



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

BAB I

PENDAHULUAN

1.A Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi yang sangat pesat, disertai dengan munculnya Era globalisasi dan persaingan bebas, menuntut setiap perusahaan untuk terus beradaptasi serta mengembangkan strategi yang tepat agar mampu bertahan dan tumbuh di tengah kompetisi yang semakin ketat. Dalam konteks dunia bisnis modern, Perusahaan tidak hanya harus memastikan keberlanjutannya tetapi juga meningkatkan kinerjanya dengan mengoptimalkan penggunaan sumber dayanya. Manajemen sumber daya yang optimal sangat penting agar mereka tetap kompetitif dan beradaptasi dengan lingkungan bisnis yang terus berkembang.

Untuk menjaga keberlanjutan dan perkembangan usaha di tengah persaingan yang semakin intens, perusahaan perlu menerapkan strategi bersaing yang adaptif dan inovatif. Strategi tersebut dapat dilakukan melalui perluasan kegiatan usaha yang telah ada, misalnya dengan menambah lini bisnis atau memperluas pasar, maupun melalui penggabungan dengan entitas lain. Salah satu bentuk *merger* adalah akuisisi, yaitu tindakan suatu perusahaan mengambil kendali atau membeli saham mayoritas di perusahaan lain untuk memperkuat posisi komersialnya dan meningkatkan pangsa pasarnya. (Ristasari, 2017).



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Berdasarkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 22 mengenai penggabungan usaha yang telah diterbitkan oleh Institut Akuntan Indonesia (IAI, 2015), Akuisisi adalah kombinasi bisnis di mana perusahaan pengakuisisi mengambil kendali atas satu atau lebih entitas lain. Dalam hal ini, perusahaan pengakuisisi memegang hak atas aset, kewajiban, dan ekuitas perusahaan yang diakuisisi. Dengan demikian, akuisisi dapat didefinisikan sebagai pengambilalihan kendali atas suatu entitas atau aset, yang mengakibatkan pengalihan hak pengelolaan kepada perusahaan pengakuisisi. Penggabungan dan akuisisi memiliki dampak bagi bisnis, baik secara finansial maupun non-finansial. Dampak non-finansial dirasakan oleh karyawan, manajemen, dan pemangku kepentingan lainnya (konsumen, pemasok, dan kreditor). Dampak finansial tercermin dalam perubahan rasio keuangan (Laiman & Hatane, 2017). Kinerja keuangan menggambarkan tingkat kesehatan keuangan suatu perusahaan selama periode tertentu (Finansia, 2017). Kondisi tersebut menggambarkan tingkat kemampuan entitas dalam mengelola sumber daya keuangan secara efektif guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Oleh karena itu, kinerja keuangan dapat dimaknai sebagai hasil dari kapabilitas manajemen, khususnya di bidang keuangan, dalam merealisasikan sasaran perusahaan, yaitu menghasilkan laba serta meningkatkan nilai perusahaan di hadapan para pemangku kepentingan (Ismawati & Agustin, 2017).

Perkembangan teknologi digital yang pesat telah mendorong pertumbuhan signifikan di sektor *e-commerce* di Indonesia, sejalan dengan



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

meningkatnya jumlah pengguna internet dan perubahan perilaku konsumen yang cenderung beralih ke transaksi online. PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk, sebagai salah satu pelaku usaha di bidang teknologi terintegrasi terbesar di negara ini, beroperasi di berbagai bidang usaha, termasuk layanan transportasi online, pengiriman, dan platform *e-commerce*. Perusahaan ini merupakan hasil penggabungan antara Gojek dan Tokopedia, secara resmi dibentuk pada tahun 2021. Untuk memperkuat daya saingnya dan memperluas ekosistem digitalnya, GoTo telah menjalin kemitraan strategis dengan TikTok Shop (ByteDance), yang diumumkan melalui pengumuman kepada Bursa Efek Indonesia pada 11 Desember 2023 (PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk, 2023). Kerja sama ini diikuti dengan penyelesaian transaksi pada 1 Februari 2024, yang menandai Akuisisi oleh 2 terhadap Tokopedia menjadi satu entitas, yaitu Tokopedia. Merupakan Langkah yang bertujuan menggabungkan kekuatan *live e-commerce* Tiktok dan *e-commerce* konvensional Tokopedia sebagai Langkah untuk mematuhi peraturan yang melarang media sosial beroperasi sebagai *e-commerce* langsung.

Berdasarkan perjanjian, TikTok Shop (ByteDance) menjadi pemegang saham mayoritas dengan sekitar 75,01%, sementara GoTo mempertahankan kepemilikan sekitar 24,99% (PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk, 2024). Melalui struktur kepemilikan baru ini, GoTo berfokus pada peningkatan profitabilitas melalui pendapatan dari biaya layanan *e-commerce* dan pengembangan segmen bisnis on-demand dan keuangan digital, yang menjadi inti ekosistem perusahaan. Namun, akuisisi semacam ini sering kali membawa implikasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

finansial yang kompleks, seperti peningkatan utang jangka pendek dan perubahan struktur biaya operasional, yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan secara keseluruhan.

Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai perubahan situasi keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk sebelum dan setelah diakuisisi oleh TikTok Shop (ByteDance), penyajian data keuangan secara rinci menjadi penting. Data tersebut diperlukan untuk melihat perbedaan kinerja PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk dalam aspek pendapatan, laba rugi, dan posisi keuangan yang berpengaruh langsung terhadap rasio profitabilitas dan likuiditas. Oleh karena itu, berikut disajikan ringkasan laporan keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk pada tahun 2022 sebagai periode sebelum diakuisisi oleh TikTok Shop (ByteDance) serta tahun 2024 sebagai periode sesudah diakuisisi oleh TikTok Shop (ByteDance), sebagai referensi utama dalam mengevaluasi perubahan kinerja keuangan perusahaan.

Tabel 1. 1 Laporan Keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk

No	Komponen Keuangan	Tahun 2022 (Rp)	Tahun 2024 (Rp)
1	Pendapatan	11.349.200.000.000	15.894.462.000.000
2	Laba (Rugi) Bersih	(40.408.492.000.000)	(5.464.855.000.000)
3	Total Aset	139.216.570.000.000	43.207.884.000.000
4	Total Liabilitas	16.493.226.000.000	12.804.083.000.000
5	Ekuitas	122.723.344.000.000	30.403.801.000.000

Sumber : Laporan Keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk Periode 2022 dan 2024.

Berdasarkan table di atas, dapat dilihat pada Periode tahun 2022 mencerminkan kondisi pasca-merger awal antara Gojek dan Tokopedia, di



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

mana PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk masih berfokus pada proses konsolidasi dan penataan struktur bisnis. Berdasarkan data laporan keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk, terlihat bahwa total aset perusahaan menurun dari Rp 139.216.570 juta pada tahun 2022 menjadi Rp 43.207.884 juta pada tahun 2024, menunjukkan restrukturisasi skala keuangan yang signifikan. Ekuitas juga ikut menurun dari Rp 122.723.344 juta menjadi sekitar Rp 30.403.801 juta dalam rentang waktu tersebut, menandakan tekanan besar pada modal sendiri perusahaan (PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk., 2023). Sementara itu, kas dan setara kas GOTO berkurang dari Rp 29.009.177 juta di 2022 menjadi sekitar Rp 19.177.500 juta di 2024, yang mengindikasikan pengurangan likuiditas. Dari sisi operasional, pendapatan bersih meningkat dari Rp 11.349.200 juta menjadi sekitar Rp 15.894.460 juta, tetapi perusahaan tetap mencatat kerugian (laba bersih negatif) yang besar Rp (-40.408.492 juta) pada 2022 dan sekitar (-5.464.855 juta) di 2024. (PT Goto, 2023).

Langkah strategis berupa akuisisi yang dilakukan TikTok Shop (ByteDance) terhadap PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk diyakini memiliki implikasi yang signifikan terhadap struktur operasional dan model pendapatan perusahaan. Dari perspektif strategis, akuisisi ini berpotensi memperluas pangsa pasar dan meningkatkan volume transaksi serta keterlibatan pengguna, yang pada gilirannya dapat memperkuat sumber pendapatan dan mendorong profitabilitas jangka panjang. Namun demikian, proses integrasi pasca-akuisisi umumnya memerlukan investasi dan biaya operasional yang tidak sedikit, terutama untuk penyesuaian sistem, teknologi, dan sumber daya manusia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Kondisi ini dapat menimbulkan tekanan terhadap arus kas operasional serta memengaruhi tingkat likuiditas perusahaan dalam jangka pendek. Hal ini sesuai dengan argumen yang dikemukakan oleh Damodaran (2005), mengatakan bahwa meskipun sinergi pasca-*merger* dapat menciptakan nilai tambah bagi perusahaan, Keberhasilan integrasi dipengaruhi oleh kemampuan manajemen dalam mengelola beban biaya integrasi serta risiko keuangan yang muncul setelah pelaksanaan transaksi.

Profitabilitas menjadi dasar penting dalam menilai kinerja perusahaan, terutama setelah terjadinya akuisisi. Rasio keuangan seperti *Return on Assets* (ROA) dan *Net Profit Margin* (NPM) berperan sebagai indikator utama dalam menilai kemampuan perusahaan mengonversi peningkatan pendapatan menjadi laba bersih secara efisien. Kedua rasio tersebut mencerminkan tingkat efektivitas pemanfaatan aset dalam menghasilkan keuntungan yang optimal setelah terjadinya perubahan struktur bisnis akibat integrasi TikTok Shop (*ByteDance*). Di sisi lain, likuiditas, yang dapat dievaluasi melalui *Current Ratio* dan *Quick Ratio*, mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek di tengah meningkatnya dinamika ekspansi dan aktivitas investasi. Menurut Brigham dan Houston (2022) Analisis rasio profitabilitas dan likuiditas tidak hanya berfungsi untuk menggambarkan kinerja keuangan saat ini, tetapi juga menjadi dasar pertimbangan dalam menilai stabilitas serta kemampuan perusahaan dalam menjaga keberlanjutan operasional di masa depan.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Penelitian mengenai kinerja keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk telah dilakukan oleh (Lukna *et al.*, 2025) yang menilai perubahan kondisi keuangan perusahaan pada periode sebelum dan sesudah *merger* antara Gojek dengan Tokopedia.. Analisis tersebut menggunakan beberapa rasio keuangan, meliputi rasio likuiditas, profitabilitas, *leverage*, serta aktivitas. Hasil kajian menunjukkan bahwa meskipun Perusahaan memperlihatkan tingkat likuiditas dan komposisi permodalan yang cukup sehat, tingkat profitabilitasnya masih rendah bahkan berada pada posisi negatif, dan efisiensi operasional belum menunjukkan perbaikan yang optimal selama periode 2020–2024. Namun demikian, penelitian tersebut hanya menitikberatkan pada dampak *merger* internal antara kedua entitas, tanpa menelaah perubahan kinerja keuangan pasca akuisisi yang dilakukan oleh TikTok Shop (ByteDance) terhadap PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk pada akhir tahun 2023, yang merupakan salah satu langkah strategis terbesar GoTo setelah *merger*. Selain itu, studi tersebut belum menyoroti secara mendalam rasio profitabilitas dan likuiditas sebagai indikator utama kesehatan finansial perusahaan, padahal kedua rasio tersebut memiliki peran penting dalam menilai kemampuan perusahaan menghasilkan laba serta memenuhi kewajiban jangka pendek setelah restrukturisasi bisnis. Penelitian (Lukna *et al.*, 2025) juga bersifat deskriptif tanpa disertai analisis komparatif yang komprehensif, sehingga belum dapat memberikan gambaran mengenai adanya perubahan signifikan terhadap kinerja keuangan GoTo setelah aksi korporasi lanjutan berupa akuisisi yang dilakukan oleh TikTok Shop (ByteDance). Berdasarkan celah penelitian tersebut, penelitian ini penting



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

dilakukan untuk mengisi kekosongan penelitian sebelumnya dengan cara menganalisis perbandingan kinerja keuangan PT GoTo sebelum dan sesudah diakuisisi oleh TikTok Shop (*ByteDance*) pada periode terbaru 2022–2024 secara lebih fokus menggunakan rasio profitabilitas dan likuiditas sebagai alat analisis komparatif. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi empiris terbaru mengenai efektivitas strategi akuisisi dalam memperbaiki kinerja keuangan perusahaan teknologi di Indonesia, serta melengkapi keterbatasan penelitian terdahulu.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti merasa terdorong untuk mengkaji lebih dalam dampak akuisisi yang dilakukan oleh TikTok Shop (*ByteDance*) terhadap kinerja keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk. Penelitian ini akan membandingkan kinerja keuangan perusahaan sebelum diakuisisi (yang direpresentasikan oleh laporan keuangan tahun 2022) dengan kinerja sesudah diakuisisi (yang direpresentasikan oleh laporan keuangan tahun 2024). Fokus analisis adalah pada rasio profitabilitas dan likuiditas untuk memberikan gambaran yang komprehensif. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan pertimbangan bagi manajemen GoTo dan para investor dalam mengambil keputusan strategis di masa depan. Atas dasar itu, judul penelitian dipilih sebagai **“Perbandingan Kinerja Keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia TBK sebelum dan sesudah Diakuisisi Oleh TikTok Shop (*ByteDance*) dengan menggunakan Rasio Profitabilitas dan Likuiditas Periode 2022 dan 2024”**



1.B Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini dapat disusun sebagai berikut:

1. Bagaimana perbandingan kinerja keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk pada periode 2022 (sebelum diakuisisi oleh TikTok Shop (ByteDance)) dan 2024 (sesudah diakuisisi oleh TikTok Shop (ByteDance)) dengan menggunakan rasio profitabilitas (*Return On Asset* dan *Net Profit Margin*)?
2. Bagaimana perbandingan kinerja keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk pada periode 2022 (sebelum diakuisisi oleh TikTok Shop (ByteDance)) dan 2024 (sesudah diakuisisi oleh TikTok Shop (ByteDance)) dengan menggunakan Rasio Likuiditas (*Current Ratio* dan *Quick Ratio*)?

1.C Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.C.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui perbandingan kinerja keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk pada periode 2022 (sebelum diakuisisi oleh TikTok Shop (ByteDance)) dan 2024 (sesudah diakuisisi oleh TikTok Shop (ByteDance)) dengan menggunakan Rasio Profitabilitas (*Return On Asset* dan *Net Profit Margin*).



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

2. Untuk mengetahui perbandingan kinerja keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk pada periode 2022 (sebelum diakuisisi oleh TikTok Shop (ByteDance)) dan 2024 (sesudah diakuisisi oleh TikTok Shop (ByteDance)) dengan menggunakan Rasio Likuiditas (*Current Ratio* dan *Quick Ratio*).

1.C.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini terdiri dari manfaat teoritis dan manfaat praktis, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Proses penelitian melatih penulis untuk mengidentifikasi masalah, merumuskan pertanyaan penelitian, mengumpulkan dan mengolah data, serta menganalisisnya untuk menemukan jawaban. Kemampuan berpikir kritis dan logis ini adalah keterampilan yang sangat berharga di dunia profesional mana pun.

2. Bagi Investor

Hasil penelitian ini memberikan informasi strategis yang berkontribusi dalam proses pengambilan keputusan investasi, baik dalam bentuk pembelian, penahanan, maupun penjualan saham berdasarkan pada kinerja fundamental perusahaan, bukan hanya spekulasi pasar.

3. Bagi Penulis Selanjutnya

Penelitian ini akan menjadi acuan akademis yang secara spesifik mengukur dampak akuisisi yang dilakukan oleh TikTok



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Shop (ByteDance) terhadap kinerja keuangan GoTo. Peneliti selanjutnya dapat memanfaatkan hasil penelitian ini sebagai dasar pijakan atau bahan perbandingan dalam penelitian selanjutnya.

1.D Sistematika Penulisan

Penelitian ini disusun berdasarkan format dan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab Pendahuluan mencakup tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II: TELAAH PUSTAKA

Pada Bab Telaah Pustaka ini akan membahas landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, hipotesis dan variabel penelitian.

BAB III: METODE PENELITIAN

Pada Bab Metode Penelitian ini akan menguraikan tentang obyek dan waktu penelitian, jenis dan sumber data populasi dan sampel, teknik pengumpulan data dan analisis.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan gambaran umum (obyek penelitian), aktivitas obyek penelitian (jika diperlukan), hasil penelitian dan pembahasan.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis akan menjelaskan tentang kesimpulan dan saran-saran yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN