



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.A Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan kinerja keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk yang telah dilakukan pada Bab IV dengan menggunakan rasio *Return on Assets* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM), *Current Ratio* (CR) dan *Quick Ratio* (QR), pada periode sebelum dan sesudah diakuisisi oleh TikTok Shop (ByteDance), maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis rasio profitabilitas yang meliputi *Return on Assets* (ROA) dan *Net Profit Margin* (NPM), PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk menunjukkan kondisi profitabilitas yang belum sehat baik sebelum maupun sesudah akuisisi, karena kedua rasio masih berada pada nilai negatif. Namun demikian, terdapat perbaikan kinerja profitabilitas yang cukup signifikan setelah akuisisi. Nilai ROA meningkat dari -29,02% pada tahun 2022 menjadi -12,62% pada tahun 2024, sementara nilai NPM mengalami peningkatan dari -353,24% menjadi -34,38%. Kondisi ini menunjukkan bahwa perusahaan mulai lebih efisien dalam memanfaatkan aset serta mengendalikan biaya operasional, meskipun belum sepenuhnya mencapai kondisi laba yang positif.
2. Berdasarkan hasil perhitungan rasio likuiditas, PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk menunjukkan tingkat likuiditas yang sangat baik baik sebelum maupun sesudah akuisisi. Nilai *Current Ratio* dan *Quick Ratio* pada tahun 2022



masing-masing sebesar 281% dan 277%, kemudian mengalami penurunan pada tahun 2024 menjadi 262% dan 261%. Meskipun terjadi penurunan, kedua rasio tersebut masih berada di atas standar minimal likuiditas, sehingga kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek tetap tergolong sangat baik setelah akuisisi.

3. Secara keseluruhan, hasil analisis komparatif sebelum dan sesudah akuisisi menunjukkan bahwa PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk mengalami perbaikan kinerja keuangan, khususnya pada aspek profitabilitas yang ditandai dengan menurunnya tingkat kerugian, serta likuiditas yang tetap terjaga pada tingkat yang sangat baik. Hal ini mengindikasikan bahwa akuisisi oleh TikTok Shop (*ByteDance*) memberikan dampak positif terhadap arah kinerja keuangan perusahaan, meskipun perusahaan masih berada dalam tahap pemulihan dan penyesuaian pasca-akuisisi.

5.B Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk, disarankan untuk terus meningkatkan efisiensi operasional dan optimalisasi pemanfaatan aset agar perusahaan dapat segera mencapai tingkat profitabilitas yang positif. Selain itu, perusahaan perlu tetap menjaga pengelolaan aset lancar dan kewajiban jangka pendek agar tingkat likuiditas yang telah berada pada kategori sangat baik dapat dipertahankan.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

2. Bagi manajemen perusahaan pasca-akuisisi, disarankan untuk memaksimalkan sinergi antara ekosistem GoTo dan TikTok Shop (*ByteDance*), khususnya dalam peningkatan pendapatan dan efisiensi biaya, sehingga perbaikan kinerja profitabilitas yang telah terlihat dapat berlanjut secara berkelanjutan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah periode penelitian, menggunakan rasio keuangan lain seperti rasio solvabilitas atau aktivitas, serta memasukkan variabel non-keuangan agar hasil penelitian yang diperoleh dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai dampak akuisisi terhadap kinerja perusahaan.