



ANALISIS KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARI ROTI DI TEMBILAHAN

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian Buat Proposal
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri*



DISUSUN OLEH:

WIWIT DIAWATI ANDRIANI
NIM. 101221010010

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dosen Pembimbing I dan II, dengan ini menyatakan :

Nama Mahasiswa : Wiwit Diawati Andriani
Nomor Induk Mahasiswa : 101221010010
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sari Roti Di Tembilahan

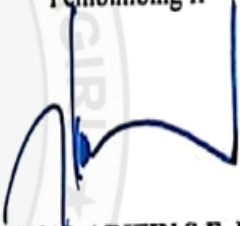
Bahwa skripsi mahasiswa tersebut diatas telah disetujui dan dinilai memenuhi standar ilmiah untuk diuji pada Ujian Skripsi (*Oral Comprehensive*) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri

Tembilahan, 01 April 2026
Menyetujui,

Pembimbing I


Drs. DHARMASETIAWAN, M.M
NUPTK. 2352739640130083

Pembimbing II


ZAINAL ARIFIN, S.E., M.E
NUPTK. 1645760661130222

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen


SYAFRINADINA, S.E., MM
NUPTK. 4447760661230180



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Wiwit Diawati Andriani
Nomor Induk Mahasiswa : 101221010010
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis Kualitas Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Sari Roti Di Tembilahan

Telah LULUS Ujian Skripsi (*Oral Comprehensive*) yang diselenggarakan oleh
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam
Indragiri Tembilahan pada hari Kamis Tanggal 02 Juni 2026 dengan nilai Sangat
Memuaskan (A)

TIM PENGUJI

Drs. DHARMASETIAWAN, M.M
NUPTK. 2352739640130083

Ketua :

ZAINAL ARIFIN, S.E., M.E
NUPTK. 1645760661130222

Sekretaris :

ACHMAD ISYA ALFASSA, S.STAT., M.SC Anggota :
NUPTK. 4240775676130173

NAZARUDDIN, SE., M.SI
NUPTK. 4937752653130142

Anggota :

WIDYAWATI, S.E., M.M
NUPTK. 5433763664237002

Anggota :

Mengesahkan

Dekan

Ketua Program Studi

Dr. AHMAD RIFAL, S.E., M.Si
NUPTK. 5939763664130272

SYAFRINADINA, S.E., M.M
NUPTK. 4447760661230183



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



RIWAYAT HIDUP



Wiwit Diawati Andriani lahir di Tembilahan pada 14 Juli 2001. Penulis menempuh pendidikan di SDN 005 Tembilahan, MTs PPTH Tembilahan, SMKN 1 Tembilahan, dan melanjutkan pendidikan Sarjana di Universitas Islam Indragiri pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Selama menempuh pendidikan, penulis aktif dalam berbagai organisasi, yaitu OSIS (Organisasi Siswa Intra Sekolah), PMR (Palang Merah Remaja), Pramuka, dan Menwa (Resimen Mahasiswa). Penulis memiliki minat dan keahlian dalam bidang desain dan menggambar. Penulis dapat dihubungi melalui nomor telepon 0895631326604 atau email wiwitdiawatiandriani@gmail.com.



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Wiwit Diawati Andriani

Nomor Induk Mahasiswa : 101221010010

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul Skripsi : Analisis Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sari Roti Di Tembilahan

Dengan ini menyatakan yang sebenar nya bahwa skripsi saya ini murni karya ilmiah saya dan tidak plagiat atau bersifat plagiarisme dari karya ilmiah orang lain. Dan apabila ternyata dikemudian hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaan saya serta diberi sanksi hukum sesuai peraturan dan perundangan yang berlaku.

Tembilahan, 14 Februari 2026

Penulis



Wiwit diawati andriani

NIM. 101221010033

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



ABSTRAK

ANALISIS KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARI ROTI DI TEMBILAHAN

WIWIT DIAWATI ANDRIANI
NIM. 101221010010

Penelitian ini dilakukan untuk mengkaji pengaruh Daya Tahan (*Durability*) (X1) dan Estetika (*Aesthetics*) (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Sari Roti di Tembilahan. Penelitian ini berangkat dari kondisi persaingan industri makanan siap saji yang semakin kompetitif, sehingga perusahaan perlu menjaga sekaligus meningkatkan mutu produk agar tetap selaras dengan kebutuhan dan ekspektasi konsumen. Daya tahan dan estetika produk menjadi bagian dari kualitas yang turut menjadi salah satu pertimbangan konsumen dalam menetapkan pilihan pembelian.

Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 50 responden yang telah membeli atau mengonsumsi produk Sari Roti di Tembilahan. Selain itu, penelitian ini juga memanfaatkan data sekunder yang diperoleh dari berbagai sumber literatur yang relevan. pernah membeli atau mengonsumsi Sari Roti di Tembilahan, Sementara itu, data sekunder diperoleh melalui berbagai sumber pustaka yang berkaitan dengan penelitian. Pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan beberapa metode analisis, yang mencakup pengujian validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linier berganda, uji t, uji F, serta pengujian koefisien determinasi (R^2).

Temuan penelitian memperlihatkan bahwa variabel Daya Tahan (*Durability*) (X1) dan Estetika (*Aesthetics*) (X2) memperoleh penilaian yang baik dari responden. Hasil analisis regresi linier berganda mengindikasikan adanya hubungan yang positif antara daya tahan dan estetika dengan keputusan pembelian Sari Roti di Tembilahan. Hasil pengujian koefisien determinasi (R^2) yang mencapai 0,602 mengindikasikan bahwa variabel Daya Tahan (*Durability*) dan Estetika (*Aesthetics*) secara bersama-sama mampu menjelaskan 60,2% variasi Keputusan Pembelian, sementara proporsi sebesar 39,8% lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam variabel penelitian ini.

Kata kunci: Daya Tahan, Estetika, Keputusan Pembelian, Sari Roti.



ABSTRACT

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF SARI ROTI ON PURCHASE DECISIONS IN TEMBILAHAN

WIWIT DIAWATI ANDRIANI
NIM. 101221010010

This research is conducted to examine how Durability (X1) and Aesthetics (X2) influence the Purchase Decision (Y) of Sari Roti in Tembilahan. The study is based on the growing competition within the ready-to-eat food industry, encouraging companies to continuously maintain and enhance product quality in line with consumer needs and expectations. Durability and aesthetics are aspects of product quality that may influence consumers when making purchasing decisions.

A quantitative approach with a descriptive research design was adopted in this study. Primary data were gathered by distributing questionnaires to a total of 50 respondents who had purchased or consumed Sari Roti in Tembilahan. Secondary data were obtained from relevant literature and other supporting sources. The data were analyzed using several statistical procedures, including validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-test, F-test, and the coefficient of determination (R^2).

The findings reveal that Durability (X1) and Aesthetics (X2) received positive assessments from the respondents. The multiple linear regression findings demonstrate that durability and aesthetics exert a positive relationship with purchase decisions for Sari Roti in Tembilahan. An R^2 value of 0.602 suggests that Durability and Aesthetics jointly explain 60.2% of the changes in Purchase Decisions, whereas the remaining 39.8% can be attributed to other factors that are not included among the variables analyzed in this research.

Keywords: *Durability, Aesthetics, Buying Decision, Sari Roti*



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, penulis mengucapkan rasa syukur atas limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi panutan bagi umat manusia dalam hal akhlak dan kehidupan. yang menjadi teladan bagi seluruh umat Islam. Berkat rahmat dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“ANALISIS KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARI ROTI DI TEMBILAHAN”**, dengan segala berkat rahmat dan bantuan-Nya, penyusunan skripsi ini pada akhirnya dapat penulis selesaikan sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indragiri (UNISI) Tembilahan. Selama penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa proses penyelesaiannya tidak dapat dilakukan tanpa adanya dukungan, bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan penuh hormat dan ketulusan, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda dan Ibunda, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, semangat, serta pengorbanan baik dalam bentuk waktu maupun materi. Berkat dukungan dan doa yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala cinta, perhatian, dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis.
2. Bapak Dr. Najamuddin, Lc., MA., selaku Rektor Universitas Islam Indragiri (UNISI) Tembilahan, yang telah memberikan dukungan dalam proses penyelesaian pendidikan penulis.
3. Bapak Dr. Ahmad Rifa'i, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indragiri, yang telah memberikan dukungan selama penulis menempuh pendidikan.
4. Ibu Syafrinadina, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indragiri, yang telah memberikan arahan dan dukungan selama proses pendidikan penulis.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

4. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

5. Bapak Drs. Dharmasetiawan, M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, masukan, arahan, serta masukan selama proses penyusunan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya.
6. Bapak Zainal Arifin, S.E., M.E., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan bimbingan dalam selama berlangsungnya proses penyusunan skripsi. Penulis turut menyampaikan apresiasi dan terima kasih atas waktu yang telah diluangkan untuk memeriksa serta memberikan masukan terhadap hasil penelitian yang dilakukan penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen beserta seluruh staf Fakultas Ekon.omi Universitas Islam Indragiri Tembilahan yang telah memberikan pembelajaran, wawasan, pelayanan, serta bantuan kepada penulis selama menjalani menjalani proses pendidikan.
8. Sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan, dorongan, motivasi, serta doa kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan kontribusi selama proses penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala bentuk bantuan dan dukungan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan pembahasan skripsi ini masih terdapat kekurangan serta keterbatasan. Untuk itu, penulis terbuka terhadap kritik dan masukan yang konstruktif dari berbagai pihak sebagai bahan perbaikan dan penyempurnaan karya ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat, menjadi bahan referensi, serta memberikan tambahan informasi bagi mahasiswa maupun pihak lain yang memiliki ketertarikan untuk melakukan serta dapat menjadi bahan referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya dalam bidang Manajemen Pemasaran.

Tembilahan, Januari 2026
Penulis,

Wiwit Diawati Andriani



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah.....	3
1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.4.Sistematika Penulisan	4
BAB II TELAAH PUSTAKA	5
2.1.Landasan Teori	5
2.1.1. Pengertian Pemasaran	5
2.1.2. Pengertian Manajemen Pemasaran	5
2.1.3. Pengertian Kualitas Produk.....	6
2.1.4. Indikator Kualitas Produk	7
2.1.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	8



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

2.1.6. Pengertian Keputusan Pembelian	9
2.1.7. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	9
2.1.8. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	10
2.2. Penelitian Terdahulu	11
2.3. Kerangka Pemikiran.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1. Jenis Penelitian	14
3.2. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	14
3.3. Jenis dan Sumber Data	14
3.4. Populasi dan Sampel.....	15
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	16
3.6. Pengumpulan Data.....	16
3.7. Analisis Data	17
3.7.1. Uji Validitas	17
3.7.2. Uji Reliabilitas	18
3.8. Uji Regresi Linier Berganda	19
3.8.1. Koefisien Determinasi.....	19
3.8.2. Uji Hipotesis.....	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	23
4.2. Hasil Penelitian.....	24
1. Gambaran Umum Responden	24
2. Deskripsi Tanggapan Responden	25



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

4.3 Hasil Rekapitulasi Variabel Daya Tahan (<i>Durability</i>) (X_1) dan Estetika (<i>Aesthetics</i>) (X_2) terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) Produk Sari Roti	32
4.3. Hasil Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	33
a. Uji Validitas	34
b. Uji Reabilitas	35
c. Analisis Regresi Linier Berganda	37
d. Koefisien Determinasi.....	39
e. Uji Hipotesis.....	40
1) Uji Parsial	40
2) Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	41
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1. Kesimpulan	50
5.2. Saran	50
Lampiran-lampiran	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Inragiri

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	16
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	17
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	24
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	25
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	25
Tabel 4.4 Tanggapan Responden tentang Variabel Daya Tahan (<i>Durability</i>) (X1) terhadap Keputusan Pembelian Sari Roti di Tembilahan.....	26
Tabel 4.5 Tanggapan Responden tentang Variabel Estetika (<i>Aesthetics</i>) (X2) terhadap Keputusan Pembelian Sari Roti di Tembilahan	28
Tabel 4.6 Tanggapan Responden tentang Variabel Keputusan Pembelian (Y) Sari Roti di Tembilahan	30
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel X dan Y.....	32
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kuesioner	34
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian Menggunakan SPSS.....	35
Tabel 4.10 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	37
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi	39
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (<i>t</i>)	40
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (Uji <i>F</i>)	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	13
-------------------------------------	----



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.