



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh penggunaan Paylater terhadap pola konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Penggunaan layanan Paylater di kalangan Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri tergolong cukup tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa telah memanfaatkan kemudahan teknologi finansial dalam melakukan transaksi pembelian secara online, terutama karena sistem pembayaran yang fleksibel dan proses transaksi yang praktis.
2. Pola konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri menunjukkan adanya kecenderungan perilaku konsumsi yang dipengaruhi oleh kemudahan akses terhadap berbagai produk serta adanya berbagai promo yang ditawarkan oleh platform digital. Mahasiswa cenderung melakukan pembelian tidak hanya berdasarkan kebutuhan, tetapi juga berdasarkan keinginan.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Paylater berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumtif mahasiswa prodi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas islam indragiri. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

4. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

0,000 lebih kecil dari 0,05. Selain itu, nilai koefisien determinasi sebesar **0,869** menunjukkan bahwa sebesar **86,9% pola konsumtif mahasiswa dipengaruhi oleh penggunaan Paylater**, sedangkan sisanya sebesar **13,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.**

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. **Bagi Mahasiswa Prodi Manajemen**

Mahasiswa diharapkan dapat menggunakan layanan Paylater secara bijaksana dan mempertimbangkan kebutuhan sebelum melakukan pembelian, sehingga tidak menimbulkan perilaku konsumtif yang berlebihan maupun masalah keuangan di masa yang akan datang.

2. **Bagi Universitas Islam Indragiri**

Pihak Universitas diharapkan dapat memberikan edukasi mengenai literasi keuangan kepada mahasiswa, khususnya terkait penggunaan layanan keuangan digital seperti Paylater, agar mahasiswa dapat lebih bijak dalam mengelola keuangan pribadi.

3. **Bagi Peneliti Selanjutnya**

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi pola konsumtif mahasiswa, seperti gaya hidup, literasi keuangan, atau pengaruh

lingkungan sosial sehingga hasil penelitian dapat menjadi lebih komprehensif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.