



DAFTAR PUSTAKA

- Aldeva S., G. 2022 *Pengaruh Harga, Desain Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Semarang.
- Anuraga, G., Indrasetianingsih, A. and Athoillah, M. 2021 “Pelatihan pengujian hipotesis statistika dasar dengan software,” *BUDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), pp. 327–334.
- Arzhyta, I. 2021 *Potensi Usaha Konveksi Indah Sport Dalam Meningkatkan Pendapatan Karyawan (Di Kecamatan Bara)*. Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Ghozali, I. 2016 *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2018 *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hayati 2020 “Pengaruh Kualitas Pelayanan Bank BTN Terhadap Kepuasan Nasabah Dengan Physical Evidence Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada KPM PKH di Kecamatan Koroncong Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten),” *urnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, 4(1), pp. 27–35.
- Jurmawan 2024 *Analisis Pengaruh Citra Merek Pasta Gigi Pepsodent Terhadap Keputusan Pembelian Di Tembilahan*. Universitas Islam Indragiri.
- Kotler, P. and Armstrong, G. 2012 *Prinsip - Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*.
- Kotler, P. and Keller, K.L. 2012 *Marketing Management. Fourteenth Edition*. New Jersey: Prentice Hall Published.
- _____. 2017 *Marketing Management (15th ed.)*. Boston: Pearson.
- Naufal, A. 2021 *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Adv150*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Puryono, M.O.H. 2019 “Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan saluran distribusi terhadap volume penjualan produk aluminium sulfate di PT. Liku Telaga.” Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Sangadji, E.M. and Sopiah 2013 *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.



- Setiadi, N.J. 2010 *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sudarsono, H. 2020 *Manajemen pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sugiyono 2013 *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____ 2020 *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2011 *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2.
- Susanto, B.F. *et al.* 2022 “Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat,” *ABDIMASY: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(2), pp. 63–69.
- Tjiptono, F. 2008 *Strategi pemasaran edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- _____ 2015 *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Yona, T. 2023 *Strategi Promosi Usaha Konveksi Lj Sport Apparel Di Tinjau Dari Marketing Syariah (Studi Pada Kelurahan 22 Hadimulyo Timur, Metro Pusat)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.