1%
122	Pangesti Gagat Wahyuningsih, Sriyanto Sriyanto. "Evaluasi Guru Pendidikan Agama Islam dalam Pembelajaran Daring", Alhamra Jurnal Studi Islam, 2021 Crossref	12 words — < 1%
123	Putuhal Ma'arif, Sugiarto Sugiarto, Agus Yudianto. "Pengaruh Digital CRM melalui Aplikasi Alfagift terhadap Loyalitas Pelanggan Alfamart Wilayah Kecamatan Cikedung, dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi", Jurnal EMT KITA, 2026 Crossref	12 words — < 1%
124	ejurnal.kampusakademik.co.id Internet	12 words — < 1%
125	Al-Aolawi, Mohammad Alfiah. "Peningkatan Kinerja Sumber Daya Manusia Melalui Motivasi Intrinsik Dan Motivasi Ekstrinsik Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus: Tenaga Pendidik SMP/MTS Swasta Yayasan Pondok Pesantren Kota Semarang)", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024	11 words — < 1%

- | | | |
|-------|--|-----------------|
| 126 | <p>Asri Asri, Khaerati Khaerati, Elma Yunus. "PENERAPAN METODE SAINS TEKNOLOGI MASYARAKAT PADA MATERI PENCEMARAN LINGKUNGAN DI SMAN 4 KABUPATEN LUWU", Jurnal Biogenerasi, 2023</p> <p><small>Crossref</small></p> | 11 words — < 1% |
| <hr/> | | |
| 127 | <p>Erlina Ribka Tambunan, Anton A.P. Sinaga, Maludin Panjaitan. "Pengaruh Integritas, Komitmen Organisasi, dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Terpadu Satu Pintu Kota Binjai", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026</p> <p><small>Crossref</small></p> | 11 words — < 1% |
| <hr/> | | |
| 128 | <p>Mohamad Ali, Dodik Mulyono, Sulistiyono. "Analisis Hubungan Minat dan Hasil Belajar Fisika Siswa Kelas XI SMA Negeri Terawas", BIOEDUSAINS:Jurnal Pendidikan Biologi dan Sains, 2026</p> <p><small>Crossref</small></p> | 11 words — < 1% |
| <hr/> | | |
| 129 | <p>Pambudi, Suryo. "Spiritual Leadership & Employee Wellbeing: Peran Creativity & Worklife Balance", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024</p> <p><small>ProQuest</small></p> | 11 words — < 1% |
| <hr/> | | |
| 130 | <p>Suci Wulandari, Buyung Romadhoni, Chairul Ihsan Burhanuddin. "Pengaruh Layanan Dan Keamanan Aplikasi PLN Mobile Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Makassar", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026</p> <p><small>Crossref</small></p> | 11 words — < 1% |
| <hr/> | | |
| 131 | <p>Vina Zafira Damayanti, Suparno Suparno, Eva Maria Sulastri. "Pengaruh Digital Payment dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pbb-P2 (Studi Kasus Desa Kebalen, Kecamatan Babelan)", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2026</p> <p><small>Crossref</small></p> | 11 words — < 1% |
| <hr/> | | |
| 132 | <p>adoc.pub</p> <p><small>Internet</small></p> | 11 words — < 1% |
| <hr/> | | |
| 133 | <p>digilib.uinsby.ac.id</p> <p><small>Internet</small></p> | 11 words — < 1% |
| <hr/> | | |
| 134 | <p>www.perpustakaan.stieparapi.ac.id</p> <p><small>Internet</small></p> | 11 words — < 1% |

-
- 135 Arifin, Joko. "Pengaruh Program Kewirausahaan Digital dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Pembentukan Karakter Kewirausahaan Siswa SMK Negeri 1 Kaligondang.", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia)
ProQuest 10 words — < 1%
-
- 136 Erlita Tyas Puspa Marhaeni. "PENGARUH EARNINGS PER SHARE, ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET SHARE, DAN NET CASH FLOW TERHADAP RETURN SAHAM (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR KERAMIK PORSELIN DAN KACA YANG TERDAFTAR DI BEI 2011-2015)", INVENTORY: JURNAL AKUNTANSI, 2019
Crossref 10 words — < 1%
-
- 137 Fadila Ayu Kumala Dewi, Nur Rokhman. "Persepsi Dosen dan Mahasiswa Akuntansi dalam Penggunaan QRIS sebagai Sistem Pembayaran di Universitas Stekom Kendal", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026
Crossref 10 words — < 1%
-
- 138 Ikwan Ardiansah, Abdul Hakim Husen, Fera The. "Pengaruh Pelatihan Bantuan Hidup Dasar Terhadap Pengetahuan Mahasiswa Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan Universitas Khairun", Jurnal Ilmu Kedokteran dan Kesehatan, 2026
Crossref 10 words — < 1%
-
- 139 Ni Putu Widhya Pibriari, Surya Nugraha. "Peran Strategi Manajemen K3 Dalam Mempersiapkan Mahasiswa Tata Boga Menjadi Tenaga Kerja Kompeten Di Industri Kuliner", Journal Research of Management, 2024
Crossref 10 words — < 1%
-
- 140 Putri Rizkiyah, Miftakhuddin Miftakhuddin, Vicky Hidantikakarnillah. "Analisis Faktor Penyebab Orang Tua Siswa Kelas VI MIS Mathlaul Huda Batok Mendorong Keberlanjutan Sekolah (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Batok Kecamatan Tenjo)", Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology, 2026
Crossref 10 words — < 1%
-
- 141 Suratiyah. "Pengaruh Permainan Congklak Modifikasi Terhadap Kemampuan Literasi Numerasi Awal Dan Kemampuan Motorik Halus Pada Anak Usia Dinidi RA Darul Ulum Tarisi Kecamatan Wanareja Kabupaten Cilacap.", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia)
ProQuest 10 words — < 1%
-
- 142 eprints.stiei-kayutangi-bjm.ac.id
Internet 10 words — < 1%

144 Anggrila Aulya, Asep Agus Handaka Suryana, Izza Mahdiana Apriliani, Atikah Nurhayati. "ANALISIS NILAI TUKAR USAHA PEMBUDIDAYA IKAN DI KABUPATEN BANDUNG", PAPALELE (Jurnal Penelitian Sosial Ekonomi Perikanan dan Kelautan), 2025
Crossref

9 words — < 1%

145 Bachtiar Kamiel Roesman, Suhardiana Eddy, Adlina Salsabila, Endah Srie Rezeki Nur, Nofriyaldi Ali, Rahmawati Ayu. "HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN PERILAKU PASIEN HIPERTENSI TERHADAP TATALAKSANA HIPERTENSI DI KLINIK DOKTER 24 JAM MELATI TASIKMALAYA", Pharmacoscript, 2022
Crossref

9 words — < 1%

146 Dhefa Arta Mevia, Ainur Rosyid, Ratnawati Susanto. "Pengaruh program kampus mengajar terhadap soft skill mahasiswa", JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia), 2024
Crossref

9 words — < 1%

147 Lisnamayanti Lisnamayanti, Imam Tholkhah, Amie Primarni. "PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN SAINTIFIK PADA KURIKULUM 2013 DAN KOMPETENSI PROFESIONAL GURU TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA KELAS VIII DI MTSN 2 BOGOR", Jurnal Dirosah Islamiyah, 2020
Crossref

9 words — < 1%

148 Oktaviani Br Surbakti, Sunday Ade C O M Sitorus, Hanna M Damanik. "Pengaruh Beban Kerja dan Hubungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Charoen Pokphand Jaya Farm Unit 7 Kota Medan", Journal of Innovative and Creativity (Joecy), 2026
Crossref

9 words — < 1%

149 Rohmatul Umah, Rio Kartika Supriyatna, Musa Hubeis. "Pengaruh Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Menabung di Bank Syariah:", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2018
Crossref

9 words — < 1%

150 Salsa Caestine, Haninun Haninun. "Pengaruh Program Pemutihan dan Kualitas Pelayanan SAMSAT terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Bandar Lampung dengan Pendapatan Memoderasi Program Pemutihan", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026
Crossref

9 words — < 1%

151	Suhariyanti Suhariyanti, Buyung Solihin Hasugian. "STRATEGI GURU DALAM MENGINTEGRASIKAN LITERASI DIGITAL PADA PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA BAGI GENERASI Z", Jurnal Dialect, 2026 Crossref	9 words — < 1%
152	core.ac.uk Internet	9 words — < 1%
153	id.123dok.com Internet	9 words — < 1%
154	repository.uinib.ac.id Internet	9 words — < 1%
155	repository.uinsu.ac.id Internet	9 words — < 1%
156	zh.scribd.com Internet	9 words — < 1%
157	Aufia Aisa, M. Mujabun. "PENGARUH KETERPUTUSAN POLA ASUH ORANGTUA TERHADAP PENDIDIKAN ANAK", SCAFFOLDING: Jurnal Pendidikan Islam dan Multikulturalisme, 2019 Crossref	8 words — < 1%
158	Daffina Amalia Az Zahra, Adam Hermawan, Btari Mariska Purwaamijaya. "Pengaruh Media Sosial Instagram @Hajartgroup Terhadap Minat Beli Perumahan Bumi Citra Permai", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Crossref	8 words — < 1%
159	Denthy Anisha, Afiaty Kurniasih, Adi Rahmannur Ibnu. "PERSEPSI KARYAWAN BANK SYARIAH TERHADAP KONSEP KNOWLEDGE MANAGEMENT DAN CELESTIAL MANAGEMENT", NISBAH: JURNAL PERBANKAN SYARIAH, 2019 Crossref	8 words — < 1%
160	Diki Okta Dwinasa, Febsri Susanti. "Self-Efficacy, Pelatihan, dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Perawat RSUD Tapan", ARZUSIN, 2025 Crossref	8 words — < 1%
161	Fitri Fatharani, Indra Jaya Wiranata, Nibras Fadhilah, Fitri Julian Sanjaya et al. "Penguatan Kesiapan Karir Mahasiswa Hubungan Internasional	8 words — < 1%

melalui Pelatihan CV Profesional, dan Mentoring Karir di Universitas Lampung",
Seandanan: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat, 2026

Crossref

- 162 Hendriyanto, Hendriyanto. "Manajemen Pengembangan Sumber Daya Pendidik di MTs Ma'Arif NU 01 Gandrungmangu Kabupaten Cilacap.", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia)

8 words — < 1%

ProQuest

- 163 Herdian Muhammad Ramadhan, Yudi Setia Rachmanda, Alfin Nur Arifah, Aldi Agustiana. "Pengaruh Social Media Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Sepatu Compass", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026

8 words — < 1%

Crossref

- 164 Hirmayanti, Harianto, Zaenul Amri. "Pendampingan LMS Berbasis Outcome-Based Education dan Conditional Access pada Dosen PGSD Universitas Hamzanwadi", Jurnal Teknologi Informasi untuk Masyarakat, 2026

8 words — < 1%

Crossref

- 165 Nuraeni Aprilia, Suherman Suherman, Sholih Sholih. "Hubungan Efikasi Diri dan Motivasi Berprestasi terhadap Self Regulated Learning pada Mahasiswa Pascasarjana", EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN, 2024

8 words — < 1%

Crossref

- 166 Nurhayati Nurhayati, Cut Nanda Fermita, Asrida Asrida, Sri Winar. "Pengaruh Strategi Pemasaran Digital dan Kompetensi SDM terhadap Peningkatan Penjualan UMKM di Kabupaten Aceh Utara", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026

8 words — < 1%

Crossref

- 167 Nurul Epika, Muhammad Nasrun, Firman Syah. "Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Makassar", Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research, 2026

8 words — < 1%

Crossref

- 168 Rendi Sudrajat, Ridlwan Muttaqin, Gurawan Dayona Ismail. "Peran Supervisi, Etika Kerja, dan Pelatihan terhadap Kepatuhan Kerja Satuan Pengamanan PT Putra Mandiri Purabaya", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026

8 words — < 1%

Crossref

- 169 etheses.uin-malang.ac.id

Internet

8 words — < 1%

170	gcafeb.binadarma.ac.id Internet	8 words — < 1%
171	journal.stieamkop.ac.id Internet	8 words — < 1%
172	jurnal.ugr.ac.id Internet	8 words — < 1%
173	repository.stainparepare.ac.id Internet	8 words — < 1%
174	repository.unibos.ac.id Internet	8 words — < 1%
175	repository.unpas.ac.id Internet	8 words — < 1%
176	skripsi.stkyakobus.ac.id Internet	8 words — < 1%
177	vclass.unila.ac.id Internet	8 words — < 1%
178	Dwi Febrianti Amir, Amir Amir, Abdul Salam. "Pengaruh Frekuensi Transaksi Non-Tunai Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar", Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology, 2026 Crossref	7 words — < 1%
179	Firda Shabrina Helmalia, Nurhayati Nurhayati, Analisa Analisa. "Pengaruh Sikap Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kepuasan Keuangan dengan Gender sebagai Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sari Mulia)", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Crossref	7 words — < 1%
180	Ikram Barman Maulana Sya'ban, Desi Dahliani, Muhammad Rezky, Machdum Bachtiar. "Konsep Dasar Manajemen Sumber Daya Manusia", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Crossref	7 words — < 1%
181	Nurus Saada, Sri Budi Kasiyati. "Pengaruh Kreativitas Kerja dan Dukungan Sosial Rekan Kerja terhadap Kepuasan Kerja PT. Pyramindo	7 words — < 1%

-
- 182 Pujiniarti, Yuyu Bondan. "Pengaruh Kompensasi, Disiplin, dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Guru Raudlatul Athfal di Kecamatan Bobotsari Purbalingga.", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia) 7 words — < 1%
ProQuest
-
- 183 Tjenita Young, Zamralita Zamralita, Ismoro Reza Prima Putra. "Hubungan Perencanaan Karir dengan Kesiapan Kerja pada Mahasiswa Tingkat Akhir Berpengalaman Magang", YASIN, 2026 7 words — < 1%
Crossref
-
- 184 Ade Gafar Abdullah, Tutin Aryanti, Agus Setiawan, Maizam Binti Alias. "Regionalization and Harmonization in TVET", CRC Press, 2017 6 words — < 1%
Publications
-
- 185 Ali Mundzir. "Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada PT.Besuk Sukses Harmoni (BSH)", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 6 words — < 1%
Crossref
-
- 186 Allan Darma Putra Pramudita, Zunsyika Zahra Zatira, Meci Nilam Sari, Indria Guntararayana. "Adaptasi Strategi Manajemen pada UMKM Secara digital: Fenomenologis tentang Transformasi Perilaku Bisnis di Era Ekonomi Berbasis Teknologi", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 6 words — < 1%
Crossref
-
- 187 Hurriyati Ratih, Tjahjono Benny, GafarAbdullah Ade, Sulastri, Lisnawati. "Advances in Business, Management and Entrepreneurship", CRC Press, 2020 6 words — < 1%
Publications
-
- 188 Juwita Nurhafifah, Syifa Zahrani Subari, Latifatul Isro'iyah. "CONFIDENT AND GOOD AT TIME MANAGEMENT: THE KEY TO STUDENTS' WORK READINESS IN THE WORLD", INTERNATIONAL SEMINAR, 2025 6 words — < 1%
Crossref
-
- 189 Lina Purwanti, Dumadi Dumadi, Roni Roni, M. Badrun Zaman, Nasiruddin Nasiruddin. "Pengaruh Akuntabilitas, Efektivitas, dan Kualitas Pelatihan terhadap Peningkatan Jumlah Peserta Latihan pada LPK Langgeng Mulyo Kabupaten Brebes", Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology, 2026 6 words — < 1%
Crossref

-
- 190 Michella Lasamahu. "PENGOLAHAN IKAN TUNA ASAP CAIR", Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2022
Crossref 6 words — < 1%
-
- 191 Nirwani Sri Devi Sitorus, Remus Silalahi, Maludin Panjaitan. "Pengaruh Rekrutmen, Seleksi, Wawancara dan Kemampuan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PTPN 4 Regional 2 PKS Sawit Hulu", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026
Crossref 6 words — < 1%
-
- 192 Putri Sintawati, Sri Surjani Tjahjawati. "Keterkaitan pengalaman magang dengan kesiapan kerja mahasiswa tingkat akhir: Studi pada jurusan administrasi niaga Politeknik Negeri Bandung", Journal of Management and Digital Business, 2025
Crossref 6 words — < 1%
-
- 193 Rinda Fahrinda Murpia, Riyandi Nur Sumawidjaja, Erna Herlinawati. "Pengaruh Current Ratio, Debt to Assets Ratio, dan Debt to Equity Ratio terhadap Return on Assets pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Periode 2015-2024", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026
Crossref 6 words — < 1%
-
- 194 Siti Rabbani Karimuna, Nur Indriyani, Waode Fitria Wulandari, Rahma Aulia K, Talsa Karta Ballasari, Margareta Semu. "Hubungan Ketersediaan Tempat Sampah dengan Perilaku Buang Sampah Sembarangan pada Mahasiswa Kos Depan Kampus Universitas Halu Oleo", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026
Crossref 6 words — < 1%
-
- 195 Sonia Putri Sitompul, Muhammad Arif Liputo, Fadilla Ulfah. "Pengaruh Literasi Digital Dan Self-Efficacy Terhadap Kesiapan Kerja Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 Universitas Jambi", Science and Education Journal (SICEDU), 2026
Crossref 6 words — < 1%
-
- 196 Sugeng Riyadi, Ahmad Sofwan Firdaus. "Perencanaan SDM (Human Resource Planning)", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026
Crossref 6 words — < 1%
-
- 197 Suiyatri Arif. "Pengaruh Strategi Kepemimpinan Terhadap Adaptasi Digital Dengan Perubahan Organisasi Sebagai Variabel Moderator 6 words — < 1%

198

Yuni Adelia, Muhammad Sidik, Adnan Adnan. "Pengaruh Kebijakan, Pengelolaan Pasar dan Citra Pasar Terhadap Kepuasan Penyewa Kios dan Meja Di PT Panatramas Nusantara Batam", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026

6 words — < 1%

EXCLUDE QUOTES	OFF	EXCLUDE SOURCES	OFF
EXCLUDE BIBLIOGRAPHY	ON	EXCLUDE MATCHES	OFF