



STRATEGI OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING SYARIAH DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA MIKRO DAN KECIL

Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Kelurahan Tembilahan Hulu

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri
Sebagai Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar S-1
Sarjana Ekonomi**



Oleh:

RAYEN RIVANI

NIM.601221010017

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2026

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
- Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



STRATEGI OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING SYARIAHDALAM MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA MIKRO DAN KECIL

**Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di
Kelurahan Tembilahan Hulu**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Program Studi Ekonoomi Syariah
Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri
Sebagai Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar S-1
Sarjana Ekonomi**



Oleh:

RAYEN RIVANI
NIM.601221010017

Pembimbing:
Siti Aisyah SE. I., MA
Rohmadi, SE., ME

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2026

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Rayen Rivani

NIM : 601221010017

Judul Skripsi : Strategi Optimalisasi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro dan Kecil , Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Kelurahan Tembilahan Hulu.

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasyah skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

Tembilahan, 30 MEI, 2026

Pembimbing I

Siti Aisyah SE. I., MA

Pembimbing II

Rohmadi, SE., ME

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

PERSETUJUAN TIM MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "Strategi Optimalisasi Digital Marketing Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro dan Kecil, Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro dan Kecil(UMK) di Kelurahan Tembilahan Hulu" yang ditulis oleh saudara Rayen Rivani, NIM. 6012 2101 0017, Program studi Ekonomi Syariah telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasah Skripsi yang dilaksanakan pada tanggal 28 juli 2026.

Tembilahan, 24 Agustus 2026

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua	: Siti Aisyah SE. I., MA	(.....)
Sekretaris	: Rohmadi, SE., M.E	(.....)
Penguji I	: Dr. Sofyan Sulaiman, MSI	(.....)
Penguji II	: Dr. H. Najamuddin, Lc., MA	(.....)
Penguji III	: Dr. Qustoniah, S. Ag., M.Ag	(.....)

Diketahui Oleh
Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam

Dr. Sofyan Sulaiman, MSI
NIPY. 1586 15 298





PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : RAYEN RIVANI
NIM : 601221010017
Tempat Lahir : DESA KESATUAN
Tanggal Lahir : 05 APRIL 2004
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Strategi Optimalisasi Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro dan Kecil, Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro dan Kecil(UMK) di Kelurahan Tembilahan Hulu

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya siap untuk dicabut gelar kesarjanaan yang dianugerahkan dan mendapatkan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan seperlunya.

Tembilahan, 30 MEI 2026

Saya yang menyatakan,



RAYEN RIVANI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
- Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalkukan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



MOTTO

**“Maka ingatlah kepadaku, aku pun akan mengingatmu”
(QS.Al-Baqarah: 152)**

“Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya, dan aku membuat ayahku bekerja tiap hari hingga lelah, jadi aku pastikan lelahnya tidak sia-sia”

“semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggan waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia”
(Baskara Putra-Hindia)



PERSEMBAHAN

Dengan segala rasa bahagia, pertama-tama saya mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dan menjadi suatu langkah penting dalam perjalanan akademik saya menuju gelar sarjana. Meskipun skripsi ini jauh dari kata sempurna, saya bersyukur bisa memberikan hasil terbaik dan telah mencapai titik ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan secara khusus kepada orang tua saya, Sulaiman dan Wiwin Susanti. Mereka adalah sumber inspirasi dan semangat bagi saya, yang telah dengan sabar membesarkan saya dan mendidik saya dengan nilai-nilai kebaikan. Semoga pencapain saya ini, dari awal memasuki bangku perkuliahan hingga saat ini dapat membanggakan kedua orang tua saya.

Kepada abang saya Muhammad Shidiq terimakasih telah memberikan semangat baik berupa mental, nasihat maupun materi. Walaupun kita jarang berjumpa tapi semangat dari abang adalah mental yang paling kuat. Semoga selalu diberikan kesehatan panjang umur untuk orang tua dan abang saya serta rezeki yang lancar aminn.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



المخلص

راين ريفاني، رقم القيد: 6012.2101.0017، "استراتيجية تحسين التسويق الرقمي لتعزيز القدرة التنافسية للمشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر: دراسة حالة لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر في قرية تمبيلاهان هولو"، بحث تخرج (رسالة جامعية) من برنامج الاقتصاد الإسلامي، كلية العلوم الدينية الإسلامية، جامعة إندراجيري الإسلامية، تمبيلاهان

يهدف هذا البحث إلى تصميم استراتيجية تحسين التسويق الرقمي لزيادة القدرة التنافسية للمشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر في قرية تمبيلاهان هولو، رباو، وكذلك تحديد المعوقات وتأثيرات تطبيقها. تم استخدام المنهج الوصفي النوعي بأسلوب المقابلة المتعمقة والتوثيق لعشرة مخبرين تم اختيارهم بطريقة العينة الهادفة. أظهرت النتائج أن الاستراتيجية المناسبة هي النهج المرحلي: تحسين استخدام واتساب بيزنس، وتعزيز وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك، إنستغرام)، وإنشاء محتوى قائم على الحكمة المحلية، وصولاً إلى الاستفادة من منصات التجارة الإلكترونية (شوبي، توكوبيديا). وتشمل المعوقات الرئيسية: محدودية المعرفة الرقمية، وعدم الاتساق في إدارة وسائل التواصل الاجتماعي، ومشاكل خدمات الشحن. أما الآثار الإيجابية فتمثلت في زيادة مدى الوصول إلى السوق، وحجم المبيعات، ومرونة الترويج، وكفاءة التكلفة. يستنتج هذا البحث أن تحسين التسويق الرقمي للمشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر يتطلب توجيهاً مستمراً وتدريباً تطبيقياً في مجال المعرفة الرقمية

. الكلمات المفتاحية: تحسين، تسويق رقمي، قدرة تنافسية، مشاريع صغيرة ومتناهية الصغر، تمبيلاهان هولو.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
 4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



ABSTRAK

RAYEN RIVANI NIM: 6012.2101.0017," Strategi Optimalisasi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro dan Kecil, Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Kelurahan Tembilahan Hulu". Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

Penelitian ini bertujuan merancang strategi optimalisasi *digital marketing* untuk meningkatkan daya saing Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Kelurahan Tembilahan Hulu, Riau, serta mengidentifikasi kendala dan dampak penerapannya. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik wawancara mendalam dan dokumentasi terhadap sepuluh informan yang dipilih secara *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang sesuai adalah pendekatan bertahap: optimalisasi WhatsApp Business, penguatan media sosial (Facebook, Instagram), konten berbasis kearifan lokal, hingga pemanfaatan *e-commerce* (Shopee, Tokopedia). Kendala utama meliputi keterbatasan literasi digital, inkonsistensi pengelolaan media sosial, dan masalah jasa pengiriman. Dampak positif yang dirasakan antara lain peningkatan jangkauan pasar, volume penjualan, fleksibilitas promosi, dan efisiensi biaya. Penelitian ini menyimpulkan bahwa optimalisasi *digital marketing* UMK memerlukan pendampingan berkelanjutan dan pelatihan literasi digital yang aplikatif.

Kata Kunci: Optimalisasi, *Digital Marketing*, Daya Saing, UMK, Tembilahan Hulu



ABSTRACT

RAYEN RIVANI NIM: 6012.2101.0017, "Digital Marketing Optimization Strategy to Improve the Competitiveness of Micro and Small Enterprises: A Case Study of Micro and Small Enterprises (MSEs) in Tembilahan Hulu Village." Thesis, Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religious Sciences, Indragiri Islamic University, Tembilahan.

This study aims to design a digital marketing optimization strategy to improve the competitiveness of Micro and Small Enterprises (MSEs) in Tembilahan Hulu Village, Riau, as well as to identify the constraints and impacts of its implementation. The method used is descriptive qualitative with in-depth interviews and documentation techniques involving ten informants selected through purposive sampling. The results show that the appropriate strategy is a phased approach: optimizing WhatsApp Business, strengthening social media (Facebook, Instagram), creating content based on local wisdom, and utilizing e-commerce platforms (Shopee, Tokopedia). The main constraints include limited digital literacy, inconsistency in social media management, and shipping service issues. Positive impacts observed include increased market reach, sales volume, promotional flexibility, and cost efficiency. This study concludes that optimizing digital marketing for MSEs requires continuous mentoring and practical digital literacy training.

Keywords: Optimization, Digital Marketing, Competitiveness, MSEs, Tembilahan Hulu