



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Abdurrahman, M. 2020. *Metododologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Penerbit XYZ.

Ahmad, HR., Thabrani, Ath., Hakim-Al. 4 : 141

Arifin, B. 1993. Terjemah Sunan Abu Daud, Semarang: CV. Asy Syifaâ.

Arifin, N., & Abd Djaliel, M. 1997. *Ilmu Sosial Dasar*, Bandung: Cv. Pustaka Setia.

Boediono, 2018. *Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: Penerbit BPFE,

Buku *Profil Wilayah* Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka Kabupaten Indragirihilir Provinsi Riau

Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan. 1998, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

Edi, F. R. S. 2016. *Teori Wawancara Psikodignostik*. Penerbit LeutikaPrio.

Jane, Doe, 2021. *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit XYZ.

Joni, M. 1999. dan Zulchaina Z. Tanamas. *Aspek hokum Perlindungan Anak dalam Perspektif Konvensi Hak Anak*.



- Kadir, A. 2014. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Makassar. Alauddin University Press
- Kahf, M. 1995. *Ekonomi Islam: (telaah analitik terhadap fungsi sistem ekonomi Islam)*. Pustaka Pelajar.
- Karim, Adiwarman, 2007. *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi Kelima, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Muhammad, 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta, Penerbit Graha Ilmu
- Mulyana, Asep, dkk. 2024. *Metode Penelitian Kualitatif* Penerbit Widina Media Utama
- Narbuko, Cholid., A Ahmadi. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara .
- Nizarudin, 2013. *Fiqih Muamalah*, Yogyakarta. Penerbit Idea Sejahtera
- Peraturan Presiden. 2007. *Undang-Undang Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*
- Pratama, A. P. 2022. Pengantar Agribisnis dan Ketahanan Pangan . *Pengantar Agribisnis dan Ketahanan Pangan*, 34.
- Putri, R., & Nafa, F. 2024. Analisis Mekanisme Pasar dalam Islam: Prinsip, Etika Bisnis, dan Peran Pemerintah. *Jurnal Ekonomi Revolusioner, Tulungagung*.



Qordhawi, A, Yusuf. 2001. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, terj. Zainal Arifin, Jakarta: Gema Insani Press,

Rismayani, 1999. *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Ke Enam Bandung: Mizzan

Sidiq, U., Choiri. Miftachul, Moh. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan* Penerbit CV.Nata Karya

Sudarman, Ari. 2004. *Teori Ekonomi Makro*, Yogyakarta: Penerbit BPBE.

Sugiyono, 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. In CV Alfabeta.

Sukirno Sadono, 2006. *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah, Dan Dasar Kebijakan* Jakarta : Kencana

Sulaiman, Sofyan, dkk. 2021. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Tembilahan: UNISI.

*Sunan al-Turmizi*. 1975. Syirkah Maktabah wa Matba'ah Mustafa al-Babi al-Hala- bi 1975.

Umer, A, Chapra. 2000. *The Future of Economics: An Islamic Perspective*, Leicester: Islamic Foundation.

## **Jurnal / Skripsi**

Arifin, M. S. 2023. Strategi Keberadaan Pasar Kaget Terhadap Penguatan Ekonomi Masyarakat dalam



Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”(Studi Kasus Pasar Mingguan Desa Lewenggeude Kecamatan Jatiwangi Kabupaten Majalengka) Skripsi, S1-Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Asti, A. 2024. “Peran Pasar Desa dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam” (Desa Waihatu Kecamatan Kairatu Kabupaten Seram Bagian Barat) (Skripsi, IAIN AMBON).

Basrowi, Juariyah, Siti. 2010. “Analisis Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat, Jurnal Ekonomi dan Pendidikan No.1 Vol.7, hlm.61

Deni, Ahmad. 2014. “Aktivitas Pasar Malam Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Pasar Malam Desa Warujaya Kecamatan Depok Kabupaten Cirebon).” Skripsi, Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Djayusman, R. R., Nugraha, A. L., & Umam, K. 2018. Analisis Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Islamic Economics Journal*, 4(2), 181-202.

Efriyanti, Devina. 2023 Analisis Dampak Kegiatan Pengajian Terhadap Terbentuknya Pasar Kaget dan Ekonomi Masyarakat Sekitar Skripsi Institut Teknologi Nasional Malang

Erdkhadifa, R. 2022. Faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di Jawa Timur dengan Pendekatan Spatial Regression. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 11(2), 122-140.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.  
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.  
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.  
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.  
5. Peraturan yang berlaku di Indonesia.

Fajar, A. M., Ridwan, M., & Aidil, M. 2025. Analisis Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat menurut Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 1(04), 791-798.

Fitria, N., Hasimi, D. M., & Malik, A. 2025. Eksistensi modal sosial pedagang pasar tradisional terhadap kesejahteraan dalam perspektif ekonomi Islam. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 5(1), 161-172.

Hak, N., & Afrianty, N. 2025. Peran Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Perekonomian Perspektif Ekonomi Islam: Studi Pada Pasar SP 1 Arga Jaya Kabupaten Mukomuko provinsi Bengkulu. *Economic Reviews Journal*, 4(3), 1444-1448.

Imron, Muhammad. 2017. Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional (UIN Raden Intan Lampung)

Kusuma, A. G. A. A., Diantini, N. N. A., & Satrya, I. G. B. H. 2012. Analisa Potensi bersaing pasar tradisional terhadap pasar modern di Kota Denpasar dan Kabupaten Badung (Skripsi, Univrsitas Udayana).

Lovina, M. W. 2023. Pengaruh Tenaga Kerja, Tingkat Pendidikan, dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Di Provinsi Lampung Tahun 2018-2022) (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung).

Maskuroh, N. 2025. Revitalisasi Pasar Tradisional sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi Umat: Studi



Perspektif Ekonomi Islam di Pasar Yosomulyo Pelangi: *Journal of Economics and Business*, 1(1), 19-26.

Maulana, A.,dkk. 2021. Pengembangan Kawasan Ekowisata Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Desa Sungai Luar Indragiri Hilir. *Literacy*, 3(1), 1-11.

Mita, O., Palisuri, P., & Idris, M. 2025. Pengaruh upah minimum kota, pendidikan, dan belanja bantuan sosial terhadap kesejahteraan masyarakat di kota palopo. *Journal of Economy Business Development*, 3(1), 95-101.

Nugroho, A. D., & Sari, D. P. 2023 Analisis Ketahanan Pasar Mingguan terhadap Guncangan Ekonomi di Era Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Indonesia*

Nurkhoiroh, L, 2024. Mekanisme Pasar Perspektif Ibnu Khaldun (732 H/1332 M-808 H/1406 M) dan Relevansinya Terhadap Pasar di Indonesia (Skripsi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)

Pangiuk, A. 2021. Strategi daya saing pasar tradisional di Indonesia. *Forum Pemuda Aswaja*.

Pramu, S., & Hutajulu, D. M. 2023. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kemiskinan di Indonesia tahun 1999-2020. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(2), 379-390.

Prasojo, B. D., Itta, D., & Hafizianor, H. 2021. Kondisi sosial ekonomi masyarakat pelaksana program hutan desa di Desa Sungai Bakar Kecamatan Bajuin



Kabupaten Tanah Laut. *Jurnal Sylva Scienteeae*, 4(4), 732-740.

Rahma, S. F., & Kartiasih, F. 2024. Pengaruh infrastruktur transportasi serta teknologi informasi dan komunikasi (TIK) terhadap ketimpangan pendidikan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 13(2), 153-170.

Rahmi, A. (2015). Mekanisme pasar dalam islam. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 4(2), 177-192.

Riyadi, S., & Hilyatin, D. L. (2021). Transformasi ekonomi islam dalam sistem ekonomi kerakyatan. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 6(1), 43-56.

Salomao, Angelica. 2023. "Wawancara Semi-terstruktur dalam Penelitian Kualitatif," Mind the Graph, 20 Desember 2023.

Shihab, M, Quraish. 2022 Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an. (Jakarta: Lentera Hati)

Sifa, M. A. 2020. Mekanisme pasar dalam perspektif Islam (kajian pemikiran Abu Yusuf). *Journal of Sharia Economics*, 2(1), 29-46.

Sudjana, S. 2019 Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan

Sudriwati, "Dampak Keberadaan Pasar Kaget Terhadap Pendapatan Pedadang Pasar Kiyap Jaya di Tinjau Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Kiyap Jaya Kab. Pahlawan)." Skripsi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2017



Suryani & Santoso, 2021. Dinamika Pasar Tradisional Periodik di Jawa Tengah: Studi Kasus Pasar Mingguan Wonosobo. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 19(1), 45-62

Suwandi, Muhmmad Hakimi & Wan Nasyrudin. Pasar Islam (Kajian Al-Quran dan Sunah Rasulullah SAW) *Jurnal Al-Risalah* Vol.16 No. 1, Juni 2016 (hlm. 131-149)

Syahrier, F. A. 2015. Respon Masyarakat Terhadap Keberadaan Pasar Kaget Di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Studi pada Pasar Kaget Riau Indah Lestari Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Tahun 2014. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 2(1), 1-11.

Vinka, A., & Sa'adati, N. 2023. "Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia dengan Pendapatan Perkapita melalui Variabel Intervening". *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam*, 7(2), 167-181.

Widodo, S. 2020. *Pasar Periodik Sebagai Pusat Ekonomi dan Budaya Masyarakat Jawa*. Dalam Buku *Ekonomi Lokal Pasca-Pandemi* (hlm. 89-105). Penerbit Universitas Gadjah Mada. ISBN: 978-602-1234-56-7

Yuliana, A. 2023. "Peran Keberadaan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Desa Waworoda Jaya Kecamatan Tongauna Utara, Konawe



Yulianto, E., & Wulandari, A. 2025. Dampak Perkembangan E-Commerce Terhadap Industri Jasa Transportasi dan Logistik di Era Digital. *Jurnal Pengabdian Indonesia (JPI)*, 1(2), 352-365.

## **Observasi/Wawancara**

Observasi awal di Pasar Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka, 1 November 2025

Wawancara dengan bapak Hermanto di Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka, 1 November 2025

Wawancara dengan bapak Hermanto selaku ketua pengelola pasar di Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka, 1 November 2025

Wawancara dengan bapak Arisman di Kantor Desa Sungai Luar 8 Mei 2026

Wawancara dengan bapak Arisman di Kantor Desa Sungai Luar 8 Mei 2026

Wawancara dengan bapak Tugiman di Desa Sungai Luar 16 Mei 2026

Wawancara dengan bapak Arisman di Kantor Desa Sungai Luar 8 Mei 2026

Wawancara dengan bapak Rizky di Desa Sungai Luar 16 Mei 2026

Wawancara dengan bapak Arisman di Kantor Desa Sungai Luar 8 Mei 2026

Wawancara dengan ibu Zahra di Pasar Sungai Luar 16 Mei 2026



Wawancara dengan ibu Maria di Pasar Sungai Luar 16 Mei 2026

Wawancara dengan bapak Mariono di Sungai Luar 19 Mei 2026

Wawancara dengan bapak Tugiman di Desa Sungai Luar 16 Mei 2026

Wawancara dengan bapak Arisman di Kantor Desa Sungai Luar 8 Mei 2026

Wawancara dengan bapak H. Aliang di Desa Sungai Luar 15 Agustus 2026

Wawancara dengan bapak Nuryadi di Kawasan Parkir Pasar Desa Sungai Luar 15 Agustus 2026

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengulihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



## Pertanyaan Wawancara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### A. Wawancara untuk Pedagang

1. Sudah berapa lama Bapak/Ibu berdagang di Pasar Periodik Desa Sungai Luar?
2. Apa alasan Bapak/Ibu memilih berdagang di pasar ini?
3. Barang atau komoditas apa saja yang biasanya Bapak/Ibu jual?
4. Apakah keberadaan pasar membantu meningkatkan pendapatan Bapak/Ibu?
5. Bagaimana kondisi jumlah pembeli pada setiap hari pasar?
6. Apakah harga barang ditentukan oleh pedagang atau melalui proses tawar-menawar?
7. Bagaimana sistem pembayaran yang biasanya digunakan dalam transaksi?
8. Apakah masih terdapat transaksi dengan sistem barter?
9. Apakah transaksi dilakukan secara langsung antara pedagang dan pembeli?
10. Apakah Bapak/Ibu selalu menjelaskan kondisi barang kepada pembeli dengan jujur?
11. Apakah proses tawar-menawar dilakukan atas dasar suka sama suka tanpa paksaan?
12. Apakah keberadaan pasar ini membantu pemasaran hasil usaha atau produksi masyarakat?
13. Apa saja kendala yang Bapak/Ibu hadapi ketika berdagang di pasar?
14. Bagaimana kondisi fasilitas dan infrastruktur pasar menurut Bapak/Ibu?

Universitas Islam Indragiri



15. Menurut Bapak/Ibu, apa yang perlu dilakukan untuk meningkatkan keberlangsungan Pasar Periodik Desa Sungai Luar?
16. Apakah Bapak/Ibu memahami larangan riba, gharar, penipuan, dan praktik perdagangan yang merugikan dalam Islam?

## **B. Wawancara untuk Pembeli**

1. Dari mana asal Bapak/Ibu ketika berbelanja di Pasar Periodik Desa Sungai Luar?
2. Seberapa sering Bapak/Ibu berbelanja di pasar ini?
3. Apa alasan Bapak/Ibu memilih berbelanja di pasar ini?
4. Barang apa saja yang biasanya Bapak/Ibu beli?
5. Apakah keberadaan pasar membantu memenuhi kebutuhan sehari-hari?
6. Bagaimana menurut Bapak/Ibu mengenai harga barang di pasar ini?
7. Apakah proses tawar-menawar masih dilakukan antara pembeli dan pedagang?
8. Bagaimana sistem pembayaran yang biasanya digunakan?
9. Apakah Bapak/Ibu pernah menemukan transaksi dengan sistem barter?
10. Bagaimana sikap dan pelayanan pedagang terhadap pembeli?
11. Apakah pedagang memberikan informasi mengenai kondisi barang secara jujur?
12. Bagaimana menurut Bapak/Ibu kondisi kebersihan, fasilitas, dan lingkungan pasar?
13. Apa saja kekurangan atau kendala yang Bapak/Ibu rasakan ketika berbelanja di pasar?



14. Menurut Bapak/Ibu, apakah keberadaan pasar memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### C. Wawancara untuk Pemerintah Desa

1. Bagaimana sejarah berdirinya dan perkembangan Pasar Periodik Desa Sungai Luar?
2. Apa tujuan utama penyelenggaraan pasar periodik di Desa Sungai Luar?
3. Bagaimana karakteristik dan kondisi umum pasar saat ini?
4. Berapa jumlah pedagang yang aktif pada setiap hari pasar?
5. Dari wilayah mana saja pedagang yang beraktivitas di pasar ini?
6. Dari wilayah mana saja masyarakat atau pembeli yang datang ke pasar?
7. Menurut pemerintah desa, apakah pasar ini termasuk pasar lokal, regional, atau memiliki jangkauan yang lebih luas?
8. Mengapa Pasar Periodik Desa Sungai Luar dapat dikategorikan sebagai pasar tradisional?
9. Bagaimana sistem transaksi yang berlangsung di pasar, khususnya jual beli, tawar-menawar, dan sistem pembayaran?
10. Apa saja jenis komoditas yang paling banyak diperjualbelikan?
11. Bagaimana peran pasar terhadap pendapatan dan aktivitas ekonomi masyarakat?
12. Apakah pasar memberikan peluang kerja bagi masyarakat sekitar?

Universitas Islam Indragiri



13. Apakah keberadaan pasar memberikan dampak kepada usaha atau aset masyarakat sekitar, seperti kios, warung, kos, parkir, dan jasa lainnya?
14. Menurut pemerintah desa, apakah terdapat *multiplier effect* (efek pengganda) dari keberadaan pasar terhadap ekonomi masyarakat?
15. Apa saja tantangan yang dihadapi dalam pengelolaan pasar?
16. Bagaimana kondisi infrastruktur, fasilitas, kebersihan, dan area parkir pasar?
17. Apakah terdapat rencana revitalisasi atau pengembangan pasar?
18. Apa upaya pemerintah desa dalam menjaga keberlangsungan Pasar Periodik Desa Sungai Luar?

## D. Wawancara untuk Masyarakat

1. Apa jenis usaha atau aset yang Bapak/Ibu miliki di sekitar Pasar Periodik Desa Sungai Luar?
2. Sudah berapa lama Bapak/Ibu memiliki usaha atau aset tersebut?
3. Apakah usaha atau aset tersebut sudah ada sebelum aktivitas pasar berkembang?
4. Apakah keberadaan Pasar Periodik memberikan dampak terhadap usaha atau aset Bapak/Ibu?
5. Apakah jumlah pelanggan atau pengguna usaha meningkat pada hari pasar?
6. Apakah pendapatan Bapak/Ibu mengalami perubahan ketika hari pasar berlangsung?
7. Apakah keberadaan pasar memengaruhi tingkat keterisian kios, warung, rumah sewa atau kos yang Bapak/Ibu miliki?
8. Apakah kepadatan pengunjung pasar memberikan peluang bagi usaha parkir atau jasa lainnya?



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi. Peringatan juga diberikan dan dapat dikenakan sanksi.

4. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

9. Apakah keberadaan pasar membuka peluang kerja bagi masyarakat sekitar, seperti buruh, tenaga jasa, atau pekerjaan lainnya?
10. Menurut Bapak/Ibu, siapa saja yang memperoleh manfaat ekonomi dari keberadaan pasar?
11. Apakah pendapatan dari usaha yang terdampak pasar kemudian digunakan kembali untuk memenuhi kebutuhan atau kegiatan ekonomi masyarakat sekitar?
12. Menurut Bapak/Ibu, apakah keberadaan pasar memberikan dampak ekonomi hanya kepada pedagang atau juga kepada masyarakat yang tidak berdagang di pasar?
13. Apa saja dampak positif yang Bapak/Ibu rasakan dari keberadaan pasar?
14. Apa saja dampak atau permasalahan yang Bapak/Ibu rasakan akibat aktivitas pasar?
15. Menurut Bapak/Ibu, apa yang perlu diperbaiki agar keberadaan pasar dapat memberikan manfaat ekonomi yang lebih besar bagi masyarakat?



## B. Dokumentasi

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
  2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
  3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
  2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
  3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengulihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
  2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
  3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

