



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Mengacu pada temuan yang diperoleh melalui penelitian, dapat dirumuskan kesimpulan bahwa kualitas produk Sari Roti berada pada kategori tinggi berdasarkan penilaian responden. Temuan tersebut mengindikasikan bahwa menurut penilaian konsumen, produk Sari Roti memiliki cita rasa yang enak, tekstur yang lembut, serta kualitas yang baik dan mampu memenuhi harapan konsumen. Selain itu, kecenderungan konsumen dalam menetapkan pilihan pembelian terhadap produk Sari Roti juga tergolong dalam kategori tinggi, yang mencerminkan tingginya minat serta tingkat kepercayaan konsumen dalam memilih produk tersebut.

Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas produk memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya, semakin baik kualitas produk yang dipersepsikan oleh konsumen, semakin besar pula kecenderungan konsumen dalam menetapkan keputusan pembelian terhadap produk Sari Roti. Kualitas produk merupakan salah satu aspek utama yang menjadi bahan pertimbangan konsumen dalam menetapkan pilihan, sehingga mampu mendorong terjadinya pembelian, melakukan pembelian ulang serta merekomendasikan produk tersebut kepada konsumen lainnya.

5.2 Saran

Merujuk pada hasil penelitian yang telah diperoleh, beberapa saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

- a. Bagi perusahaan, disarankan untuk terus mempertahankan sekaligus meningkatkan mutu produk, mencakup cita rasa, tekstur, serta tampilan kemasan, sehingga tetap menarik serta mampu memenuhi ekspektasi konsumen. Di samping itu, perusahaan diharapkan senantiasa melakukan inovasi terhadap variasi produk guna meningkatkan minat konsumen serta mempertahankan loyalitas pelanggan.
- b. Peneliti berikutnya disarankan untuk mempertimbangkan penambahan variabel lain yang berpotensi memengaruhi keputusan pembelian, seperti harga, kegiatan promosi, dan citra merek, sehingga sehingga hasil penelitian yang diperoleh dapat memberikan pembahasan yang lebih luas dan mendalam. Penelitian selanjutnya juga dapat melibatkan jumlah responden yang lebih banyak atau menerapkan metode analisis yang berbeda guna memperoleh hasil yang lebih akurat.
- c. Bagi akademisi, Temuan penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai salah satu sumber referensi serta tambahan informasi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen. pemasaran. Penelitian ini diharapkan dapat turut memperluas kajian ilmiah mengenai keterkaitan kualitas produk dengan keputusan pembelian konsumen.