

**PENGARUH PENGGUNAAN PAYLATER TERHADAP POLA
KONSUMTIF MAHASISWA PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM
INDRAGIRI DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Ekonomi (S1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Indragiri



OLEH :

RIZKI DANDI

NIM : 101221010001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2026

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

peraturan yang berlaku di Indonesia.





LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dosen Pembimbing I dan II, dengan ini menyatakan :

Nama Mahasiswa : Rizki Dandi
NIM : 101221010001
Konsentrasi : Manajemen Kenaagan
Judul Skripsi : Pengaruh Pengguraan Paylater Terhadap Pola Konsumtif
Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri di Era Digital

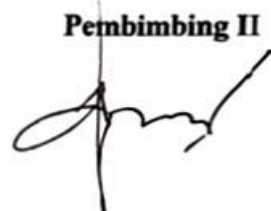
Disetujui dan dinilai memenuhi standar ilmiah untuk diuji pada Ujian Skripsi (Oral Comprehensive) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

Tembilahan, 26 Mei 2026

Pembimbing I


RAJU MAULANA, SE, MM
NUPTK: 944776566130273

Pembimbing II


HELLY KHAIRUDDIN, SE, M, Si
NUPTK: 4251754655130143

Mengetahui .

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri


SYAFRINADINA, S.E., M.M.
NUPTK: 4447760661230183

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.

4. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rizki Dandi
NIM : 101221010001
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Pola Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri di Era Digital

Telah LULUS Ujian Oral Comprehensive yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan Pada hari Kamis, 02 Juli 2026 dengan Nilai (A).

Tim Penguji,

RAJU MAULANA, SE, MM
NUPTK. 943776566130273

(Ketua)

HELLY KHAIRUDDIN, SE, M.Si
NUPTK. 4251754655130143

(Sekretaris)

BAYU FAJAR SUSANTO, SE, MM
NUPTK. 0346765666130243

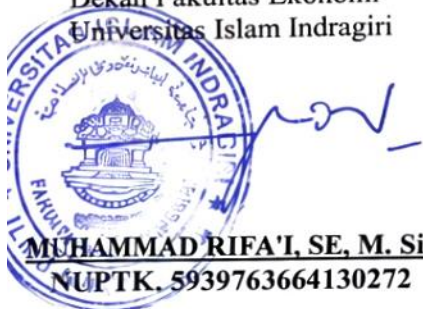
(Anggota)

ASNIATI BINDAS, S.IP, MM
NUPTK. 7946762663230262

(Anggota)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indragiri



MUHAMMAD RIFA'I, SE, M. Si
NUPTK. 5939763664130272

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indragiri

SYAFRINADINA, SE, MM
NUPTK. 4447760661230183

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Rizki Dandi

Nomor Induk Mahasiswa : 101221010001

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Pola Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Era Digital

Dengan ini menyatakan yang sebenarnya bahwa skripsi saya ini murni karya ilmiah saya dan tidak plagiat atau bersifat plagiarisme dari karya ilmiah orang lain. Dan apabila ternyata dikemudian hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaan saya serta diberi sanksi hukum sesuai peraturan dan perundangan yang berlaku.

Tembilahan, 2 Juli 2026

Penulis

METERAI TEMPEL
98CC8AOX130949340

Rizki Dandi
NIM. 101221010001



ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN PAYLATER TERHADAP POLA KONSUMTIF MAHASISWA PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI

Rizki Dandi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri

Email: rizkidandi2514@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh penggunaan Paylater terhadap pola konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri. Penggunaan layanan Paylater yang semakin meningkat di kalangan mahasiswa menjadi fenomena yang menarik untuk diteliti, terutama terkait dampaknya terhadap perilaku konsumsi yang cenderung berlebihan. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Variabel penelitian terdiri dari penggunaan Paylater sebagai variabel independen (X) dan pola konsumtif sebagai variabel dependen (Y). Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert, sedangkan analisis data menggunakan metode kuantitatif dengan uji regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Paylater berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumtif mahasiswa. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 86,9% yang menunjukkan bahwa variabel penggunaan Paylater memberikan kontribusi besar dalam mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Kemudahan, kepraktisan, serta fleksibilitas yang ditawarkan oleh Paylater mendorong mahasiswa untuk melakukan pembelian tanpa perencanaan yang matang, sehingga meningkatkan kecenderungan perilaku konsumtif.

Kata Kunci : Paylater, Pola Konsumtif, Perilaku Konsumen, Mahasiswa



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PAYLATER USAGE ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ISLAMIC UNIVERSITY OF INDRAGIRI STUDENTS

Rizki Dandi

Faculty of Economics and Business Indragiri Islamic University

Email: rizkidandi251@gmail.com

This study aims to determine and analyze the effect of Paylater usage on the consumptive behavior of students at the Faculty of Economics and Business, Universitas Islam Indragiri. The increasing use of Paylater services among students has become an interesting phenomenon to study, especially regarding its impact on excessive consumption behavior. The population of this study consists of Faculty of Economics and Business indragiri Islamic University students, with the sampling technique using purposive sampling. The research variables include Paylater usage as the independent variable (X) and consumptive behavior as the dependent variable (Y). Data collection was conducted through questionnaires using a Likert scale, while data analysis employed a quantitative method with simple linear regression analysis. The results show that Paylater usage has a positive and significant effect on students' consumptive behavior. This is evidenced by the coefficient of determination (R^2) value of 86.9%, indicating that the Paylater usage variable has a substantial contribution in influencing students' consumptive behavior. The convenience, practicality, and flexibility offered by Paylater encourage students to make purchases without careful planning, thereby increasing their tendency toward consumptive behavior.

Keywords: Paylater, Consumptive Behavior, Consumer Behavior, Student



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Pola Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Di Era Digital”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.

Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis mempersembahkan karya sederhana ini kepada ayahanda Muhammad Arbain, Terima kasih atas segala pengorbanan, kerja keras, serta kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis. Walaupun tidak selalu diungkapkan dengan kata-kata, perhatian dan kepedulian ayah selalu terasa dalam setiap langkah perjalanan hidup penulis. Doa, dukungan, serta nasihat yang ayah berikan menjadi kekuatan bagi penulis untuk terus berjuang hingga dapat menyelesaikan pendidikan sampai tahap ini.

Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada ibunda tercinta Hamidah, yang selalu menjadi sumber kekuatan, kasih sayang, dan doa yang tidak pernah terputus dalam kehidupan penulis. Ibu bukan hanya sosok yang merawat dan membesarkan penulis, tetapi juga menjadi tempat penulis belajar tentang arti ketulusan, kesabaran, dan perjuangan dalam menjalani kehidupan. Dari setiap



nasihat dan perhatian yang ibu berikan, penulis belajar untuk menjadi pribadi yang lebih kuat, sabar, dan selalu berusaha menjadi lebih baik. Dalam setiap langkah perjalanan penulis menempuh pendidikan, ibu selalu hadir dengan doa, dukungan, serta kasih sayang yang tiada henti. Tidak jarang pengorbanan yang ibu lakukan terjadi dalam diam, tanpa pernah meminta balasan. Namun bagi penulis, semua perhatian, doa, dan kasih sayang tersebut menjadi kekuatan yang sangat besar dalam menghadapi berbagai tantangan selama menempuh pendidikan. Kesabaran, ketulusan, serta cinta yang ibu berikan menjadi motivasi bagi penulis untuk terus berjuang hingga akhirnya dapat menyelesaikan pendidikan sampai pada tahap ini.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada saudara terdekat yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama proses penyelesaian studi ini. Serta kepada seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga segala kebaikan, doa, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terimakasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Dr. Najamuddin. Lc, MA selaku Rektor Universitas Islam Indragiri (UNISI).
2. Dr. Ahmad Rifa'i, S.E., M.Si selaku Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

peraturan yang berlaku di Indonesia.

3. Syafrinadina, S.E., M.M. selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.
4. Raju Maulana, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan masukan-masukan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Helly Khairuddin, S.E., M.SI. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak berperan dalam memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
6. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Adik Penulis Sela Safitri, Muhammad Maulana, Armilia Putri serta Saudara – saudari dan Sahabat – sahabat yang senantiasa memberikan bantuan, dukungan, dan semangat kepada penulis selama proses penyelesaian studi ini.
7. Kepada Mutiara Rahmila terima kasih yang selalu memberi dukungan, motivasi, semangat serta menemani penulis dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada banyak pihak yang tak mampu penulis sebutkan satu per satu, namun setiap jejak kebaikan, uluran tangan, dan doa tulus yang hadir di sepanjang proses ini adalah bagian penting yang tak tergantikan.

Tembilahan, 26 Mei 2026

Penulis,

RIZKI DANDI
NIM. 101221010001



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
8.1 Latar Belakang Masalah	1
8.2 Rumusan Masalah	8
8.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
8.3.1 Tujuan Penelitian	8
8.3.2 Manfaat Penelitian	8
8.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1. Theory of Planned Behavior (TPB)	10
2.1.2. Technology Acceptance Model (TAM)	12
2.1.3. Pengertian Manajemen Keuangan.....	14
2.1.4. Fungsi Manajemen Keuangan.....	17
2.1.5. Tujuan Manajemen Keuangan	18
2.2 Penelitian terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran Teoretis	24
2.4 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Obyek dan Waktu Penelitian	26
3.1.1. Obyek Penelitian	26
3.1.2. Waktu Penelitian	26



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengahkkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

3.2 Jenis dan Sumber Data	26
3.2.1. Jenis Data	26
3.2.2. Sumber Data.....	27
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.3.1. Populasi.....	27
3.3.2. Sampel	28
3. 4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.1.1 Sejarah Singkat Universitas Islam Indragiri dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri	35
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Karakteristik Responden	36
4.3.1 Deskripsi Variabel Penggunaan Paylater (X).....	39
4.3.2 Deskripsi Variabel Pola Konsumtif Mahasiswa (Y).....	41
4.4 Uji Validitas.....	42
4.5 Uji Reliabilitas	44
4.6 Uji Asumsi Klasik	45
4.6.1 Uji Normalitas.....	46
4.6.2 Uji Linearitas	46
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.7 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	48
4.8 Uji t (Uji Hipotesis)	49
4.9 Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4.10 Pembahasan	51
4.10.1 Penggunaan Paylater pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri	51
4.10.2 Pola Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan	



Bisnis Universitas Islam Indragiri

53

4.10.3 Pengaruh Penggunaan Paylater terhadap Pola Konsumtif Mahasiswa..53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....56

5.1 Kesimpulan 56

5.2 Saran.....57

DAFTAR PUSTAKA 59

LAMPIRAN.....63





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penggunaan Paylater di E-commerce Indonesia Tahun 2022 4

Tabel 1. 2 Tabel Pemakaian Shopee di Indonesia (Tahun 2024) 4

Tabel 1. 3 Tabel Pemakaian Tokopedia di Indonesia (Tahun 2024) 5

Tabel 1. 4 Tabel Pemakaian Traveloka di Indonesia (Tahun 2024) 6

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu 23

Tabel 3. 1 Skala Likert 30

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden 37

Tabel 4. 2 Deskripsi Variabel Penggunaan Paylater 40

Tabel 4. 3 Deskripsi Variabel Pola Konsumtif Mahasiswa 41

Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas 43

Tabel 4. 5 Hasil Reliabilitas 44

Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas 45

Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana 48

Tabel 4. 8 Hasil Uji t 49

Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi 50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3.2 Statistik Mahasiswa Aktif S1 Manajemen	28

