



DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2002). Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior. *Journal of Applied Social Psychology*.
- Armitage, C. J., & Conner, M. (2001). *Efficacy of the theory of planned behaviour: A meta-analytic review*. <https://doi.org/10.1348/014466601164939> ER -
- Astuti, M. D. (2024). Pengaruh kemudahan penggunaan PayLater terhadap perilaku konsumtif generasi milenial. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(2).
- Bank Indonesia. (2024). *Laporan Ekonomi dan Keuangan Digital Indonesia*.
- Bank, W. (2022). *Financial Inclusion Report 2022*.
- Becker, G. S. (1993). *Human capital: A theoretical and empirical analysis with special reference to education* (3rd ed.). University of Chicago Press.
- Center, K. I. (2022). *Laporan Fintech dan Konsumsi Digital Indonesia 2022*.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Deloitte. (2022). *The Rise of Buy Now, Pay Later: Implications for Financial Services*. Deloitte Insights.
- Dewi, N. K., & Warmika, I. G. K. (2017). Pengaruh faktor psikologis terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(6), 3025–3051.
- Dr. Mahyani. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah kajian historis tentang perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4, 13–23.
- Fishbein, M. (2015). *Reasoned Action Approach*. Routledge.
- Gathergood, J., & Weber, J. (2017). Financial literacy, present bias and alternative mortgage products. *Journal of Banking & Finance*, 78, 58–83.



- Harland, P., Staats, H., & Wilke, H. A. M. (1999). *Explaining pro-environmental intention and behavior by personal norms and the Theory of Planned Behavior* JO - *Journal of Applied Social Psychology* PY - 1999 VL - 29 IS - 12 SP - 2505 EP - 2528 DO - 10.1111/j.1559-1816.1999.tb00123.x ER -.
- Harris, I., & Fitriansyah, A. (2018). Pengaruh Efektifitas Diri Dan Spesifik Internet Terhadap Tingkat Ansietas Pengguna Internet. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 97–108. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.233>
- Hidayat, M., & Susanto, A. (2023). Gaya hidup dan perilaku konsumtif pengguna Shopee Paylater generasi Z. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, 5(1), 44–57.
- Hikmah, S., & Nurwidawati, R. (2023). Konsep diri dan perilaku konsumtif mahasiswa pengguna layanan keuangan digital. *Jurnal Psikologi Terapan Dan Pendidikan*, 9(1), 23–33.
- Kabir, K. H., Hassan, F., Mukta, M. Z. N., Roy, D., Darr, D., Leggette, H. R., & Ullah, S. M. A. (2022). Application of the technology acceptance model to assess the use and preferences of ICTs among field-level extension officers in Bangladesh. *Digital Geography and Society*, 3, 100027. <https://doi.org/10.1016/j.diggeo.2022.100027>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Statistik Fintech Lending Indonesia 2022*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Laporan Tahunan Financial Technology 2023*.
- Klapper, L., & Singer, D. (2023). Digital credit and financial stability: Emerging risks in the BNPL era. *Financial Stability Review*, 28(3), 115–130.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Maulana, R., dkk. (2024). *Manajemen keuangan syariah: teori dan praktik*. Yogyakarta: PT. Penamuda Media.
- Modigliani, F., & Brumberg, R. (1954). *Utility analysis and the consumption function: An interpretation of cross-section data* BT - *Post-Keynesian Economics* PP - *Rutgers University Press* (pp. 388–436).
- Nasution, M., & Prasetyo, Y. (2020). Transformasi digital dan perilaku ekonomi masyarakat modern. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(2), 120–134.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Nugroho, A., & Iramani, R. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 45–57.

Putra, I. G. N. A., & Rahyuda, H. (2019). Peran gaya hidup dalam memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 8(12), 1457–1482.

Putri, A. L. (2021). Perilaku konsumtif masyarakat di era digital. *Jurnal Perilaku Konsumen Indonesia*, 5(1), 33–42.

Pratiwi, N. L. P. E., & Yasa, N. N. K. (2022). Peran teknologi finansial dalam meningkatkan perilaku konsumsi generasi milenial. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 89–101.

PwC. (2023). *BNPL Market Outlook 2023: Consumer Credit in the Digital Era*. PwC Insights.

Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh fitur Shopee PayLater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Mataram. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.30812/target.v4i1.2016>

Rahman, A., & Hidayat, T. (2020). Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pengguna e-wallet. *Jurnal Psikologi Dan Ekonomi Islam*, 4(2), 78–89.

Rahmawati, D. (2021). Pola konsumtif mahasiswa dan faktor pendorong perilaku belanja online. *Jurnal Ekonomi Digital Dan Bisnis Syariah*, 3(2), 45–56.

Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Penggunaan e-learning dengan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 6(2), 127–136. <https://doi.org/10.21831/jitp.v6i2.26232>

Rook, D. W. (1987). The buying impulse. *Journal of Consumer Research*, 14(2), 189–199.

Sari, N., Wahyuni, L., & Harpepen, S. (2022). Etika konsumsi Islam dalam perilaku belanja mahasiswa digital. *Jurnal Ekonomi Islam Indonesia*, 9(2), 89–101.

Sari, D., & kuriawan, A. (2022). Pengaruh paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal ekonomi digital*.

Schwab, K. (2017). *The Fourth Industrial Revolution*. Crown Business.

Simamora, D., Suryatri, I., Hanifa, R., Dekas, R., Haqiqi, T. M., & Mardony, D. (2025). Pengaruh literasi keuangan dan sistem pembayaran Shopee PayLater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*,



12(1), 45–56

Smet, indy De, Bourgonjon, J., Wever, B. De, Schellens, T., & Valcke., dan M. (2012). *Researching instructional use and the technology acceptance of learning management systems by secondary school teachers*.

Solomon, M. R. (2017). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson Education.

Sudirman, I. W., & Suasana, I. G. A. K. G. (2021). Pengaruh kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat penggunaan fintech. *Jurnal Manajemen*, 15(2), 230–245.

Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. <https://www.alfabeta.co.id/produk/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd/>

Tenenbaum, G., & Eklund, R. C. (2020). *Handbook of Sport Psychology (4th ed.)*. Wiley.

Thaler, R. H. (1985). Mental accounting and consumer choice. *Marketing Science*, 4(3), 199–214.

Trafimow, D., & Finlay, K. A. (1996). *The importance of subjective norms for a minority of people: Between-subjects and within-subjects analyses*. <https://doi.org/10.1177/0146167296228005> ER -

Utomo, S. B., Hamka, H., Burhanuddin, B., Yuliantina, D., & Munizu, M. (2024). Pengaruh literasi keuangan, penggunaan Shopee PayLater dan lifestyle terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(2). <https://doi.org/10.29040/jie.v8i2.13069>

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.

Wijaya, H., & Kusuma, A. (2023). Media sosial dan pembelian impulsif pengguna paylater generasi muda. *Jurnal Perilaku Konsumen*, 8(1), 41–58.

Xiao, J. J. (2016). Consumer financial capability and wellbeing. *Handbook of Consumer Finance Research*, 3–17.

Zhang, Y., & Zhao, R. (2020). Digital payment and consumer behavior: Evidence from mobile payment adoption. *Electronic Commerce Research*, 20(4), 1–23.



LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Pola Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Indragiri

Petunjuk Pengisian

Berikan tanda (✓) pada jawaban yang sesuai dengan kondisi Anda:

Skor	Keterangan
1	Sangat Tidak Setuju (STS)
2	Tidak Setuju (TS)
3	Netral (N)
4	Setuju (S)
5	Sangat Setuju (SS)

Identitas Responden

No	Keterangan	Jawaban
1	Nama	:
2	Usia	:
3	Jenis Kelamin	☐ Laki-laki ☐ Perempuan
4	Program Studi	☐ Manajemen ☐ Akuntansi ☐ Bisnis Digital
5	Apakah Anda menggunakan Paylater?	☐ Ya ☐ Tidak

A. Penggunaan Paylater (X)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya menggunakan fitur Paylater untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari	☐	☐	☐	☐	☐
2	Paylater memudahkan saya dalam melakukan transaksi tanpa uang tunai	☐	☐	☐	☐	☐
3	Saya sering menggunakan Paylater meskipun tidak terlalu membutuhkan barang tersebut	☐	☐	☐	☐	☐
4	Saya merasa terbantu dengan adanya sistem pembayaran Paylater	☐	☐	☐	☐	☐
5	Saya menggunakan Paylater karena prosesnya cepat dan mudah	☐	☐	☐	☐	☐



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

B. Pola Konsumtif (Y)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
6	Saya sering membeli barang yang sebenarnya tidak saya butuhkan	☐	☐	☐	☐	☐
7	Saya tertarik membeli barang karena diskon atau promo	☐	☐	☐	☐	☐
8	Saya membeli barang untuk mengikuti tren	☐	☐	☐	☐	☐
9	Saya merasa puas setelah berbelanja menggunakan Paylater	☐	☐	☐	☐	☐
10	Saya sering berbelanja tanpa perencanaan sebelumnya	☐	☐	☐	☐	☐
11	Saya kesulitan mengontrol pengeluaran setelah menggunakan Paylater	☐	☐	☐	☐	☐
12	Saya lebih mementingkan keinginan daripada kebutuhan	☐	☐	☐	☐	☐





LAMPIRAN HASIL KOESIONER

No.	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Rata-Rata	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Rata-Rata
1	5	5	5	5	3	3	3	3	2	4	3,8	3	3	3	3	2	2	2	5	2	3	2,8
2	5	5	5	4	5	5	4	5	2	3	4,3	4	5	2	2	2	2	2	4	2	2	2,7
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2,1
4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2,8	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2,4
5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3,9	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3,9
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4,6
8	5	4	4	5	3	5	4	2	5	2	3,9	2	2	2	4	2	2	2	3	2	3	2,4
9	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2,9	2	4	1	3	3	2	2	3	2	1	2,3
10	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	4,6	2	3	2	2	2	2	2	5	5	4	2,9
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2,2
12	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3,8
13	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2,9
14	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4,8	4	5	2	2	4	4	4	5	5	5	4
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3,9	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3,9
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

No.	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Rata-Rata	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Rata-Rata
18	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4,7	3	5	2	2	5	5	5	5	5	5	4,2
19	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3,9	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3,8
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
21	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4,8	4	5	2	2	4	4	4	5	5	5	4
22	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3,1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3,7
24	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4,7	3	5	2	2	5	5	5	5	5	5	4,2
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
26	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3,9	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3,9
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4,7	3	5	2	2	5	5	5	5	5	5	4,2
29	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3,9	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3,8
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
31	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4,8	4	5	2	2	4	4	4	5	5	5	4
32	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3,1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3,7
34	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4,7	3	5	2	2	5	5	5	5	5	5	4,2
35	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
36	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3,9	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3,9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas

1. Dilarang memperbanyak atau memperjualbelikan karya cipta yang telah dipublikasikan dengan cara apapun.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengabaikan hak cipta penulis.

peraturan yang berlaku di Indonesia.

No.	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Rata-Rata	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Rata-Rata
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4,7	3	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5
39	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3,9	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
40	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
41	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4,8	4	5	2	2	4	4	4	5	5	5	5
42	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3,1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4
44	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4,7	3	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5
45	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
46	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3,9	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4,7	3	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5
49	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3,9	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
50	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
51	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4,8	4	5	2	2	4	4	4	5	5	5	5
52	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3,1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
53	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4
54	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4,7	3	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5
55	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau memperjualbelikan karya cipta yang sudah dilindungi hak cipta di luar izin atau persetujuan dari penulis atau pihak berwenang untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan, diperbolehkan dengan menyertakan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenai sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengabaikan hak cipta penulis, tanpa melanggar peraturan yang berlaku di Indonesia.

No.	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Rata-Rata	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Rata-Rata
56	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3,9	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3,9
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4,7	3	5	2	2	5	5	5	5	5	5	4,2
59	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3,9	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3,8
60	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
61	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4,8	4	5	2	2	4	4	4	5	5	5	4
62	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3,1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3,7
64	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4,7	3	5	2	2	5	5	5	5	5	5	4,2
65	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
66	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3,9	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3,9
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
68	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4,7	3	5	2	2	5	5	5	5	5	5	4,2
69	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3,9	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3,8
70	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
71	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4,8	4	5	2	2	4	4	4	5	5	5	4
72	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3,1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3,7
74	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4,7	3	5	2	2	5	5	5	5	5	5	4,2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan, atau melakukan kegiatan lain yang merugikan hak cipta atau hak penulisan atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenai sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulisan atau pihak berwenang yang berlaku di Indonesia.

No.	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Rata-Rata	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Rata-Rata
75	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
76	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3,9	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
78	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4,7	3	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5
79	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3,9	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
80	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
81	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4,8	4	5	2	2	4	4	4	5	5	5	5
82	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3,1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
83	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4
84	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4,7	3	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5
85	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
86	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3,9	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas

1. Dilarang memperbanyak atau memperjualbelikan hak cipta tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis.

peraturan yang berlaku di Indonesia.



DELETE VARIABLES RES_1 ABS_RES PRE_1 RES_2.

Delete Variables

Notes

Output Created		08-MAR-2026 16:39:34
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet2
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
Syntax		DELETE VARIABLES RES_1 ABS_RES PRE_1 RES_2.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Warnings

Text: RES_1 Command: DELETE VARIABLES

An undefined variable name, or a scratch or system variable was specified in a variable list which accepts only standard variables. Check spelling and verify the existence of this variable.

Execution of this command stops.

Text: ABS_RES Command: DELETE VARIABLES

An undefined variable name, or a scratch or system variable was specified in a variable list which accepts only standard variables. Check spelling and verify the existence of this variable.

Text: PRE_1 Command: DELETE VARIABLES

An undefined variable name, or a scratch or system variable was specified in a variable list which accepts only standard variables. Check spelling and verify the existence of this variable.

Text: RES_2 Command: DELETE VARIABLES

An undefined variable name, or a scratch or system variable was specified in a variable list which accepts only standard variables. Check spelling and verify the existence of this variable.

EXECUTE.

* =====

* 1. UJI VALIDITAS (Product Moment Pearson)

* =====

CORRELATIONS

/VARIABLES = X Y

/PRINT = TWOTAIL NOSIG

/STATISTICS DESCRIPTIVES.



Correlations

Notes

Output Created		08-MAR-2026 16:44:37
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet2
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	86
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax	CORRELATIONS /VARIABLES = X Y /PRINT = TWOTAIL NOSIG /STATISTICS DESCRIPTIVES.	
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,01



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X	3.600	.9953	86
Y	3.319767441860464	.815845972695086	86

Correlations

		X Y	
X	Pearson Correlation	1	.932**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	86	86
Y	Pearson Correlation	.932**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	86	86

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* =====
* 2. UJI RELIABILITAS (Cronbach's Alpha)
* =====

RELIABILITY

/VARIABLES = X Y
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL = ALPHA
/STATISTICS = DESCRIPTIVE SCALE
/SUMMARY = TOTAL.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

Reliability

Notes

Output Created		08-MAR-2026 16:44:37
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet2
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	86
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES = X Y /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL = ALPHA /STATISTICS = DESCRIPTIVE SCALE /SUMMARY = TOTAL.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,01



Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	86	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.955	2

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X	3.5999999999999999 999	.995282992567 505	86
Y	3.319767441860 464	.815845972695 094	86

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X	3.31976744186 0464	.666	.932	.
Y	3.5999999999999999 9999	.991	.932	.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
6.919767441860	3.170	1.78040443306	2
463		5836	

* =====

* 3. UJI ASUMSI KLASIK

* =====

* 3.1 UJI NORMALITAS RESIDUAL (Kolmogorov-Smirnov & Shapiro-Wilk)

* -----

REGRESSION

/MISSING LISTWISE

/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA

/CRITERIA = PIN(.05) POUT(.10)

/NOORIGIN

/DEPENDENT Y

/METHOD = ENTER X

/SAVE RESID(RES_1).

EXAMINE VARIABLES = RES_1

/PLOT BOXPLOT NPLOT

/COMPARE GROUP

/STATISTICS DESCRIPTIVES

/CINTERVAL 95

/MISSING LISTWISE

/NOTOTAL.



Explore

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Notes

Output Created		08-MAR-2026 16:44:38
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet2
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	86
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values for dependent variables are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any dependent variable or factor used.
Syntax		EXAMINE VARIABLES = RES_1 /PLOT BOXPLOT NPLOT /COMPARE GROUP /STATISTICS DESCRIPTIVES /CINTERVAL 95 /MISSING LISTWISE /NOTOTAL.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00



Warnings

Text: RES_1 Command: EXAMINE

An undefined variable name, or a scratch or system variable was specified in a variable list which accepts only standard variables.

Check spelling and verify the existence of this variable.

Execution of this command stops. No dependent variables were specified. EXAMINE requires a set of dependent variables for analysis. Check your EXAMINE command.

* 3.2 UJI LINEARITAS (Test for Linearity)

* -----
MEANS TABLES = Y BY X
/CELLS = MEAN COUNT STDDEV
/STATISTICS LINEARITY.

* 3.3 UJI HETEROSKEDASTISITAS (Glejser Test)

* -----
COMPUTE ABS_RES = ABS(RES_1).
EXECUTE.

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA = PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT ABS_RES
/METHOD = ENTER X.



Regression

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Notes

Output Created		08-MAR-2026 16:44:38
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet2
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA = PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT ABS_RES /METHOD = ENTER X.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Warnings

Text: ABS_RES Command: REGRESSION

An undefined variable name, or a scratch or system variable was specified in a variable list which accepts only standard variables.

Check spelling and verify the existence of this variable.

Execution of this command stops.

* =====

* 4. ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA & UJI HIPOTESIS

* =====

REGRESSION

/MISSING LISTWISE

/STATISTICS COEFF OUTS CI(95) R ANOVA

/CRITERIA = PIN(.05) POUT(.10)

/NOORIGIN

/DEPENDENT Y

/METHOD = ENTER X

/SAVE PRED(PRE_1) RESID(RES_2).



Regression

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan juga dilarang untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Notes

Output Created		08-MAR-2026 16:44:38
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet2
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	86
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS CI(95) R ANOVA /CRITERIA = PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD = ENTER X /SAVE PRED(PRE_1) RESID(RES_2).
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,01
	Memory Required	2400 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes
Variables Created or Modified	PRE_1	Unstandardized Predicted Value
	RES_2	Unstandardized Residual



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
- Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.932 ^a	.869	.867	.297356578709
				145

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	49.149	1	49.149	555.853	.000 ^b
	Residual	7.427	84	.088		
	Total	56.576	85			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.569	.121		4.706	.000
	X	.764	.032	.932	23.577	.000



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
- Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Coefficients^a

95,0% Confidence Interval for B

Model		Lower Bound Upper Bound	
1	(Constant)	.329	.810
	X	.700	.828

a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2.0973446369 17114	4.3893876075 74463	3.3197674418 60467	.76041039087 7279	86
Residual	-1.1837817430 49622	.37462684512 1384	.00000000000 0001	.29560224729 9725	86
Std. Predicted Value	-1.608	1.407	.000	1.000	86
Std. Residual	-3.981	1.260	.000	.994	86

a. Dependent Variable: Y



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Unit

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta peraturan yang berlaku di Indonesia.

