



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.A Obyek dan Waktu Penelitian

3.A.1 Obyek Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk yang terdaftar dalam BEI (Bursa Efek Indonesia).

3.A.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian direncanakan mulai dilaksanakan pada bulan September 2025 sampai 2 April 2026, dengan menggunakan data laporan keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia TBK yang dipublikasikan melalui Bursa Efek Indonesia.

3.B Jenis dan Sumber Data

3.B.1 Jenis Data

Menurut Sugiyono, (2019), data kuantitatif merupakan data yang berbentuk angka atau data yang dapat diukur dan dihitung secara langsung, sehingga dapat diolah menggunakan metode statistik. Data kuantitatif memungkinkan peneliti melakukan analisis secara objektif terhadap hubungan antarvariabel yang diteliti.

Data kuantitatif pada penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan tahunan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk yang dipublikasikan melalui Bursa Efek Indonesia (BEI) dan situs resmi perusahaan. Data tersebut berupa angka-angka yang mencerminkan kondisi keuangan



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

perusahaan, seperti laba bersih, total aset, total utang, dan ekuitas, yang kemudian digunakan untuk menghitung rasio-rasio keuangan, yaitu *Return on Asset*, *Net Profit Margin*, *Current Ratio* dan *Quick Ratio*.

3.B.2 Sumber Data

Menurut Sugiyono, (2019), sumber data merupakan asal diperolehnya data yang dapat memberikan informasi faktual bagi peneliti untuk menjawab rumusan masalah penelitian. Berdasarkan cara perolehannya, sumber data dapat dibedakan menjadi dua jenis, yaitu data primer dan data sekunder.

Dalam penelitian ini, jenis sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung melalui dokumen, arsip, atau publikasi resmi yang telah tersedia sebelumnya. Data ini tidak dikumpulkan langsung oleh peneliti, tetapi diperoleh dari pihak lain yang memiliki otoritas terhadap data tersebut (Sugiyono, 2019). Sumber data sekunder dalam penelitian ini berasal dari Laporan keuangan tahunan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk periode 2022 dan 2024, yang diakses melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id) dan laman resmi perusahaan (www.goto.com).



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

3.C Populasi dan Sampel

3.C.1 Populasi

Menurut Sugiyono, (2019), populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari, kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan adalah seluruh laporan keuangan tahunan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) dan situs resmi perusahaan laporan keuangan pada tahun sebelum akuisisi (2022) dan sesudah akuisisi (2024).

3.C.2. Sampel

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel jenuh, karena jumlah populasi data penelitian relatif kecil, yaitu laporan keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk tahun 2022 dan 2024 yang mewakili periode sebelum dan sesudah akuisisi TikTok Shop (ByteDance). Menurut Sugiyono (2019), sampel jenuh merupakan teknik penentuan sampel apabila seluruh anggota populasi digunakan sebagai sampel penelitian. Dengan demikian, penelitian ini menjadikan seluruh data yang tersedia dalam periode tersebut sebagai objek analisis.

3.D Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dokumentasi, yaitu dengan mengumpulkan data sekunder berupa laporan keuangan PT GoTo



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Gojek Tokopedia Tbk yang diperoleh melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia. Data ini selanjutnya akan digunakan untuk menghitung rasio keuangan ROA, NPM, CR dan QR, yang menjadi dasar dalam menganalisis perbandingan kinerja keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk sebelum dan sesudah akuisisi TikTok Shop (*ByteDance*).

3.E Analisis Data

Menurut Sugiyono, (2019), analisis data merupakan proses mengolah data agar dapat memberikan makna dan jawaban terhadap rumusan masalah penelitian. Analisis dilakukan dengan cara mengorganisasi data, menjabarkannya ke dalam bentuk yang lebih mudah dipahami, serta menginterpretasikan hasil perhitungan secara sistematis agar diperoleh kesimpulan yang relevan dengan tujuan penelitian.

Dalam penelitian ini, metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif deskriptif, karena data yang dianalisis berbentuk angka yang diperoleh dari laporan keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk periode 2022 dan 2024. Data tersebut digunakan untuk mendeskripsikan dan membandingkan kinerja keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk sebelum dan sesudah diakuisisi oleh TikTok Shop (*ByteDance*).

3.F Analisis Rasio Keuangan

Menurut Kasmir (2017), rasio keuangan merupakan alat analisis yang digunakan untuk menilai kondisi keuangan suatu perusahaan melalui perbandingan antara pos-pos laporan keuangan yang relevan. Melalui perhitungan rasio, peneliti dapat menggambarkan secara lebih objektif posisi



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

keuangan perusahaan dari waktu ke waktu. Dalam konteks penelitian ini, rasio keuangan digunakan untuk membandingkan kinerja keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk sebelum dan sesudah diakuisisi oleh TikTok Shop (ByteDance), dengan fokus pada dua kelompok rasio utama, yaitu:

a. *Return on Asset* (ROA)

Return on Assets (ROA) digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari total aset yang dimilikinya. Rasio ini menunjukkan sejauh mana efektivitas manajemen dalam memanfaatkan aset untuk memperoleh keuntungan.

$$\text{Return On Asset} = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Total Aset}} \times 100\%$$

b. *Net Profit Margin* (NPM)

Net Profit Margin (NPM) digunakan untuk mengukur seberapa besar laba bersih yang dapat diperoleh perusahaan dari setiap rupiah penjualan yang dihasilkan. Rasio ini mencerminkan efisiensi manajemen dalam mengendalikan biaya dan menghasilkan laba dari aktivitas operasionalnya.

$$\text{Net Profit Margin} = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Penjualan bersih}} \times 100\%$$

c. *Current Ratio* (CR)

Current Ratio (CR) digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan menggunakan aset lancar yang dimilikinya. Rasio ini menunjukkan tingkat



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

likuiditas perusahaan, yaitu sejauh mana aset lancar seperti kas, piutang, dan persediaan mampu menutupi utang lancar yang akan jatuh tempo.

$$\text{Current Rasio} = \frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Utang Lancar}} \times 100\%$$

d. *Quick Ratio* (QR)

Quick Ratio (QR) atau rasio cepat merupakan pengukuran yang lebih ketat terhadap likuiditas dibandingkan dengan Current Ratio, karena rasio ini menghitung kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek tanpa memperhitungkan nilai persediaan. Hal ini disebabkan karena persediaan dianggap sebagai aset yang paling lambat dikonversi menjadi kas.

$$\text{Quick Rasio} = \frac{\text{Aset lancar-Persediaan}}{\text{Kewajiban Lancar}} \times 100\%$$