



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan pengujian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan dari masing-masing hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, Kepercayaan, dan Persepsi Sikap Pengguna Terhadap Keputusan Penggunaan Qris, dengan jumlah sampel sebanyak 101 responden.
2. Variabel pengetahuan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan qris, hasil ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan memiliki nilai *t hitung* sebesar 0,506 lebih kecil dari *t tabel* sebesar 1,984 dan tingkat signifikansi 0,614 lebih besar dari tingkat signifikansi yang ditetapkan yaitu 0,05, maka H1 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan qris.
3. Variabel kemudahan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan qris, hasil ini menunjukkan bahwa variabel kemudahan memiliki nilai *t hitung* sebesar 2,232 lebih besar dari *t tabel* sebesar 1,984 dan tingkat signifikansi 0,028 lebih kecil dari tingkat signifikansi yang ditetapkan yaitu 0,05, maka H2 diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa kemudahan sangat berpengaruh terhadap keputusan penggunaan qris.
4. Variabel kepercayaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan qris, hasil ini menunjukkan bahwa variabel



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

kepercayaan memiliki nilai t_{hitung} sebesar 3,813 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,984 dan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari tingkat signifikansi yang ditetapkan yaitu 0,05, maka H3 diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan qris.

5. Variabel persepsi sikap pengguna secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan qris, hasil ini menunjukkan bahwa variabel persepsi sikap pengguna memiliki nilai t_{hitung} sebesar 1,773 lebih kecil dari t_{tabel} sebesar 1,993 dan tingkat signifikansi 0,079 lebih besar dari tingkat signifikansi yang ditetapkan yaitu 0,05, maka H4 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa kemudahan tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan qris.
6. Secara simultan variabel pengetahuan, kemudahan, kepercayaan, persepsi sikap pengguna terhadap keputusan penggunaan qris. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 49,921 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,466 dan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel pengetahuan, kemudahan, kepercayaan, dan persepsi sikap pengguna berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan qris, sehingga H5 diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil uji dalam penelitian yang telah dilakukan ini, maka penelitian merangkum beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi pengguna diharapkan Agar semakin memanfaatkan teknologi uang elektronik untuk kemudahan bertransaksi sehari-hari, namun untuk tetap



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

memperhatikan aturan dan batasan dan jangan sampai terjatuh pada pola perilaku konsumtif yang berlebihan. Untuk terus meningkatkan literasi keuangan dengan mengikuti perkembangan teknologi keuangan yang ada dengan mencoba berbagai fitur serta memanfaatkan layanan yang telah diberikan oleh penyedia jasa teknologi keuangan supaya transaksi menjadi lebih praktis dan ekonomi digital Indonesia semakin berkembang

2. Diharapkan dapat menambahkan variabel untuk dapat dilakukan perbandingan minat dengan objek tambahan melalui penelitian selanjutnya yang berpengaruh terhadap keputusan penggunaan QRIS dan hasil penelitian tersebut dapat digeneralisasikan.
3. Penelitian selanjutnya sebaiknya dilakukan dengan populasi yang lebih luas, tidak hanya di Kota Tembilahan saja, agar hasilnya dapat digeneralisasi lebih luas. Selain itu, penggunaan metode campuran (kuantitatif dan kualitatif) dapat memperkaya data dan mendalami alasan-alasan yang tidak terjangkau oleh kuesioner.