



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. A. C. A, D. H. Citra, and W. Purnama, "The Implementation of Naïve Bayes Algorithm for Sentiment Analysis of Shopee Reviews on Google Play Store Implementasi Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Ulasan Shopee pada Google Play Store," vol. 2, no. April, pp. 47–54, 2022.
- [2] D. Fristtikasari, S. Alam, and I. Kurniawan, "Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Kitalulus pada Ulasan Google Play Store Menggunakan Metode Naïve Bayes," vol. 10, no. 2, pp. 457–473, 2024.
- [3] I. Angga, T. Imam, and Purwadi, "Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Sinaga Mobile pada Google Play Store Menggunakan Algoritma Naive Bayes Sentiment Analysis of Sinaga Mobile App User Reviews on Google Play Store Using Naive Bayes Algorithm," vol. 5, no. 6, pp. 1635–1645, 2025.
- [4] K. Amirulah, S. A. Agus, Muhlis, B. Haqun, and D. Muhamad, "Analisis Sentimen pada Media Sosial dengan Teknik Kecerdasan Buatan Naïve Bayes : Kajian Literatur Review," vol. 2, no. 6, pp. 1642–1649, 2023.
- [5] V. Nomor, E. Damayanti, N. Rahaningsih, and R. D. Dana, "Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Mobile Jaminan Kesehatan Nasional di Playstore Menggunakan Metode Naive Bayes," vol. 8, pp. 1–12, 2025.
- [6] M. Metode and N. Bayes, "Jurnal ilmu komputer," vol. 1, pp. 171–180, 2023.
- [7] S. Raschka, "Introduction and Theory," pp. 1–20, 2014.
- [8] "An Extant of Natural Language Processing," vol. 6, no. 2, pp. 1–6, 2024.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Plagiarisme juga dilarang untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

- [9] D. Pratmanto, R. Wijianto, and A. Widayanto, “Komparasi K-Nearest Neighbors (KNN) dan Naive Bayes pada Klasifikasi Sentimen Ulasan Aplikasi Tokopedia di Google Play Store,” vol. 5, no. 2, pp. 75–80, 2025.
- [10] R. R. Roska, S. Aso, and M. Teuku, “Analisi Ulasan Shopee Pada Google Play Store Menggunakan Algoritma Naive Bayes”.
- [11] D. Azarine, N. Rahaningsih, and R. D. Dana, “Analisis Sentimen terhadap Pengguna Aplikasi Jamsostek Mobile (JMO) pada Google Play Store Menggunakan Metode Naive Bayes,” vol. 24, no. 1, pp. 13–21, 2025.
- [12] T. S. Gumilar, R. Astuti, and Y. A. Wijaya, “Analisis Ulasan Plikasi Di Play Store Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” vol. 8, no. 1, pp. 543–550, 2024.
- [13] R. Kurniawan and Y. A. Wijaya, “Analisis Sentimen Pengguna terhadap Aplikasi Blu BCA di Play Store Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” vol. 8, no. 3, pp. 2511–2517, 2024.
- [14] G. R. Ramadhan *et al.*, “Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi DANA di Google Play Store Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” vol. 8, no. 5, pp. 9849–9857, 2024.
- [15] R. S. Nuraini, D. Krisbiantoro, M. Imron, and P. Subarkah, “Analisis Sentimen Aplikasi Agoda Di Google Play Store Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” vol. 7, no. 1, 2025.
- [16] S. Nurhikmah, R. Ramadani, and G. Triyono, “Analisis Sentimen pada Ulasan Aplikasi Wondr di Play Store dengan Metode Naive Bayes,” pp. 1919–1930, 2025, doi: 10.33364/algoritma/v.22-2.2507.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

- [17] R. O. Mardiyanto, “Analisis sentimen pengguna aplikasi bank syariah indonesia dengan menggunakan algoritma support vector machine (svm),” pp. 9–15.
- [18] H. N. Zuhdi and B. Prasetyo, “Sentiment Analysis On Ipusnas Application Reviews In Google Play Store Using Naive Bayes Classifier Analisis Sentimen pada Ulasan Aplikasi iPusnas di Google Play Store Menggunakan Naive Bayes Classifier,” vol. 5, no. 1, pp. 12–19, 2025.
- [19] F. I. Komputer, U. S. Karawang, J. H. S. Ronggowaluyo, T. Timur, and J. Barat, “Penerapan Algoritma Support Vector Machine terhadap Analisis Sentimen pada Ulasan Aplikasi LinkAja,” vol. 13, no. 3, pp. 1908–1917, 2024.
- [20] L. Hermawan and M. B. Ismiati, “Pembelajaran Text Preprocessing berbasis Simulator Untuk Mata Kuliah Information Retrieval,” vol. 17, no. 2, pp. 188–199, 2020.
- [21] D. Septiani, I. Isabela, F. Teknik, U. N. Jakarta, F. Teknik, and U. N. Jakarta, “Analisis term frequency inverse document frequency (tf-idf) dalam temu kembali informasi pada dokumen teks,” vol. 25, pp. 81–88.
- [22] S. F. Kadir and A. Fairuzabadi, “Analisis Sentimen Ulasan Shopee di Google Play dengan TF-IDF dan Logistic Regression,” vol. 4, no. 2, pp. 7940–7945, 2025.