



DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Prentice-Hall.
- Arnanda, R., Syahbudi, & Yulia. (2025). Pengaruh pemahaman dan kemudahan terhadap keputusan menggunakan QRIS pada UMKM di Pontianak. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 8(1). <https://doi.org/10.36778/jesya.v8i1.1810>
- Astuti, R., & Putra, D. (2022). Attitude toward digital payment and behavioral intention: Evidence from Indonesian SMEs. *Journal of Business Digital*, 4(2), 115–123.
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10. <https://www.academia.edu/download/75403244/pdf.pdf>
- Bank, W. (2020). *Digital financial services*. <https://www.worldbank.org>
- Budi, A. D. A. S., Septiana, L., & Mahendra, B. P. (2024). Memahami Asumsi Klasik dalam Analisis Statistik: Kajian Multikolinearitas, Heterokedastisitas, dan Autokorelasi. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(1), 1–11.
- Cindy, E., & Mujiyati. (2023). *Pengaruh pengetahuan, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi risiko terhadap keputusan menggunakan QRIS* [Universitas Muhammadiyah Surakarta]. <https://journals.ums.ac.id>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

- acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Fiorentina, E. L. (2023). *Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan dan sikap penggunaan teknologi terhadap keputusan penggunaan QRIS pada UMKM di Kecamatan Tegowanu*. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, D. A. S., & Bhilawa, L. (2024). Analisis faktor yang mempengaruhi penggunaan QRIS pada Generasi Z di Surabaya. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 8(1), 1–12.
- Hafifuddin, H., & Wahyudi, R. (2022). Analisis Persepsi Jamaah Masjid di Kecamatan Gondokusuman Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS. *Dinamis: Journal of Islamic Management and Business*, 5(2), 114–127. <https://upgradeojs.rifqisyams.id/index.php/dinamis/article/download/3347/1956>
- Husnayetti, H., & Sestri, E. (2019). Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Online Banking Generasi X, Y, dan Z. *Liquidity: Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 175–182. <https://www.ojs.itb-ad.ac.id/index.php/LQ/article/download/341/195>
- Indonesia, B. (2020). *Laporan Kebijakan Sistem Pembayaran Nasional 2020*. <https://www.bi.go.id>
- Indonesia, C. (2023). *Transaksi QRIS tembus 1,59 miliar pada 2023*.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.

4. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

<https://www.cnbcindonesia.com>

iNews, K. (2023a). *Dampak kasus pemalsuan QR Code QRIS, kepercayaan masyarakat berkurang*. <https://karawang.inews.id/read/282715/dampak-kasus-pemalsuan-qr-code-qris-kepercayaan-masyarakat-berkurang>

iNews, K. (2023b). *Mahasiswa magister pengembangan IKM IPB bicara fenomena cashless society*. <https://karawang.inews.id/read/450982/mahasiswa-magister-pengembangan-ikm-ipb-bicara-soal-fenomena-cashless-society>

Jogiyanto. (2019). *Kajian Literatur dan Arah Topik Riset Kedepan*. Andi.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. (2014). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.

Kusrini. (2007). *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Andi.

Meri, S., & Ermansyah. (2024). Pengaruh kepercayaan, kemudahan dan risiko terhadap keputusan penggunaan QRIS. *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 3(2). <https://jom.uin-suska.ac.id/index.php/JEIS>

Nugroho, A., & Wicaksono, H. (2021). Consumer attitude and intention to use e-wallet services. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 23(1), 40–49.

Nurjanah, D. I., & Patin, N. N. (2024). Survei Pendapatan terhadap Pengembangan Sumber Daya Manusia. *Sosiosaintika*, 2(1), 62–73.

Peter, J. P., & Olson, J. C. (2023). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.

Pradana, W., & Sari, N. (2024). Determinants of QRIS adoption using TAM and attitude toward use. *Jurnal Manajemen & Digital Business*, 5(1), 1–10.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan juga dilarang untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Putri, P. A., & Noviasari, H. (2024). Pengaruh persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan melalui kepercayaan terhadap keputusan penggunaan QRIS. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 9(2). <https://jim.usk.ac.id/ekm>

Rahmawati, S., & Arfiansyah. (2024). *Statistik penggunaan QRIS 2023*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id>

Rupa, M. K., Reu, F., & Djo, F. C. (2025). Pengaruh persepsi pengetahuan, persepsi kemudahan, dan sikap pengguna terhadap keputusan penggunaan QRIS pada UMKM kuliner. *Jurnal Akuntansi*, 15(1). <https://doi.org/10.37478/als.v15i01.5329>

Sari, I. P. (2024). Adoption of QRIS through a strategy to increase financial literacy of UMKM players in Solo. *Indonesian Journal of Interdisciplinary Research in Science and Technology (MARCOPOLLO)*, 2(6), 931–942.

Sriekaningsih, A. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Andi.

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian bisnis: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204.

Wicaksono, W. W. (2022). *Pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi dan Technology Acceptance Model (TAM) terhadap niat masyarakat Blitar berinvestasi di pasar modal*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.